

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Filia w Chorzowie

Program studiów dla kierunku
„logistyka”

Studia 4-semestralne drugiego stopnia

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2023/2024

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Logistyka
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia II stopnia
Profil kształcenia	praktyczny
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne
Czas trwania studiów (w semestrach)	4
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	120
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	1159 (w tym 1058 kontaktowe)
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Wymiar praktyk zawodowych.	3 miesiące (480 godzin)

Język prowadzenia studiów	polski
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2023/2024

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla kierunku studiów Logistyka – studia drugiego stopnia – profil praktyczny

Umiejscowienie kierunku studiów w obszarze kształcenia:

Kierunek studiów drugiego stopnia Logistyka został przyporządkowany do dyscypliny naukowej *nauki o zarządzaniu i jakości* w ramach dziedziny nauk społecznych (jako podstawowa) oraz do dyscyplin naukowych: inżynieria lądowa, geodezja i transport, inżynieria mechaniczna w ramach dziedziny nauk inżynieryjno-technicznych. Objaśnienie oznaczeń:

L_II_ – (przed podkreślnikiem) kierunkowe efekty uczenia się

_W – kategoria wiedzy

_U – kategoria umiejętności

_K – (po podkreślniku) kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne numery – numer efektu uczenia się

P7S_W (G,K) - uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 7 poziomu PRK w zakresie wiedzy (zakres i głębokość/ kontekst)

P7S_U (W,K,O,U) - uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 7 poziomu PRK w zakresie umiejętności (wykorzystanie, komunikowanie, organizacja pracy, uczenie się)

P7S_K (K,O,R) - uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 7 poziomu PRK w zakresie kompetencji społecznych (oceny, odpowiedzialność, rola zawodowa)

symbol efektów kierunkowych uczenia się na kierunku Logistyka	Opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów II stopnia na kierunku Logistyka (profil praktyczny)	kod uniwersalnej charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 7
WIEDZA Absolwent zna i rozumie		
L_II_W01	w pogłębionym stopniu miejsce i rolę logistyki w gospodarce i społeczeństwie oraz jej powiązania z pokrewnymi dyscyplinami, mając na uwadze fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WG P7S_WK

L_II_W02	złożoność procesów logistycznych realizowanych w skali krajowej i międzynarodowej	P7S_WG
L_II_W03	rolę otoczenia w podejmowaniu decyzji biznesowych oraz ryzyko związane z realizacją procesów logistycznych, uwzględniając główne tendencje rozwojowe	P7S_WG
L_II_W04	ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania podejmowanych działań w obszarze logistyki, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
L_II_W05	różne strategie konkurencyjności podmiotów gospodarczych na rynkach krajowych i zagranicznych oraz strategie internacjonalizacji działalności gospodarczej, zwłaszcza w odniesieniu do funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw	P7S_WG
L_II_W06	w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu metod, technik i materiałów wykorzystywanych do rozwiązywania złożonych problemów w logistyce	P7S_WG
L_II_W07	specyfikę rynku usług logistycznych oraz relacje i zależności występujące między podmiotami gospodarczymi na tym rynku	P7S_WK
L_II_W08	kluczowe teorie dotyczące powstawania, funkcjonowania i rozwoju łańcuchów dostaw oraz przebieg i skalę procesów zachodzących w łańcuchach dostaw	P7S_WG
L_II_W09	metody i narzędzia badań ilościowych oraz techniki pozyskiwania danych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych logistyki	P7S_WG
L_II_W10	metody i narzędzia rachunkowości zarządczej, klasyfikacji i kalkulacji kosztów, zwłaszcza w odniesieniu do rachunku kosztów działań w logistyce	P7S_WG
L_II_W11	metody i narzędzia zarządzania finansami przedsiębiorstw, w szczególności zasady budżetowania, pozyskiwania finansowania podejmowanych działań oraz controllingu	P7S_WG

L_II_W12	w pogłębionym stopniu narzędzia i techniki oraz materiały stosowane przy rozwiązywaniu złożonych zadań inżynierskich w obszarze logistyki, również innowacyjnych, z uwzględnieniem wdrożenia ich w praktyce	P7S_WG
L_II_W13	metody i narzędzia szacowania i ograniczania ryzyka w realizacji procesów logistycznych	P7S_WG
L_II_W14	negatywne skutki realizacji procesów logistycznych oddziałujących na społeczeństwo i środowisko naturalne	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI Absolwent potrafi		
L_II_U01	prawidłowo interpretować i objaśniać procesy społeczne i ekonomiczne zachodzące w podmiotach gospodarczych i wzajemne relacje między nimi właściwe dla obszaru logistyki posługując się właściwym językiem specjalistycznym i adekwatnymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi	P7S_UW
L_II_U02	samodzielnie analizować i wyjaśniać zjawiska i procesy zachodzące w logistyce, wykorzystywać poznane koncepcje, metody i narzędzia do oceny funkcjonowania i proponowania usprawnień, również innowacji	P7S_UW P7S_UK
L_II_U03	posługiwać się zaawansowanymi systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie logistiką i łańcuchami dostaw, a także przy wsparciu właściwego oprogramowania dokonywać analizy i oceny zjawisk i procesów logistycznych	P7S_UW
L_II_U04	wykorzystywać uregulowania prawne oraz obowiązujące normy i standardy do rozwiązywania konkretnych problemów występujących w łańcuchach dostaw	P7S_UW
L_II_U05	samodzielnie ocenić przydatność i zidentyfikować ograniczenia metod i narzędzi służących do rozwiązywania zadań inżynierskich i interdyscyplinarnych specyficznych dla logistyki uwzględniając przy tym również aspekty pozatechniczne, wykorzystując poddane krytycznej analizie i twórczej interpretacji różnorodne źródła informacji	P7S_UW

L_II_U06	projektować skomplikowane obiekty, systemy i procesy logistyczne wykorzystując poznane metody i narzędzia lub opracowując nowe; przeprowadzić eksperyment i symulację, a także testować hipotezy związane z problemami badawczymi i wdrożeniowymi w zakresie logistyki, mając na uwadze zarządzanie jakością i BHP	P7S_UW
L_II_U07	przygotować ustne i pisemne wystąpienie w języku polskim lub obcym dotyczące szczegółowych teoretycznych, praktycznych i naukowych zagadnień logistyki wykorzystując przy tym adekwatne ujęcia teoretyczne oraz różnorodne źródła	P7S_UK
L_II_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zwłaszcza w obszarze terminologii stosowanej w logistyce	P7S_UK
L_II_U09	przewodzić debatę – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska – oraz komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK
L_II_U10	samodzielnie planować i realizować rozwój własny poprzez uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
L_II_U11	zarządzać wiedzą w organizacji oraz kierować pracą zespołu, w szczególności planować i organizować pracę własną i innych osób	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent jest gotów do		
L_II_K01	ciągłego kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego, zwłaszcza w obszarze logistyki	P7S_KK P7S_KR
L_II_K02	zaangażowanej pracy w zespole podejmującym decyzje	P7S_KR
L_II_K03	podejmowania samodzielnych działań oraz inspirowania do działania innych osób na rzecz lokalnych społeczności i interesu publicznego	P7S_KO
L_II_K04	działania w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzegania i formułowania dylematów moralnych związanych z wykonywaną przez siebie i innych pracą	P7S_KR

L_II_K05	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych informacji oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności w rozwiązaniu problemu	P7S_KK
L_II_K06	samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zwłaszcza w zakresie rozwiązywania problemów ujawniających się w logistyce	P7S_KO
L_II_K07	przygotowywania projektów gospodarczych w obszarze logistyki i przewidywania wieloaspektowych skutków społecznych swojej działalności	P7S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁAŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIĄJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

matryca efektów uczenia się dla programu kształcenia z przypisaniem do poszczególnych przedmiotów kierunkowych

