



**WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA**  
**w Poznaniu**

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu  
Wydział Finansów i Bankowości

Program studiów  
dla kierunku  
Zarządzanie  
studia II stopnia 3-semestralne

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

**I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW**

<b>nazwa kierunku studiów</b>	<b>Zarządzanie</b>
<b>Poziom kształcenia</b> (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia
<b>Profil kształcenia</b>	praktyczny
<b>Forma studiów</b> stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne
<b>Czas trwania studiów (w semestrach)</b>	3
<b>Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.</b>	109
<b>Łączna liczba godzin określona w programie studiów</b>	2713
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>	magister
<b>Wymiar praktyk zawodowych.</b>	480
<b>Język prowadzenia studiów</b>	polski
<b>Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>	2021

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

symbol efektu	opis efektów uczenia się	kod uniwersalnej charakterystyki
<b>WIEDZA</b> absolwent zna i rozumie:		
Z_II_W01	w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W02	współczesne koncepcje i tendencje rozwojowe organizacji pracy oraz wzorce i metodykę projektowania struktur organizacyjnych i ich implementacji w celu zastosowania w praktyce	P7S_WG
Z_II_W03	ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji i w świetle współczesnych ujęć teoretycznych	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W04	w pogłębionym stopniu pojęcie i znaczenia etyki oraz własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi	P7S_WK
Z_II_W05	fundamentalne współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi	P7S_WG
Z_II_W06	istotę oraz kierunki rozwoju koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W07	znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W08	zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej a analiz finansowych	P7S_WG
Z_II_W09	uwarunkowania oraz fundamentalne dylematy i style przywództwa	P7S_WG
Z_II_W10	podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk społecznych	P7S_WG
Z_II_W11	zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_WG
Z_II_W12	w stopniu pogłębionym zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa(np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)	P7S_WG
Z_II_W13	zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji	P7S_WG
Z_II_W14	w stopniu pogłębionym przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim	P7S_WG
Z_II_W15	fundamentalne dylematy oraz istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji	P7S_WG
Z_II_W16	metody zaawansowanej analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia oraz zasady tworzenia i rozwoju strategii firmy	P7S_WG
Z_II_W17	w pogłębionym stopniu strategie negocjacyjne	P7S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b> absolwent potrafi:		

Z_II_U01	wykorzystać zdobytą wiedzę w podejmowaniu, prowadzeniu i rozwijaniu działalności gospodarczej przedsiębiorstwa, a także działalności organizacji non profit	P7S_UW
Z_II_U02	dobierać źródła, dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz wykorzystywać metody i narzędzia w projektowaniu i rozwijaniu procesów w organizacji	P7S_UW
Z_II_U03	identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji	P7S_UW
Z_II_U04	dobierać nowe lub doskonalić istniejące metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7S_UW
Z_II_U05	wykorzystywać nabytą wiedzę w modelowaniu i przewidywaniu przebiegu wybranych procesów w organizacji	P7S_UW
Z_II_U06	wykorzystywać nabytą wiedzę w celu prognozowania, określania i stosowania kryteriów oraz poziomu mierników oceny funkcjonowania organizacji	P7S_UW
Z_II_U07	uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi analizy strategicznej	P7S_UW
Z_II_U08	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW
Z_II_U09	wykorzystać nabytą wiedzę w dokonaniu całościowej diagnozy sytuacji oraz zaawansowanej analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
Z_II_U10	w pogłębionym zakresie posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją	P7S_UW
Z_II_U11	samodzielnie posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
Z_II_U12	opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywać strategię radzenia sobie z nimi	P7S_UW
Z_II_U13	wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych	P7S_UW
Z_II_U14	projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne	P7S_UW
Z_II_U15	zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej	P7S_UW
Z_II_U16	wykorzystać posiadaną wiedzę w dobieraniu i zarządzaniu zasobami organizacji na poziomie strategicznym	P7S_UW
Z_II_U17	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych	P7S_UW P7S_UK
Z_II_U18	komunikować się z wykorzystaniem rozwiniętych umiejętności interpersonalnych w otoczeniu mono- i wielokulturowym	P7S_UK
Z_II_U19	przewodzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym	P7S_UK
Z_II_U20	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK

Z_II_U21	współpracować w zespole w zróżnicowanych rolach, w tym kierować pracą zespołu	P7S_UO
Z_II_U22	określić priorytety, planować i organizować zadania oraz brać odpowiedzialność za ich realizację	P7S_UO
Z_II_U23	uczestniczyć w budowaniu projektów przestrzegając wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych	P7S_UO P7S_UW
Z_II_U24	samodzielnie uczyć się, zdobywać i doskonalić wiedzę i umiejętności zawodowe przez całe życie oraz uwzględniać w swoich działaniach nowe pomysły i rozwiązania	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
Z_II_K01	uczestniczenia w inicjatywach społecznych i ich inicjowania	P7S_KO
Z_II_K02	kreatywnego działania i współdziałania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
Z_II_K03	postępowania etycznego i okazywania wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR
Z_II_K04	samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego) oraz przyjęcia odpowiedzialności za powierzone zadania i cele	P7S_KK
Z_II_K05	krytycznego myślenia, samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz rozwoju i umiejętności zawodowych i ukierunkowywania innych w tym zakresie	P7S_KK

### III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAĘZNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

#### A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Symbol efektu	Przedmioty specjalnościowe	Praktyka zawodowa	Metodyka pracy magisterskiej	Seminarium magisterskie	BHP	Ekonomia międzynarodowa	Modele biznesowe	Zarządzanie strategiczne	Międzynarodowe negocjacje biznesowe	Prawo gospodarcze	Metody ilościowe w biznesie	Finanse dla menedżerów	Zarządzanie innowacją	Strategie marketingowe	Leadership (ang)
<b>Wiedza</b>															
Z_II_W01	x					x		x							x
Z_II_W02	x	x					x						x		
Z_II_W03	x					x		x	x						x
Z_II_W04			x												
Z_II_W05	x					x	x	x						x	
Z_II_W06						x									
Z_II_W07	x							x							x
Z_II_W08	x											x			
Z_II_W09	x							x							x
Z_II_W10	x		x	x							x	x			
Z_II_W11	x										x	x		x	
Z_II_W12	x			x				x			x			x	
Z_II_W13	x			x							x		x		
Z_II_W14	x				x	x				x					
Z_II_W15	x							x					x		
Z_II_W16	x							x							
Z_II_W17									x						
<b>Umiejętności</b>															
Z_II_U01	x													x	x
Z_II_U02	x	x		x		x	x	x			x	x	x		x
Z_II_U03	x		x	x				x				x		x	x
Z_II_U04	x		x	x			x	x			x	x		x	
Z_II_U05	x			x			x	x			x	x		x	
Z_II_U06	x	x		x				x			x	x		x	
Z_II_U07	x			x				x			x			x	
Z_II_U08	x			x		x		x					x	x	
Z_II_U09	x	x				x	x	x			x			x	x
Z_II_U10	x				x			x							
Z_II_U11	x				x			x						x	
Z_II_U12	x							x					x		
Z_II_U13	x											x			
Z_II_U14	x														
Z_II_U15	x							x							
Z_II_U16	x							x						x	x
Z_II_U17	x		x	x			x				x				
Z_II_U18	x	x							x						x
Z_II_U19									x						
Z_II_U20															x
Z_II_U21	x	x							x					x	x
Z_II_U22	x	x		x											
Z_II_U23	x												x		
Z_II_U24	x			x		x					x				
<b>Kompetencje społeczne</b>															
Z_II_K01	x														x
Z_II_K02	x			x									x	x	
Z_II_K03	x	x			x			x	x						x
Z_II_K04	x	x		x	x						x				x
Z_II_K05	x		x		x		x	x				x			

