



**WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
POZNAŃ**

Strategia Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu

na lata 2022–2025, z perspektywą 2030

Poznań, marzec 2022

Spis treści

Wstęp | 2

Misja i kluczowe wartości

WSB w Poznaniu do 2025 roku z perspektywą do 2030 roku | 2

Główne wyzwania strategiczne WSB w Poznaniu | 5

Portfele strategiczne WSB w Poznaniu | 6

Portfel: TRANSFORMACJA I TECHNOLOGIZACJA DYDAKTYKI | 6

Portfel: WSPÓŁPRACA I INNOWACJE | 10

Portfel: POSTGRADUATE EDUCATION | 11

Portfel: ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU W RYNKU | 12

Portfel: INFRASTRUKTURA | 13

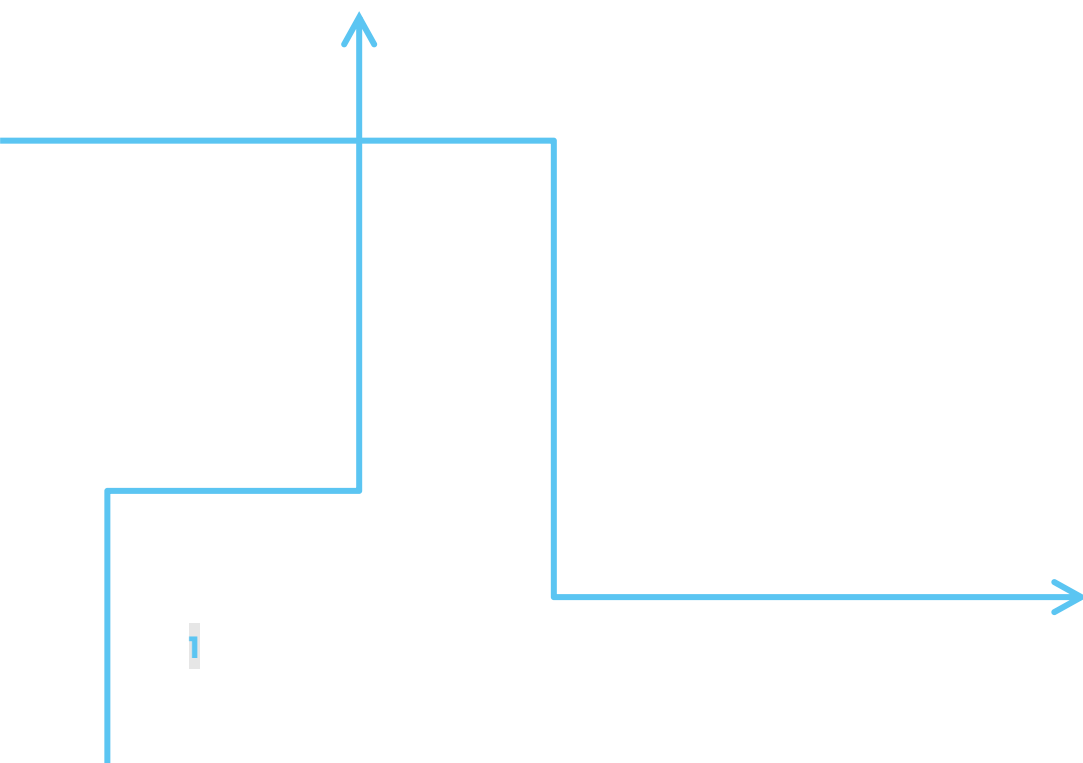
Portfel: UMIĘDZYNARODOWIENIE | 13

Portfel: EKOODPOWIEDZIALNOŚĆ | 14

Portfel: ROZWÓJ OFERTY | 15

Portfel: LUDZIE, ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE | 15

Portfel: UNIWERSYTET | 16





Wstęp

Niniejszy dokument przedstawia Strategię Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu na lata 2022–2025. Strategia Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu opracowana na podstawie dogłębnej analizy rynku i trendów jest odpowiedzią na zmiany zachodzące w otoczeniu gospodarczym (zwłaszcza jeśli chodzi o sytuację demograficzną) oraz uwarunkowania formalnoprawne. W pracach nad jej przygotowaniem uwzględniono perspektywy rozwoju nakreślone przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz te wynikające z wdrażanych strategii regionalnych. Dokument prezentuje najważniejsze wyzwania dla Uczelni na najbliższe lata. Ze względu na zmienną sytuację polityczno – społeczną oraz problemy związane z pandemią COVID-19 przedstawione założenia strategiczne na lata 2022–2025 będą podlegały weryfikacji i zmianom wynikającym z aktualnej sytuacji oraz analizy otoczenia.



1. Misja i kluczowe wartości WSB w Poznaniu do 2025 roku z perspektywą do 2030 roku

Najważniejszym wyzwaniem strategicznym stojącym przed Wyższą Szkołą Bankową w Poznaniu jest spełnianie oczekiwań klienta przyszłości. Większość przedstawionych projektów i działań koncentruje się więc na rozwinięciu misji w kierunku przygotowywania klientów, jako odpowiedzialna uczelnia wyższa, do wyzwań oraz przyjmowania proaktywnych postaw w obliczu zmian, jakie przyniesie przyszłość.

Nowa misja WSB w Poznaniu określa główne dążenia i wartości Uczelni w odpowiedzi na zachodzące i sygnalizowane zmiany społeczne:

„Przygotowujemy do wyzwań przyszłości”
(Get ready for the jobs of the future)

Misja wyznacza również cele, jakie pragnie zrealizować Uczelnia w dążeniu do zaspokojenia potrzeb klientów (studentów):

„Rozwijamy kompetencje przyszłości poprzez najlepsze doświadczenia edukacyjne”
(Best learning experience to build competences of the future)

Misja określa kierunek, w którym dąży i pragnie rozwijać się WSB w Poznaniu, aby spełniać najważniejsze oczekiwania klientów przyszłości i stać się najchętniej wybieraną uczelnią niepubliczną.

Nowa misja Uczelni została opracowana przez międzyuczelniany zespół strategiczny we współpracy z firmą konsultingową, z wykorzystaniem metody *future thinking* i modelu VUCA – stosowanymi w projektowaniu strategii w świecie zmienności, niepewności, złożoności i niejednoznaczności.