		Przedmioty realizowane na kierunku Logistyka II stopień																							
Symbol efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów drugiego stopnia na kierunku Logistyka (profil praktyczny)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	Odniesienie do charakterystyki uniwersalnej drugiego stopnia poziomu 7	
		Język obcy	Zarządzanie jakością usług logistycznej	Finanse i rachunkowość przedsiębiorstw	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	BHP	Modelowanie procesów biznesowych	Projektowanie łańcuchów dostaw i rozwiązań logistycznych	Logistyka produkcji i dystrybucji	Logistyka zaopatrzenia, magazynowania i transportu	Informatyczne systemy wsparcia logistycznego	CRM	B+R i innowacje	Etyka	PRZEDMIOT KIERUNKOWY W JĘZYKU OBCYM II	INŻYNIERIA SYSTEMÓW I ANALIZA SYSTEMOWA II	GRAFIKA INŻYNIERSKA II	PODSTAWOWE ZAGADNIENIA LOGISTYKI II	INFRASTRUKTURA LOGISTYCZNA II	LABORATORIUM SYSTEMÓW LOGISTYCZNYCH II	PROJEKTOWANIE PROCESÓW LOGISTYCZNYCH II	Seminarium dyplomowe	Praktyka zawodowa		
WIEDZA																									
Absolwent zna i rozumie																									
L_II_W01	w pogłębionym stopniu miejsce i rolę logistyki w gospodarce i społeczeństwie oraz jej powiązania z pokrewnymi dyscyplinami, mając na uwadze fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji							X					X		X								X		P7S_WG
L_II_W02	złożoność procesów logistycznych realizowanych w skali krajowej i międzynarodowej								X		X				X	X									P7S_WG
L_II_W03	rolę otoczenia w podejmowaniu decyzji biznesowych oraz ryzyko związane z realizacją procesów logistycznych, uwzględniając główne tendencje rozwojowe	X												X		X							X		P7S_WG

L_II_K05	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych informacji oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności w rozwiązaniu problemu	x		x											x									P7S_KK
L_II_K06	samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zwłaszcza w zakresie rozwiązywania problemów ujawniających się w logistyce					x					x					x							x	P7S_KO
L_II_K07	przygotowywania projektów gospodarczych w obszarze logistyki i przewidywania wieloaspektowych skutków społecznych swojej działalności																					x	x	P7S_KO

matryca efektów uczenia się dla programu kształcenia z przypisaniem do poszczególnych przedmiotów specjalnościowych

		Przedmioty realizowane na kierunku Logistyka II stopień																							
Symbol efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów drugiego stopnia na kierunku Logistyka (profil praktyczny)	Lean w logistyce	Lean Manufacturing	Lean Management	Gra strategiczna Lean	Optymalizacja jakości	Studium przypadku z zakresu specjalności LL	Zaawansowane studium przypadku z zakresu specjalności LL	Zarządzanie logistyką w organizacji	Globalne sieci i łańcuchy dostaw	Logistyka zwrotna	Gra strategiczna łańcuch dostaw	Logistyczna obsługa klienta	Studium przypadku z zakresu specjalności ZŁiD	Zaawansowane studium przypadku z zakresu specjalności ZŁiD	PRAWO I BEZPIECZENIA W TRANSPORCIE MIĘDZYNARODOWYM	Globalne sieci i łańcuchy dostaw	SPEDYCJA KRAJOWA I MIĘDZYNARODOWA	Gra strategiczna łańcuch dostaw	TECHNOLOGIE TRANSPORTU ŁADUNKÓW	Studium przypadku z zakresu specjalności MTSL	Zaawansowane studium przypadku z zakresu specjalności MTSL	Odniesienie do charakterystyki uniwersalnej drugiego stopnia poziomu 7		
WIEDZA																									
Absolwent zna i rozumie																									
L_II_W01	w pogłębionym stopniu miejsce i rolę logistyki w gospodarce i społeczeństwie oraz jej powiązania z pokrewnymi dyscyplinami, mając na uwadze fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji			X							X													P7S_WG	
L_II_W02	złożoność procesów logistycznych realizowanych w skali krajowej i międzynarodowej		X						X								X								P7S_WG
L_II_W03	rolę otoczenia w podejmowaniu decyzji biznesowych oraz ryzyko związane z realizacją procesów logistycznych, uwzględniając główne tendencje rozwojowe					X							X								X				P7S_WG

B. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

<i>Studia II stopnia</i>	
<i>Logistyka</i>	
<i>Przedmioty podstawowe i kierunkowe</i>	
<i>Specjalność / Przedmiot</i>	<i>Cel i założenia przedmiotu</i>
1	<p>A1/A2</p> <p>Greetings</p> <p>The Alphabet</p> <p>Introductions</p> <p>Age</p> <p>Countries</p> <p>Nationalities</p> <p>Occupations</p> <p>My Family</p> <p>Pets</p> <p>Review</p> <p>The Body</p> <p>Clothes</p> <p>Appearance</p> <p>Feelings</p> <p>Likes and Dislikes</p> <p>Activities</p> <p>Days of the Week</p> <p>The Date</p> <p>The Office</p> <p>Review</p> <p>Welcoming a Visitor</p> <p>Virtual Conversation: Talk about Family</p> <p>Visitor Information</p> <p>Phone Introductions</p> <p>Customer Service Questions</p> <p>Virtual Conversation: Answer Questions</p> <p>The Conference</p> <p>The Rescheduling</p> <p>JĘZYK OBCY ANGIELSKI</p>

		<p> Emails The Bill Reservation Call Virtual Conversation: Reserve a Table Vacation Request Tickets to Boston Hotel Reservation Letter Template Travel Itinerary Minutes Days & Hours A Delivery Renting a Car Cultural Exercises: County and State Fairs At Reception Welcoming Clients On the Phone Appointments Reserving a Flight Reserving a Room Conference Plans Information by Phone Reserving a Stand Numbers & Money Cultural Exercises: English Around the World First Meeting Cultural Exercises: The American Currency Meeting People B1 The Welcome Desk Appointment Setup Itinerary Organization Security Rules Sales Contact Prospective Customer Contract Settlements Virtual Conversation: Return a Product Company History Job Application Letter of Recommendation Job Interview Letter to Human Resources </p>
--	--	---

	<p>About the Project Company Presentation Directions Registration Fair Registration Virtual Conversation: Organize a Trip A Special Offer A Telephone Survey The Survey About the Presentation Asset Management The Production Process Explanation of a Procedure Advice Delays Instructions The Leaving Party Balance Sheet Consolidated Income Statement Credit Terms Letter Template Travel Itinerary Minutes Personnel Requisition Form Job Candidate Evaluation Job Offer Letter Notice of Dismissal Employee Handbook Fair Labor Standards Act Internal Memo Cold Call Script Sales Results Presentation Case Study: Understanding a Sales & Marketing Document Marketing Strategy Customer Survey Assessment Letter of Complaint Warranty and Return Policy Certificate of Insurance Promissory Note Travel Insurance A Loan Modification Program Pharmaceutical Buyout</p>
--	--

	<p>Unemployment Rate Analysis Home Construction and the Housing Market Federal Open Market Committee Report Regulatory Reform Testimony Banking and Finance Customer Service First Negotiations Contracts Technical Problems At the Airport Getting Directions Cultural Exercises A Business Lunch Telesales A Trade Fair Product Presentation B2 Company Strategy Executive Committee Meeting Virtual Conversation: Organize a Meeting A Project Update The Year in Review Policies Site Visit Virtual Conversation: Interview for a Job The Trade Show Virtual Conversation: Rent a Car Questions about Berlin Virtual Conversation: Handle Travel Trouble History of a Business. Hotel Brochure. The Order Delivery Time The Resignation Business Negotiations. An Overdue Payment At the Restaurant A Difficult Visitor A Busy Thursday Morning A Meeting to Reschedule Virtual Conversation: Change a Plane Ticket An Order Problem</p>
--	---

	<p>The Complaint</p> <p>A Defective Product</p> <p>Virtual Conversation: Get Technical Help</p> <p>The Response</p> <p>Service Problems.</p> <p>Balance Sheet</p> <p>Consolidated Income Statement</p> <p>Credit Terms</p> <p>Personnel Requisition Form</p> <p>Job Candidate Evaluation</p> <p>Job Offer Letter</p> <p>Notice of Dismissal</p> <p>Employee Handbook</p> <p>Fair Labor Standards Act</p> <p>Letter Template</p> <p>Travel Itinerary</p> <p>Minutes</p> <p>Internal Memo</p> <p>Cold Call Script</p> <p>Sales Results Presentation</p> <p>Case Study: Understanding a Sales & Marketing Document</p> <p>Marketing Strategy</p> <p>Customer Survey Assessment</p> <p>Letter of Complaint</p> <p>Warranty and Return Policy</p> <p>A Loan Modification Program</p> <p>Pharmaceutical Buyout</p> <p>Unemployment Rate Analysis</p> <p>Home Construction and the Housing Market</p> <p>Federal Open Market Committee Report</p> <p>Regulatory Reform Testimony</p> <p>Certificate of Insurance</p> <p>Promissory Note</p> <p>Travel Insurance</p> <p>Banking and Finance</p> <p>Advertising and Marketing</p> <p>Delegates</p> <p>A New Job</p> <p>Cultural Exercises: Silicon Valley</p> <p>Job Promotions</p> <p>Flight Information</p> <p>Plane Reservations</p>
--	--

