



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Program studiów
Dla kierunku
„Turystyka i rekreacja”
Studia I Stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne
(wskazać formę lub formy studiów)

Profil: praktyczny
(ogólnoakademicki / praktyczny)

Rok akademicki 2023/2024

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	TURYSTYKA I REKREACJA	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	6	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 3 287	Studia niestacjonarne 2 588
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960 godzin	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2023	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

symbol efektu	opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów I stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja	kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VI
WIEDZA		
Absolwent zna i rozumie:		
TiR_I_W01	w zaawansowanym stopniu genezę i historyczną ewolucję form wypoczynku, turystyki i rekreacji, a także współczesne czynniki i uwarunkowania ich rozwoju	P6S_WG P6S_WK
TiR_I_W02	zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w turystyce i rekreacji oraz zasady udzielania pomocy przedmedycznej	P6S_WG
TiR_I_W03	w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i związki turystyki oraz rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy	P6S_WG
TiR_I_W04	w zaawansowanym stopniu struktury, instytucje i podmioty rynku turystycznego i rekreacyjnego oraz relacje i zależności zachodzące pomiędzy nimi, w tym również aspekty oddziaływania sektora publicznego na rynek usług turystycznych i rekreacyjnych	P6S_WG P6S_WK
TiR_I_W05	w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych, najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata, a także główne regiony turystyczne Polski i świata	P6S_WG
TiR_I_W06	w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju	P6S_WG
TiR_I_W7	w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w turystyce i rekreacji	P6S_WG
TiR_I_W8	uwarunkowania etyczne i prawne działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej	P6S_WK
TiR_I_W9	w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz współczesne tendencje i zjawiska społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, ekologiczne, technologiczne, kulturowe mające wpływ na aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka, a także zależności między nimi	P6S_WG
TiR_I_W10	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_WK
TiR_I_W11	budowę organizmu człowieka i procesy fizjologiczne w nim zachodzące, a także znaczenie odżywiania oraz aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka	P6S_WG
TiR_I_W12	wybrane pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności	P6S_WG
TiR_I_W13	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem ruchu turystycznego	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
Absolwent potrafi:		
TiR_I_U01	dobierać właściwe źródła informacji i na ich podstawie opisywać, interpretować oraz krytycznie analizować zjawiska funkcjonujące w turystyce i rekreacji, a także wykorzystać zdobytą wiedzę w procesie prowadzenia działalności gospodarczej	P6S_UW

TiR_I_U02	w zaawansowanym stopniu ocenić rangę regionu turystycznego i rekreacyjnego, zidentyfikować czynniki stanowiące o jego atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej, a także wskazać pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów	P6S_UW
TiR_I_U03	w zaawansowanym stopniu organizować różne formy turystyki i rekreacji, opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do zróżnicowanych potrzeb odbiorców oraz udzielić fachowej porady dotyczącej organizacji wydarzenia turystycznego i rekreacyjnego, z uwzględnieniem wpływu swoich działań zawodowych na środowisko naturalne i zdrowie człowieka	P6S_UW
TiR_I_U04	w zaawansowanym stopniu dokonywać syntezy informacji i przygotowywać dobrze udokumentowane opracowania pisemne z zakresu turystyki i rekreacji	P6S_UW
TiR_I_U05	posługiwać się aktami prawnymi, w szczególności regulującymi obszar turystyki i rekreacji oraz wykorzystywać zdobte informacje do wykonywania zadań zawodowych	P6S_UW
TiR_I_U06	stosować w praktyce przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz sanitarne, ocenić sytuację i reagować w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_UW
TiR_I_U07	dobierać metody i narzędzia w celu projektowania działań marketingowych oraz przeprowadzać analizę ofert podmiotów na rynku turystycznym i rekreacyjnym, stosować wybrane instrumenty marketingu, a także prowadzić rozmowę sprzedażową i prezentować ofertę obiektu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_UW
TiR_I_U08	w zaawansowanym stopniu posługiwać się mapą i innymi źródłami informacji w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych	P6S_UW
TiR_I_U09	korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW
TiR_I_U10	w zaawansowanym stopniu komunikować się z różnymi grupami interesariuszy, posługując się specjalistyczną terminologią z obszaru turystyki i rekreacji	P6S_UK
TiR_I_U11	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2, czytać ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowywać wystąpienia ustne i opracowania pisemne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji ze szczególnym uwzględnieniem specjalistycznej nomenklatury	P6S_UK
TiR_I_U12	samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie	P6S_UU
TiR_I_U13	brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać opinie, zajmować stanowiska i dyskutować o nich	P6S_UK
TiR_I_U14	planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Absolwent jest gotów do:		
TiR_I_K01	krytycznego myślenia i oceniania posiadanej wiedzy i informacji oraz uznawania wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu, a także rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_KK P6S_KR
TiR_I_K02	okazywania szacunku wobec interesariuszy oraz troski o ich satysfakcję, także poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie, w tym norm etyki zawodowej	P6S_KR
TiR_I_K03	postępowania zgodnego z przepisami prawa zapewniając bezpieczeństwo sobie oraz osobom powierzonym jego opiece	P6S_KR

TiR_I_K04	dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej	P6S_KR
TiR_I_K05	działania w sposób przedsiębiorczy, z uwzględnieniem zasad społecznej odpowiedzialności	P6S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁAŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIĄJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