Misja Uczelni została przygotowana na podstawie szczegółowej analizy pojawiających się trendów przyszłości oraz sygnałów zmian na światowym rynku edukacyjnym i szeroko rozumianym rynku usług. Jest odpowiedzią na zdiagnozowane i zbadane potrzeby zarówno klientów – studentów i słuchaczy WSB, jak i partnerów biznesowych oraz pracowników.

„Przygotowujemy...” – jako odpowiedzialna Uczelnia wyższa tworzymy i dostarczamy Ci rozwiązania, które wspierają Twój rozwój – abyś był przygotowany „...do wyzwań przyszłości”, tj. gotowy wykorzystać szanse, które pojawią się w zmieniającym się świecie, i mógł z sukcesem odnaleźć się w trudnej dziś do przewidzenia przyszłości.

Pomagamy Ci zdobyć i „**rozwijamy kompetencje przyszłości...**” – najważniejsze umiejętności na obecnym i przyszłym rynku pracy – korzystanie z nowoczesnych technologii i umiejętności miękkie: komunikacja, nawiązywanie relacji, współpraca z zespołem i inne), „...**poprzez najlepsze doświadczenia edukacyjne**” – to znaczy w przyjaznej atmosferze, w angażujący i nowoczesny sposób przekazujemy Ci praktyczną wiedzę i pomagamy Ci rozwijać umiejętności, zapewniając elastyczne warunki studiowania.

Nowa misja jest zgodna z oczekiwaniami społecznymi wobec instytucji edukacyjnych. W centrum uwagi stawia studenta i jego najważniejsze potrzeby. W celu realizacji tej ambitnej misji zdefiniowano unikatowe wartości dla kluczowych interesariuszy.

W zakresie **wartości dla studentów** w przyszłości (do roku 2030) Strategia zakłada:

Rozwój kompetencji przyszłości – praktyczne rozwijanie umiejętności pozwalających na elastyczne i sprawne radzenie sobie w coraz bardziej złożonym i wymagającym świecie; zdobywanie kompetencji dostosowanych do wyzwań przyszłości w zakresie np. cyfryzacji (technologizacja), automatyzacji, komunikacji, ekoodpowiedzialności, umiejętności współpracy w zespole (także rozproszonym), które będą budowały przewagę konkurencyjną studenta na rynku pracy i w działalności biznesowej.

Nastawienie na współpracę – poszukiwanie rozwiązań problemów w interdyscyplinarnych i międzynarodowych zespołach umożliwiające studentom poznanie nowych metod pracy i spojrzenie na problem z różnych perspektyw. Współpraca między studentami, praktykami, partnerami biznesowymi oraz przedstawicielami świata naukowo-badawczego pozwoli na edukację przez praktykę i przyczyni się do budowania społeczności otwartej na różnorodność, której wspólnym ogniwem będzie WSB.

Pobudzanie innowacyjności i kreatywności – wśród studentów, współpracowników oraz pracowników Uczelni przez pomoc nie tylko w inicjowaniu nowych pomysłów, ale także ich rozwijaniu i przełożeniu na realny biznes, dzięki wsparciu: mentorskiemu, prawnemu, organizacyjnemu, infrastrukturalnemu i finansowemu.

Najlepsze doświadczenie edukacyjne klienta – studenta, które na każdym etapie współpracy z Uczelnią wpływa na ostateczny odbiór oferowanej usługi edukacyjnej. Decyzja o wyborze uczelni zależy od atmosfery, formy i sposobu przekazywania wiedzy, a także sprawności procesów administracyjnych. Wartością dla studentów jest to, aby każde działanie na ścieżce edukacyjnej było przyjazne i pozbawione negatywnych emocji.

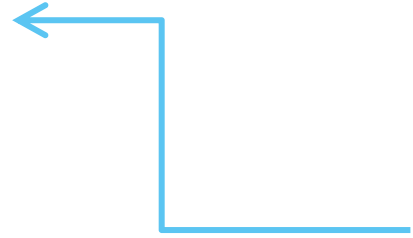
Przedstawione wartości będą realizowane w ramach projektów strategicznych z obszarów: Transformacja i technologizacja dydaktyki, Współpraca i innowacje, Postgraduate education oraz w ramach współpracy nad wybranymi projektami i zadaniami z innych obszarów.

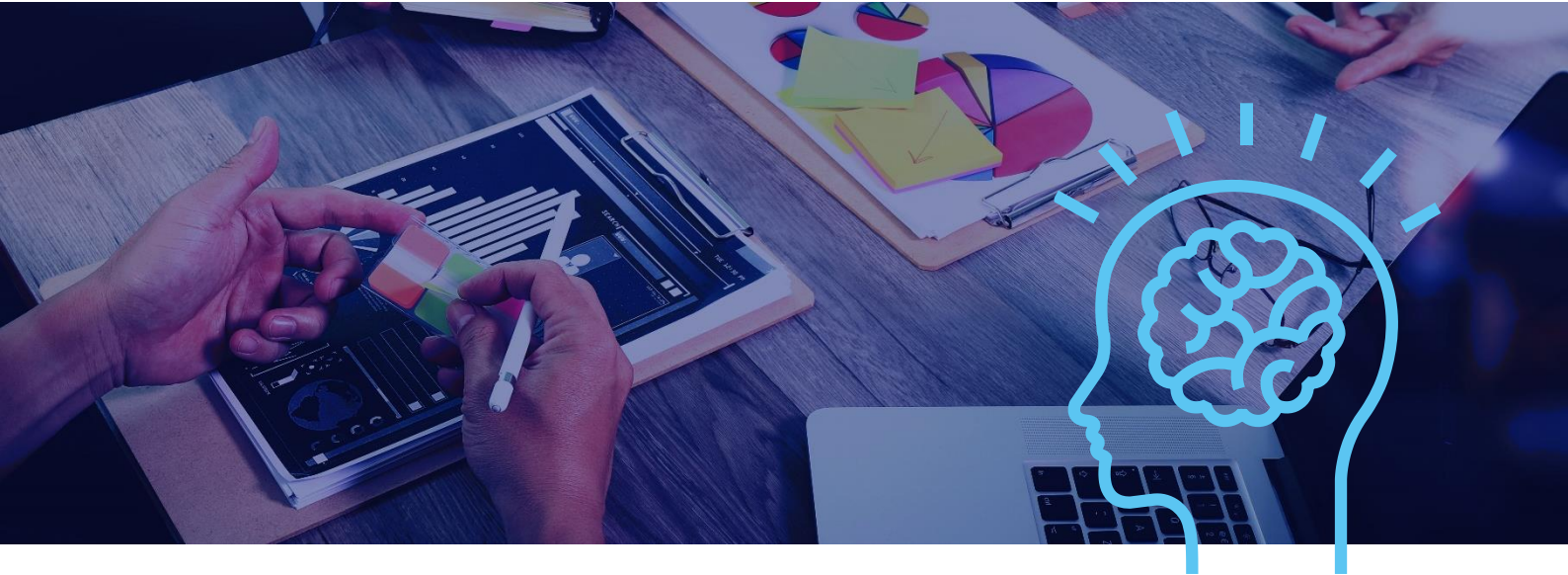
Osiąganie celów strategicznych i realizowanie opisanych wartości będzie wymagało inicjatywy Uczelni oraz nakładów środków, w tym wyposażenia kadry dydaktycznej i administracyjnej w kompetencje – wiedzę i umiejętności, a także narzędzia pozwalające na skuteczną realizację wyzwań strategicznych.