		<p>Insurance & Banking</p> <p>Cultural Exercises: The Great Depression of the '30s</p>
2		<p>A1/A2</p> <p>Presentaciones (Situaciones generales)</p> <p>La casa nueva</p> <p>Vida familiar</p> <p>Aspecto físico</p> <p>Cifras y letras</p> <p>Fecha y hora</p> <p>Objetos y animales</p> <p>Adjetivos</p> <p>La fiesta</p> <p>Pedir un desayuno</p> <p>Pedir algo más</p> <p>Elegir un menú</p> <p>Elegir un postre</p> <p>Reservar un chalé</p> <p>Llegar al chalé</p> <p>Prever el tiempo</p> <p>Charlar del tiempo</p> <p>Preparar una cena</p> <p>Poner la mesa</p> <p>Divertirse</p> <p>Ir a un concierto</p> <p>Por Madrid</p> <p>Indicaciones</p> <p>Presentaciones (Situaciones profesionales)</p> <p>Llegada a España</p> <p>Correos</p> <p>Las citas</p> <p>B1</p> <p>Taller cultural: Una moda con carácter</p> <p>Taller cultural: El tapeo: comer entre horas</p> <p>Las tiendas</p> <p>En los comercios</p> <p>En el supermercado</p> <p>El accidente</p> <p>La consulta médica</p> <p>Concertar una cita</p> <p>Reservar un stand</p> <p>Lanzar un producto</p> <p>La entrevista</p> <p>Hacer un pedido</p> <p>La reclamación</p> <p>Organizar un viaje</p> <p>Taller cultural: El universo de Frida Kahlo</p>
	JĘZYK OBCY HISZPAŃSKI	

		<p> Recibir a un colega Taller cultural: El "Che" Concertar una cita Reservar un stand Servicio posventa Pagar una factura (Al teléfono) Hacer un pedido Saber negociar Pagar una factura (Recaudación de deudas) B2 El viaje En el aeropuerto (Todas las competencias) En el aeropuerto (Escrito) En el aeropuerto (Oral) En el aeropuerto (Gramática) ¿Adónde va usted? (Todas las competencias). ¿Adónde va usted? (Gramática) ¿Adónde va usted? (Oral) El embarque En el avión (Oral) En el avión (Gramática) En el avión (Escrito) En el avión (Todas las competencias) En el hotel (Todas las competencias) En el hotel (Gramática) En el hotel (Oral) En recepción Servicios del hotel Visita de la ciudad (Todas las competencias) Visita de la ciudad (Gramática) Visita de la ciudad (Oral) El guía La cuenta </p>
--	--	---

3		<p> A1/A2 Lekcja 1 "Sich vorstellen" pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu słownictwo gramatyka Lekcja 2 „Kleider kaufen“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu słownictwo gramatyka Lekcja 3 „Zu Hause“ </p>
	JĘZYK OBCY NIEMIECKI	

	<p> pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu słownictwo gramatyka Lekcja 4 „Zu Besuch in Hamburg“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu słownictwo gramatyka Lekcja 5 „Identität“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu słownictwo gramatyka Lekcja 6 „Aussehen“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu słownictwo gramatyka Lekcja 7 „Rechnen und Lesen“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu słownictwo gramatyka Lekcja 8 „Zeitangaben“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu słownictwo gramatyka Lekcja 9 „Tiere und Sachen“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu słownictwo gramatyka B1 Lekcja 1 „Im Einkaufszentrum“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu słownictwo gramatyka Lekcja 2 „Kleider anprobieren“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu słownictwo gramatyka Lekcja 3 „Einkäufe machen“ pisanie i czytanie </p>
--	---

	<p>komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu gramatyka Lekcja 4 „Im Supermarkt“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu gramatyka Lekcja 5 „In der Notaufnahme“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu gramatyka Lekcja 6 „Beim Arzt“ pisanie i czytanie komunikacja ustna i rozumienie ze słuchu gramatyka Lekcja 7 „Am Telefon“ Lekcja 8 „Kundenreklamation“ Lekcja 9 Landeskunde</p> <p>B2</p> <p>Lekcja 1 „Im Auto“ Lekcja 2 „Auf der Autobahn“ Lekcja 3 „Am Flughafen“ Lekcja 4 „Infos am Flughafen“ Lekcja 5 „Im Flugzeug“ Lekcja 6 „Im Zug“ Lekcja 7 „Infos am Bahnhof“ Lekcja 8 „Passkontrolle“ Lekcja 9 „Fahrkarten kaufen“ Lekcja 10 „Zollabfertigung“ Lekcja 11 „Im Reisebüro“ Lekcja 12 „Im Hotel“ Lekcja 13 „Im Hotel arbeiten“ Lekcja 14 „Zimmerreservierung“ Lekcja 15 „Im Restaurant“ Lekcja 16 „Stadtbesichtigung“ Lekcja 17 „Schlossführung“ Lekcja 18 „Touristen begleiten“ Lekcja 19 „Gäste betreuen“ Lekcja 20 „Unzufriedene Gäste“ Lekcja 21 „Im Kaufhaus“ Lekcja 22 „Geldprobleme“ Lekcja 23 „Kontoeröffnung“ Lekcja 24 „Beschwerden“</p>
--	---

4	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ USŁUGI LOGISTYCZNEJ	<p>Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania zarządzania jakością w organizacji.</p> <p>Standaryzacja i normalizacja z uwzględnieniem wymagań normy PN-EN ISO 9001:2015 w usługach logistycznych oraz powiązanych norm systemu zarządzania środowiskowego oraz zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.</p> <p>Zasady, metody i techniki zarządzania jakością w kontekście usług logistycznych.</p> <p>Podjęcie procesowe w zarządzaniu jakością.</p> <p>Zarządzanie ryzykiem i szansami w zarządzaniu jakością oraz koszty jakości.</p>
5	FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW	<p>System rachunkowości - Podstawy prawne, pojęcie, elementy składowe, funkcje i zasady rachunkowości.</p> <p>Bilans i rachunek zysków i strat i rachunek jako podstawa oceny kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa.</p> <p>Zasady i metody budżetowania działalności operacyjnej, sporządzania budżetu głównego oraz analizy odchyleń.</p> <p>Budżetowanie kapitałowe -Zasady szacowania przepływów pieniężnych, stopy dyskontowej oraz ocena projektów inwestycyjnych.</p> <p>Podjęcie procesowe w zarządzaniu. Rachunek kosztów działań.</p> <p>Ocena kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdań finansowych.</p> <p>Sporządzanie budżetu operacyjnego oraz analiza odchyleń i raportowanie.</p> <p>Sporządzanie, analiza i ocena projektów inwestycyjnych.</p> <p>Kalkulacja kosztów.</p> <p>Wykorzystanie rachunku kosztów działań w zarządzaniu.</p>
6	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	<p>Biznes i obszary jego zainteresowania sprawami społecznymi.</p> <p>Etyka w biznesie a społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <p>Geneza, podstawy i korzyści społecznej odpowiedzialności biznesu.</p> <p>Koncepcja społecznej zaangażowania firm na 3 poziomach.</p> <p>Raportowanie społeczne.</p> <p>Zarządzanie relacjami z interesariuszami.</p> <p>Nowoczesne narzędzia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.</p> <p>Społeczna odpowiedzialność biznesu w realiach polskiego rynku.</p>
7	BHP	<p>Przepisy BHP.</p> <p>Ergonomia pracy biurowej.</p> <p>Ocena ryzyka.</p> <p>Systemy zarządzania BHP.</p> <p>Pierwsza pomoc.</p> <p>Ochrona przeciwpożarowa.</p>

