

WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA W POZNANIU

STRATEGIA 2020

Wyższej Szkoły Bankowej
w Poznaniu

Poznań, maj 2019

I. Wstęp

Strategia Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu określa najważniejsze kierunki działania Uczelni na lata 2017-2020. Najważniejszym wyzwaniem strategicznym dla WSB w Poznaniu jest utrzymanie pozycji jednej z czołowych instytucji w obszarze szkolnictwa wyższego w Polsce. Strategia Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu to strategia trzech rynków, na których od kilkunastu lat funkcjonują Wydziały WSB: rynku poznańskiego, górnośląskiego i szczecińskiego.

II. Główne założenia Strategii WSB w Poznaniu

Strategia Uczelni do roku 2020 jest strategią zrównoważonego rozwoju. Punktem wyjścia do pracy nad założeniami Strategii 2020 są założenia przyjęte dla Grupy TEB Akademia. WSB w Poznaniu pozostaje w profilu biznes+++, co znajduje odzwierciedlenie w planowanym rozwoju produktowym w tym obszarze, w zakresie studiów I i II stopnia, studiów podyplomowych, studiów typu MBA oraz szkoleń. Rozwój wszystkich produktów będzie uwzględniał lokalną specyfikę każdego z rynków, w tym potrzeby lokalnego rynku pracy.

Utrzymanie pozycji największej uczelni niepublicznej w kraju wsparte będzie ciągłym unowocześnianiem i upracticznianiem procesu dydaktycznego.

III. Misja i wizja Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu

WSB w Poznaniu zdecydowała o pozostaniu przy niezmienionej misji i wizji określonej w poprzednim okresie strategicznym. Ich brzmienie jest nadal aktualne i określa główne dążenia i wartości dla Uczelni.

Misja Uczelni: „Partnerzy w rozwoju kariery zawodowej”

Partnerzy

- Jesteśmy partnerami dla naszych studentów i słuchaczy – relacje z nimi kształtujemy w sposób partnerski, zapewniając im przyjazną organizację i warunki studiowania.
- W partnerski sposób kształtujemy relacje z naszymi klientami instytucjonalnymi – środowiskiem biznesu oraz instytucjami regionalnymi.
- Jesteśmy otwarci na opinie naszych klientów i wciąż doskonalimy usługi, tworząc razem wartość edukacji w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu.

Rozwój

- Nasza działalność ukierunkowana jest na rozwój zawodowy i osobisty naszych studentów, słuchaczy i uczestników szkoleń. Dzięki nam mogą oni zrobić kolejny krok na ścieżce własnej edukacji.
- Dajemy naszym przyszłym absolwentom możliwość uzyskania profesjonalnych kompetencji zawodowych.
- Nasza działalność wspiera rozwój osobisty naszych pracowników. Dzięki pracy na Uczelni mogą realizować swoje plany zawodowe i naukowo-badawcze, a także rozwijać kompetencje osobiste.
- Jesteśmy nastawieni na rozwój i innowacje, dążymy do rozszerzenia naszego zasięgu terytorialnego i doskonalenia swojej działalności.
- Poszerzamy profil kształcenia, prowadząc i rozwijając uczelnie o profilu specjalistycznym i uniwersalnym.
- Mamy uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora.
- Posiadamy status akademii.

Kariera zawodowa

- Nasza misja koncentruje się na rozwijaniu karier zawodowych – edukujemy w sposób praktyczny, przekładający się na konkretne umiejętności, oczekiwane przez pracodawców i rynek.
- Pomagamy rozwijać kariery naszym studentom, słuchaczom i uczestnikom na każdym etapie życia zawodowego. Dzięki edukacji poprawiają oni swój status zawodowy.
- Wsłuchujemy się w głos pracodawców, obserwujemy rynek pracy i modyfikujemy nauczane treści tak, by zawsze były aktualne.
- Przykładamy dużą wagę do kształtowania postaw przedsiębiorczych u naszych studentów i słuchaczy, wierząc, że tak wsparta wiedza i umiejętności skutecznie ulokują ich na rynku pracy.

Wizja Uczelni: „Regionalny lider w kształceniu studentów łączących naukę i pracę”

WSB w Poznaniu zdecydowała o **pozostaniu przy niezmienionej wizji** z poprzedniego okresu strategicznego. Jej brzmienie jest nadal aktualne i określa główne dążenia Uczelni.