Realizacja zapewnień zawartych w nowej misji wymaga świadomości przedstawionych w niej wyzwań oraz wartości wewnątrz organizacji i wśród pozostałych interesariuszy. Dostarczenie unikalnych wartości dla klienta będzie możliwe bowiem tylko wtedy, gdy pracownicy będą utożsamiać się z wartościami organizacji.

W Strategii WSB w Poznaniu do roku 2025 szczególną wartość ma **otwartość**, która stała się „driverem” – hasłem przewodnim nowej Strategii. Jest to wartość, która najlepiej odzwierciedla wyzwania nowej Strategii i na której Strategia będzie bazować. Otwartość pozwoli na ciągłe, elastyczne dostosowywanie się do zmian, współpracę oraz współtworzenie rozwiązań ze światem biznesu, krajowym i międzynarodowym. Umożliwi też WSB obranie właściwego kursu w świecie VUCA i ułatwi tworzenie różnorodnej społeczności. To również tolerancja i otwartość na różnorodność, nowe połączenia, innowacyjne pomysły, biznesy, rynki, idee i koncepcje.

Co ważne, „otwartość”, jako hasło przewodnie nowej Strategii, jest spójna z dotychczasową osobowością marki „Wyższa Szkoła Bankowa”, rozumianej dziś jako marka: otwarta, przyjazna, pragmatyczna, adaptacyjna, rzetelna, profesjonalna, partnerska, ekspansywna.





2. Główne wyzwania strategiczne WSB w Poznaniu

Strategia do 2025 roku będzie strategią ciągłego rozwoju. Niewątpliwy wpływ na jej realizację ma sytuacja pandemii, dlatego przedstawione wyzwania, portfele i projekty strategiczne są przygotowane z perspektywy 2021 roku. Będą one weryfikowane podczas przeglądów i rewizji, gdyż w związku z dużą zmiennością otoczenia istotnym elementem realizacji Strategii będzie elastyczność i gotowość na zmiany.

Ambitne wyzwania strategiczne dla Uczelni wynikają z nowej misji, która w centrum stawia studenta i jego przyszłe kompetencje oraz jakość dostarczanej usługi edukacyjnej. Ten zwrot w wizji przyszłości Uczelni będzie wymagał ciągłego śledzenia trendów na rynku edukacyjnym i aktualizacji programów studiów, rozwoju kompetencji kadry oraz ustawicznego doskonalenia procesów administracyjnych i dydaktycznych. W celu potwierdzenia tezy, że WSB w Poznaniu jest uczelnią nowoczesną i dostosowaną do potrzeb współczesnego i przyszłego klienta – studenta, zamierza się wdrożyć nowe rozwiązania technologiczne w obszarze dydaktyki oraz unowocześnić i uzupełnić programy studiów tak, by rozwijać kompetencje studentów przydatne na rynku pracy przyszłości.

Misja i Strategia Grupy WSB Poznań realizuje również zobowiązania uczelni zawarte w Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Nauki, której WSB w Poznaniu jest sygnatariuszem: „Mając na uwadze dobro szkolnictwa wyższego w Polsce, świadomi swojej roli w realizacji zasad zrównoważonego rozwoju, zapewnianiu wysokiej jakości badań i edukacji oraz dbaniu o wszechstronny rozwój społeczności akademickiej, zobowiązujemy się dbać o ład organizacyjny uczelni, opierając zarządzanie uczelnią na fundamentach społecznej odpowiedzialności, zarówno w dokumentach strategicznych, jak i wynikających z nich działaniach służących wszechstronnemu rozwojowi społeczności akademickiej i skutecznej realizacji misji uczelni.”

Priorytetem dla WSB w Poznaniu, oprócz realizacji przedstawionych celów strategicznych, jest utrzymanie statusu największej niepublicznej uczelni w kraju. Będzie to możliwe dzięki realizacji opisanych poniżej uczelnianych wyzwań – portfeli strategicznych.



3. Portfele strategiczne WSB w Poznaniu

Portfel: Transformacja i technologizacja dydaktyki



Transformacja i technologizacja dydaktyki jest jednym z ważniejszych portfeli i wyzwań strategicznych, ponieważ realizuje idee i cele zawarte w misji oraz cel jakościowy WSB w Poznaniu. Portfel stanowi zasadniczą część zmiany strategicznej. Istotą zmiany jest ulokowanie klienta – studenta w centrum działań w zakresie IT oraz zidentyfikowanie i zaspokojenie jego potrzeb wynikających ze zmian międzypokoleniowych, środowiskowych, społecznych i technologicznych. Zmiana ma doprowadzić do tego, by Wyższa Szkoła Bankowa stała się technologicznym liderem na rynku edukacyjnym, zapewniając najwyższą atrakcyjność, jakość dydaktyki i elastyczność form studiowania oraz dostarczając swoim klientom kompetencje przyszłości poprzez najlepsze doświadczenia edukacyjne. Realizacja zmiany ma zapewnić zwiększenie zadowolenia studentów z dostarczonych rozwiązań technologicznych oraz „cyfrowego” (naturalnego dla młodego człowieka) procesu dydaktycznego we wszystkich jego przejawach. Jednocześnie dzięki elastyczności w zakresie studiowania Uczelnia zapewni miejsce dla każdego potencjalnego klienta i zbuduje trwałą przewagę konkurencyjną.

Projekty tego portfela dotyczą różnych obszarów działania WSB w Poznaniu, w tym dydaktyki, infrastruktury technologicznej, obsługi administracyjnej procesu dydaktycznego, zasad zarządzania tymi procesami i wdrażania zmian. Wszystkie one są jednak zorientowane na zmianę oraz cyfryzację.