8	<p>MODELOWANIE PROCESÓW BIZNESOWYCH</p>	<p>Procesy biznesowe – podstawowa terminologia, nurty modelu biznesowego. Podstawowe techniki i metody stosowane w procesach biznesowych. Procesy biznesowe, a zwiększenie efektywności przedsiębiorstwa Modelowanie procesów biznesowych. Wieloaspektowość procesów biznesowych. Projektowanie współczesnych modeli biznesowych. Metody analizy międzyorganizacyjnych procesów biznesowych.</p> <p>Procesy biznesowe w praktyce. Symulacja procesów biznesowych. Projektowanie, testowanie i optymalizacja projektów biznesowych. Analiza procesów biznesowych Proces udoskonalania procesów biznesowych w przedsiębiorstwie. Perspektywy rozwoju procesów biznesowych.</p>
9	<p>PROJEKTOWANIE ŁAŃCUCHÓW DOSTAW I ROZWIĄZAŃ LOGISTYCZNYCH</p>	<p>Mapowanie oraz analiza łańcucha dostaw. Efektywność procesów w łańcuchu dostaw. Modele oceny dostawców, KPI w ŁD. PWOD - Parametryczna Ważona Ocena Dostawców – wielokryterialna analiza efektywności procesów w ŁD. Innowacje technologiczne i logistyka odwrotna w ŁD. Podejście lean w analizie ŁD. Elementy zarządzania projektem w projektowaniu ŁD.</p> <p>Zastosowanie WBS do identyfikacji struktury projektu ŁD. Opracowanie harmonogramu realizacji projektu z wykorzystaniem Wykresu Gantta. Analiza istotności parametrów wpływających na efektywność procesów w ŁD. Kryteria oceny i projektowania ŁD zgodnie z PWOD. Dobór optymalnych rozwiązań w ŁD.</p>
10	<p>LOGISTYKA PRODUKCJI I DYSTRYBUCJI</p>	<p>Pojęcie systemu logistycznego, cele , procesy, zasoby i formy uporządkowania Kryteria racjonalizacji systemów logistycznych. Pojęcie wewnętrznego łańcucha dostaw i powiązań logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji. Pojęcie logistyki produkcji, Determinanty logistyki produkcji w projektowaniu produktu, technologii i organizacji procesu produkcyjnego. Projektowanie dynamicznych aspektów organizacji produkcji .Wybrane techniki prognozowania sprzedaży wykorzystywane w planowaniu długo i krótkookresowym. Planowanie potrzeb w sieciach dostaw (DRP),Planowanie i kontrola produkcji – podstawy teoretyczne. Modele przepływu produkcji .Modele zapasów produkcyjnych, modele transportu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Pojęcie logistyki dystrybucji. Przepływy materiałowe</p>

		<p>w dystrybucji, strukturalne elementy systemów dystrybucji. Sieci dystrybucji. Planowanie i kontrola w systemach dystrybucji. Kryteria oceny rozwiązań w dystrybucji.</p> <p>Systemy informatycznego wsparcia w logistyce produkcji i dystrybucji- ERP, DRP, CRM, SCM.</p> <p>Metody prognozowania - korzystając z arkusza kalkulacyjnego zaimplementować wybrane techniki prognozowania do prognozowania sprzedaży (na wybranym przykładzie).</p> <p>Korzystając z arkusza kalkulacyjnego zaimplementować narzędzie do budowy SOP.</p> <p>Korzystając z arkusza kalkulacyjnego zaimplementować narzędzie do budowy MPS/DRP.</p> <p>Wyznaczenie wielkości zamówieniowej przy zadanych warunkach.</p>
11	<p>LOGISTYKA ZAOPATRZENIA, MAGAZYNOWANIA I TRANSPORTU</p>	<p>Logistyka zaopatrzenia. Logistyka magazynowania. Logistyka transportu.</p> <p>Logistyka zaopatrzenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - plany zaopatrzenia, - umowy z dostawcami, - zarządzanie relacjami z dostawcami (SRM), - optymalizacja strategii negocjacyjnych ze wszystkimi zaangażowanymi stronami, - standaryzacja i optymalizacja operacyjna procesów zakupowych, - electronic (e)-Procurement tools, - strategiczny program zamówień, - zarządzanie projektami outsourcingowymi, - zarządzanie całkowitymi kosztami posiadania (TCO) pozyskanych usług i towarów, - wdrażanie podejścia do zarządzania kategorią. <p>Logistyka magazynowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - optymalizacja kosztów magazynu, - program bezpieczeństwa i higieny pracy, - poprawa odbioru towarów od dostawców, - dobór systemów magazynowania, - wdrażanie programu 5S w środowisku magazynu, - zarządzania ryzykiem w magazynie, - kluczowe wskaźniki wydajności (KPI) w celu usprawnienia operacji w magazynie, - wdrażanie odpowiedniej technologii w magazynowaniu, - podzlecenie na zewnątrz operacji magazynowych, - zrównoważone zasady i praktyki magazynowe, - zasady oszczędnego magazynu, - umowy o współpracy z dostawcami usług, <p>Logistyka transportu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - optymalizacja wyboru rodzaju transportu,

		<ul style="list-style-type: none"> - dokonywanie oceny rynku towarów, - wybór odpowiednich przewoźników, - realizacja umów z dostawcami transportu, - optymalizacja harmonogramu transportu, - dobór dostawców usług logistycznych, - projektowanie sieć dystrybucji, - kluczowe wskaźniki wydajności (KPI) usprawniające transport, - współpraca w celu poprawy wykorzystania transportu, - strategie optymalizacji ładunków, - programy zrównoważonego zarządzania transportem, - łączenie kosztów transportu ze strategią biznesową.
12	<p>INFORMATYCZNE SYSTEMY WSPARCIA LOGISTYCZNEGO</p>	<p>Wykorzystanie Information Technology Systems (ITS) w logistyce i łańcuchach dostaw</p> <p>Informatyczne systemy zarządzania produkcją, Advanced Planning Systems (APS)</p> <p>Informatyka w zarządzaniu relacjami z klientem (CRM)</p> <p>Informatyczne systemy zarządzania magazynem (WMS)</p> <p>Informatyczne systemy zarządzania transportem (TMS)</p> <p>Informatyczne systemy zarządzania zaopatrzeniem i dystrybucją</p> <p>Kierunki rozwoju informatycznych systemów wsparcia logistycznego.</p> <p>Rejestracja przepływu informacji w procesach logistycznych z wykorzystaniem notacji IDEF0.</p> <p>SAP ERP – moduł Planowania i sterowania produkcją, Comarch ERP XL, FlexSim.</p> <p>Gra symulacyjna – Przepływ informacji w łańcuchu dostaw i wpływ informacji na utrzymywany poziom zapasów oraz ponoszone koszty.</p>
13	<p>CRM</p>	<p>Strategia CRM (pojęcie, przesłanki powstania, warunki stosowania, marketing relacji a CRM).</p> <p>Lojalność klienta (istota, rodzaje i poziomy lojalności, miernik lojalności, korzyści wynikające z posiadania lojalnych klientów, programy lojalnościowe).</p> <p>Satysfakcja Klienta i jej pomiar (poziomy satysfakcji, metody pomiaru satysfakcji (tajemniczy klient, indeks satysfakcji klienta, metoda).</p> <p>Relacje w interpretacji koncepcji CRM (Definicja związku, cykl życia relacji z klientem, wartość związku, pomiar rentowności relacji z klientem).</p> <p>Zarządzanie kluczowymi klientami (Kryteria segmentacji klientów, identyfikacja kluczowych klientów, czynniki warunkujące atrakcyjność klientów, cele i korzyści wynikające z zarządzania kluczowymi klientami).</p> <p>Zastosowanie technologii informacyjnej w zarządzaniu relacjami z klientem (systemy informatyczne w sferze obsługi klienta, funkcje i składowe systemu, korzyści wynikające z wdrożenia CRM).</p> <p>Wybrane przykłady współczesnych narzędzi i rozwiązań</p>