SYMBOL EFEKTU	TIR_I_W01	TIR_I_W02	TIR_I_W03	TIR_I_W04	TIR_I_W05	TIR_I_W06	TIR_I_W07	TIR_I_W08	TIR_I_W09	TIR_I_W10	TIR_I_W11	TIR_I_W12	TIR_I_W13	TIR_I_U01	TIR_I_U02	TIR_I_U03	TIR_I_U04	TIR_I_U05	TIR_I_U06	TIR_I_U07	TIR_I_U08	TIR_I_U09	TIR_I_U10	TIR_I_U11	TIR_I_U12	TIR_I_U13	TIR_I_U14	TIR_I_K01	TIR_I_K02	TIR_I_K03	TIR_I_K04	TIR_I_K05
PRZEDMIOT																																
Ekonomia				X					X					X	X													X				
Historia architektury i sztuki					X										X		X				X							X				
Podstawy turystyki i rekreacji			X						X		X			X									X		X			X				
Podstawy zarządzania				X					X	X				X								X					X					X
Ekonomika turystyki i rekreacji				X					X					X			X											X				
BHP		X											X						X									X				
Informatyka w biznesie							X			X												X						X				
Podstawy psychologii								X			X	X											X									
Podmioty pośrednictwa i organizacji w turystyce				X					X					X		X												X				X
Kultura i etykieta w wybranych krajach						X						X		X														X	X			
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych									X	X				X						X									X			
Krajoznawstwo	X		X		X									X																		X
Podstawy prawa				X		X		X										X												X		
Język obcy																						X	X	X					X			

SYMBOL EFEKTU	TIR_I_W01	TIR_I_W02	TIR_I_W03	TIR_I_W04	TIR_I_W05	TIR_I_W06	TIR_I_W07	TIR_I_W08	TIR_I_W09	TIR_I_W10	TIR_I_W11	TIR_I_W12	TIR_I_W13	TIR_I_U01	TIR_I_U02	TIR_I_U03	TIR_I_U04	TIR_I_U05	TIR_I_U06	TIR_I_U07	TIR_I_U08	TIR_I_U09	TIR_I_U10	TIR_I_U11	TIR_I_U12	TIR_I_U13	TIR_I_U14	TIR_I_K01	TIR_I_K02	TIR_I_K03	TIR_I_K04	TIR_I_K05
PRZEDMIOT																																
Elementy socjologii									X			X		X												X		X				
Obsługa ruchu turystycznego				X				X		X					X		X													X		
Geografia turystyczna i walory rekreacyjne Polski i świata					X		X								X						X								X			
Fizjologia człowieka											X				X											X		X	X			
Podstawy hotelarstwa		X						X		X					X		X	X				X	X				X		X	X		
Metodologia pisania prac projektowych							X																				X	X				
E-Technologie w sprzedaży i promocji usług turystycznych									X	X										X		X										X
Metody efektywnego uczenia się							X					X		X			X											X				
Ecology and Environmental Protection									X				X		X	X								X								X
Pedagogika i animacja czasu wolnego						X			X			X			X					X								X			X	
Podstawy przedsiębiorczości				X				X		X				X					X								X			X		
Zarządzanie w branży HoReCa				X						X					X	X												X				
Cultural Differences									X														X	X		X			X			
Zajęcia terenowe	X				X	X									X	X											X					X

SYMBOL EFEKTU	TIR_I_W01	TIR_I_W02	TIR_I_W03	TIR_I_W04	TIR_I_W05	TIR_I_W06	TIR_I_W07	TIR_I_W08	TIR_I_W09	TIR_I_W10	TIR_I_W11	TIR_I_W12	TIR_I_W13	TIR_I_U01	TIR_I_U02	TIR_I_U03	TIR_I_U04	TIR_I_U05	TIR_I_U06	TIR_I_U07	TIR_I_U08	TIR_I_U09	TIR_I_U10	TIR_I_U11	TIR_I_U12	TIR_I_U13	TIR_I_U14	TIR_I_K01	TIR_I_K02	TIR_I_K03	TIR_I_K04	TIR_I_K05		
PRZEDMIOT																																		
Projektowanie usług i doświadczeń w turystyce i rekreacji									X	X					X					X													X	
Różne formy rekreacji	X					X								X		X				X										X				
Negocjacje i komunikacja społeczna									X											X			X						X					
Analiza sezonowości ruchu turystycznego							X		X								X			X									X					
Język obcy branżowy									X															X					X					
Sustainable tourism management	X		X										X	X		X								X					X					
Przygotowanie do rynku pracy				X																				X				X					X	
Transport w turystyce			X	X										X																				X
Seminarium dyplomowe			X				X							X			X				X			X			X		X					
Praktyka zawodowa				X					X	X				X		X				X	X			X	X		X		X	X	X		X	
Wychowanie fizyczne - zajęcia fakultatywne												X				X																	X	
TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA																																		
Rynek turystyki międzynarodowej				X										X	X		X				X								X					

SYMBOL EFEKTU	TIR_I_W01	TIR_I_W02	TIR_I_W03	TIR_I_W04	TIR_I_W05	TIR_I_W06	TIR_I_W07	TIR_I_W08	TIR_I_W09	TIR_I_W10	TIR_I_W11	TIR_I_W12	TIR_I_W13	TIR_I_U01	TIR_I_U02	TIR_I_U03	TIR_I_U04	TIR_I_U05	TIR_I_U06	TIR_I_U07	TIR_I_U08	TIR_I_U09	TIR_I_U10	TIR_I_U11	TIR_I_U12	TIR_I_U13	TIR_I_U14	TIR_I_K01	TIR_I_K02	TIR_I_K03	TIR_I_K04	TIR_I_K05		
PRZEDMIOT																																		
Promocja usług turystyki międzynarodowej				X		X			X					X						X												X		
Turystyka w gospodarce UE oraz światowej				X					X					X	X	X										X						X		
Organizacja turystyki międzynarodowej	X									X				X			X											X	X					
Funkcjonowanie biur podróży w turystyce międzynarodowej				X					X					X		X																	X	
Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS)								X	X	X										X							X							
Turystyka biznesowa i inne współczesne formy turystyki			X			X										X							X								X			
Bezpieczeństwo w turystyce międzynarodowej						X													X												X			
HOTELARSTWO I GASTRONOMIA																																		

