



WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
w Poznaniu

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu
Wydział Finansów i Bankowości

Program studiów
dla kierunku
Logistyka
studia II stopnia

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2022/2023

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Logistyka	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4	
łącna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	121	
łącna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne -	Studia niestacjonarne 3086
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2022	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

symbol efektów kierunkowych uczenia się na kierunku Logistyka	Opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów II stopnia na kierunku Logistyka (profil praktyczny)	kod uniwersalnej charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 7
WIEDZA Absolwent zna i rozumie		
L_II_W01	w pogłębionym stopniu miejsce i rolę logistyki w gospodarce i społeczeństwie oraz jej powiązania z pokrewnymi dyscyplinami, mając na uwadze fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WG P7S_WK
L_II_W02	złożoność procesów logistycznych realizowanych w skali krajowej i międzynarodowej	P7S_WG
L_II_W03	rolę otoczenia w podejmowaniu decyzji biznesowych oraz ryzyko związane z realizacją procesów logistycznych, uwzględniając główne tendencje rozwojowe	P7S_WG
L_II_W04	ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania podejmowanych działań w obszarze logistyki, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
L_II_W05	różne strategie konkurencyjności podmiotów gospodarczych na rynkach krajowych i zagranicznych oraz strategie internacjonalizacji działalności gospodarczej, zwłaszcza w odniesieniu do funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw	P7S_WG
L_II_W06	w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu metod, technik i materiałów wykorzystywanych do rozwiązywania złożonych problemów w logistyce	P7S_WG
L_II_W07	specyfikę rynku usług logistycznych oraz relacje i zależności występujące między podmiotami gospodarczymi na tym rynku	P7S_WK
L_II_W08	kluczowe teorie dotyczące powstawania, funkcjonowania i rozwoju łańcuchów dostaw oraz przebieg i skalę procesów zachodzących w łańcuchach dostaw	P7S_WG

L_II_W09	metody i narzędzia badań ilościowych oraz techniki pozyskiwania danych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych logistyki	P7S_WG
L_II_W10	metody i narzędzia rachunkowości zarządczej, klasyfikacji i kalkulacji kosztów, zwłaszcza w odniesieniu do rachunku kosztów działań w logistyce	P7S_WG
L_II_W11	metody i narzędzia zarządzania finansami przedsiębiorstw, w szczególności zasady budżetowania, pozyskiwania finansowania podejmowanych działań oraz controllingu	P7S_WG
L_II_W12	w pogłębionym stopniu narzędzia i techniki oraz materiały stosowane przy rozwiązywaniu złożonych zadań inżynierskich w obszarze logistyki, również innowacyjnych, z uwzględnieniem wdrożenia ich w praktyce	P7S_WG
L_II_W13	metody i narzędzia szacowania i ograniczania ryzyka w realizacji procesów logistycznych	P7S_WG
L_II_W14	negatywne skutki realizacji procesów logistycznych oddziałujących na społeczeństwo i środowisko naturalne	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI Absolwent potrafi		
L_II_U01	prawidłowo interpretować i objaśniać procesy społeczne i ekonomiczne zachodzące w podmiotach gospodarczych i wzajemne relacje między nimi właściwe dla obszaru logistyki posługując się właściwym językiem specjalistycznym i adekwatnymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi	P7S_UW
L_II_U02	samodzielnie analizować i wyjaśniać zjawiska i procesy zachodzące w logistyce, wykorzystywać poznane koncepcje, metody i narzędzia do oceny funkcjonowania i proponowania usprawnień, również innowacji	P7S_UW, P7S_UK
L_II_U03	posługiwać się zaawansowanymi systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw, a także przy wsparciu właściwego oprogramowania dokonywać analizy i oceny zjawisk i procesów logistycznych	P7S_UW