		z zakresu CRM, w tym wykorzystanie mediów społecznościowych w procesach obsługi klienta, programy VOC, znaczenie i skuteczność umów o gwarantowanym poziomie usług (SLA), proces rozpatrywania reklamacji, itp.
14	B+R I INNOWACJE	Innowacja jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw, regionów i branż. Działalność badawczo-rozwojowa (B+R), jej uwarunkowania i główni realizatorzy. Badania patentowe i licencyjne. Instytucjonalne formy finansowego i organizacyjnego wspierania innowacyjności.
15	SEMINARIUM DYPLOMOWE	Omówienie zasad prawa autorskiego; pojęcie plagiatu. Omówienie technicznej strony pisania pracy dyplomowej. Dyskusja nad potencjalnym tematem pracy dyplomowej. Przegląd literatury przedmiotu i jej segregacja. Wybór i przygotowanie planu pracy, prezentacja założeń. Kontrola postępów przy pisaniu kolejnych rozdziałów, dyskusja nad uwagami. Streszczenie pracy w języku polskim i języku obcym. Analiza końcowej wersji pracy.
16	PRAKTYKA ZAWODOWA	Zapoznanie z przepisami BHP i przeciwpożarowymi. Zapoznanie z funkcjonowaniem i organizacją przedsiębiorstwa. Zapoznanie się z dokumentacją i systemami informacyjnymi przedsiębiorstwa. Zapoznanie z wybranymi stanowiskami pracy, również kierowniczymi i menedżerskimi, w tym z ich organizacją, dokumentacją, infrastrukturą. Praca na stanowisku związanym z logistyką pod nadzorem opiekuna praktyki i realizowanie zadań wynikających z programu praktyk zawodowych dla kierunku Logistyka (studia II stopnia) – szczegółowy zakres określa program praktyk.
17	PRZEDMIOT KIERUNKOWY W JĘZYKU OBCYM	Słownictwo charakterystyczne dla kierunku studiów w zastosowaniach praktycznych Specjalistyczna terminologia, kluczowa dla sprawnej komunikacji w fachowym języku obcym.

18	INŻYNIERIA SYSTEMÓW I ANALIZA SYSTEMOWA II	<p>Systemy – definicje, rodzaje i własności systemów. Cykl życia systemów. Synteza i analiza systemowa. Modele i modelowanie systemów. Innowacyjność, optymalizacja, projektowanie systemów. Inżynieria wirtualna w inżynierii systemów.</p> <p>Case study wybranych zagadnień inżynierii systemów Prezentacja wyzwań inżynierskich studentów (zrealizowanego systemu technicznego)</p>
19	GRAFIKA INŻYNIERSKA II	<p>Rys historyczny grafiki inżynierskiej. Informacja graficzna w zarządzaniu przedsiębiorstwem produkcyjnym. Grafika komputerowa. Rodzaje grafiki komputerowej. Modelowanie geometryczne. Wprowadzenie do tworzenia rysunku w programie AutoCAD. Podstawowe obiekty rysunkowe</p> <p>Systemy wspomagające pracę inżyniera. Zadania systemów CAD. Budowa systemów CAD. Wymiana danych pomiędzy systemami CAD. Tryby lokalizacji obiektów. Modyfikacja obiektów rysunkowych. Szyk obiektów. Postać arkusza rysunkowego</p> <p>Podstawy zapisu konstrukcji. Znormalizowane elementy dokumentacji technicznej. Rodzaje rzutowania. Niestandardowe rozmieszczenie rzutów na rysunkach. Podstawy wymiarowania. Pismo techniczne Tworzenie warstw w programie ACAD . Style kreskowania</p> <p>Widoki i przekroje przedmiotów. Przekroje łamane rozwinięte lub skrócone. Widoki i przekroje pomocnicze. Element z częściowym widokiem pomocniczym. Przekroje pomocnicze Modelowanie w programie AutoCad z wykorzystaniem globalnego i lokalnego układu współrzędnych Rysowanie szczegółów budowy przedmiotu. Przerwywanie przedmiotów na rysunkach. Rysowanie przedmiotów 2,5 D. Rysowanie połączeń gwintowych. Połączenia spawane Definicja stylów tekstu i wymiarowania</p> <p>Tolerowanie wymiarów. Pojęcia podstawowe stosowane w tolerowaniu wymiarów. Pasowania. Tolerowanie kształtu i położenia. Zapis chropowatości powierzchni Definicja bloków rysunkowych. Definicja bloków rysunkowych z atrybutami Wprowadzenie do modelowania 3D. Tworzenie prostych obiektów 3D. Edycja obiektów 3D. Modelowanie 3D prostych elementów części maszyn oraz prostych obiektów budowlanych.</p>

		<p>Tworzenie szablonu rysunku. Wprowadzenie do modelowania 3D w programie ACAD</p> <p>Tworzenie dokumentacji technicznej prostych części maszyn oraz prostych obiektów budowlanych na podstawie opracowanego wcześniej modelu 3D.</p> <p>Wydruk do pliku pdf wykonanej dokumentacji z wykorzystaniem znormalizowanych arkuszy rysunkowych.</p>
20	<p>PODSTAWOWE ZAGADNIENIA LOGISTYKI II</p>	<p>Historia i rozwój logistyki. Pojęcie i cele logistyki.</p> <p>Zastosowanie logistyki w różnych obszarach życia społecznego i gospodarczego.</p> <p>Przepływy w systemie logistycznym.</p> <p>Infrastruktura logistyczna.</p> <p>Problem oceny i wyboru dostawcy.</p> <p>Klasyfikacja materiałów – metoda ABC i XYZ.</p> <p>Logistyczna obsługa klienta.</p>
21	<p>INFRASTRUKTURA LOGISTYCZNA II</p>	<p>Pojęcie infrastruktury logistycznej. Podział infrastruktury procesów logistycznych. Podstawowe kategorie zadań związanych z infrastrukturą logistyczną. Prawidłowa identyfikacja infrastruktury, jej możliwości i ograniczenia. Znaczenie infrastruktury w planowaniu logistycznym.</p> <p>Infrastruktura systemów transportowych: Pojęcie infrastruktury transportowej, Charakterystyka gałęzi transportowych, Organizacja transportu w przedsiębiorstwie, Środki transportowe i przewozowe, infrastruktura liniowa transportu.</p> <p>Infrastruktura systemów magazynowych: Pojęcie i zakres infrastruktury magazynowej, Budynki i budowle magazynowe, Magazyny wysokiego składowania, Urządzenia do składowania, Problemy decyzyjne gospodarki magazynowej, Kierunki komputeryzacji gospodarki magazynowej.</p> <p>Infrastruktura systemów opakowaniowych: Pojęcie i funkcje opakowań, Systemy klasyfikacyjne opakowań, Logistyczne funkcje opakowań, Jednostki ładunkowe opakowań.</p> <p>Infrastruktura systemów przetwarzania danych: Architektura systemów komputerowych, Infrastruktura systemów automatycznej identyfikacji, Infrastruktura systemów elektronicznej wymiany danych, GS1-Global Standard One.</p>

22	LABORATORIUM SYSTEMÓW LOGISTYCZNYCH II	<p>Budowa aplikacji wspomagających zarządzanie logistyczne w obszarze usług i produkcji-wykorzystanie pakietu MS office</p> <p>Modelowanie symulacyjne procesu łańcucha dostaw -program exel i flexim.</p> <p>Modelowanie symulacyjne sieci logistycznej – wykorzystanie programu vensim.</p> <p>Projektowanie aplikacji w logistyce – wykorzystanie programu ideals.</p> <p>Identyfikacja RFID i innych technik i metod identyfikacyjnych .</p> <p>Budowa urządzeń RFID/QR, Zastosowania systemów automatycznej identyfikacji.</p>
23	PROJEKTOWANIE PROCESÓW LOGISTYCZNYCH II	<p>Uwarunkowania projektowe procesów logistycznych w przedsiębiorstwach.</p> <p>Podejście procesowe. Pożądane właściwości procesów.</p> <p>Praca rozpoznawcza- cel projektu, analiza potrzeb, ocena zasobów. Odmiany projektów i wykorzystywanych modeli.</p> <p>Zespoły projektowe. Nadzorowanie i zarządzanie projektem.</p> <p>Cykl życia procesu i projektu. Dokumentacja projektowa.</p> <p>Planowanie, realizacja, eksploatacja.</p> <p>Ryzyko projektowania i realizacji projektów. Ocena opracowań projektowych.</p> <p>Doskonalenie jakości opracowań projektowych. Informatyzacja i innowacyjność procesów.</p> <p>Case study wybranych zagadnień projektowych.</p> <p>Gra Construction Game.</p> <p>Gra Revas.</p>
24	ETYKA	<p>Zaprezentowanie podstawowych pojęć z zakresu etyki, przedstawienie jej rodzajów, omówienie przykładów działań etycznych i nieetycznych z różnych dziedzin życia.</p>
Specjalność : ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ I ŁAŃCUCHAMI DOSTAW		
1	ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ W ORGANIZACJI	<p>Logistyka w przedsiębiorstwie. Istota zarządzania logistycznego, a model biznesu organizacji.</p> <p>Zarządzanie logistyczne – ujęcie regionalne i globalne.</p> <p>Zarządzanie logistyczne: technologie i narzędzia wspomagające procesy logistyczne.</p> <p>Zarządzanie logistyczne w transporcie.</p> <p>łańcuch wartości w procesach logistycznych.</p> <p>Zarządzanie procesami logistycznymi.</p> <p>Zarządzanie projektami złożonych systemów logistycznych.</p>