SYMBOL EFEKTU	TIR_I_W01	TIR_I_W02	TIR_I_W03	TIR_I_W04	TIR_I_W05	TIR_I_W06	TIR_I_W07	TIR_I_W08	TIR_I_W09	TIR_I_W10	TIR_I_W11	TIR_I_W12	TIR_I_W13	TIR_I_U01	TIR_I_U02	TIR_I_U03	TIR_I_U04	TIR_I_U05	TIR_I_U06	TIR_I_U07	TIR_I_U08	TIR_I_U09	TIR_I_U10	TIR_I_U11	TIR_I_U12	TIR_I_U13	TIR_I_U14	TIR_I_K01	TIR_I_K02	TIR_I_K03	TIR_I_K04	TIR_I_K05	
PRZEDMIOT																																	
Rynek hotelarski i gastronomiczny						X			X					X												X		X					
Funkcjonowanie międzynarodowych sieci hotelowych				X						X				X																		X	
Zarządzanie kadrami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym								X									X							X			X		X				
Zarządzanie jakością usług w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym									X		X			X				X		X										X			
Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym				X					X	X				X			X											X					
Systemy i narzędzia informatyczne w hotelarstwie i gastronomii								X	X														X		X				X				
Techniki i kanały sprzedaży usług hotelarskich. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS)				X					X											X			X				X		X				
Podstawy prawne działalności hotelarskiej i gastronomicznej	X		X		X			X									X												X				

SYMBOL EFEKTU	TIR_I_W01	TIR_I_W02	TIR_I_W03	TIR_I_W04	TIR_I_W05	TIR_I_W06	TIR_I_W07	TIR_I_W08	TIR_I_W09	TIR_I_W10	TIR_I_W11	TIR_I_W12	TIR_I_W13	TIR_I_U01	TIR_I_U02	TIR_I_U03	TIR_I_U04	TIR_I_U05	TIR_I_U06	TIR_I_U07	TIR_I_U08	TIR_I_U09	TIR_I_U10	TIR_I_U11	TIR_I_U12	TIR_I_U13	TIR_I_U14	TIR_I_K01	TIR_I_K02	TIR_I_K03	TIR_I_K04	TIR_I_K05			
PRZEDMIOT																																			
TURYSTYKA ZDROWOTNA I DIETETYKA																																			
Produkt turystyki zdrowotnej			X		X											X		X												X					
Marketing w turystyce medycznej, uzdrowiskowej, Wellness & SPA				X												X		X		X														X	
Przedsiębiorczość i zarządzanie sprzedażą usług w turystyce zdrowotnej										X										X								X		X				X	
Podstawy dietetyki i żywienia człowieka		X									X					X			X						X			X							
Planowanie diety i organizacja żywienia w turystyce zdrowotnej		X									X					X			X		X				X			X							
Turystyka zdrowotna i specjalistyczna osób niepełnosprawnych, seniorów i rodzin z dziećmi			X			X					X		X			X															X				
Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa turystyki zdrowotnej				X						X				X			X												X						

SYMBOL EFEKTU	TIR_I_W01	TIR_I_W02	TIR_I_W03	TIR_I_W04	TIR_I_W05	TIR_I_W06	TIR_I_W07	TIR_I_W08	TIR_I_W09	TIR_I_W10	TIR_I_W11	TIR_I_W12	TIR_I_W13	TIR_I_U01	TIR_I_U02	TIR_I_U03	TIR_I_U04	TIR_I_U05	TIR_I_U06	TIR_I_U07	TIR_I_U08	TIR_I_U09	TIR_I_U10	TIR_I_U11	TIR_I_U12	TIR_I_U13	TIR_I_U14	TIR_I_K01	TIR_I_K02	TIR_I_K03	TIR_I_K04	TIR_I_K05
PRZEDMIOT																																
Bezpieczeństwo żywności - przepisy i regulacje prawne dotyczące żywienia zbiorowego		X						X		X									X											X		
NOWOCZESNY MARKETING I SPRZEDAŻ USŁUG TURYSTYCZNYCH																																
Determinanty zachowań konsumentów na rynku turystycznym	X														X													X	X			
Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży				X				X												X			X						X			
Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych. Systemy rezerwacyjne				X					X			X								X			X				X		X			
Budowanie strategii marketingowej w branży turystycznej	X								X		X			X						X	X							X				X
Social media marketing i budowanie społeczności									X							X	X												X			
E-Narzędzia marketingowe w turystyce									X	X												X	X									X

SYMBOL EFEKTU	TIR_I_W01	TIR_I_W02	TIR_I_W03	TIR_I_W04	TIR_I_W05	TIR_I_W06	TIR_I_W07	TIR_I_W08	TIR_I_W09	TIR_I_W10	TIR_I_W11	TIR_I_W12	TIR_I_W13	TIR_I_U01	TIR_I_U02	TIR_I_U03	TIR_I_U04	TIR_I_U05	TIR_I_U06	TIR_I_U07	TIR_I_U08	TIR_I_U09	TIR_I_U10	TIR_I_U11	TIR_I_U12	TIR_I_U13	TIR_I_U14	TIR_I_K01	TIR_I_K02	TIR_I_K03	TIR_I_K04	TIR_I_K05		
PRZEDMIOT																																		
Zarządzanie projektami w branży turystycznej				X						X						X												X	X					X
Public relations – kreowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz komunikacja marketingowa			X				X					X								X		X	X							X				

