



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Finansów i Bankowości

Program studiów
dla kierunku
Zarządzanie
(Business Management)
studia II stopnia

Studia: stacjonarne

Profil: praktyczny

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Zarządzanie (Business Management	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Stacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	120	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 3000	Studia niestacjonarne -
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480	
Język prowadzenia studiów	angielski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2023	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ

PROFIL PRAKTYCZNY		
symbol efektu	opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów II stopnia na kierunku Zarządzanie	kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VII
WIEDZA		
Absolwent zna i rozumie:		
Z_II_W01	w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk społecznych	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W02	współczesne koncepcje i tendencje rozwojowe organizacji pracy oraz wzorce i metodykę projektowania struktur organizacyjnych i ich implementacji w celu zastosowania w praktyce	P7S_WG
Z_II_W03	ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji i w świetle współczesnych ujęć teoretycznych	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W04	pojęcie i znaczenia etyki oraz własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi	P7S_WK
Z_II_W05	współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi	P7S_WG
Z_II_W06	istotę oraz kierunki rozwoju koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W07	znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W08	zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych	P7S_WG
Z_II_W09	uwarunkowania oraz fundamentalne dylematy i style przywództwa	P7S_WG
Z_II_W10	podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk społecznych	P7S_WG

Z_II_W11	zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_WG
Z_II_W12	w stopniu pogłębionym zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)	P7S_WG
Z_II_W13	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
Z_II_W14	w stopniu pogłębionym przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim	P7S_WG
Z_II_W15	fundamentalne dylematy oraz istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji	P7S_WG
Z_II_W16	metody zaawansowanej analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia oraz zasady tworzenia i rozwoju strategii firmy	P7S_WG
Z_II_W17	w pogłębionym stopniu strategię negocjacyjne	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
Absolwent potrafi:		
Z_II_U01	wykorzystać zdobytą wiedzę w podejmowaniu, prowadzeniu i rozwijaniu działalności gospodarczej przedsiębiorstwa, a także działalności organizacji non profit	P7S_UW
Z_II_U02	dobierać źródła, dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz wykorzystywać metody i narzędzia w projektowaniu i rozwijaniu procesów w organizacji	P7S_UW
Z_II_U03	identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji	P7S_UW

Z_II_U04	dobierać nowe lub doskonalić istniejące metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7S_UW
Z_II_U05	wykorzystywać nabytą wiedzę w modelowaniu i przewidywaniu przebiegu wybranych procesów w organizacji	P7S_UW
Z_II_U06	wykorzystywać nabytą wiedzę w celu prognozowania, określania i stosowania kryteriów oraz poziomu mierników oceny funkcjonowania organizacji	P7S_UW
Z_II_U07	uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi analizy strategicznej	P7S_UW
Z_II_U08	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW
Z_II_U09	wykorzystać nabytą wiedzę w dokonaniu całościowej diagnozy sytuacji oraz zaawansowanej analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
Z_II_U10	w pogłębionym zakresie posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją	P7S_UW
Z_II_U11	samodzielnie posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
Z_II_U12	opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywać strategie radzenia sobie z nimi	P7S_UW
Z_II_U13	wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych	P7S_UW

Z_II_U14	projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne	P7S_UW
Z_II_U15	zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej	P7S_UW
Z_II_U16	wykorzystać posiadaną wiedzę w dobieraniu i zarządzaniu zasobami organizacji na poziomie strategicznym	P7S_UW
Z_II_U17	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. zaawansowanych narzędzi informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UW P7S_UK
Z_II_U18	komunikować się z wykorzystaniem rozwiniętych umiejętności interpersonalnych w otoczeniu mono- i wielokulturowym	P7S_UK
Z_II_U19	przewodzić debatę oraz negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym	P7S_UK
Z_II_U20	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
Z_II_U21	współpracować w zespole w zróżnicowanych rolach, w tym kierować pracą zespołu	P7S_UO
Z_II_U22	określić priorytety, planować i organizować zadania oraz brać odpowiedzialność za ich realizację	P7S_UO
Z_II_U23	uczestniczyć w budowaniu projektów przestrzegając wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych	P7S_UO, P7S_UW
Z_II_U24	samodzielnie uczyć się, zdobywać i doskonalić wiedzę i umiejętności zawodowe przez całe życie oraz uwzględniać w swoich działaniach nowe pomysły i rozwiązania	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Absolwent jest gotów do:		
Z_II_K01	uczestniczenia w inicjatywach społecznych i ich inicjowania	P7S_KO