2	GLOBALNE SIECI I ŁAŃCUCHY DOSTAW	<p>Transport wobec współczesnych zagrożeń.</p> <p>Sieci logistyczne a łańcuchy dostaw. Identyfikacja podstawowych pojęć.</p> <p>Funkcjonowanie globalnych łańcuchów dostaw.</p> <p>Zarządzanie siecią logistyczną. Tradycyjne i współczesne narzędzia.</p>
3	LOGISTYKA ZWROTNA	<p>Logistyka zwrotna w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw w ujęciu systemowym.</p> <p>Uwarunkowania techniczne.</p> <p>Obiekty gospodarki odpadami, technologie, metody, techniki przetwórstwa odpadów, przebieg procesu przetwórstwa odpadów.</p> <p>Uwarunkowania prawne, organizacyjne, ekologiczne, ekonomiczne logistyki zwrotnej w systemie gospodarki odpadami</p> <p>Analiza zadań logistyki zwrotnej w systemie gospodarki odpadami.</p>

4	GRA STRATEGICZNA ŁAŃCUCH DOSTAW	<p>Przypomnienie podstaw łańcucha dostaw niezbędnych w grze strategicznej.</p> <p>Omówienie celu i zasad gry, podział na zespoły robocze.</p> <p>Przeprowadzenie gry symulacyjnej z zakresu łańcucha dostaw.</p> <p>Omówienie błędów i dobrych praktyk w grze strategicznej.</p>
5	LOGISTYCZNA OBSŁUGA KLIENTA	<p>Analiza rynku i wykorzystywanej infrastruktury logistycznej w łańcuchu dostaw na rynku e-commerce w Polsce.</p> <p>Analiza w zakresie wybranej firmy logistycznej funkcjonującej na rynku e-commerce w Polsce pod względem procesu operacji realizowanych na rynku e-commerce.</p> <p>Zapoznaje się z wybraną grupą narzędzi analitycznych i badawczych.</p> <p>Nabycie praktycznych umiejętności korzystania z narzędzi analitycznych i badawczych.</p> <p>Tworzenie scenariusza przeprowadzania analizy, badania potrzeby logistycznej obsługi klientów z wykorzystaniem i doбором narzędzi badawczych i analitycznych.</p> <p>Projektowanie procesu badania w zakresie optymalizacji istniejących łańcuchów logistycznej obsługi klientów w celu ich optymalizacji z wykorzystaniem i doбором odpowiedzi narzędzi badawczych i analitycznych.</p> <p>Zdobycie doświadczenia w zakresie pracy w grupach projektowych pod względem stylu zachowań w sytuacjach konfliktowych oraz komunikacji, współdziałania i orientacji na cel.</p>

6	STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI ZLIŁD	<p>Rozwiązywanie wybranych studiów przypadku z zakresu zarządzania logistyką i łańcuchami dostaw w systemie wspomagającym procesy logistyczne (np. klasy ERP) oraz wspomagającym proces projektowania przepływów materiałów i produktów.</p> <p>Studia przypadków opracowane przez studentów z wybranego zakresu zarządzania logistyką i łańcuchami dostaw.</p>
7	ZAAWANSOWANE STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI ZLIŁD	<p>Analiza case studies na rzeczywistych przykładach w postaci zadań problemowych z zakresu systemów dystrybucji/gospodarki zapasami.</p> <p>Opracowanie w formie sprawozdania analizy problemu wraz z wypracowanym rozwiązaniem.</p> <p>Wyznaczenie przy zadanych warunkach zapasu bezpieczeństwa oraz wpływ poziomu obsługi klienta na utrzymywany zapas.</p> <p>Przedstawienie przez studentów opracowanych projektów na forum grupy – dyskusja.</p> <p>Case studies:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Case study Organizacja systemu zaopatrzenia i systemu dostaw materiałów od dostawców z różnych lokalizacji na świecie. 2. Case study Wyznaczenie zapasu bezpieczeństwa przy zadanych warunkach.
Specjalność : LEAN LOGISTICS		
1	LEAN W LOGISTYCE	<p>Zasady nowoczesnego zarządzania produkcją i jakością; Historia i rozwój koncepcji Lean Management (systemy Forda i General Motors, droga Toyoty, filozofia Lean Manufacturing.</p> <p>Pojęcie, istota i korzyści wdrażania narzędzi LM; pojęcie i źródła marnotrawstwa w przedsiębiorstwie.</p> <p>Mapowania strumienia wartości jako instrument wizualizacji przepływów materiałowych i informacyjnych w przedsiębiorstwie.</p> <p>Lean Logistics; Lean w administracji ; Koncepcja Lean Supply Chain.</p> <p>Modele wdrażania wybranych narzędzi LM w przedsiębiorstwach; Budowanie kompetencji Lean Managera, Przywództwo w kulturze Lean.</p> <p>Zasady i metody ciągłego doskonalenia; PDCA, Kaizen.</p> <p>Charakterystyka wybranych narzędzi rozwiązywania problemów- Raport A3, metoda 8D.</p> <p>Charakterystyka wybranych narzędzi LM: 5S, standaryzacja oraz Visual Management ; TPM; SMED Heijunka; Poka Yoke; Kanban; One Piece Flow.</p> <p>Przyszłość LM: World Class Manufacturing, Six sigma a Lean.</p>

2	LEAN MANUFACTURING	<p>Filozofia lean manufacturing. Metody stosowane w lean manufacturing. Podstawowe narzędzia lean manufacturing. Lean manufacturing a ciągłe doskonalenie. Kompetencje lean managera. Zarządzanie projektem wdrażania lean manufacturing.</p>
3	LEAN MANAGEMENT	<p>Filozofia lean management. Analiza procesów biznesowych. Lean in Services. Lean office. Zarządzanie zmianą a lean. Zarządzanie projektem wdrożenia filozofii / narzędzia lean w firmie.</p>

4	GRA STRATEGICZNA LEAN	<p>Przypomnienie podstaw LEAN niezbędnych w grze strategicznej. Omówienie celu i zasad gry, podział na zespoły robocze. Przeprowadzenie gry symulacyjnej z zakresu LEAN. Omówienie błędów i dobrych praktyk w grze strategicznej.</p>
5	OPTIMALIZACJA JAKOŚCI	<p>Zarządzanie procesowe w zarządzaniu jakością wraz z optymalizacją procesów. Budowa mapy procesów organizacji z uwzględnieniem procesów logistycznych. Identyfikacja i optymalizacja procesów logistycznych z uwzględnieniem wymagań systemu zarządzania jakością. Standaryzacja w zarządzaniu jakością procesów logistycznych. Wymagania dla pisania procedur i instrukcji jakościowych. Zastosowanie narzędzi jakości w optymalizacji jakości w logistyce Audit wewnętrzny procesów logistycznych w organizacji oraz postępowanie z wyrobem/ usługą niezgodną z wymaganiami.</p>
6	STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI LL	<p>Analiza rynku i wykorzystywanej infrastruktury logistycznej wybranej firmy logistycznej pod względem realizowanych procesów i operacji. Zapoznaje się z wybraną grupą narzędzi analitycznych i badawczych. Optymalizacja istniejących systemów i procesów poprzez eliminację MUD z wykorzystaniem i doбором odpowiedzi narzędzi badawczych i analitycznych.</p>