Obecnie obserwujemy przyśpieszony proces zmian w zachowaniach konsumentów. Technologia jest wszechobecna, zwłaszcza wśród młodych ludzi. Pandemia w istotny sposób przyśpieszyła cyfryzację wielu obszarów życia, zmianę norm społecznych i ludzkich nawyków. Wpłynęła także na rozwój dydaktyki. Działania do niedawna niewyobrażalne, np. w pełni zdalne studiowanie, obecnie stają się normą, a nawet oczekiwaniem klientów.

Rynek edukacyjny charakteryzują liczne trendy, takie jak: wzrost postaw konsumenckich, internacjonalizacja, przenoszenie nawyków z Internetu na płaszczyznę edukacji, łączenie pracy z nauką, oczekiwanie wymiernych rezultatów edukacji, wzrost znaczenia kompetencji przyszłości, certyfikacja, nanokompetencje, *micro learning*, rosnąca popularność kursów on-line, rozwój nowych narzędzi edukacyjnych opartych na technologii (VR, *mobile first*) i wiele innych. Istotą portfela jest znalezienie odpowiedzi na te wyzwania i wykorzystanie szans, które ze sobą niosą. Transformacja przez technologizację dydaktyki jest także koniecznością, aby utrzymać przewagę konkurencyjną.

Portfel obejmuje projekty, które pozwolą na dostarczenie produktu w postaci dydaktyki uwzględniającej zalecenia metodyki nauczania ludzi dorosłych, wspierane przez najlepsze rozwiązania technologiczne, przyjazne dla współczesnych studentów. W centrum wszystkich zmian stoi student ze swoimi potrzebami.

Celem portfela jest uzyskanie przewagi rynkowej dzięki wdrożeniu nowego modelu kształcenia odpowiadającego oczekiwaniom klienta, z uwzględnieniem wszelkich nowoczesnych i aktualnych możliwości technologicznych, a dzięki temu elastycznych form kształcenia oraz ich dostępności.



Szczegółowe wyzwania, którym sprostanie pozwoli na osiągnięcie celu portfela, to:

- Rozwój dotychczasowych i wdrożenie nowych rozwiązań technologicznych w sferze dydaktyki.
- Wdrożenie standardów metodycznych umożliwiających osiągnięcie efektów kształcenia w sposób przyjazny i skuteczny, zgodnie ze współczesną wiedzą o nauczaniu i uczeniu się ludzi dorosłych.
- Przygotowanie kadry dydaktycznej do prowadzenia zajęć zgodnie ze standardami metodycznymi i w nowoczesny sposób oraz wyposażenie ich we wszystkie niezbędne umiejętności i pomocne narzędzia technologiczne.
- Stworzenie mechanizmów zarządczych umożliwiających skuteczne monitorowanie i adaptację do zmian, szczególnie przez zastosowanie rozwiązań cyfrowych.
- Stworzenie mechanizmów zarządczych umożliwiających skuteczne wdrażanie nowych produktów dydaktycznych.
- Stworzenie mechanizmów zarządczych umożliwiających koordynację działań, optymalizację i harmonizację procesów dydaktycznych.

- Sprawienie, aby wszelkie procesy administracyjne były dostępne dla studentów w pełni on-line, bez konieczności odwiedzania Uczelni czy wysyłki papierowych dokumentów, wszędzie tam, gdzie prawo na to pozwala.

Wyzwania te oznaczają dążenie WSB do stania się Uczelnią o wysokiej dojrzałości cyfrowej na poziomie, którego oczekują student oraz pracownik.

Pierwszym etapem realizacji portfela będzie [opracowanie koncepcji nowego modelu kształcenia wykorzystującego nowoczesne technologie oraz standardy metodyczne](#). Przy opracowaniu tego modelu zostaną wykorzystane dotychczasowe, często pionierskie doświadczenia, zaktualizowane o wiedzę o potrzebach współczesnych studentów, trendach i zjawiskach rynkowych w Polsce i na świecie, rzetelną wiedzę o zasadach uczenia się osób dorosłych oraz o nowoczesnych rozwiązaniach technologicznych w dydaktyce. Zostaną także uwzględnione zmiany społeczne, jakie nastąpiły w okresie pandemii.

Ważnym elementem portfela jest [opracowanie procedur wprowadzania nowych narzędzi i usług wspierających dydaktykę oraz opartych na nich nowych produktów dydaktycznych wykorzystujących nowe technologie](#). Procedury będą uwzględniać także narzędzia, usługi i produkty, których dzisiaj jeszcze nie znamy. Zdefiniowanie ich pozwoli na sprawne projektowanie i skuteczne wdrażanie ich zgodnie z opisanym w projekcie algorytmem postępowania. Celem jest „uproszczenie” wypracowywania, tworzenia i wdrażania nowych narzędzi technologicznych oraz produktów dydaktycznych. Przykładowymi elementami tego procesu w przypadku produktów są: badania rynku, opracowanie person, projektowanie doświadczeń studenta, opracowanie biznesplanu, tworzenie dokumentacji formalnej, uzgodnienia techniczne czy przygotowanie infrastruktury, plan marketingowy, przygotowanie dokumentacji umożliwiającej wszystkim wydziałom WSB w Poznaniu wykorzystanie produktów dydaktycznych opracowanych w każdym z nich. Zaprojektowane zostaną takie aktywności, jak np. przygotowanie infrastruktury (IT), szkolenia (dział metodyczny, prezentowanie możliwości technologii), przygotowanie treści do danego narzędzia (wykładowcy) i wdrożenie studentów. Opracowane zostaną zasady organizacji i zarządzania nowymi narzędziami i produktami, niezbędne zasoby osobowe i infrastrukturalne oraz wzorcowe biznesplany dla produktów.

Dzięki temu [powstaną koncepcje uruchamiania nowych narzędzi/usług technologicznych oraz nowych produktów opartych na nowoczesnych technologiach](#). W ten sposób będzie można wprowadzić do naszych działań kolejne narzędzia i produkty, dziś jeszcze nieznanne, ale pojawiające się w szybko zmieniającym się świecie opartym na technologii.

Przykładami takich narzędzi czy usług będą na pewno:

- Laboratoria VDI uruchomione na wspólnej infrastrukturze dla wszystkich Wydziałów WSB w Poznaniu.
- Wirtualne środowisko uczenia się, zrealizowane m.in. przez integrację Moodle i MS365 w WSB w Poznaniu oraz stworzenie zintegrowanego środowiska uczenia się dla studentów i kadry dydaktycznej.