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE  
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Ekonomia międzynarodowa	Wprowadzenie do problematyki gospodarki światowej; Podmioty gospodarki światowej; Korporacje transnarodowe i aktywność zagraniczna przedsiębiorstwa; Światowy handel towarowy i handel usługami; Elementy światowych przepływów finansowych; Globalny rynek pracy; Światowe przepływy technologii; Przemiany strukturalne we współczesnej gospodarce światowej
Modele biznesowe	Współczesne trendy i ich wpływ na modele biznesowe; Model biznesu i jego składowe; Ewolucja modeli biznesowych; Wartość dla klienta jako podstawa modelu biznesu przedsiębiorstwa; Identyfikacja modeli biznesowych; Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach; Modele współpracy partnerskiej i sieciowej, ekosystemy biznesu; Tworzenie modeli biznesowych; Metody ochrony modeli biznesowych
Zarządzanie strategiczne	Istota strategii i zarządzania strategicznego; Analiza otoczenia i pozycji strategicznej organizacji; Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa; Formułowanie strategii; Źródła przewagi konkurencyjnej; Strategie podstawowe; Strategia korporacyjna; Implementacja strategii; Kontrola strategiczna
Międzynarodowe negocjacje biznesowe	Ewolucyjne i kulturowe korzenie bycia sprawiedliwie traktowanym; Reguły budowania zaufania; Negocjacje wygrany-wygrany i wygrany-przeegrany; Filary negocjowania relacji; Międzykulturowe postawy wobec konfliktu; Wpływ kultury organizacji na proces negocjacji międzynarodowych; Wpływ kultury i struktury społecznej na negocjacje; Zastosowanie zasad negocjacji na gruncie problemów międzynarodowych
Prawo gospodarcze	Konstytucyjne podstawy działalności gospodarczej; Prowadzenie działalności gospodarczej, przedsiębiorca; Sposoby zawierania; Przedstawicielstwo i pełnomocnictwo; Kodeks spółek handlowych - zakres zastosowania; Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej - szczegółowe uregulowania
Metody ilościowe w biznesie	Badania ilościowe w zarządzaniu; Miary opisu statystycznego; Analiza korelacji zmiennych jakościowych i ilościowych; Liniowe modele regresji z jedną zmienną objaśniającą; Analiza regresji wielorakiej
Finanse dla menedżerów	Rachunkowość zarządcza; Koncepcja koszt-produkcja-zysk CVP (Cost-Volume-Profit); Decyzje cenowe; Podejmowanie decyzji z zastosowaniem rachunku kosztów; Tradycyjne rachunki kosztów; Współczesne koncepcje rachunku kosztów; Rachunek opłacalności projektów inwestycyjnych
Zarządzanie innowacją	Istota zmiany i innowacji w organizacji; Cykl Deminga; Etapy zarządzania zmianą; Organizacja systemu innowacji; Narzędzia i techniki stymulujące kreatywność; Rola menedżera w procesie zmiany i innowacji; Metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań; Projektowanie innowacji;

	Mierniki do kontroli efektywności zmiany; Innowacyjne narzędzia do zarządzania organizacją
Strategie marketingowe	Istota i klasyfikacja strategii; Istota i elementy strategii marketingowej; Informacje niezbędne do tworzenia strategii marketingowej; Formułowanie strategii marketingowej; Realizacja strategii marketingowej; Kontrola marketingowa; Nowy produkt; Strategia w poszczególnych cyklach życia produktu
Leadership (ang.)	Wprowadzenie do tematyki przywództwa; Cechy i kompetencje lidera; Współpraca lidera z grupą; Style przywództwa i ich uwarunkowania; Współczesne teorie przywództwa; Komunikacja lidera z grupą; Koncepcja „pełnego przywództwa”
Metodyka pracy magisterskiej	Określenie obszaru i problemu badawczego; Cele pracy i hipoteza badawcza; Metody badawcze, materiały źródłowe i zakres pracy; Układ pracy i wymagania edytorskie
Seminarium magisterskie	Prowadzenie prac badawczych; Krytyczna analiza literatury przedmiotu i źródeł wiedzy naukowej; Fazy prowadzenia badań naukowych; Konceptualizacja, projektowanie i praktyczne zastosowanie instrumentów badawczych; Zasady redakcyjne i etyczne pracy magisterskiej
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy; Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy; Pomieszczenia i warunki środowiskowe; Charakterystyka zagrożeń; Pracownie na uczelni; Wypadki na uczelni; Ochrona przeciwpożarowa; Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach
Przedmioty specjalnościowe	<p><u>Zarządzanie strategiczne:</u></p> <p>Współczesne strategie rozwoju przedsiębiorstwa; Proces zarządzania zmianą w organizacji; Analiza ryzyka strategicznego; Postępowanie w obliczu kryzysu przedsiębiorstwa; Psychologiczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji; Współczesne metody zarządzania wiedzą w organizacji; Mechanizmy kształtowania efektywności pracy własnej i zespołowej; Metodyka zarządzania projektami w organizacjach; Dobór i organizacja pracy zespołów projektowych.</p> <p>Przedmioty (wybierane): Strategia rozwoju przedsiębiorstwa, Zarządzanie zmianą, Ryzyko strategiczne, Zarządzanie kryzysem, Psychologia podejmowania decyzji, Zarządzanie wiedzą w organizacji, Efektywność pracy zespołowej, Zarządzanie projektami, Zarządzanie zespołem projektowym, International Strategy and Business Operations (ang.)</p> <p><u>Menedżer IT:</u></p> <p>Współczesne metody i zasady zarządzania bezpieczeństwem IT; Instrumenty e-marketingu i ich wykorzystanie w realizacji strategii przedsiębiorstwa; Metodyki zarządzania procesami IT w przedsiębiorstwie i sposoby ich implementacji; Psychologiczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji; Kluczowe aspekty zarządzania usługami IT w organizacji; Wykorzystanie najnowszych technologii informatycznych w prowadzeniu działalności gospodarczej;</p>