L_II_U04	wykorzystywać uregulowania prawne oraz obowiązujące normy i standardy do rozwiązywania konkretnych problemów występujących w łańcuchach dostaw	P7S_UW
L_II_U05	samodzielnie ocenić przydatność i zidentyfikować ograniczenia metod i narzędzi służących do rozwiązywania zadań inżynierskich i interdyscyplinarnych specyficznych dla logistyki uwzględniając przy tym również aspekty pozatechniczne, wykorzystując poddane krytycznej analizie i twórczej interpretacji różnorodne źródła informacji	P7S_UW
L_II_U06	projektować skomplikowane obiekty, systemy i procesy logistyczne wykorzystując poznane metody i narzędzia lub opracowując nowe; przeprowadzić eksperyment i symulację, a także testować hipotezy związane z problemami badawczymi i wdrożeniowymi w zakresie logistyki, mając na uwadze zarządzanie jakością i BHP	P7S_UW
L_II_U07	przygotować ustne i pisemne wystąpienie w języku polskim lub obcym dotyczące szczegółowych teoretycznych, praktycznych i naukowych zagadnień logistyki wykorzystując przy tym adekwatne ujęcia teoretyczne oraz różnorodne źródła	P7S_UK
L_II_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zwłaszcza w obszarze terminologii stosowanej w logistyce	P7S_UK
L_II_U09	przewodzić debatę – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska – oraz komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK
L_II_U10	samodzielnie planować i realizować rozwój własny poprzez uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
L_II_U11	zarządzać wiedzą w organizacji oraz kierować pracą zespołu, w szczególności planować i organizować pracę własną i innych osób	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent jest gotów do		
L_II_K01		P7S_KK, P7S_KR

	ciągłego kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego, zwłaszcza w obszarze logistyki	
L_II_K02	zaangażowanej pracy w zespole podejmującym decyzje	P7S_KR
L_II_K03	podejmowania samodzielnych działań oraz inspirowania do działania innych osób na rzecz lokalnych społeczności i interesu publicznego	P7S_KO
L_II_K04	działania w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzegania i formułowania dylematów moralnych związanych z wykonywaną przez siebie i innych pracą	P7S_KR
L_II_K05	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych informacji oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności w rozwiązaniu problemu	P7S_KK
L_II_K06	samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zwłaszcza w zakresie rozwiązywania problemów ujawniających się w logistyce	P7S_KO
L_II_K07	przygotowywania projektów gospodarczych w obszarze logistyki i przewidywania wieloaspektowych skutków społecznych swojej działalności	P7S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAĘŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Symbol efektu	Przedmioty specjalnościowe	Praktyka zawodowa	Metodyka pracy magisterskiej	Seminarium magisterskie	BHP	Zarządzanie łańcuchem dostaw	Międzynarodowe negocjacje biznesowe	Makroekonomia	Prawo gospodarcze	Leadership (ang)	Zarządzanie strategiczne	Rachunkowość zarządcza	Nowe trendy w marketingu	Zarządzanie zapasami	Zarządzanie finansami	Etyka biznesu	Mikroekonomia	Metody ilościowe w biznesie	Strategie marketingowe	Logistyka	Zmiana i innowacje w organizacji	Zarządzanie projektami	Infrastruktura logistyczna	Business Communication
Wiedza																								
L_II_W01	x	x				x		x		x	x						x		x	x	x	x	x	x
L_II_W02	x	x				x			x											x			x	x
L_II_W03	x	x			x	x		x	x	x	x				x	x	x		x	x	x		x	x
L_II_W04	x	x	x					x	x	x	x						x							
L_II_W05	x					x	x	x	x		x		x				x		x					
L_II_W06	x	x	x		x	x														x	x		x	
L_II_W07	x	x							x											x				
L_II_W08	x					x									x									
L_II_W09	x	x		x		x												x	x					
L_II_W10		x																						
L_II_W11		x																						
L_II_W12	x	x	x	x		x									x									
L_II_W13	x	x			x																			
L_II_W14	x																							
Umiejętności																								
L_II_U01	x	x						x			x	x		x	x			x				x	x	
L_II_U02	x	x				x		x			x	x	x					x	x		x			
L_II_U03	x	x									x													
L_II_U04	x	x			x			x	x								x	x	x					x
L_II_U05	x			x	x	x					x				x		x	x	x	x		x		
L_II_U06	x					x					x							x		x	x			x
L_II_U07	x	x	x	x		x					x					x				x				x
L_II_U08	x	x								x														x
L_II_U09	x						x				x								x					x
L_II_U10										x													x	
L_II_U11										x										x			x	
Kompetencje społeczne																								
L_II_K01	x	x	x	x								x	x									x		
L_II_K02	x	x				x				x	x			x				x	x	x			x	x
L_II_K03	x	x		x				x		x			x									x		
L_II_K04	x	x	x	x	x		x		x	x						x								
L_II_K05	x					x		x	x	x	x	x			x		x			x				x
L_II_K06	x	x		x		x						x		x	x		x	x	x	x				
L_II_K07	x			x		x			x					x						x			x	x