7	ZAAWANSOWANE STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI LL	<p>Kanban na hali produkcyjnej. Podstawy systemu. Planowanie systemu. Obieg kart kanban. Doskonalenie z systemem kanban. Just-in-Time dla operatorów. Wprowadzenie do produkcji w systemie JiT. Koncepcje systemu, doskonalenie procesów i standaryzacja, techniki wspierające system JiT.</p> <p>Produkcja w systemie Pull. Zrozumienie koncepcji wyciągania produkcji i przygotowanie do wdrożenia. Wdrożenie systemu wyciągania produkcji. Zarządzanie systemem wyciągania produkcji.</p> <p>Szybkie przebrojenie dla operatorów: system SMED. Przygotowanie do wdrożenia SMED. Rozdzielenie wewnętrznych i zewnętrznych operacji przebrojenia. Przekształcenie operacji wewnętrznych w zewnętrzne. Usprawnienie wszystkich aspektów przebrojenia.</p> <p>System 5S – organizacja miejsca pracy.</p> <p>OEE dla operatorów. Całkowita efektywność wyposażenia. Sposoby mierzenia OEE. Doskonalenie OEE.</p>
Specjalność : MENEDŻER TSL		
1	PRAWO I UBEZPIECZENIA W TRANSPORCIE MIĘDZYNARODOWYM	<p>Prawoznawstwo jako dyscyplina naukowa; norma prawna a inne normy społeczne; cechy prawa jako systemu norm społecznych</p> <p>System źródeł prawa w Polsce: cechy systemu źródeł prawa, miejsce prawa Unii Europejskiej w systemie prawnym w Polsce.</p> <p>Prawo transportowe. Źródła krajowego i międzynarodowego prawa transportowego. Źródła prawa dla stosunków przewozowych w transporcie międzynarodowym.</p> <p>Podstawy prawne ubezpieczeń w Polsce. Dokumenty ubezpieczeniowe.</p> <p>Ubezpieczenia morskie.</p> <p>Ubezpieczenia lotnicze.</p> <p>Ubezpieczenia w transporcie drogowym.</p>
2	GLOBALNE SIECI I ŁAŃCUCHY DOSTAW	<p>Transport wobec współczesnych zagrożeń.</p> <p>Sieci logistyczne a łańcuchy dostaw. Identyfikacja podstawowych pojęć.</p> <p>Funkcjonowanie globalnych łańcuchów dostaw.</p> <p>Zarządzanie siecią logistyczną. Tradycyjne i współczesne narzędzia.</p>
3	SPEDYCJA KRAJOWA I MIĘDZYNARODOWA	<p>Dokumenty transportowe w wybranych gałęziach transportu. Listy przewozowy CMR.</p> <p>Krajowy list przewozowy.</p> <p>List przewozowy CIM.</p> <p>List przewozowy SNGS.</p> <p>Kontrola czasu pracy w transporcie drogowym w oparciu o RWE. 561, ustawę o tachografach.</p>

		Planowanie procesu spedycyjnego. Rejestracja przedsiębiorstwa spedycyjnego.
4	GRA STRATEGICZNA ŁAŃCUCH DOSTAW	Przypomnienie podstaw łańcucha dostaw niezbędnych w grze strategicznej. Omówienie celu i zasad gry, podział na zespoły robocze. Przeprowadzenie gry symulacyjnej z zakresu łańcucha dostaw. Omówienie błędów i dobrych praktyk w grze strategicznej.
5	TECHNOLOGIE TRANSPORTU ŁADUNKÓW	Ekonomiczne, prawne, polityczne, gospodarcze, społeczne, ekologiczne, techniczne oraz systemowe i procesowe uwarunkowania transportu ładunków w skali globalnej. Technologie transportu ładunków w transporcie drogowym. Technologie transportu ładunków w transporcie kolejowym. Technologie transportu ładunków w transporcie morskim/oceanicznym. Technologie transportu ładunków w transporcie lotniczym i kosmicznym. Technologie transportu przesyłowego.
6	STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI MTSL	Ocena bieżącej sytuacji na rynku TSL – opracowanie raportu na podstawie dostępnych aktualnie danych pierwotnych/wtórnych. Kryteria oceny przedsiębiorstwa TSL – wypracowanie zbioru kryteriów. Innowacyjność branży TSL – współczesne rozwiązania organizacyjne i technologiczne wdrażane przez przedsiębiorstwa branży TSL oraz spodziewane efekty – wskazanie wybranych kluczowych innowacji. Ekologia a rozwój branży TSL.
7	ZAAWANSOWANE STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI MTSL	Formowanie jednostek ładunkowych, zabezpieczenie, załadunek i kontrola ładunku, sporządzenie dokumentacji transportowej. Usługi pomocnicze. Planowanie tras transportu z uwzględnieniem posiadanych zezwoleń i dokumentu RO. Rozliczenia usług w transporcie z uwzględnieniem stawek transportu morskiego. Kosztów procedur THC.
Koniec		

V. PROGRAM STUDIÓW

Informacja o proponowanych specjalnościach kształcenia oferowanych w danym cyklu kształcenia

- Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw
- Lean Logistics
- Menedżer TSL

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości (wiodąca)	67
2.	Inżynieria lądowa, geodezja i transport	28
3.	Inżynieria mechaniczna	5

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	42,2
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	69,3
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5

łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	66
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe stanowią integralną część programu studiów pierwszego i drugiego stopnia, co zgodnie z wymaganiami programowymi dla studiów o praktycznym profilu kształcenia, jest odzwierciedleniem zawodowego charakteru studiów.

Procedury organizacji praktyk zawodowych są sformalizowane. Główne założenia dotyczące praktyk zostały określone w regulaminie praktyk oraz procedurze organizacji praktyk. Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Zgodnie z programem studiów, na studiach I stopnia praktyka realizowana jest w wymiarze 6 miesięcy, a przypisano jej 40 punktów ECTS, natomiast w przypadku studiów II stopnia zaplanowana jest na 3 miesiące, a przypisano jej 20 punktów ECTS.

Realizacja zawodowych praktyk studenckich ma na celu praktyczną weryfikację efektów uczenia się, poszerzenie kompetencji i umiejętności studenta. Praktyka obejmować powinna obserwację oraz czynne uczestnictwo w różnych formach działań realizowanych przez daną organizację. Ważnym jej celem jest pogłębianie, rozwijanie i doskonalenie kompetencji studenta niezbędnych do wykonywania zawodu związanego z kierunkiem studiów.

Praktyki na kierunku logistyka mogą odbywać się w przedsiębiorstwach transportowych, spedycyjnych i logistycznych, jak również w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, w centrach logistycznych i dystrybucyjnych, hurtowniach, firmach konsultingowych, w międzynarodowych firmach transportowych, firmach kurierskich.

Miejsce realizowania praktyk musi dawać możliwość osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla programu praktyk zawodowych i odpowiadać kierunkowi studiów. W ramach obowiązkowych praktyk dopuszcza się następujące formy praktyk: praktyka może być realizowana w organizacji znajdującej się w bazie praktyk zawodowych Biura Karier i Praktyk, gdyż uczenia zapewnia studentom, w ramach partnerstw biznesowych miejsca odbywania praktyk. Jak również dopuszcza się, że miejsce praktyk może zostać pozyskane przez studenta, przy czym zostaje ono wcześniej zatwierdzone przez merytorycznego opiekuna praktyk zgodnie z określonymi przez uczelnię kryteriami.

Praktyki zawodowe na uczelni organizuje i koordynuje Biuro Karier i Praktyk.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

W procesie monitorowania stopnia osiągnięcia efektów uczenia uczestniczą: koordynator przedmiotu, metodyk, menedżer kierunku, prodziekan ds. jakości kształcenia oraz Komisja ds. zapewniania jakości prac dyplomowych i recenzji na studiach I i II stopnia, dziekan.

Weryfikacja osiągania efektów uczenia przez poszczególnych studentów rozumiana jest jako potwierdzenie przy użyciu zdefiniowanych narzędzi i kryteriów, że zostały spełnione przez studenta wyspecyfikowane wymagania określone dla postawionego zadania.

Zasadniczym obszarem bezpośredniego pomiaru efektów uczenia są przedmioty nauczania. Każdy przedmiot został zdefiniowany w kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści

programowych, w ramach których osiągany jest dany efekt oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się.

Efekty uczenia się weryfikowane są przez zastosowanie adekwatnie dobranych metod:

- efekty uczenia się w zakresie wiedzy zwykle weryfikowane są poprzez: egzaminy pisemne i ustne, kolokwia, quizy i testy,
- umiejętności najczęściej weryfikowane są poprzez wykonywanie ćwiczeń, rozwiązywanie zadań, opracowanie studiów przypadków, projekty, obserwację, portfolio i ocenę aktywności (efektów pracy studenta) na zajęciach,
- osiąganie przez studenta efektów uczenia w zakresie kompetencji społecznych zwykle weryfikowane jest poprzez ocenę różnorodnych aktywności i rozwiązywanie problemów na zajęciach oraz ocenę pracy nad projektem, a także ocenę prezentacji wyników projektu.