	<p>Techniki, metodologia i organizacja prac analitycznych nad systemami informatycznymi w ujęciu języka modelowania UML; Zarządzanie ryzykiem IT; Dobór i organizacja pracy zespołów projektowych. Zarządzanie bezpieczeństwem IT.</p> <p>Przedmioty (wybierane): Wykorzystanie narzędzi informatycznych w budowaniu pozycji firmy, Zarządzanie projektami, Zarządzanie procesami IT, Psychologia podejmowania decyzji, Zarządzanie usługami informatycznymi, Analiza systemów informatycznych w firmach, Zarządzanie ryzykiem IT, Zarządzanie zespołem projektowym, New technologies (ang.)</p> <p><u>Lean management:</u></p> <p>Geneza i pryncypia koncepcji lean management; Fazy procesu implementacji lean management w organizacji; Współczesne narzędzia lean management i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwie; Interpretacja wskaźników efektywności i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem; Metodyka SMED; Kształtowanie kompetencji lean lidera w organizacji; Koncepcje motywowania pracowników w organizacji lean; Problem solving – wykorzystanie narzędzi lean do rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie.</p> <p>Przedmioty (wybierane): Strategia rozwoju przedsiębiorstwa, Zarządzanie zmianą, Wprowadzenie do Lean Management, Kaizen, Metody i narzędzia Lean Management, Six Sigma w produktach i usługach, Lean lider, Lean Management w logistyce, Total Quality Management (ang)</p>
--	--

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2021/22:

Zarządzanie strategiczne

Menedżer IT

Lean management

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSZYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Nauki o zarządzaniu i jakości - dyscyplina wiodąca	90%
2	Ekonomia i finanse	10%

##### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE -
	STUDIA NIESTACJONARNE 37,3
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	86,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	70
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

### C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk, dla studentów, rozpoczynających naukę w roku akademickim 2021/22 wynosi 480 godzin (20 ECTS). Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych, student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru. Student może wybrać praktykodawcę samodzielnie lub z katalogu firm współpracujących z Uczelnią.

Praktyka zawodowa	<p><u>Moduły obowiązkowe:</u> Podstawy prawne i przedmiot działalności przedsiębiorstwa; Sytuacja rynkowa; Strategia przedsiębiorstwa; Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa; Infrastruktura przedsiębiorstwa</p> <p><u>Moduły do wyboru:</u> Systemy zarządzania przedsiębiorstwem; System zarządzania zasobami ludzkimi; Dobór i selekcja pracowników; Systemy motywacyjne i szkolenia pracowników; Systemy zarządzania jakością; Organizacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie; Działania z zakresu aktywizacji sprzedaży; Funkcjonowanie działu sprzedaży; Polityka cen w przedsiębiorstwie; Organizacja działalności w zakresie handlu zagranicznego; Podstawowe formy handlu zagranicznego i formy zapłaty; System logistyczny w przedsiębiorstwie; System informatyczny przedsiębiorstwa; Zarządzania zasobami informatycznymi; Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami; Wycena nieruchomości; Czynności zarządcy nieruchomości</p>
-------------------	--

## **D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA**

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy
  - quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe)
  - kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe)
  - egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe)
  - kolokwium ustne
  - sprawdziany śródsesestralne
  - indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu
  - indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu
  - analiza studium przypadku
  - raport
  - praca magisterska (część teoretyczna z bibliografią)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności
  - projekt
  - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową
  - zadania o charakterze praktycznym wykonywane indywidualnie lub w zespołach
  - symulacje podczas zajęć
  - kolokwium pisemne (pytania problemowe)
  - egzamin pisemny (pytania problemowe)
  - praca magisterska (część praktyczna - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych
  - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć
  - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym
  - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu
  - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej

**E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS**

Przedmiot	ECTS
Przedmioty specjalnościowe	25
Praktyka zawodowa	20
Metodyka pracy magisterskiej	1
Seminarium magisterskie	25
BHP	1
Zarządzanie strategiczne	5
Międzynarodowe negocjacje biznesowe	5
Metody ilościowe w biznesie	5
Modele biznesowe	2
Prawo gospodarcze	3
Zarządzanie innowacją	3
Finanse dla menedżerów	5
Strategie marketingowe	4
Leadership (ang)	3
Ekonomia międzynarodowa	2