Regionalny lider

- Jako akademia WSB w Poznaniu jesteśmy uznaną marką w zakresie kształcenia w profilu biznes+++.
- Status akademii wyróżnia i umacnia naszą pozycję na rynku edukacyjnym wśród wszystkich

uczelni wyższych.

- Jesteśmy liderem na rynkach lokalnych (w województwie wielkopolskim, zachodniopomorskim, górnośląskim) w udziale w rynku studiów wyższych oraz w odniesieniu do liczby studentów studiów wyższych w naszym profilu kształcenia.
- Stawiamy na jakość kształcenia – w zakresie edukacji biznesowej chcemy być najlepsi w regionie (wg rankingów niepublicznych szkół wyższych), a w innych profilach dążymy do osiągnięcia w każdym kolejnym roku coraz lepszych notowań.
- Jesteśmy regionalnym liderem w zakresie studiów podyplomowych, zarówno pod względem liczby słuchaczy, jak i jakości tych studiów.
- Mamy największe udziały w rynku edukacji wyższej wśród szkół niepublicznych w regionie – nie tylko w kategorii szkół biznesu.

Studenci łączący naukę z pracą

- Łączenie pracy i studiów, jako życiowy wybór wielu naszych studentów i słuchaczy, jest możliwe nie tylko na studiach niestacjonarnych, podyplomowych, ale również stacjonarnych, we wszystkich profilach kształcenia.
- Łączenie nauki i pracy jest dodatkowym atutem naszych studentów; ich doświadczenie i wiedza zdobyta w obu tych obszarach wzajemnie się uzupełniają i budują potencjał zawodowy.
- Stwarzamy możliwości kształcenia studentom i słuchaczom pracującym przez dostosowanie organizacji procesu dydaktycznego do ich potrzeb i zapewnienie przyjazności obsługi administracyjnej.
- Dbamy o wysoki poziom edukacji studentów łączących naukę i pracę, stawiając na jakość metodyki, zapewnienie praktycznych treści kształcenia oraz wsparcie procesu dydaktycznego nowoczesnymi metodami kształcenia.

IV. Główne wyzwania strategiczne Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu do roku 2020

W okresie strategicznym 2017-2020 Uczelnia będzie kontynuowała działania na kurczącym się ze względów demograficznych rynku szkolnictwa wyższego. Prognozy demograficzne przewidują utrzymanie się tendencji spadkowej aż do roku 2024. Następstwem tego zjawiska może być zmniejszenie się liczby uczelni wyższych i pozostanie na rynkach lokalnych w roku 2020 jedynie nielicznych jednostek.

Wyzwania strategiczne realizowane przez WSB w Poznaniu, ze względu na swoją specyfikę, zostały podzielone na dwie grupy:

- **projektowe** – realizowane przez projekty strategiczne,
- **procesowe** – realizowane głównie w ramach działalności procesowej – operacyjnej Uczelni.

1. Wyzwania strategiczne projektowe WSB w Poznaniu:

Fuzje, przejęcia i rozwój

Cel: Poszerzenie zasięgu terytorialnego i zwiększenie przychodów

WSB w Poznaniu do roku 2020 pragnie utrzymać pozycję jednej z czołowych instytucji w obszarze niepublicznego szkolnictwa wyższego w Polsce. Przez fuzje i przejęcia będzie zwiększać swój dotychczasowy udział zarówno na dotychczasowych, jak i nowych rynkach. WSB będzie poszukiwać nowych modeli biznesowych, pozwalających na poszerzenie zasięgu oddziaływania na rynkach zagranicznych oraz rozwój kształcenia na odległość. Powyższe działania spowodują wzrost przychodów.

Akademia WSB Poznań

Cel: Wzrost prestiżu i konkurencyjności Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu

Do roku 2020 WSB w Poznaniu zamierza uzyskać status akademii, co podniesie atrakcyjność Uczelni, jako pracodawcy wśród kadry akademickiej oraz wykładowców praktyków. Uzyskanie statusu akademii nie jest jednoznaczne z rebrandingiem.

Sprawne zarządzanie oraz stabilność finansowa

Cel: Podniesienie efektywności zarządzania uczelnią wielowydziałową i podmiotem zależnym

Okres strategiczny 2017-2020 niesie ze sobą poważne wyzwania zarządcze będące zarówno rezultatem zmian wewnątrz organizacji – Grupy WSB, jak i wyzwań wynikających ze zmian prawa o szkolnictwie wyższym (ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Dz. U. poz. 1668 z późn. zm., dalej: Ustawa 2.0).