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Grupa zajęć	Przedmioty	Wybrane treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się
Ekonomia i finanse	<ul style="list-style-type: none"> • Podstawy ekonomii • Analiza sezonowości ruchu turystycznego • Ekonomika turystyki i rekreacji • Przygotowanie do rynku pracy 	<ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe pojęcia, prawa i zagadnienia ekonomii, • Rynek, analiza rynku, determinanty popytu i podaży, równowaga rynkowa, elastyczność popytu i podaży, elastyczność popytu na usługi turystyczne • Teoria zachowania konsumenta na rynku • Podstawowe pojęcia i terminy statystyczne; obszar badań statystycznych w turystyce; cel i reguły badań statystycznych. • Metody statystyki opisowej i ich zastosowanie w zarządzaniu turystyką • Metody analizy dynamiki zjawisk w turystyce • Podstawowe pojęcia dot. ekonomiki turystyki i rekreacji • Przedmiotowa i podmiotowa struktura turystyki jako elementu gospodarki w układzie rodzajowym, branżowym i funkcjonalnym. • Rachunek ekonomiczny w firmie turystycznej. Biznes plan. Otoczenie zewnętrzne firmy turystycznej • Podstawowe pojęcia i definicje związane z rynkiem pracy. • Sytuacja na lokalnym i krajowym rynku pracy. • Zawody deficytowe i nawykowe • Tendencje i perspektywy w zatrudnieniu. • Czynniki kształtujące rynek pracy – popyt i podaż. • Działania i usługi Instytucji Rynku Pracy. Instrumenty aktywizacji zawodowej. • Podstawowe formy zatrudnienia. • Rozwój kompetencji zawodowych w kontekście postępu technologicznego. • Bilans indywidualnych kompetencji zawodowych - samopoznanie.
Nauki o Zarządzaniu i Jakości	<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie w branży HoReCa • Projektowanie usług i doświadczeń w turystyce i rekreacji • Podstawy hotelarstwa • Podstawy przedsiębiorczości 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel, restauracja i catering jako sprawnie funkcjonujące przedsiębiorstwo • Funkcje managera w branży HoReCa: planowanie, organizowanie, kierowanie, kontrola • Zajęcia ćwiczeniowe z wykorzystaniem oprogramowania KW Hotel i Opera • Zarządzanie personelem w branży HoReCa.

	<ul style="list-style-type: none"> • Informatyka • w biznesie • Podmioty pośrednictwa i organizacji w turystyce • Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych • Obsługa ruchu turystycznego • Podstawy hotelarstwa • E – technologie w sprzedaży i marketingu usług turystycznych • Transport w turystyce 	<ul style="list-style-type: none"> • Zajęcia ćwiczeniowe z wykorzystaniem symulacji biznesowych REVAS – Zarządzanie restauracją • Przygotowanie oferty sprzedażowej • Zakupy i łańcuch dostaw • Wstęp do prowadzenia rachunkowości w branży HoReCa • Regulacje prawne działalności w branży HoReCa • Podstawy prawne funkcjonowania przedsiębiorstw. Formy, rodzaje i typy przedsiębiorstw • Pojęcie przedsiębiorczości. Charakterystyka przedsiębiorcy. Znaczenie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. • Proces zakładania przedsiębiorstwa. Teoretyczne podstawy tworzenia biznesplanu. • Kryteria wyboru źródeł finansowania przedsiębiorstwa turystycznego • Ryzyko działalności gospodarczej • Mikro i makro otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego • Specyfika rynku turystycznego. Znaczenie jakości w przedsiębiorstwie turystycznym • Bezpieczeństwo produktów i usług w turystyce • Lokalizacja działalności gospodarczej w turystyce. • Bezpieczeństwo w systemach i sieciach we współczesnej firmie. • Prezentacje biznesowe. • Blog biznesowy. Podstawy tworzenia stron internetowych w Wordpress. • Usługi biznesowe „E-...”. • Informatyka w firmie- MS Office. • Sztuczna inteligencja w biznesie. • Strategie marketingowe w Internecie • Projektowanie przestrzeni rynkowej dla produktów i usług turystycznych. Wstęp do komercjalizacji produktów i usług • Rynek e-commerce w branży turystycznej w Polsce i na świecie – trendy, tendencje, pojęcia. Wstęp do narzędzi e-commerce. • Rola i znaczenie transportu w turystyce. • Wzajemne zależności między turystyką a transportem. Rynek transportowych usług turystycznych. Realizacja usług hotelarskich w środkach transportu.
--	---	--

Geografia społeczno - ekonomiczna	<ul style="list-style-type: none"> •Historia architektury i sztuki •Podstawy turystyki i rekreacji •Kultura i etykieta w wybranych krajach •Krajoznawstwo •Geografia turystyczna i walory rekreacyjne Polski i świata •Zajęcia terenowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe definicje, wyjaśniające pojęcia sztuki i architektury – miejsce nauki o architekturze i sztuce wśród innych nauk, dzieła architektury i sztuki oraz ich związek ze środowiskiem i cywilizacją w których powstały • Zabytki kultury i sztuki Pomorza Zachodniego – zajęcia w terenie. • Rodzaje i formy turystyki i rekreacji • Usługi turystyczne i ich cechy • Propedeutyka protokołu dyplomatycznego. Główne zasady protokołu dyplomatycznego. Podstawy savoir-vivre. Zasady ubierania się, czyli dress code. Przyjęcia i uroczystości (spotkania robocze). • Podstawowe pojęcia dot. krajoznawstwa • Związki krajoznawstwa z turystyką • Historia, formy i kierunki rozwoju krajoznawstwa • Walory krajoznawcze regionów turystycznych Polski • Podstawowe pojęcia w turystyce i w geografii turystyki. Wybrane techniki badań. Nowe trendy w turystyce. • Strefy ziemi jako środowiska zaspokajania potrzeb turystycznych. Wody, Powietrze, Łądy. • Regiony turystyczne świata i ich charakterystyka. • Walory turystyczne Polski, wybranych państw i regionów. • Przygotowanie imprezy turystycznej: Planowanie i programowanie, preliminarz, warunki uczestnictwa, ubezpieczenie. Realizacja imprezy turystycznej o charakterze kwalifikowanym. Czynności przygotowawcze: dobór sprzętu turystycznego, źródeł informacji i sposobów ich przekazu, działania logistyczne • Realizacja: Kontrola dokumentacji, stanu przygotowawczego niezbędnego do realizacji zadań na imprezie turystyki kwalifikowanej Współpraca z kontrahentami • Prowadzenie grupy turystycznej w terenie. Posługiwanie się sprzętem turystycznym Zasady bezpieczeństwa uprawiania turystyki. Animacja czasu wolnego w obiekcie noclegowym.
Nauki socjologiczne	<ul style="list-style-type: none"> •Podstawy psychologii •Negocjacje i komunikacja społeczna •Elementy socjologii 	<ul style="list-style-type: none"> • Obszary życia społecznego (kultura, polityka, gospodarka), ich zasady i wzajemne relacje. • Grupa społeczna (struktura, rodzaje, właściwości); interakcje społeczne. • Rola mediów w kształtowaniu opinii społecznej. • Proces negocjacji oraz komunikacja społeczna - specyfika • Podstawowe style negocjacji • Techniki i taktyki negocjacyjne • Podstawowe zasady mediacji • Efektywne słuchanie, czytanie i komunikowanie się
Przedmioty z obcym językiem wykładowym	•Język obcy (poziom B2)	<ul style="list-style-type: none"> • Basic knowledge of tourism, its development directions and management methods; knowledge of English at the b2 level