- Atraktory i kontenty – akademickie kursy on-line (AKO) mają przełożyć się na zwiększenie atrakcyjności zajęć dzięki udostępnieniu studentom biblioteki cyfrowej, z której korzystanie ma być jak najbardziej rozpowszechnione.

Studenci WSB mają być też systemowo wyposażeni w kompetencje przyszłości. Zostanie opracowana, a następnie wdrożona koncepcja [wspierania studentów w rozwijaniu kompetencji przydatnych na rynku pracy przyszłości](#). Opracowane będą metody analizy rynku pracy przyszłości pod kątem pożądaných kompetencji, a potem wspólnie z pracodawcami i studentami wybrane zostaną kluczowe kompetencje przyszłości. Rezultatem będzie również opracowanie oraz wdrożenie metod i form dydaktycznych, które najlepiej pomogą studentom je rozwijać. Przykładem takiego działania może być modyfikacja efektów uczenia się i modyfikacja treści przedmiotów, aby wspierały osiągnięcie tych efektów.

Ważną częścią portfela jest wdrożenie wypracowanych na poziomie Grupy TEB Akademii [standardów metodycznych kształcenia zdalnego i tradycyjnego](#). Dostosowane zostaną do nich wydziałowe struktury odpowiadające za metodykę kształcenia. W związku z tym niezbędne będzie odpowiednie przeszkolenie kadry dydaktycznej przy wykorzystaniu grupowych i szkolnych narzędzi komunikacji, przygotowanych kursów i szkoleń oraz filmów instruktażowych.

W portfelu zakłada się opracowanie i [wdrożenie nowego podejścia do zarządzania retencją](#) oraz wykorzystanie części opracowanych wcześniej rozwiązań. Zostanie dokonana diagnoza obecnie stosowanych rozwiązań mogących wpływać na retencję, analiza aktualnych wartości wskaźników, a także diagnoza czynników mogących wpłynąć na poprawę retencji. Zakładane jest przeprowadzenie analizy typowych zachowań w czasie (cykl zaangażowania), z wykorzystaniem dostępnych danych systemowych (np. logowania na kursie, daty i powody rezygnacji). Wypracowane i określone zostaną działania w obszarach: behawioralnym (cykl zaangażowania i motywacji, np. system nagród, grywalizacja), komunikacyjnym (np. rozkład i harmonogram działań, forma dostosowana do zakładanych efektów) i technologicznym (uwzględniające np. rozwiązania big data, uczenie maszynowe, SI).

Przewidywane są także [zmiany w obszarze administracyjnego wsparcia organizacji, zarządzania i rozwoju dydaktyki](#). Zaplanowano stworzenie mechanizmów monitorowania efektów zmian, koordynacji działań, zwiększenie bezpieczeństwa instytucjonalnego, efektywne wykorzystanie zasobów oraz zapewnienie spójności wybranych procesów we wszystkich Wydziałach WSB w Poznaniu. Opracowane rozwiązania mają na celu zmianę w strukturze organizacyjnej WSB w Poznaniu – zgodnie z przyjętą rekomendacją, a także poprawę efektywności zarządczej, procesowej oraz wykorzystania zasobów w obszarze dydaktyki. [Centrum Jakości Dydaktyki](#) (nazwa robocza) będzie jednostką organizacyjną odpowiedzialną za koordynację działań wszystkich jednostek (Wydziałów) wchodzących w skład WSB w Poznaniu. W skład stałych zespołów odpowiedzialnych za poszczególne obszary działalności Centrum wchodzić będą pracownicy z poszczególnych jednostek, tak, aby każda jednostka miała wpływ na opracowywane rozwiązania jakościowe i aby zmiany

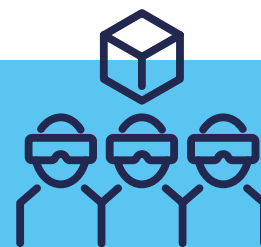
były wprowadzane równolegle we wszystkich jednostkach. Przykładowe obszary działania to:

- **Uczelniany wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia** (np. monitorowanie wdrożenia systemu na Wydziałach WSB w Poznaniu).
- Programy studiów (np. opracowanie wspólnych dla Uczelni efektów uczenia się dla nowych kierunków).
- Przygotowywanie wniosków o zgodę na prowadzenie nowych kierunków (np. przygotowanie merytorycznej warstwy wniosku).
- Kadra dydaktyczna (np. wspólna baza danych pracowników naukowo-dydaktycznych w WSB w Poznaniu).
- Metodyka nauczania i kształcenie zdalne (np. monitoring wdrożenia standardów metodycznych w WSB w Poznaniu).

Korzyści dla Uczelni z realizacji całego portfela to:

- Zwiększenie zadowolenia studentów z usług uczelni – rekrutacja, polecenia, retencja.
- Poszerzenie i uatrakcyjnienie oferty dydaktycznej.
- Dotarcie do grup klientów, którzy ze względu np. na styl życia czy miejsce przebywania nie mieli dotychczas możliwości skorzystania z usług WSB.
- Optymalizacja kosztów operacyjnych, np. dzięki koordynacji działań Wydziałów, optymalizacja procesów, lepsze zarządzanie *know-how*.
- Uelastycznienie organizacji umożliwiające sprawne wdrażanie pomysłów i zarządzanie zmianą.
- Poprawa wizerunku związana ze wzmocnieniem pozycji rynkowego lidera wyznaczającego trendy w edukacji.

Portfel: Współpraca i innowacje

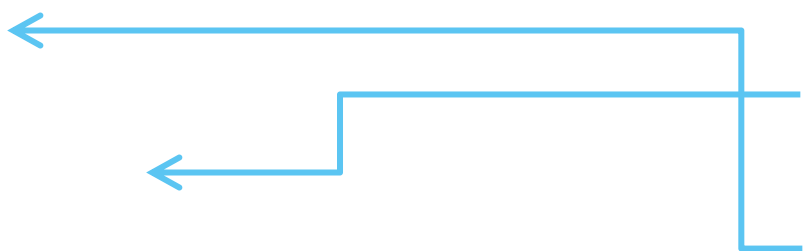


Działania podejmowane w portfelu mają być z założenia źródłem pomysłów strategicznych WSB w Poznaniu w celu tworzenia innowacyjnych przedsięwzięć i nowych inicjatyw biznesowych.