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Metodyka pracy magisterskiej	Pojęcie i zadania pracy magisterskiej; Cechy tematu i tytułu pracy; Struktura pracy; Zasady konstrukcji wstępu, rozdziałów merytorycznych i zakończenia; Ochrona własności intelektualnej; Sposoby graficznej prezentacji tekstu.
Seminarium magisterskie	Prowadzenie prac badawczych w naukach o zarządzaniu i jakości; Zasady dokonywania krytycznej analizy literatury przedmiotu i innych źródeł wiedzy naukowej; Fazy (etapy) prowadzenia badań naukowych; Konceptualizacja i projektowanie oraz praktyczne zastosowanie wybranych instrumentów badawczych; Zasady redakcji pracy magisterskiej jako raportu z badań naukowych, w tym zasady poszanowania własności intelektualnej i inne zasady etyki w badaniach naukowych; Struktura pracy.
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy; Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy; Pomieszczenia i warunki środowiskowe; Charakterystyka zagrożeń; Pracownie na uczelni; Wypadki na uczelni; Ochrona przeciwpożarowa; Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach.
Zarządzanie łańcuchem dostaw	Istota, rodzaje i trendy w funkcjonowaniu łańcuchów dostaw oraz ich rola we współczesnej gospodarce; Kompetencje w zarządzaniu łańcuchami dostaw; Wielowymiarowe zarządzanie łańcuchami dostaw; Technologie w łańcuchach dostaw; Obsługa logistyczna łańcucha dostaw.
Międzynarodowe negocjacje biznesowe	Ewolucyjne i kulturowe korzenie potrzeby bycia sprawiedliwie traktowanym; reguły budowania zaufania; Negocjacje wygrany-przegrany i wygrany-wygrany; 6 filarów negocjowania relacji; Międzykulturowe postawy wobec konfliktu; Wpływ kultury i struktury społecznej na przebieg negocjacji; Zastosowanie zasad negocjacji na gruncie problemów międzynarodowych.
Makroekonomia	Wprowadzenie do makroekonomii; Produkcja i popyt globalny, Wzrost gospodarczy; Polityka fiskalna; Gospodarka otwarta; Pieniądz i polityka pieniężna, Rynek pracy i bezrobocie; Inflacja, Wahania koniunkturalne.
Prawo gospodarcze	Pojęcie i źródła publicznego prawa gospodarczego. Regulacje konstytucyjne; Prawne formy działania administracji gospodarczej; Przedsiębiorca i działalność gospodarcza. Zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; Rejestry przedsiębiorców; Koncesje, zezwolenia, działalność regulowana. Kontrola i nadzór w gospodarce. Regulacja; Prawo ochrony konkurencji; Informacje gospodarcze; Kontrola przedsiębiorcy.
Leadership	Leadership – introduction, basic definition of the concept and components of leadership; Leadership and power; Leadership paradigms and classical leadership theories; Contingency leadership theories; Leadership styles and factors affecting style; Contemporary leadership theories and roles; Leadership & Organisational Effectiveness: leadership vs. management, leadership and organisational performance.
Zarządzanie strategiczne	Istota i geneza zarządzania strategicznego; Analiza strategiczna otoczenia organizacji; Makrootoczenie i otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa; Narzędzia analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa; Określanie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa; Proces projektowania strategii.
Rachunkowość zarządcza	Istota rachunkowości zarządczej; Analiza koszt-wolumen-zysk (CVP); Decyzje cenowe w przedsiębiorstwie; Krótkookresowe rachunki decyzyjne; Koszty, ich ewidencja i rozliczanie; Tradycyjne i współczesne koncepcje rachunku kosztów; Rachunek opłacalności projektów inwestycyjnych.