	<ul style="list-style-type: none"> •Język obcy branżowy •Ecology and Environmental Protection •Cultural Differences 	<ul style="list-style-type: none"> • Defining sustainable development, Defining sustainable tourism • Identifying key actors in sustainable tourism • Analyzing the relation between tourist destinations and sustainability • Identifying visitor management strategies for sustainable tourism • Providing an overview of indicators for sustainable tourism
Nauki prawne	•Podstawy prawa	<ul style="list-style-type: none"> • Podstawy prawa cywilnego • Działalność gospodarcza w turystyce • Umowy w turystyce • Odpowiedzialność cywilna w turystyce
Nauki o kulturze fizycznej	<ul style="list-style-type: none"> •Fizjologia człowieka •Pedagogika i animacja czasu wolnego •Różne formy rekreacji 	<ul style="list-style-type: none"> • Potrzeby fizjologiczne człowieka, Fizjologia wysiłku fizycznego. • Wpływ prozdrowotnych oddziaływań rekreacyjnych na stan fizjologiczny człowieka. • Pojęcie czasu wolnego oraz jego znaczenie wychowawcze, zdrowotne i kulturotwórcze • Współczesne formy spędzania czasu wolnego, przykłady animacji • Nieszablonowe sposoby spędzania czasu wolnego • Preferencje wyboru form rekreacji ruchowej • Zadania i obowiązki organizatorów imprez rekreacyjnych
Inne	•Metodyka projektu dyplomowego	<ul style="list-style-type: none"> • Metody pracy umysłowej • Rodzaje i efekty pamięci • Metody efektywnego uczenia się • Układ pracy i struktura podziału treści. Charakterystyka doboru i wykorzystania źródeł • Karta projektu. Ocena formalnej strony pracy projektu (poprawność języka, opanowanie techniki pisania, spis rzeczy, odsyłacze). Sposób wykorzystania projektu • Fazy realizacji projektu
Specjalnościowe	Specjalność: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA	<ul style="list-style-type: none"> • Rynek hotelarski i gastronomiczny • Funkcjonowanie międzynarodowych sieci hotelowych • Zarządzanie kadrami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym • Zarządzanie jakością usług w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym • Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym • Systemy i narzędzia informatyczne w hotelarstwie i gastronomii • Techniki i kanały sprzedaży usług hotelarskich. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS) • Podstawy prawne działalności hotelarskiej i gastronomicznej
	Specjalność: TURYSTYKA	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt turystyki zdrowotnej

<p>ZDROWOTNA I DIETETYKA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing w turystyce medycznej, uzdrowskiej, Wellness & SPA • Przedsiębiorczość i zarządzanie sprzedażą usług w turystyce zdrowotnej • Podstawy dietetyki i żywienia człowieka • Planowanie diety i organizacja żywienia w turystyce zdrowotnej • Turystyka zdrowotna i specjalistyczna osób niepełnosprawnych, seniorów i rodzin z dziećmi • Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa turystyki zdrowotnej • Bezpieczeństwo żywności - przepisy i regulacje prawne dotyczące żywienia zbiorowego
<p>Specjalność: TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rynek turystyki międzynarodowej • Promocja usług turystyki międzynarodowej • Turystyka w gospodarce UE oraz światowej • Organizacja turystyki międzynarodowej • Funkcjonowanie biur podróży w turystyce międzynarodowej • Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS) • Turystyka biznesowa i inne współczesne formy turystyki • Bezpieczeństwo w turystyce międzynarodowej
<p>Specjalność: NOWOCZESNY MARKETING I SPRZEDAŻ USŁUG TURYSTYCZNYCH</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinanty zachowań konsumentów w na rynku turystycznym • Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży • Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych • Budowanie strategii marketingowej w branży turystycznej • Social media marketing i budowanie społeczności • E-Narzędzia marketingowe w turystyce • Zarządzanie projektami w branży turystycznej • Public relations – kreowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz komunikacja marketingowa

IV. PROGRAM STUDIÓW

W ramach studiów I stopnia na kierunku Turystyka i rekreacja oferowane są następujące specjalności:

- Turystyka międzynarodowa
- Hotelarstwo i gastronomia
- Turystyka zdrowotna i dietetyka
- Nowoczesny marketing i sprzedaż usług turystycznych

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości	80,5
2.	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	15,0
3.	Nauki o kulturze fizycznej	4,4

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 98,5
	STUDIA NIESTACJONARNE 73,7
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE 103,8
	STUDIA NIESTACJONARNE 91,6
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	12
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	93

Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	38
---	----

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są integralną częścią procesu dydaktycznego, co zgodnie z wymaganiami programowymi dla studiów I stopnia, jest odzwierciedleniem ich zawodowego charakteru. Zgodnie z obowiązującym regulaminem studiów Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Wydziału Ekonomicznego w Szczecinie, praktyki zawodowe są obowiązkowe (są przedmiotem).

• Wymiar praktyk zawodowych

Szczegóły związane z odbywaniem praktyk określa Dziekan Wydziału. Dla kierunku Turystyka i Rekreacja I stopnia przewidziane są następujące regulacje: student ma możliwość realizacji praktyki w trakcie całego przebiegu studiów, już od pierwszego roku studiów. Od roku akademickiego 2019/20, zgodnie z regulacjami ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dn. 20 lipca 2018, obowiązujący wymiar godzin praktyk na studiach pierwszego stopnia wynosi: 6 miesięcy/24 tygodnie/960 godzin.

• Zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

- 1) Biuro Karier i Praktyk (dalej: BKiP) jest organizatorem i koordynatorem praktyki zawodowej dla studentów studiów I i II stopnia;
- 2) BKiP wspiera studenta i doradza w zakresie poszukiwania miejsca praktyk;
- 3) BKiP prowadzi monitoring realizowanych praktyk;
- 4) Student ma możliwość zorganizowania praktyki:
 - a) za pośrednictwem BKiP,
 - b) samodzielnie.
- 5) Jeżeli student chce zorganizować praktykę **za pośrednictwem Biura Karier i Praktyk**, zobowiązany jest do:
 - a) wypełnienia deklaracji udostępnionej w Extranecie w wersji elektronicznej lub osobiście w Biurze Karier i Praktyk w wersji papierowej w terminie określonym przez Biuro Karier i Praktyk, nie później niż na 2 tygodnie przed terminem rozpoczęcia praktyk,
 - b) dostarczenia do Biura Karier i Praktyk CV w wersji papierowej lub elektronicznej.
- 6) Jeżeli student chce zorganizować praktykę **samodzielnie**, zobowiązany jest do wypełnienia deklaracji w wersji elektronicznej lub papierowej potwierdzonej przez praktykodawcę w terminie określonym przez Biuro Karier i Praktyk, jednak nie później niż na 2 tygodnie przed terminem rozpoczęcia praktyk.
- 7) Miejsce odbywania praktyki zatwierdza opiekun merytoryczny praktyk wyznaczony przez Dziekana Wydziału. Opiekun merytoryczny w razie wątpliwości co do miejsca odbywania praktyk przeprowadza szczegółową rozmowę ze studentem i opiekunem wyznaczonym ze strony firmy odnośnie kryteriów jakościowych doboru miejsca odbywania praktyk przez studenta oraz infrastruktury i wyposażenia miejsca odbywanych praktyk.
- 8) Po otrzymaniu przez studenta pozytywnej oceny dot. miejsca praktyki zawodowej przez opiekuna merytorycznego, BKiP przygotowuje dokumentację kierującą na praktykę zawodową.
- 9) Praktyka jest realizowana zgodnie z programem praktyk dla danego kierunku studiów.
- 10) Uczelnia nie pokrywa kosztów związanych z praktykami (np. ubezpieczenie NNW, OC, dojazdu, noclegu).
- 11) Student zobowiązany jest do rozliczenia praktyki zawodowej zgodnie z regulaminem praktyk w ciągu dwóch tygodni od dnia zakończenia praktyki zawodowej.

- 12) Dokumentacja z odbytej praktyki podlega ocenie formalnej przez BKiP oraz ocenie merytorycznej przez opiekuna kierunku.
- 13) Opiekun merytoryczny praktyk na podstawie dzienniczka praktyk oraz oceny opiekuna praktyk u praktykodawcy weryfikuje, czy student osiągnął zakładane efekty uczenia się i na tej podstawie zalicza praktykę zawodową.
- 14) Decyzję końcową o zaliczeniu praktyki zawodowej podejmuje Dziekan Wydziału.
- 15) Zaliczenie przez studenta praktyki w pełnym wymiarze jest warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego.

Zasady zaliczania praktyk na podstawie aktywności zawodowej i potwierdzonych efektów uczenia się.

- 1) Na pisemny wniosek student może ubiegać się o częściowe lub całkowite zaliczenie praktyk na podstawie wykonywanej pracy zawodowej trwającej minimum:
 - a) 3 miesiące zatrudnienia (dotyczy studentów, którzy rozpoczęli studia do 30 września 2019 r. oraz wszystkich studentów studiów II stopnia),
 - b) 6 miesięcy zatrudnienia (dotyczy studentów studiów I stopnia, którzy rozpoczęli studia po 01 października 2019 r.).
- 2) O wymiarze zaliczenia praktyk w całości lub części na podstawie wykonywanej pracy zawodowej decyduje Dziekan na podstawie złożonej dokumentacji. Decyzja jest podejmowana w przeciągu 2 tygodni od momentu złożenia w BKiP kompletnej dokumentacji. Przy ustaleniu zmniejszonego wymiaru praktyk brany jest pod uwagę staż pracy oraz jej zgodność z kierunkiem studiów lub specjalnością.
- 3) O zaliczenie praktyk może ubiegać się student, który:
 - a) wykonuje lub wykonywał pracę bądź odbywał staż - w tym przypadku do wniosku należy dołączyć aktualne zaświadczenie o zatrudnieniu lub świadectwo pracy wraz z zakresem obowiązków oraz z potwierdzeniem realizacji efektów uczenia się w wykonywanej pracy zawodowej,
 - b) pracuje (współpracuje) lub pracował (współpracował) w ramach własnej działalności gospodarczej – w tym przypadku do wniosku należy dołączyć zaświadczenie o prowadzeniu działalności gospodarczej wraz z potwierdzeniem realizacji efektów uczenia się w wykonywanej pracy zawodowej oraz aktualny wydruk Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), Biuro Karier i Praktyk umawia studenta na rozmowę z opiekunem merytorycznym praktyk w celu potwierdzenia efektów uczenia się przez opiekuna merytorycznego. W trakcie spotkania, opiekun merytoryczny wypełnia formularz w którym zatwierdza zaliczenie praktyk i efektów uczenia się na podstawie rozmowy i dokumentacji przedstawionej przez studenta.
 - c) wykonuje lub wykonywał inne aktywności zawodowe - w tym przypadku do wniosku należy dołączyć dokument potwierdzający aktywność zawodową (np. referencje, zaświadczenie) oraz potwierdzenie realizacji efektów uczenia się w wykonywanej aktywności zawodowej podpisane przez uprawnioną do tego osobę Studentom będącym pracownikami służb mundurowych w uzasadnionych przypadkach związanych z koniecznością zachowania poufności informacji Dziekan może zaliczyć praktykę bez przekładania wszystkich lub części wymaganych dokumentów.
- 4) W przypadku częściowego zaliczenia praktyk student ma obowiązek zaliczenia pozostałej części zgodnie z programem praktyk, co jest warunkiem dopuszczania studenta do egzaminu dyplomowego.
- 5) W przypadku studentów I stopnia, gdzie wymiar praktyk wynosi 960 godzin, student może wnioskować o zaliczenie częściowe w wymiarze 160 godzin (1 miesiąc) co daje możliwość zaliczenia podstawowych modułów z programu praktyk jakkolwiek aktywnością zawodową. Natomiast 800 godzin należy zrealizować zgodnie z kierunkiem studiów tak, aby student osiągnął efekty uczenia się założone w modułach programowych praktyk.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Validacja efektów uczenia się założonych w programie studiów, uszczegółowionych w kartach przedmiotu poprzez przedmiotowe efekty uczenia się, dotyczy trzech obszarów: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Niektóre z metod weryfikacji efektów uczenia się pozwalają na ocenę w więcej niż jednym obszarze.