Projekty w tym portfelu mają być przede wszystkim zorientowane na działalność studencką, **łączącymi inicjatywy studenckie z donatorami i otoczeniem gospodarczym**. Będą również przyczyniać się do **upowszechniania innowacji pośród studentów i otoczenia biznesowego oraz wspierać studentów w rozwijaniu kompetencji przydatnych na rynku pracy przyszłości**.

Portfel Współpraca i innowacje jest zbiorem projektów o charakterze kreatywnym, tworzącym nowe rozwiązania i generującym pomysły związane z wdrażaniem działań innowacyjnych dzięki współpracy Uczelni oraz podmiotów otoczenia zewnętrznego ze studentami, czego wyrazem ma być:

- **Kreacja – Uczelnia dla Świata** – ludzie Uczelni źródłem innowacyjnych pomysłów dla otoczenia.
- **Adaptacja – Świat dla Uczelni** – wsparcie w realizacji wyzwań Uczelni, poszukiwanie zastosowań innowacji.
- **Współpraca** – grupowe szanse na efekty synergii i skali, nowy sposób podejścia do roli Uczelni i procesu kształcenia (obok tradycyjnego modelu nauczania – model partycypacyjny).
- **Komunikacja** – propagowanie i popularyzacja zmian, tworzenie ducha innowacji, budowa wizerunku i marketing innowacji.
- **Asocjacja – łączenie pomysłów z biznesem**, przenikanie idei, rozwój ludzi i organizacji dzięki współpracy z podmiotami zewnętrznymi.



Dzięki realizacji zadań strategicznych przewidzianych w projektach portfela WSB w Poznaniu zakłada osiągnięcie rezultatów edukacyjnych oraz produktów, które pozwolą na:

- Realizację wspólnych przedsięwzięć Uczelni (studentów, pracowników, współpracowników oraz osób związanych z Uczelniami) z otoczeniem.
- Pozyskanie sponsorów dla Uczelni.
- Wsparcie rozwoju karier studentów.
- Realizację współpracy ze strony absolwentów.
- Stworzenie podwalin pod inwestowanie Uczelni w przedsięwzięcia studentów wraz z partnerami z otoczenia.
- Wdrażanie innowacji usprawniających procesy i organizację oraz optymalizujących koszty.
- Rozwój zasobów ludzkich Uczelni, w tym kadry naukowo-dydaktycznej, a przez to działalności naukowej Uczelni.

Portfel: Postgraduate education

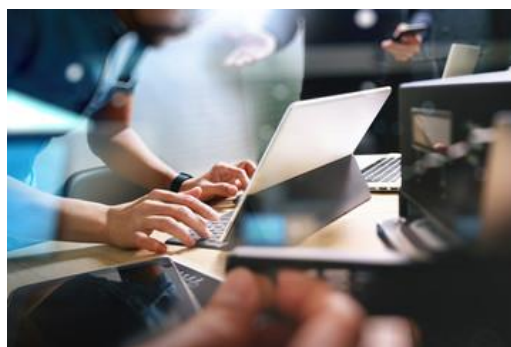


Na produkty w segmencie postgraduate education, oferowane obecnie przez WSB w Poznaniu, składają się studia podyplomowe, MBA oraz szkolenia. Celem portfela jest rozwój tych produktów i ich jakości, technologizacja procesu dydaktycznego oraz zwiększanie udziałów w rynku.

Zasady tworzenia portfeli produktów i ich rozwoju oraz model zapewnienia jakości, nauczania i sprzedaży produktów w tym segmencie zostały opracowane w WSB na początku działalności Uczelni, jednak obecnie WSB w Poznaniu odnotowuje zmniejszenie zainteresowania klientów w tej kategorii produktów. W otoczeniu rynkowym następuje istotna zmiana kontekstu oferowania i nauczania produktów postgraduate education. Jego elementem jest szybkie dezaktualizowanie się oferowanej wiedzy spowodowane rozwojem technologii i wyłanianiem się nowych rynków, co podlega dodatkowej, gwałtownej akceleracji przez zmianę stylu pracy i nawyków edukacyjnych wywołanych pandemią COVID-19.

Wspomniana zmiana kontekstu wyraża się widocznymi na rynku trendami w segmencie postgraduate education, takimi jak:

- Mobilność – możliwość udziału w zajęciach w różnych formach, a tym samym elastycznego dostosowania kształcenia do preferencji, możliwości czasowych czy innych zobowiązań.
- Indywidualizacja – możliwość współtworzenia przez uczestników zakresu i przebiegu nauczania, konfigurowania elementów procesu edukacyjnego oraz dostosowania jego treści i ram czasowych do aktualnych potrzeb osobistych i zawodowych (np. modułowość).
- Doświadczenie – aktywny udział w procesie uczenia się, uczenie się przez działanie, nabywanie kwalifikacji przez konfrontowanie się z rzeczywistymi sytuacjami biznesowymi.
- Emocje – wzmacnianie efektów uczenia się przez wywołanie silnego osobistego zaangażowania.
- Skracanie czasu trwania poszczególnych programów.
- Dostępność cenowa (wynikająca z rosnącej dostępności źródeł wiedzy i wykształcenia w modelu zdalnym oferowanym w nowych modelach biznesowych).



Jednym z najważniejszych wyzwań, przed jakimi stoją obecnie organizacje edukacyjne, jest konieczność szybkiego i zwinnego działania. Wymaga to od WSB w Poznaniu **sprawnego zarządzania ofertą usług, aby były one adekwatne do zmieniających się potrzeb, oraz uelastycznienia tradycyjnych struktur i metod działania, aby sprawniej reagować na zachodzące zmiany. Odpowiedzią na to wyzwanie jest portfel projektów Postgraduate education.**

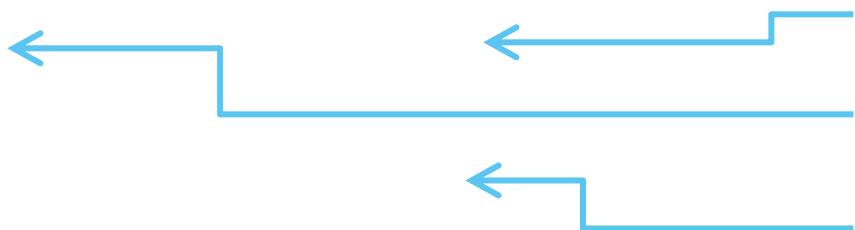
W trakcie realizacji projektów w ramach portfela Postgraduate education będą powstawać koncepcje w poszczególnych obszarach, a ich wdrożenie będzie przedmiotem kolejnych projektów.