Nowe trendy w marketingu	Nowe, cyfrowe realia rynkowe; Nowa ścieżka klienta i jej konsekwencje; Analiza ścieżki zakupowej 5A; Multichannel vs. omnichannel; Zmiany w komunikacji marketingowej; Komunikacja mobilna; Social media w komunikacji marek i firm; Content marketing; Buzz marketing w sieci; Storytelling; Marketing w epoce Big Data; Efektywność marketingu cyfrowego.
Zarządzanie zapasami	Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem zapasami; Klasyfikacja zapasów wg indeksu COI, Analiza EIQ; TOC w zarządzaniu zapasami; Zarządzanie zapasami w e-commerce z uwzględnieniem omnichannel; Zarządzanie zapasami w kontekście założeń logistyki zwrotnej; problematyka zwrotów produktów pełnowartościowych i ich wpływ na poziom zapasu magazynowego oraz zrównoważonego rozwoju; wpływ zarządzania zapasami na aspekt ekonomiczny, ekologiczny i społeczny działalności przedsiębiorstwa; Logistyka 4.0 w zarządzaniu zapasami; Optymalizacja zapasów w przedsiębiorstwie produkcyjnym i handlowym.
Zarządzanie finansami	Przedsiębiorstwo i cel jego działalności w świetle finansów przedsiębiorstw; Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie; Budowa planu finansowego (ogólne zasady konstrukcji, planowanie przychodów, kosztów i wyniku finansowego, planowanie przepływów pieniężnych i bilansu pro forma); Planowanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy; Charakterystyka i ocena atrakcyjności źródeł finansowania inwestycji; Szacowanie kosztu kapitału przedsiębiorstwa; Określenie przepływów pieniężnych do oceny opłacalności projektu inwestycyjnego; Miary opłacalności inwestycji i ich zastosowanie; Ocena ryzyka projektu inwestycyjnego.
Etyka biznesu	Wprowadzenie do etyki; Wybrane systemy etyczne; Współczesne spory etyczne i kwestie ich rozstrzygalności; Etyka biznesu; Debata nad współczesnymi doktrynami filozofii gospodarczej; Aksjonormatywny wymiar życia społecznego i działalności gospodarczej (patologie życia gospodarczego); O potrzebie refleksji etycznej w epoce płynnej nowoczesności.
Mikroekonomia	Wprowadzenie do ekonomii; gospodarka rynkowa; Elastyczność popytu i podaży; Podstawy decyzji ekonomicznych producenta; Koszty produkcji; Maksymalizacja zysku jako cel działania przedsiębiorstwa; Podstawowe struktury rynku.
Metody ilościowe w biznesie	Badania ilościowe w zarządzaniu. Populacja i próba statystyczna; Rozkład empiryczny. Analiza rozkładu jednej zmiennej. Miary opisu statystycznego; Weryfikacja hipotez statystycznych. Test istotności dla średniej. Porównywanie średnich w próbach niezależnych i zależnych; Analiza zależności cech jakościowych; Analiza korelacji cech ilościowych; Liniowe modele regresji z jedną zmienną objaśniającą; Analiza regresji wielorakiej. Szacowanie parametrów modelu regresji wielu zmiennych; Prognozowanie.
Strategie marketingowe	Istota i klasyfikacja strategii; Informacje niezbędne dla potrzeb tworzenia strategii marketingowej; Formułowanie strategii marketingowej; Realizacja strategii marketingowej; Kontrola marketingowa; Strategie wprowadzania nowego produktu na rynek; Strategie w pozostałych fazach cyklu życia produktu.
Logistyka	Istota, geneza i ewolucja logistyki oraz megatrendy ją kształtujące; Systemy logistyczne i łańcuchy dostaw; Transport w logistyce; Opakowania w logistyce; Konteneryzacja i paletyzacja; Logistyka zaopatrzenia, Zarządzanie zapasami; Logistyka produkcji; Logistyka dystrybucji; Logistyka zwrotna; Logistyka miejska.
Zmiana i innowacje w organizacji	Zmiana i innowacja w organizacji - podstawowe pojęcia, istota i przyczyny zmian; Czym jest zmiana – PDCA, Cykl Deminga, arkusz A3; Etapy zarządzania zmianą – jak osiągnąć sukces przy wdrażaniu zmiany; Organizacja systemu innowacji; Narzędzia i techniki stymulujące kreatywność; Rola menedżera w procesie zmiany i innowacji; Przegląd wybranych metod poszukiwania innowacyjnych rozwiązań;