Metody weryfikacji oceny efektów uczenia się:

Kategoria	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Metody:	<ul style="list-style-type: none"> - Egzamin y ustne – standaryzowane - Egzamin y pisemne – pytania otwarte, testy jedno –, bądź wielokrotnego wyboru, tekst z lukami, mini – testy, zadania, zadania rachunkowe - Ocena prac pisemnych, indywidualnych lub zespołowych, np.: projekty, scenariusze działań, analizy przypadku, symulacje procesów, recenzje artykułów - Ocena prezentacji projektu zespołowego lub indywidualnego w oparciu o prezentacje multimedialne, scenariusze, symulacje etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Egzamin y ustne i pisemne - Obserwacja wykonania zadania lub projektu indywidualnego lub zespołowego - Ocena pracy indywidualnej lub zespołowej podczas zajęć - Ocena aktywności podczas działań praktycznych - Ocena prezentacji/projektu - Obserwacja i analiza prac lub innych wyników działań studenckich 	<ul style="list-style-type: none"> - Obserwacja i analiza projektów lub zadań pod kątem gotowości do podejmowania działań zgodnych ze wskazanymi kompetencjami społecznymi, - Obserwacja zachowań i kompetencji społecznych podczas działań praktycznych - Samoocena - Ocena aktywności poza zajęciami – udział w kołach zainteresowań, konferencjach naukowych, konkursach, projektach

Wskazane metody weryfikacji wykorzystywane są również w trybie zdalnym.

E) PLANY STUDIÓW

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia niestacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (od naboru 2023/2024)**

Specjalność Turystyka międzynarodowa

Lp.	Przedmioty Specjalnościowe	ilość godzin	Rok II						Rok III											
			Sem. 4						Sem. 5						Sem. 6					
			W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS
1.	Rynek turystyki międzynarodowej	31	12E	9z		10		3												
2.	Promocja usług turystyki międzynarodowej	31	12E	9z		10		3												
3.	Turystyka w gospodarce UE oraz światowej	39							12E	12z		15		4						
4.	Organizacja turystyki międzynarodowej	39							12E	12z		15		4						
5.	Funkcjonowanie biur podróży w turystyce międzynarodowej	31							12E	9z		10		3						
6.	Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS)	34													9E		15z	10		4
7.	Turystyka biznesowa i inne współczesne formy turystyki	34													15E	9z		10		4
8.	Bezpieczeństwo w turystyce międzynarodowej	31													12E	9z		10		3
	RAZEM	270	24	18	0	20	0	6	36	33	0	40	0	11	36	18	15	30	0	11
	RAZEM w semestrze		62						109						99					
	ECTS w semestrze		6						11						11					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze		42						69						69					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia niestacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (od naboru 2023/2024)**

Specjalność Hotelarstwo i gastronomia

Lp.	Przedmioty Specjalnościowe	ilość godzin	Rok II						Rok III											
			Sem. 4						Sem. 5						Sem. 6					
			W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS
1.	Rynek hotelarski i gastronomiczny	31	12E	9z		10		3												
2.	Funkcjonowanie międzynarodowych sieci hotelowych	31	12E	9z		10		3												
3.	Zarządzanie kadrami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	39							12E	12z		15		4						
4.	Zarządzanie jakością usług w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	39							12E	12z		15		4						
5.	Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	31							12E	9z		10		3						
6.	Systemy i narzędzia informatyczne w hotelarstwie i gastronomii	34													15E		9z	10		4
7.	Techniki i kanały sprzedaży usług hotelarskich. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS)	34													9E		15z	10		4
8.	Podstawy prawne działalności hotelarskiej i gastronomicznej	31													12E	9z		10		3
	RAZEM	270	24	18	0	20	0	6	36	33	0	40	0	11	36	9	24	30	0	11
	RAZEM w semestrze		62						109						99					
	ECTS w semestrze		6						11						11					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze		42						69						69					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia niestacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (od naboru 2023/2024)**

Specjalność Turystyka zdrowotna i dietetyka

Lp.	Przedmioty Specjalnościowe	ilość godzin	Rok II						Rok III											
			Sem. 4						Sem. 5						Sem. 6					
			W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS
1.	Produkt turystyki zdrowotnej	31	12E	9z		10		3												
2.	Marketing w turystyce medycznej, uzdrowskiej, Wellness & SPA	31	12E	9z		10		3												
3.	Przedsiębiorczość i zarządzanie sprzedażą usług w turystyce zdrowotnej	39							12E	12z		15		4						
4.	Podstawy dietetyki i żywienia człowieka	39							12E	12z		15		4						
5.	Planowanie diety i organizacja żywienia w turystyce zdrowotnej	31							12E	9z		10		3						
6.	Turystyka zdrowotna i specjalistyczna osób z niepełnosprawnością, seniorów i rodzin z dziećmi	31													12E	9z		10		4
7.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa turystyki zdrowotnej	37													12E	15z		10		4
8.	Bezpieczeństwo żywności - przepisy i regulacje prawne dotyczące żywienia zbiorowego	31													12E	9z		10		3
	RAZEM	270	24	18	0	20	0	6	36	33	0	40	0	11	36	33	0	30	0	11
	RAZEM w semestrze		62						109						99					
	ECTS w semestrze		6						11						11					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze		42						69						69					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia niestacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (od naboru 2023/2024)**