Portfel: Zwiększenie udziału w rynku



WSB w Poznaniu od 2014 roku pozostaje największą uczelnią niepubliczną w Polsce (pod względem liczby studentów i słuchaczy). Realizacja Strategii do 2025 roku ma pozwolić utrzymać i wzmocnić tę pozycję. **Zwiększenie udziałów w rynku będzie odbywać się zarówno przez aktywne uczestnictwo w procesach konsolidacyjnych, jak i kreatywne wykorzystywanie szans rynkowych pojawiających się w domenie szkolnictwa wyższego.**

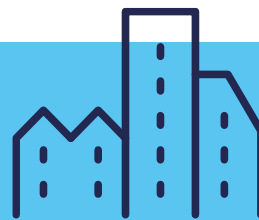
W ramach projektu realizowanego przez Wydział Zamiejscowy w Chorzowie przygotowana zostanie koncepcja i studium wykonalności dla różnych wariantów rozwiązań organizacyjnych, funkcjonalnych i zarządczych działalności Uczelni na Górnym Śląsku. W wyniku analiz zostanie podjęta decyzja co do wyboru i wdrożenia wariantu pozwalającego na osiągnięcie najlepszych efektów w zakresie zwiększania poziomu rekrutacji na studia wyższe i podyplomowe, zwiększenia udziałów rynkowych oraz zasięgu terytorialnego.



Zwiększeniu udziałów w rynku edukacji podyplomowej ma służyć jeden z projektów w tym portfelu –dotyczący rozwoju studiów podyplomowych. Na podstawie rozwiązań opracowanych w portfelu Postgraduate education oraz synergii zasobów Wydziałów

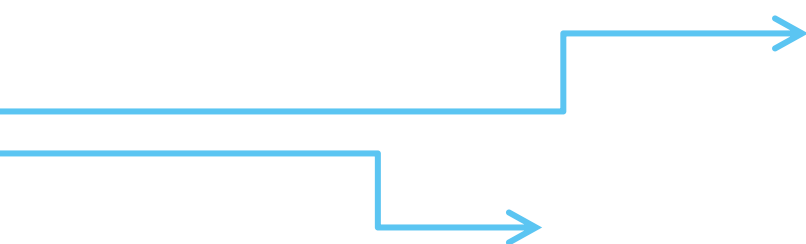
tworzących WSB w Poznaniu projekt zakłada: poszerzenie oferty produktowej postgraduate education, zwiększenie liczby oferowanych kierunków, wdrożenie nowych form edukacji skierowanych do sektora B2B, przygotowanie kompleksowej oferty synchronicznych studiów podyplomowych on-line z wykorzystaniem procesu technologizacji dydaktyki.

Portfel: Infrastruktura



Celem portfela jest **zapewnienie bezpieczeństwa infrastrukturalnego WSB w Poznaniu przez poszerzenie bazy własnych budynków oraz zwiększenie dostępności bazy dydaktycznej i administracyjnej Uczelni** na wszystkich trzech Wydziałach. Dostosowanie liczby i powierzchni budynków do systematycznie rosnącej liczby studentów i słuchaczy staje się jednym z priorytetów inwestycyjnych Uczelni.

Na Wydziale Finansów i Bankowości w Poznaniu w ramach projektu Rewitalizacja kamienic Uczelnia planuje generalny remont dwóch zabytkowych kamienic oraz wybudowanie trzech łączników między tymi budynkami a nieruchomościami obecnie użytkowanymi przez Uczelnię. W powstałej przestrzeni będzie mieściło się Centrum Kształcenia Przedsiębiorczości Społecznej. Wyremontowane kamienice oraz łączniki będą stanowić uzupełnienie obecnej bazy dydaktycznej i administracyjnej Wydziału poznańskiego. Inwestycja ta stanowi pierwszy etap projektu Kampus WFiB, którego celem jest nie tylko zwiększenie bazy dydaktycznej uczelni, ale także zapewnienie zintegrowanego, nowoczesnego kampusu studenckiego, który znacząco podniesie jakość studiowania oraz zapewni atmosferę akademickości na Uczelni i zadowolenie studentów.



Po zakończeniu w 2021 roku realizowanego na Wydziale Ekonomicznym w Szczecinie pierwszego etapu projektu inwestycyjnego w bieżącym roku powstanie koncepcja zagospodarowania budynku biurowego. Rozważone zostaną scenariusze remontu i adaptacji budynku na potrzeby własne – dydaktyczne lub administracyjne, wynajem sal/budynku oraz sprzedaż nieruchomości. Koncepcja wraz z biznesplanem będzie zawierać rekomendacje co do dalszego przeznaczenia budynku.

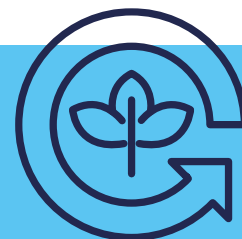
Portfel: Umiejdzynarodowienie



Głównym celem portfela jest **internacjonalizacja uczelni, zwiększenie liczby studentów cudzoziemców oraz wzrost rozpoznawalności WSB w Poznaniu na rynku międzynarodowym.**

W ramach projektu Internacjonalizacja Uczelni podjęte zostaną działania zmierzające do zwiększenia liczby studentów z zagranicy, na ścieżkach polsko- i anglojęzycznych, m.in. przez wprowadzenie do oferty kolejnych ścieżek anglojęzycznych i wdrożenie planu aktywności na wybranych rynkach zagranicznych. Działania te przyczynią się do umiejdzynarodowienia Uczelni i zwiększenia liczby studentów zagranicznych. Celem projektu Akredytacja międzynarodowa jest zbadanie możliwości uzyskania akredytacji międzynarodowych z „korony akredytacji” w obszarze potencjału i zasobów Uczelni lub Wydziału. Rezultatem będzie studium wykonalności na rok 2025 dla wybranych akredytacji, na podstawie którego podejmowane będą dalsze decyzje.