Z_II_K02	kreatywnego działania i współdziałania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
Z_II_K03	postępowania etycznego i okazywania wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR
Z_II_K04	samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego) oraz przyjęcia odpowiedzialności za powierzone zadania i cele	P7S_KK
Z_II_K05	krytycznego myślenia, samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz rozwoju i umiejętności zawodowych i ukierunkowywania innych w tym zakresie	P7S_KK

IV. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAĘŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Symbol efektu	Specialization courses	Internship	Methodology of Masters Dissertation	Diploma Seminar (Masters Dissertation)	Occupational Health and Safety	Global Economy	Concepts of Management	Strategic Management	Organizational Behavior	International Law	Research Workshops	Finances for Managers	Organizational change and innovation	Marketing Strategies	Leadership	Process Management	Managerial Economics	Business Models
WIEDZA																		
Z_II_W01	x					x	x	x	x						x	x	x	
Z_II_W02	x	x					x		x				x					
Z_II_W03	x					x		x										
Z_II_W04	x		x												x			
Z_II_W05	x	x					x	x					x	x		x	x	x
Z_II_W06	x					x												
Z_II_W07	x						x	x							x			
Z_II_W08	x											x						
Z_II_W09	x						x	x							x			
Z_II_W10	x		x	x							x	x						
Z_II_W11	x			x							x	x					x	
Z_II_W12	x			x				x			x			x				
Z_II_W13	x			x							x							
Z_II_W14	x				x					x								
Z_II_W15	x						x	x					x			x		
Z_II_W16	x							x						x				
Z_II_W17	x														x			
UMIĘJŃNOŚCI																		
Z_II_U01	x	x					x	x							x	x	x	
Z_II_U02	x	x		x				x	x		x	x	x			x	x	x
Z_II_U03	x		x	x				x	x		x	x				x		
Z_II_U04	x	x		x				x			x	x		x			x	x
Z_II_U05	x			x				x			x	x		x		x	x	x
Z_II_U06	x	x		x				x			x	x					x	
Z_II_U07	x	x		x			x	x										
Z_II_U08	x			x				x								x		
Z_II_U09	x							x						x			x	x
Z_II_U10	x				x											x		
Z_II_U11	x				x			x										
Z_II_U12	x							x					x					
Z_II_U13	x											x						
Z_II_U14	x								x									
Z_II_U15	x							x								x		
Z_II_U16	x						x	x										
Z_II_U17	x			x							x							
Z_II_U18	x	x													x			
Z_II_U19	x	x																
Z_II_U20	x														x			
Z_II_U21	x	x												x	x			
Z_II_U22	x	x		x											x			
Z_II_U23	x												x					
Z_II_U24	x	x	x	x							x							
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																		
Z_II_K01	x														x			
Z_II_K02	x		x	x									x					x
Z_II_K03	x	x			x			x	x						x			
Z_II_K04	x	x		x	x		x		x		x							
Z_II_K05	x		x		x			x				x		x	x	x	x	x