Specjalność Nowoczesny Marketing i Sprzedaż Usług Turystycznych

Lp.	Przedmioty Specjalnościowe	ilość godzin	Rok II						Rok III											
			Sem. 4						Sem. 5						Sem. 6					
			W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS
1.	Determinanty zachowań konsumentów na rynku turystycznym	31	12E	9z		10		3												
2.	Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży	31	12E	9z		10		3												
3.	Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych	39							12E	12z		15		4						
4.	Budowanie strategii marketingowej w branży turystycznej	39							12E	12z		15		4						
5.	Social media marketing i budowanie społeczności	31							12E	9z		10		3						
6.	E-Narzędzia marketingowe w turystyce	31													12E		9z	10		4
7.	Zarządzanie projektami w branży turystycznej	37													12E	15z		10		4
8.	Public relations – kreowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz komunikacja marketingowa	31													12E	9z		10		3
RAZEM		270	24	18	0	20	0	6	36	33	0	40	0	11	36	24	9	30	0	11
RAZEM w semestrze			62						109						99					
ECTS w semestrze			6						11						11					
RAZEM godziny kontaktowe w semestrze			42						69						69					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia stacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (od naboru 2023/2024)**

Specjalność Turystyka międzynarodowa

Lp.	Przedmioty Specjalnościowe	ilość godzin	Rok II						Rok III											
			Sem. 4						Sem. 5						Sem. 6					
			W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS
1.	Rynek turystyki międzynarodowej	46	20E	16z		10		3												
2.	Promocja usług turystyki międzynarodowej	46	20E	16z		10		3												
3.	Turystyka w gospodarce UE oraz światowej	55							20E	20z		15		4						
4.	Organizacja turystyki międzynarodowej	55							20E	20z		15		4						
5.	Funkcjonowanie biur podróży w turystyce międzynarodowej	46							20E	16z		10		3						
6.	Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS)	52													16E		26z	10		4
7.	Turystyka biznesowa i inne współczesne formy turystyki	52													26E	16z		10		4
8.	Bezpieczeństwo w turystyce międzynarodowej	46													20E	16z		10		3
	RAZEM	398	40	32	0	20	0	6	60	56	0	40	0	11	62	32	26	30	0	11
	RAZEM w semestrze		92						156						150					
	ECTS w semestrze		6						11						11					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze		72						116						120					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia stacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (od naboru 2023/2024)**

Specjalność Hotelarstwo i gastronomia

Lp.	Przedmioty Specjalnościowe	ilość godzin	Rok II						Rok III											
			Sem. 4						Sem. 5						Sem. 6					
			W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS
1.	Rynek hotelarski i gastronomiczny	46	20E	16z		10		3												
2.	Funkcjonowanie międzynarodowych sieci hotelowych	46	20E	16z		10		3												
3.	Zarządzanie kadrami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	55							20E	20z		15		4						
4.	Zarządzanie jakością usług w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	55							20E	20z		15		4						
5.	Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym	46							20E	16z		10		3						
6.	Systemy i narzędzia informatyczne w hotelarstwie i gastronomii	52													26E		16z	10		4
7.	Techniki i kanały sprzedaży usług hotelarskich. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS)	52													16E		26z	10		4
8.	Podstawy prawne działalności hotelarskiej i gastronomicznej	46													20E	16z		10		3
	RAZEM	398	40	32	0	20	0	6	60	56	0	40	0	11	62	16	42	30	0	11
	RAZEM w semestrze		92						156						150					
	ECTS w semestrze		6						11						11					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze		72						116						120					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia stacjonarne - I stopnia - Turystyka i rekreacja (od naboru 2023/2024)

Specjalność Turystyka zdrowotna i dietetyka

Lp.	Przedmioty Specjalnościowe	ilość godzin	Rok II						Rok III											
			Sem. 4						Sem. 5						Sem. 6					
			W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS
1.	Produkt turystyki zdrowotnej	46	20E	16z		10		3												
2.	Marketing w turystyce medycznej, uzdrowskiej, Wellness & SPA	46	20E	16z		10		3												
3.	Przedsiębiorczość i zarządzanie sprzedażą usług w turystyce zdrowotnej	55							20E	20z		15		4						
4.	Podstawy dietetyki i żywienia człowieka	55							20E	20z		15		4						
5.	Planowanie diety i organizacja żywienia w turystyce zdrowotnej	46							20E	16z		10		3						
6.	Turystyka zdrowotna i specjalistyczna osób z niepełnosprawnościami, seniorów i rodzin z dziećmi	46													20E	16z		10		4
7.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa turystyki zdrowotnej	56													20E	26z		10		4
8.	Bezpieczeństwo żywności - przepisy i regulacje prawne dotyczące żywienia zbiorowego	46													20E	16z		10		3
RAZEM		396	40	32	0	20	0	6	60	56	0	40	0	11	60	58	0	30	0	11
RAZEM w semestrze			92						156						148					
ECTS w semestrze			6						11						11					
RAZEM godziny kontaktowe w semestrze			72						116						118					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia stacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (od naboru 2023/2024)**

Specjalność Nowoczesny Marketing i Sprzedaż Usług Turystycznych

Lp.	Przedmioty Specjalnościowe	ilość godzin	Rok II						Rok III											
			Sem. 4						Sem. 5						Sem. 6					
			W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS
1.	Determinanty zachowań konsumentów na rynku turystycznym	46	20E	16z		10		3												
2.	Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży	46	20E	16z		10		3												
3.	Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych	55							20E	20z		15		4						
4.	Budowanie strategii marketingowej w branży turystycznej	55							20E	20z		15		4						
5.	Social media marketing i budowanie społeczności	46							20E	16z		10		3						
6.	E-Narzędzia marketingowe w turystyce	46													20E		16z	10		4
7.	Zarządzanie projektami w branży turystycznej	56													20E	26z		10		4
8.	Public relations – kreowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz komunikacja marketingowa	46													20E	16z		10		3
RAZEM		396	40	32	0	20	0	6	60	56	0	40	0	11	60	42	16	30	0	11
RAZEM w semestrze			92						156						148					
ECTS w semestrze			6						11						11					
RAZEM godziny kontaktowe w semestrze			72						116						118					