Optymalna infrastruktura

Cel: Zwiększenie atrakcyjności i optymalizacja ekonomiczna infrastruktury Uczelni

Uczelnia w okresie strateg. 2017-2020 na wszystkich wydziałach systematycznie podniesie komfort studiowania, wdrażając rozwiązania optymalne z punktu widzenia stabilności i efektywności swoich nieruchomości. Infrastruktura Uczelni będzie wspierała atrybuty marki oraz realizację celów

strategicznych.

2. Wyzwania strategiczne procesowe Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu w okresie 2017-2020 będzie rozwijała swoją ofertę w profilu biznes+++ oraz nadal będzie doskonaliła proces dydaktyczny pod kątem praktyczności i przyjazności. Realizacja tych procesów będzie miała, podobnie jak w przypadku wyzwań strategicznych, kluczowy wpływ na osiągnięcie przez Uczelnię głównych celów strategicznych, dlatego też Uczelnia wyodrębniła te procesy jako główne procesy strategiczne.

Oferta w profilu biznes+++

Cel: Zwiększenie przychodów

Uczelnia w okresie strategicznym 2017-2020 pozostaje w profilu biznes+++, dlatego zarówno rozwój kierunkowy, jak i uzupełnianie oferty o nowe, innowacyjne produkty będą oparte na kierunkach z tego obszaru. Oferta każdego wydziału będzie odpowiedzią na potrzeby lokalnego rynku pracy. Głównymi klientami Uczelni będą, jak dotychczas, studenci, słuchacze i uczestnicy szkoleń, łączący naukę z pracą. Oferta WSB w Poznaniu skierowana będzie do klientów indywidualnych i instytucjonalnych. WSB będzie rozwijała na wydziałach działalność szkoleniową, wykorzystując różne kanały sprzedaży i dystrybucji oferty. Istotnym celem Strategii 2020 jest także zwiększenie liczby studentów zagranicznych, studiujących na ścieżkach anglojęzycznych lub korzystających z bieżącej oferty w języku polskim.

Nowoczesna dydaktyka

Cel: Doskonalenie jakości i praktyczności procesu dydaktycznego

WSB w Poznaniu wdroży i będzie usprawniać model dydaktyki w zakresie projektowania i realizacji zajęć dydaktycznych, z uwzględnieniem standardów, procedur, narzędzi, a także działań wspierających rozwój kompetencji metodycznych wykładowców. Do roku 2020 większość kadry dydaktycznej będą stanowić osoby związane z praktyką gospodarczą. Celem Uczelni do roku 2020 jest także podniesienie poziomu praktyczności studiów przez efektywne wykorzystanie specjalistycznego oprogramowania, wdrożenie nowoczesnej i optymalnej metodyki kształcenia na wszystkich kierunkach studiów oraz wprowadzenie nowego modelu nauczania w języków obcych.

3. Projekty grupowe

Uczelnia stanowiąc część Grupy TEB Akademia realizuje wybrane projekty strategiczne wspólnie z innymi uczelniami grupy wraz z Założycielem, dzięki czemu możliwe jest osiągnięcie efektów synergii i korzyści skali.

Grupowymi projektami strategicznymi są:

- Projekt Federacja Naukowa WSB-DSW
- Projekt Strategia IT Grupy TEB Akademia 2018-2020

Projekt grupowy: Federacja Naukowa WSB-DSW

Aspiracje naukowe stanowią istotny element strategii poszczególnych uczelni Grupy TEB Akademia poparty osiągnięciem przez większość z nich statusu uczelni akademickiej. Zmieniające się warunki prawne wprowadzające na szeroką skalę zasadę konkurencyjności uczelni na gruncie naukowo-badawczym spowodowały, że uczelnie Grupy podjęły decyzję o wykorzystaniu efektu synergii w tym zakresie i utworzeniu Federacji Naukowej WSB-DSW wykorzystując możliwości jakie daje nowa Ustawa prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Celem Projektu jest:

- uzyskanie w najbliższej ocenie parametrycznej (rok 2021) odpowiedniej kategorii naukowej (B+), pozwalającej na utrzymanie przez podmioty współtworzące, statusu uczelni akademickiej w co najmniej dwóch dyscyplinach:
 - jednej z dyscyplin ekonomicznych
 - pedagogice
- organizacja i prowadzenie badań naukowych w dyscyplinie naukowej Pedagogika oraz uzyskanie w najbliższej ocenie parametrycznej (rok 2021) kategorii naukowej B, pozwalającej podmiotom współtworzącym na kształcenie i nadawanie kompetencji nauczycielskich.