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Methodology of Masters Dissertation	Master dissertation: requirements and types of MA dissertations; Research problem for master dissertation. Problem formulation and research questions; Goals and research hypothesis; Research methods: qualitative, quantitative and mixed. Literature review; Sources and resources for master dissertation. Critical approach to sources and resources; Editing rules for master dissertation. References in APA standards; Anti-plagiarism procedures at the University
Diploma Seminar (Masters Dissertation)	Conducting research work in social and economic sciences; Rules for critical analysis of literature and other sources; Planning research work; Conceptualization and planning of research instruments; Editing rules, including rules for respecting intellectual property in research work
Occupational Health and Safety	Introduction to the issues of occupational health and safety; Legal aspects of occupational health and safety; Rooms and environmental conditions; Characteristics of threats; Accidents at the University; Fire protection; Emergency first aid
Global Economy	Basic Elements of International Trade Theory and Policy; Basic Elements of International Money; Multinational Enterprises and International Political Economy; The Institutions of the World Economy; Great Powers and the World Economy; The Contemporary World Economy: Globalization and Its Challenges; Developing Countries, Economic Development; Development strategies and emerging markets; The COVID-19 pandemic and its impact on the global economy.
Concepts of Management	Evolution of management concepts; Human resources management; Knowledge management; Project management; Change management; Outsourcing management; Virtual management
Strategic Management	Defining strategy; Analysis of the macro environment; Analysis of micro environment; Strategic capabilities; Corporate governance. Stakeholder analysis. Corporate Social Responsibility; Business strategy; Corporate strategy; Growth strategies; International strategy; Strategy implementation.
Organizational Behavior	Understanding the business organizational behaviors – a multidisciplinary approach; Organizational structure and design of work and its impact on OB; Rules of organizing the work design; Understanding organizational culture and its impact on OB; Different dimensions and types of corporate culture; Recruiting right people Changing organizational culture; Concepts of team management; Collecting team members; Personal characteristics of the leader; Interpersonal communication in team-working; Increasing team's effectiveness

International Law	Review of various law systems: Anglo-Saxon, American, European, African); International Declarations and Conventions; Law ordinations in different cultures and countries; International trade: World Trade Organization [WTO] law – institutional framework & dispute settlements; International contracts – rules of concluding
Research Workshops	Research methods; Basics of Quantitative Methods; Basics of Qualitative Methods; Ethical code in research; Elements of descriptive statistics; Elements of inferential statistics; Correlation of qualitative variables; Correlation of quantitative variables; Linear regression with one explanatory variable; Multiple regression analysis; Operationalization; Creating research tools
Finances for Managers	Management accounting – introduction; Cost-Volume-Profit (CVP) concept; Pricing decisions; Decision making using cost accounting; Traditional cost accounting; Contemporary concepts of cost accounting; Profitability of investment projects
Organizational Change and Innovation	Concept and definition of innovation and change in business; Deming's Cycle; Change management process; System of innovation in enterprise; Tools and techniques of creativity increasing; Managers' role in the process of change and innovation; Designing innovations; Ways of measuring the effectiveness of change; Innovative tools in business management.
Marketing Strategies	Marketing Strategy explained; Understanding and measuring Market Opportunities; Segmentation, Targeting and Positioning; Marketing Strategies for new product entries; Marketing Strategies for growth markets; Competitive strategies; Marketing Strategies for mature and declining markets; Blue Ocean Strategy; Control and measurement of performance; Marketing metrics.
Leadership	Introduction to leadership: definition and key elements of leadership; Characteristics of Leaders; Leader's main tasks. Emotional Intelligence .Natural Leadership; Difference between leader and manager; Leadership styles and factors affecting style; Situational leadership; Contemporary leadership theories; Leaders expose; Four-Way-Win (Four Circles)
Process Management	Role of processes in organization; Identification of crucial processes in organization; Measuring and evaluating processes; Role of processes' owners; Processes' improvement
Business Models	Introduction to Business Models; Business Strategy and Models; Business Model Canvas; Customer Segments and Environment Analysis; Organizational Resources and Capabilities; Business Models and Innovation; Business Model analysis; Business Models – recapitulation and application
Managerial Economics	Introduction to Economics – basic terms and concepts; Six stages of decision-making process; Economic optimization; Decision making in risk condition – expected value and decision trees; Expected utility theory;

	Market structures effectiveness (perfect competition and monopoly); Oligopoly models; Fundamentals of game theory
World Regions and Cultures	World religions; Globalization and regionalization ; Samuel P. Huntington's Clash of Civilizations; Zygmunt Bauman's Liquid Modernity; Mass media and Internet; Women's rights.
Logic	basic concepts and the subject of logic; the content of the name, the designator of the name and its scope; relationship between the scope of the name and its content; relations between name scopes; the concept of logical division and define the conditions for its correctness; Explanation of the concept of a sentence in the logical sense; Indication of the concept of the logical value of a sentence; the truth functor and its matrix; the implication functor and its matrix;
Specialization Courses	<u>Strategic Management</u> : Managing change in an organization; Strategies of growth and development; Measuring and dealing with strategic risk; Managing crisis; Psychological aspects of decision making; Process of knowledge management in organization; Methodology of project management; Improving teamwork efficiency; Organizing own work <u>Project Management</u> : Fundamentals of Project Management methodology; Project initiation; Project planning; Project modelling; Project budgeting; Dealing with project risk; IT tools supporting project management; Core competencies of project manager; Communication in project management process

V. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2023/24:

Strategic Management

Project Management

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Nauki o zarządzaniu i jakości - dyscyplina wiodąca	90%
2	Ekonomia i finanse	10%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 60
	STUDIA NIESTACJONARNE -
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	72,9
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	6
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	46
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk, dla studentów, rozpoczynających naukę w roku akademickim 2023/24 wynosi 480 godzin (20 ECTS). Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych, student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru. Student może wybrać praktykodawcę samodzielnie lub z katalogu firm współpracujących z Uczelnią.

Internship	<p><u>Obligatory modules:</u> Law regulations and main domain of the organization; Organization of a company organizational structure; Documentation; Infrastructure in terms of: production, logistics, ICT</p> <p><u>Facultative modules:</u> Management system; Human Resources management system; Staff's selection; Motivational system and staff's trainings; Quality Management System (QMS); Organization of marketing activities; Sales stimulation; Sales department; Pricing policies; International trade activities; Main forms of international trade and forms of payments; Logistics system; Informatic system; IT resources management; Real estate agency; Real estate pricing; Responsibilities of real estates' manager</p>
------------	---

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy
 - quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe)
 - kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe)
 - egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe)
 - kolokwium ustne
 - sprawdziany śródsesestralne
 - indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu
 - indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu
 - analiza studium przypadku
 - raport
 - praca magisterska (część teoretyczna z bibliografią)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności
 - projekt
 - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową
 - zadania o charakterze praktycznym wykonywane indywidualnie lub w zespołach
 - symulacje podczas zajęć
 - kolokwium pisemne (pytania problemowe)
 - egzamin pisemny (pytania problemowe)
 - praca magisterska (część praktyczna - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych
 - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć
 - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym
 - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu
 - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej

E) PLANY STUDIÓW

WSB Merito University in Poznan (Faculty of Finance and Banking)																																				
Full Time Mode - Masters - Business Management - 2023/24																																				
No.	Course title	Total	Ects	Assessment method			1st Year 2023/24												2nd Year 2024/25																	
				E	Zo	Zz	Sem 1				Sem 2				Sem 3				Sem 4																	
							W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS									
1	Specialization Courses	216	27	x													24	24									12	48	24					9		
2	Internship	480	20									120	5														120	5					120	5		
3	Methodology of Masters Dissertation	8	1		x		8						1																							
4	Diploma Seminar (Masters Dissertation)	56	25		x									8													10		24					10		
6	Occupational Health and Safety	4	0		x					4																										
7	Global Economy	30	2	x		30							2																							
8	Concepts of Management	60	4	x	x	30	30						4																							
9	Strategic Management	60	4	x	x	30	30						4																							
10	Organizational Behavior	60	4	x	x	30	30						4																							
11	International Law	30	2	x		30							2																							
12	Research Workshops	80	4	x										40	20	20																				
13	Finances for Managers	60	4	x	x									30		30																				
14	Organizational Change and Innovation	30	2	x										30																						
15	Marketing Strategies	70	3	x	x																						40	30							3	
16	Leadership	30	2	x										30																						
17	Business Models	40	2	x																							40								2	
18	Process Management	70	4	x		40	30						4																							
19	Managerial Economics	60	4	x	x									30	30																					
20	World Regions and Cultures	30	3	x																							30									3
21	Logic	30	3	x										30																						3
Total organized hours		1504	120				190	128	0	0	4	120	26	214	82	50	0	0	120	35	158	102	0	0	0	120	35	48	48	0	0	0	120	24		
Contact hours		1500		442											346						380						216									
Student's own work		1500																																		
Total hours		3000																																		