Portfel: Ekoodpowiedzialność



Obszar środowiskowej odpowiedzialności społecznej uznano za jeden z kluczowych obszarów, którym powinna się zająć Uczelnia jako instytucja edukacyjna. Celem portfela jest **opracowanie i wdrożenie produktów i rozwiązań pozwalających skuteczniej chronić środowisko. Przyczyni się to również do postrzegania WSB w Poznaniu jako Uczelni ekoodpowiedzialnej, zaangażowanej w problemy środowiskowe.**

Dzięki realizacji portfela nastąpi:

- Obniżenie kosztów funkcjonowania Uczelni przez inwestycje w zasobooszczędne technologie, wprowadzenie procedur zmniejszających zużycie nośników energii.
- Zmniejszenie emisji dwutlenku węgla i innych zanieczyszczeń powietrza generowanych przez pracowników i studentów przez rozwój infrastruktury związanej z ekologicznymi formami transportu.
- Ograniczenie liczby zamawianych materiałów biurowych i ilości wytwarzanych odpadów.
- Ograniczenie spożycia produktów, które szczególnie negatywnie oddziałują na środowisko naturalne lub wywołują negatywne skutki zdrowotne.
- Poszerzenie i różnicowanie oferty dydaktycznej o kierunki i komponenty tematyczne z obszaru ekoodpowiedzialności.

- Stworzenie wizerunku Uczelni zaangażowanej w działania proekologiczne we wszystkich wymiarach funkcjonowania: dydaktycznym, naukowo-badawczym i w bieżącej działalności administracyjnej.
- Uporządkowanie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w zakresie działań proekologicznych podejmowanych przez Uczelnię.
- Stworzenie ekoodpowiedzialnej kultury organizacji przez popularyzację wśród pracowników i studentów wiedzy z obszaru ekoodpowiedzialności oraz kształtowanie ekoodpowiedzialnych postaw.

Portfel: Rozwój oferty



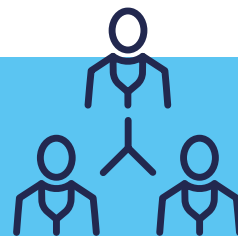
Celem portfela jest **rozwój oferty** Uczelni w zakresie zarówno istniejących, jak i nowych kierunków studiów **dzięki ścisłej współpracy z biznesem, analizie trendów i popularności kierunków studiów** (rekomendacje Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego), a także **zapotrzebowaniu na kształcenie na poziomie SW** wynikające z Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego, a także samych regionów (Strategie Rozwoju Województw).

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu planuje stopniowo rozszerzać ofertę produktową, przekształcając się z relatywnie wąsko wyspecjalizowanej szkoły biznesu w uczelnię o profilu uniwersalnym, kształcąca w ramach interdyscyplinarnej oferty dydaktycznej, zapewniającej różnorodność wyboru dla studentów oraz odpowiadającej wyzwaniom przyszłości stwarzanym przez rynek pracy.

Planuje się **wprowadzenie do oferty produktów innowacyjnych, uwzględniających Polską Ramę Kwalifikacji, efekty uczenia się, współpracę z otoczeniem administracyjnym i biznesem oraz rozwój kompetencji na różnych szczeblach kształcenia** z wykorzystaniem metod prowadzenia zajęć (w tym: doposażanie pracowni na potrzeby poszczególnych kierunków studiów, zwiększanie metody *case study*, wprowadzanie w coraz większym stopniu wizyt studyjnych – *study visits*, poszerzanie kursów i akademickich kursów on-line, będących obowiązkowym narzędziem realizacji wszystkich przedmiotów przewidzianych w programie studiów, wykorzystanie IT do przeprowadzania zaliczeń i egzaminów).

Prócz rozwoju produktowego Uczelnia zamierza wprowadzać **zmiany jakościowe świadczonych usług edukacyjnych**, unowocześniając je, **dostosowując metody prowadzenia zajęć dydaktycznych do klienta pokolenia informacyjnego, a także dostosowując program kształcenia do potrzeb pracodawców**. Przewiduje również szeroko zakrojone zmiany wynikające z realizowanego w 2020 roku nauczania zdalnego jako następstwa pandemii COVID-19.

Portfel: Ludzie, organizacja i zarządzanie



Jest to niejednorodny portfel, który ma na celu sprawną realizację procesów teraz i w przyszłości, ale także realizację wyzwań strategicznych zawartych w pozostałych portfelach, zwłaszcza tych o charakterze transformacyjnym i innowacyjnym. W portfelu ujęte zostały projekty budujące zaangażowanie i motywację pracowników, wspierające realizację misji Uczelni, wartości i celów strategicznych. Portfel zawiera też projekty organizujące procesy, w tym dotyczący funkcji IT – warunkujący wykonanie zadań wynikających ze Strategii, oraz kształtujące relacje w WSB w Poznaniu – nastawione na współpracę i synergę, czy ukierunkowane na usprawnianie działalności – uwalniające krytyczne zasoby.

Kadra dydaktyczna stanowi najważniejszy i największy zasób Uczelni. Dlatego w ramach realizacji Strategii 2025 Uczelnia będzie podejmować działania mające na celu podniesienie jakości pracy nauczycieli akademickich oraz zwiększenie ich zadowolenia z pracy. Wynikają one z potrzeby stworzenia stabilnego zespołu dydaktyków, o wysokich kompetencjach metodycznych i merytorycznych; osób, które uosabiają wartości marki WSB, ponieważ to głównie przez kontakt z dydaktykami studenci mają zdobywać najlepsze doświadczenia edukacyjne.

Portfel: Uniwersytet



Zgodnie z zamierzeniami strategicznymi Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, stopniowo rozszerzając ofertę produktową, przekształca się z relatywnie wąsko wyspecjalizowanej szkoły biznesu w uczelnię o profilu uniwersalnym, kształcącą w ramach interdyscyplinarnej oferty dydaktycznej, zapewniającej różnorodność wyboru dla studentów oraz odpowiadającej wyzwaniom przyszłości stwarzanym przez rynek pracy.

Jednym z warunków utrzymania wysokiego poziomu kształcenia jest dalszy rozwój aktywności naukowej pracowników Uczelni. Równoległe z rozszerzaniem oferty dydaktycznej Uczelnia będzie rozwijała działalność naukową między innymi poprzez:

- Aktywność instytutów naukowych.
- Rozwijanie systemu zachęt dla pracowników do indywidualnego rozwoju naukowego.
- Działalność czasopism naukowych wydanych przez WSB.
- Rozwój kół naukowych.
- Promowanie prac doktorskich.

- Organizację konferencji naukowych.
- Wspieranie pracowników WSB w pozyskiwaniu grantów.

Działalność naukowa będzie rozwijana zgodnie z wyborami strategicznymi całej grupy Wyższych Szkół Bankowych i przy ścisłej współpracy z Federacją Naukową WSB-DSW.