Projekt Grupowy: Federacja Naukowa

Strategiczny Projekt Grupowy Federacja Naukowa, zgodnie z Regulaminami Premiowania i Oceniania uczelni, został wskazany jako projekt, który przekłada się na cel strategiczny dla członków zarządu uczelni, który będzie oceniany w roku 2021.

Projekt tworzą następujące działania:

- Formalna rejestracja Federacji

- Zorganizowanie organów formalnych i struktur wewnętrznych Federacji. Rozpoczęcie funkcjonowania
- Przygotowanie i realizacja projektu grantowego do MNiSW
- Wypracowanie polityki naukowej i celów w dyscyplinach
- Operacyjna działalność Federacji
- Realizacja polityki w zakresie grantów, komercjalizacji i wpływu społecznego
- Model finansowania Federacji po 2021
- Nowy, docelowy statut
- Określenie Roli TEB Akademia w Federacji
- Opracowanie studium wykonalności dla celu „Uniwersytet”

Projekt Strategiczny: Strategia IT Grupy TEB Akademia 2018-2020

Rozwój wykorzystania technologii informatycznych stanowi naturalną cechą obecnych czasów i oczekiwaniem klientów wyższych uczelni. Jednocześnie rozwój i utrzymanie systemów IT wymaga istotnych nakładów finansowych i pozwala dzięki działaniom grupowym uzyskiwać korzyści skali. Obecny okres strategiczny zbiega się też z koniecznością wymiany głównego systemu IT obsługującego uczelnie Grupy z jednej strony, z drugiej zaś z coraz bardziej aktywną rolą Holdingu w zakresie wyznaczania ram i standardów IT.

Realizacja Strategii IT Grupy TEB Akademia ma ponadto przynieść następujące korzyści dla organizacji:

- Mobilność - wszystkie produkty projektów i programów powinny być projektowane na urządzenia mobilne, w duchu metodyki „Mobile First”, tak by zaspokoić naturalne oczekiwania obecnego pokolenia klientów.
- Pełne wsparcie w zakresie IT strategii biznesowej dotyczącej umiędzynarodowienia kształcenia – tak by zapewnić wsparcie realizacji określonego w strategiach WSB celu łącznego wzrostu liczby studentów zagranicznych o 350%.
- Spójna komunikacja i maksymalizacja tzw. User Experience. Będzie to możliwe dzięki przebudowie systemów w kierunku zintegrowanej platformy informacyjno-dydaktycznej w ramach zaplanowanych prac projektowych.
- Skrócenie procesów decyzyjno-wytwórczych i minimalizacja wskaźnika „Time to market”
- Minimalizacja liczby technologii używanych w Grupie TEB Akademia w celu uproszczenia systemu oraz zwiększenia elastyczności zarządzania zasobami.
- Automatyzacja procesów obsługi i zarządzania

- Działanie DTI zgodnie z zasadami doskonałości operacyjnej. Ciągłe doskonalenie dostarczania wartości niezależnie od tego czy dane elementy oprogramowania wytwarza DTI czy zarządza dostawcami zewnętrznymi.

4. Zarządzanie realizacją Strategii

1. Zarządzanie wdrażaniem Strategii

Zarządzanie wdrażaniem Strategii będzie realizowane z wykorzystaniem metody ZPC (zarządzania przez cele). Wprowadzany w WSB w Poznaniu system zarządzania przez cele będzie uwzględniał kaskadowanie głównych celów strategicznych na niższe poziomy zarządzania. To pozwoli na optymalne wykorzystanie wiedzy i umiejętności pracowników, zwiększy poziom świadomości na temat tego, dokąd zmierzamy i co jest najważniejsze dla WSB. Umożliwi również skoncentrowanie się na priorytetach, zmianę naszego środowiska i metod pracy oraz zwiększenie poczucia odpowiedzialności i wpływu na realizowane zadania, a w konsekwencji zapewni większą skuteczność realizacji strategii i celów strategicznych.

Za osiągnięcie głównych celów strategicznych odpowiedzialny jest Zarząd Uczelni. Na ich realizację będą się składały: cele przyjętych projektów i procesów strategicznych oraz pozostałych procesów realizowanych na Uczelni.