W ramach każdego z narzędzi nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Narzędziami pośredniego pomiaru zakresu realizacji efektów uczenia są:

- ankiety oceny zajęć dydaktycznych przez studentów – dzięki wynikom ankiet uzyskuje się informacje dotyczące sposobu postrzegania procesu kształcenia z perspektywy studentów oraz ich oceny pracy wykładowców, co pozwala na zdiagnozowanie obszarów nauczania przedmiotowego wymagających korekt i działań naprawczych, umożliwia także wytypowanie dobrych praktyk i rozwiązań dydaktycznych wartych promowania w praktyce nauczania,
- hospitacje metodyczne – umożliwiają ocenę możliwości realizacji założonych dla przedmiotów efektów uczenia na podstawie analizy przebiegu procesu dydaktycznego oraz ewentualne wprowadzenie modyfikacji w zakresie stosowanych metod i technik dydaktycznych oraz sposobu budowania relacji pomiędzy wykładowcą a grupami studenckimi.

Na uzyskanie zakładanych umiejętności i kompetencji oraz na opanowanie oczekiwanej wiedzy, pozwala właściwy dobór metod kształcenia. Wybór metod zależy od wielu czynników, w tym zwłaszcza od formy zajęć, od sformułowanych celów nauczania, planowanych szczególnych zadań dydaktycznych, wreszcie od przedmiotu nauczania i efektów uczenia zdefiniowanych dla danego przedmiotu. Wykładowca może określić własne metody dydaktyczne lub wybrać spośród metod opartych o dowolną typologię metod nauczania/uczenia się. W zależności od formy zajęć (wykład/ ćwiczenia/ laboratorium), wykładowcy mogą planować pracę w oparciu o:

- metody podające (oparte na uczeniu się przez przyswajanie): wykład, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, nauczanie wyprzedzające (analiza gotowych treści ds. w opracowaniu, poprzedzona zadaniami w formie poleceń i pytań) i in.,
- metody poszukujące (oparte na samodzielnym pozyskiwaniu wiedzy): metoda zadań do samodzielnego wykonania, gry dydaktyczne, analiza przypadku (case study), dyskusja, symulacja, metoda projektu i in.,
- metody waloryzacyjne (eksponujące systemy wartości): dyskusja, gry symulacyjne, analiza przypadku i in.,
- metody praktyczne/ ćwiczeniowe (treningowe): rozwiązywanie zadań/ ćwiczeń, trening kompetencji (asertywności, projektowania ds. graficznego, sporządzania bilansu, komunikacji w zespole, twórczości, orientacji w terenie, projektowania działań, pisanie raportu, sporządzania diagnozy) i in.

Wykładowcy planujący zajęcia dydaktyczne w terenie, poza siedzibą uczelni, chętnie wybierają: wyjazd studyjny, wycieczkę, czy też udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez podmioty spoza uczelni (konferencje, spotkania, wystawy, rajdy i gry terenowe), ćwiczenia w terenie, badania terenowe, szkolenia.

Wykładowej formie zajęć, a także osiągnięciu efektów uczenia się w obszarze wiedzy służą metody podające, jednak wzbogacone o elementy metod poszukujących, czy też waloryzacyjnych, gdyż uczeniu się osób dorosłych nie sprzyja opieranie się wyłącznie na uczeniu się przez przyswajanie, wielokrotnie skuteczniejszym jest proces uczenia się, w którym student wykazuje aktywność poznawczą, w tym zwłaszcza poszukującą.

Dydaktycy planujący ćwiczenia i laboratoria wybierają różnorakie metody, w tym poszukujące i waloryzacyjne. Często też czerpią z zasobów metod praktycznych, co jest szczególnie cenne w aspekcie procesu kształcenia realizowanego na kierunku o profilu praktycznym. Zastosowanie metod ćwiczeniowych oraz poszukujących sprzyja osiągnięciu efektów uczenia się w obszarze umiejętności oraz kompetencji społecznych.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia osiągniętych przez studentów jest seminarium:

- zespołowa praca dyplomowa (licencjacka lub inżynierska) o charakterze projektowym oraz obrona tego projektu – na studiach I stopnia,

- w przypadku studiów II stopnia zarówno praca dyplomowa jak i obrona mają charakter indywidualny. Na podstawie udziału studentów w seminarium oraz realizacji i obrony pracy dyplomowej dokonywany jest pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych absolwentów. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów, adekwatnie do przyjętych dla prac licencjackich, inżynierskich i magisterskich założeń oraz wytycznych, wyszczególnionych w odrębnej dokumentacji.

Szczególne rolę pełni Komisja ds. jakości prac dyplomowych i recenzji na studiach I oraz II stopnia. Zadaniem niniejszego podmiotu jest opiniowanie tematów prac dyplomowych pod kątem ich zgodności z kierunkiem studiów, ocena jakości prac dyplomowych, a także ocena jakości recenzji prac dyplomowych: opinii recenzenta oraz opinii promotora.

Uczelnia korzysta z elektronicznego systemu obron, który nie tylko został zintegrowany z Jednolitym Systemem Antyplagiatowym, dzięki któremu weryfikowany jest poziom zapożyczeń, ale system ten pozwala na efektywniejszy i skuteczniejszy sposób prowadzenia obron prac dyplomowych, a także na ich nadzorowanie i kontrolowanie, w tym ocena pracy dyplomowej recenzenta, jak i promotora dokonywana jest na podstawie identycznych kryteriów dedykowanych danemu kierunkowi i stopniowi studiów.

W wyniku analizy w/w obszarów koordynatorzy przedmiotów we współpracy z metodykiem i menedżerem dokonują ewaluacji i modyfikacji programów i metod kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

LOGISTYKA (STUDIA II STOPNIA)									
SPECJALNOŚĆ: LEAN LOGISTICS									
L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA	ROK II						ECTS
			sem III			sem IV			
			W	Ć	L	W	Ć	L	
1	LEAN W LOGISTYCE	E	20						2
2	Lean Manufacturing	Z					20		2
3	Lean Management	Z					20		3
4	Gra startegiczna LEAN	Z					20		2
5	OPTIMALIZACJA JAKOŚCI	Z		20					3
6	STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI LL	Z		20					2
7	ZAAWANSOWANE STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI LL	Z					30		2
SUMA GODZIN KONTAKTOWYCH		150	20	40	0	0	90	0	16

LOGISTYKA (STUDIA II STOPNIA)									
SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER TSL									
L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA	ROK II						ECTS
			sem III			sem IV			
			W	Ć	L	W	Ć	L	
1	PRAWO I UBEZPIECZENIA W TRANSPORCIE MIĘDZYNARODOWYM	E	20						2
2	GLOBALNE SIECI I ŁAŃCUCHY DOSTAW	Z					20		2
3	SPEDYCJA KRAJOWA I MIĘDZYNARODOWA	Z					20		3
4	GRA STRATEGICZNA ŁAŃCUCH DOSTAW	Z					20		2
5	TECHNOLOGIE TRANSPORTU ŁADUNKÓW	Z		20					3
6	STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI MTSL	Z		20					2
7	ZAAWANSOWANE STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI MTSL	Z					30		2
SUMA GODZIN KONTAKTOWYCH		150	20	40	0	0	90	0	16

LOGISTYKA (STUDIA II STOPNIA)
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ I ŁAŃCUCHAMI
DOSTAW

L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA	ROK II						ECTS
			sem III			sem IV			
			W	Ć	L	W	Ć	L	
1	ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ W ORGANIZACJI	E	20						2
2	GLOBALNE SIECI I ŁAŃCUCHY DOSTAW	Z					20		2
3	LOGISTYKA ZWROTNA	Z					20		3
4	GRA STRATEGICZNA ŁAŃCUCH DOSTAW	Z					20		2
5	LOGISTYCZNA OBSŁUGA KLIENTA	Z		20					3
6	STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI ZŁŁD	Z		20					2
7	ZAAWANSOWANE STUDIUM PRZYPADKU Z ZAKRESU SPECJALNOŚCI ZŁŁD	Z					30		2
SUMA GODZIN KONTAKTOWYCH		150	20	40	0	0	90	0	16