	Projektowanie innowacji produktów i procesów; Mierniki kontroli efektywności zmiany; Innowacyjne narzędzia zarządzania organizacją.
Zarządzanie projektami	Wprowadzenie do zarządzania projektami; Analiza otoczenia projektu; Zarządzanie komunikacją w projekcie; Zarządzanie integralnością i zakresem projektu; Zarządzanie czasem w projekcie; Zarządzanie zasobami ludzkimi w projekcie; Zarządzanie ryzykiem w projekcie; Zarządzanie kosztami w projekcie; Zarządzanie jakością projektu; Wspomaganie informatyczne zarządzania projektami.
Infrastruktura logistyczna	Pojęcie i rola infrastruktury w gospodarce, w tym infrastruktury logistycznej; Infrastruktura transportu – ujęcie gałęziowe; Infrastruktura magazynowa; Infrastruktura informatyczna stosowana w realizacji procesów logistycznych; Centra logistyczne
Business Communication	Understanding the foundations of business communication; Applying the three-step writing process – planning, writing and completing; Communication Process Model; Writing messages – value of using clear language, effective vocabulary, routine messages; Intercultural communication, writing for multilingual audiences; Making meetings more productive – agenda preparation; Public presentations; Recruitment and employment correspondence, interviewing for jobs.
Przedmioty specjalnościowe	<p><u>Zarządzanie łańcuchem dostaw</u></p> <p>W trakcie studiów na tej specjalności studenci poznają wszechstronne funkcjonowanie łańcuchów dostaw i systemy informatyczne wspomagające zarządzanie nimi, dowiedzą się jak zarządzać transportem, ryzykiem, zarządzać procesowo w łańcuchach dostaw, a także techniki doskonalenia jakości oraz jak zarządzać zespołem.</p> <p><u>Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym</u></p> <p>Studenci wybierający tę specjalność nabędą wiedzę i umiejętności z zakresu organizacji i realizacji przewozów międzynarodowych, prawa transportowego, zarządzania flotą transportową, systemów informatycznych wspomagających zarządzanie transportem, funkcjonowania transportu intermodalnego, a także Green Logistics oraz outsourcingu i logistyki kontraktowej.</p> <p>W ramach każdej ze specjalności po dwa przedmioty prowadzone są w języku angielskim (Sustainable Supply Chain Management i Supply Chain Risk Management oraz Green Logistics i Outsourcing and Contract Logistics).</p>

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2022/23:

Zarządzanie łańcuchem dostaw

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSZYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki społeczne – Nauki o zarządzaniu i jakości	83%

2.	Nauki inżynieryjno-techniczne – Inżynieria lądowa i transport	17%
----	---	-----

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE -
	STUDIA NIESTACJONARNE 43
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	72,6
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	59
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	18

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk, dla studentów, rozpoczynających naukę w roku akademickim 2022/23 wynosi 480 godzin (18 ECTS). Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych, student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru. Praktyki mogą być realizowane następujących podmiotach: przedsiębiorstwach: transportowych, spedycyjnych, produkcyjnych, handlowych, usługowych, u operatorów logistycznych, a także w: centrach logistycznych i dystrybucyjnych, jednostkach projektowych i doradczych, jednostkach gospodarczych i administracyjnych, w których wymagana jest wiedza logistyczna, ekonomiczna oraz umiejętności organizacyjne. Student może wybrać praktykodawcę samodzielnie lub z katalogu firm współpracujących z Uczelnią.

Praktyka zawodowa	<u>Moduły obowiązkowe:</u> Podstawy prawne i przedmiot działalności przedsiębiorstwa; Organizacja podmiotu gospodarczego; Dokumentacja organizacyjna przedsiębiorstwa;
-------------------	---

	<p>Przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie przedsiębiorstwa; Miejsce logistyki w przedsiębiorstwie</p> <p><u>Moduły do wyboru:</u></p> <p>Koszty procesów logistycznych; Organizacja procesów logistycznych/ Planowanie zaopatrzenia; Administracja transportu; Logistyka w sferze dystrybucji; Transport; Zarządzanie zapasami; Gospodarka magazynowa; Programy komputerowe wykorzystywanie w podmiocie; Współpraca w łańcuchu dostaw; Zapoznanie się ze specyfiką pracy w pionie spedycji krajowej lub międzynarodowej; System zarządzania zasobami ludzkimi; Zarządzanie finansami jednostki i rachunkowość zarządcza.</p>
--	---

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

W trakcie całego cyklu kształcenia studenci poddawani się różnym sposobom weryfikacji oceny efektów uczenia się. Można je podzielić następująco:

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy:
 - quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe),
 - kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe),
 - egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe),
 - kolokwium ustne,
 - sprawdziany śródsesestralne,
 - indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu,
 - indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu,
 - analiza studium przypadku,
 - raport,
 - praca magisterska (część teoretyczna z bibliografią);
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności:
 - projekt,
 - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową,
 - zadania o charakterze praktycznym wykonywane indywidualnie lub w zespołach,
 - symulacje podczas zajęć,
 - esej,
 - kolokwium pisemne (pytania problemowe),
 - egzamin pisemny (pytania problemowe),
 - praca magisterska (część badawcza - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje);
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych:
 - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć,
 - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym,
 - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu,
 - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej.

E) PLAN STUDIÓW