Zarządzanie procesami strategicznymi będzie prowadzone z wykorzystaniem struktury organizacyjnej i funkcjonalnej, natomiast projekty, portfele i programy strategiczne będą zarządzane zgodnie z przyjętymi zasadami zarządzania projektowego.

Kluczowe decyzje strategiczne dotyczące fuzji i przejęć oraz realizacji projektów infrastrukturalnych założonych w Strategii będą konsultowane z przedstawicielami Założyciela i będą podlegały jego akceptacji w trybie przewidzianym w Statucie Uczelni.

2. Korzyści wynikające z efektu synergii i skali

Struktura Strategii 2020 jest dostosowana do specyfiki WSB w Poznaniu – uczelni wielowydziałowej, posiadającej trzy jednostki wydziałowe zlokalizowane w oddalonych od siebie lokalizacjach oraz Jednostkę Ogólnouczelnianą. Zaprojektowanie Strategii – spójność na poziomie wyzwań i głównych procesów strategicznych pozwala na uzyskanie korzyści z efektu synergii i skali, uwzględniając jednocześnie samodzielność w projektowaniu i realizacji Strategii 2020 przez wydziały na poziomie zróżnicowanych kierunków strategicznych i realizowanych w nich projektów i procesów.

Korzyści wynikające z synergii będą wykorzystywane przy realizacji kierunków i projektów międzywydziałowych, takich jak: Rozszerzenie zasięgu na rynki zagraniczne, WSB online,

Wypracowanie modelu metodyki nauczania języków obcych i wdrożenie jej technologicznego wsparcia, Systemy zarządzania oraz Wypracowanie i wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekt skali wykorzystany będzie m.in. w projektach związanych z utrzymaniem uprawnień doktorskich. Uczelnia będzie wykorzystywała efekt skali także w przypadku realizacji innych projektów strategicznych, w tym rozszerzenia zasięgu na rynki zagraniczne, m.in. poprzez wypracowanie wspólnej koncepcji i modeli biznesowych partnerstw zagranicznych oraz unikatową w skali Grupy TEB Akademia możliwość oferowania studiów studentom zagranicznym w trzech różniących się od siebie lokalizacjach. Ponadto przejęcie praw założycielskich do uczelni o profilu UNIEDU lub specjalistycznej szkoły na jednym z rynków otwiera możliwość utworzenia filii na pozostałych rynkach.

3. Przeglądy i rewizje Strategii

Realizacja Strategii będzie podlegała systematycznym przeglądom mającym na celu monitoring realizacji założonych celów, zgodnie z opracowanymi harmonogramami i ścieżkami dojścia, oraz rewizjom strategicznym mającym na celu m.in. weryfikację jej aktualności.

Przeglądy Strategii

Przeglądy Strategii będą odbywały się raz na kwartał na wydziałach i w JO i ich celem będzie bieżący monitoring realizacji projektów oraz procesów: ich zgodności z założonym harmonogramem i ścieżkami dojścia oraz stopnia osiągnięcia założonych mierników lub rezultatów i produktów.

Raz na pół roku w przeglądach będą uczestniczyli menedżerowie – osoby odpowiedzialne za realizację projektów lub procesów.

Projekty kluczowe z punktu widzenia realizacji głównych celów strategicznych i obarczone wysokim ryzykiem będą monitorowane przez Zarząd Uczelni w ujęciu miesięcznym do momentu uprawdopodobnienia się założonego celu na rok 2020. W przypadku stwierdzenia odchyleń w stosunku do planowanych harmonogramów Zarząd będzie podejmował działania zaradcze. Po uprawdopodobnieniu celu weryfikacja ich realizacji z założonym harmonogramem będzie następowała w ujęciu kwartalnym.

Rewizje Strategii

Rewizje Strategii będą przeprowadzane raz na rok. Celem rewizji będzie analiza założonych wyzwań i kierunków strategicznych oraz możliwości osiągnięcia zaplanowanych celów strategicznych w

odniesieniu do aktualnych danych finansowych, a także pojawiających się szans i zagrożeń dla Strategii WSB wynikających z aktualnej sytuacji na rynku edukacyjnym.

Przewidziane są rewizje wewnętrzne WSB w Poznaniu, które będą poprzedzały rewizje z udziałem Zarządu Szkoły, przedstawiciela Założyciela i Rady Nadzorczej TEB SA.