



WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
w Poznaniu

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu
Wydział Finansów i Bankowości

Program studiów
dla kierunku
Business Management
studia II stopnia

Studia: stacjonarne

Profil: praktyczny

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

| | | |
|--|----------------------------|----------------------------|
| nazwa kierunku studiów | Zarządzanie | |
| Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie) | Studia drugiego stopnia | |
| Profil kształcenia | praktyczny | |
| Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne | Stacjonarne | |
| Czas trwania studiów (w semestrach) | 4 | |
| Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów. | 120 | |
| Łączna liczba godzin określona w programie studiów | Studia stacjonarne 2395 | Studia niestacjonarne - |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | magister | |
| Wymiar praktyk zawodowych. | 480 | |
| Język prowadzenia studiów | angielski | |
| Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia | 2021 | |

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| symbol efektu | opis efektów uczenia się | kod uniwersalnej charakterystyki |
|---|---|----------------------------------|
| WIEDZA absolwent zna i rozumie: | | |
| Z_II_W01 | w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych | P7S_WG, P7S_WK |
| Z_II_W02 | współczesne koncepcje i tendencje rozwojowe organizacji pracy oraz wzorce i metodykę projektowania struktur organizacyjnych i ich implementacji w celu zastosowania w praktyce | P7S_WG |
| Z_II_W03 | ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji i w świetle współczesnych ujęć teoretycznych | P7S_WG, P7S_WK |
| Z_II_W04 | w pogłębionym stopniu pojęcie i znaczenia etyki oraz własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi | P7S_WK |
| Z_II_W05 | fundamentalne współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi | P7S_WG |
| Z_II_W06 | istotę oraz kierunki rozwoju koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego | P7S_WG, P7S_WK |
| Z_II_W07 | znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu | P7S_WG, P7S_WK |
| Z_II_W08 | zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej a analiz finansowych | P7S_WG |
| Z_II_W09 | uwarunkowania oraz fundamentalne dylematy i style przywództwa | P7S_WG |
| Z_II_W10 | podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk społecznych | P7S_WG |
| Z_II_W11 | zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji | P7S_WG |
| Z_II_W12 | w stopniu pogłębionym zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.) | P7S_WG |
| Z_II_W13 | zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji | P7S_WG |
| Z_II_W14 | w stopniu pogłębionym przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim | P7S_WG |
| Z_II_W15 | fundamentalne dylematy oraz istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji | P7S_WG |
| Z_II_W16 | metody zaawansowanej analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia oraz zasady tworzenia i rozwoju strategii firmy | P7S_WG |
| Z_II_W17 | w pogłębionym stopniu strategię negocjacyjną | P7S_WG |
| UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi: | | |
| Z_II_U01 | wykorzystać zdobytą wiedzę w podejmowaniu, prowadzeniu i rozwijaniu działalności gospodarczej przedsiębiorstwa, a także działalności organizacji non profit | P7S_UW |

| | | |
|----------|--|------------------|
| Z_II_U02 | dobierać źródła, dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz wykorzystywać metody i narzędzia w projektowaniu i rozwijaniu procesów w organizacji | P7S_UW |
| Z_II_U03 | identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji | P7S_UW |
| Z_II_U04 | dobierać nowe lub doskonalić istniejące metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia | P7S_UW |
| Z_II_U05 | wykorzystywać nabytą wiedzę w modelowaniu i przewidywaniu przebiegu wybranych procesów w organizacji | P7S_UW |
| Z_II_U06 | wykorzystywać nabytą wiedzę w celu prognozowania, określania i stosowania kryteriów oraz poziomu mierników oceny funkcjonowania organizacji | P7S_UW |
| Z_II_U07 | uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi analizy strategicznej | P7S_UW |
| Z_II_U08 | integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań | P7S_UW |
| Z_II_U09 | wykorzystać nabytą wiedzę w dokonaniu całościowej diagnozy sytuacji oraz zaawansowanej analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii | P7S_UW |
| Z_II_U10 | w pogłębionym zakresie posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją | P7S_UW |
| Z_II_U11 | samodzielnie posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji | P7S_UW |
| Z_II_U12 | opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywać strategie radzenia sobie z nimi | P7S_UW |
| Z_II_U13 | wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych | P7S_UW |
| Z_II_U14 | projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne | P7S_UW |
| Z_II_U15 | zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej | P7S_UW |
| Z_II_U16 | wykorzystać posiadaną wiedzę w doborze i zarządzaniu zasobami organizacji na poziomie strategicznym | P7S_UW |
| Z_II_U17 | prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych | P7S_UW P7S_UK |
| Z_II_U18 | komunikować się z wykorzystaniem rozwiniętych umiejętności interpersonalnych w otoczeniu mono- i wielokulturowym | P7S_UK |
| Z_II_U19 | przewodzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym | P7S_UK |
| Z_II_U20 | posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P7S_UK |
| Z_II_U21 | współpracować w zespole w zróżnicowanych rolach, w tym kierować pracą zespołu | P7S_UO |
| Z_II_U22 | określić priorytety, planować i organizować zadania oraz brać odpowiedzialność za ich realizację | P7S_UO |
| Z_II_U23 | uczestniczyć w budowaniu projektów przestrzegając wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych | P7S_UO P7S_UW |
| Z_II_U24 | samodzielnie uczyć się, zdobywać i doskonalić wiedzę i umiejętności zawodowe przez całe życie oraz uwzględniać w swoich działaniach nowe pomysły i rozwiązania | P7S_UU |

| KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do: | | |
|---|---|--------|
| Z_II_K01 | uczestniczenia w inicjatywach społecznych i ich inicjowania | P7S_KO |
| Z_II_K02 | kreatywnego działania i współdziałania w sposób przedsiębiorczy | P7S_KO |
| Z_II_K03 | postępowania etycznego i okazywania wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych | P7S_KR |
| Z_II_K04 | samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego) oraz przyjęcia odpowiedzialności za powierzone zadania i cele | P7S_KK |
| Z_II_K05 | krytycznego myślenia, samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz rozwoju i umiejętności zawodowych i ukierunkowywania innych w tym zakresie | P7S_KK |

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAĘŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

| Outcome symbol | Specialization Courses | Internship | Methodology of Masters Dissertation | Diploma Seminar (Masters Dissertation) | Occupational Health and Safety | Global Economy | Concepts of Management | Strategic Management | Quantitative Methods in Management | Finances for Managers | Innovation Management | Marketing Strategies | Leadership | Organization of Work and Corporate Culture | Process Management | Team Management | Emotional Intelligence | International Economic Law |
|------------------------------|------------------------|------------|-------------------------------------|--|--------------------------------|----------------|------------------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|------------|--|--------------------|-----------------|------------------------|----------------------------|
| Wiedza | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Z_II_W01 | x | x | | | | x | x | x | | | | | x | x | x | x | | |
| Z_II_W02 | x | x | | | | | x | | | | x | | | x | | | | |
| Z_II_W03 | x | | | | | x | | x | | | | | x | x | | | | |
| Z_II_W04 | | | x | | | | x | | | | | | | | | | | |
| Z_II_W05 | x | | | | | | x | x | | | x | x | | | | | | |
| Z_II_W06 | x | | | | | x | | | | | | | | | | | | |
| Z_II_W07 | | | | | | | x | x | | | | | x | | | | | x |
| Z_II_W08 | x | | | | | | | | | | x | | | | | | | |
| Z_II_W09 | | | | | | | x | x | | | | | x | x | | x | x | |
| Z_II_W10 | | | x | x | | | | | x | x | | | | | | | | |
| Z_II_W11 | x | | | x | | | | | x | x | | | | | | | | |
| Z_II_W12 | x | | | x | | | | | | | | | | | x | | | |
| Z_II_W13 | x | | | x | | | | | x | | | | | | | | | |
| Z_II_W14 | x | | | | x | | | | | | | | | | | | | x |
| Z_II_W15 | x | | | | | | x | x | | | | | | | x | | | |
| Z_II_W16 | x | | | | | | | x | | | | x | | | | | | |
| Z_II_W17 | x | | | | | | | x | | | | | | | | x | | |
| Umiejętności | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Z_II_U01 | x | x | | | | | x | x | | | | | x | | | | | |
| Z_II_U02 | x | x | | x | | | | x | x | x | x | | x | x | x | | | |
| Z_II_U03 | x | | x | x | | | | x | | x | | | x | | x | | | |
| Z_II_U04 | x | x | | x | | | | x | x | x | | x | | x | | | | |
| Z_II_U05 | x | | | x | | | | x | x | x | x | | | | x | | | |
| Z_II_U06 | x | x | | x | | | | x | x | x | | | | | | | | |
| Z_II_U07 | x | x | | x | | | x | x | x | | | x | | x | | | | |
| Z_II_U08 | x | | | x | | | | x | | | x | | | | | x | | |
| Z_II_U09 | x | | | | | | | x | x | | | x | x | x | | | | |
| Z_II_U10 | x | | | | x | | | | | | | | | | x | | | |
| Z_II_U11 | x | | | | x | | | x | | | | | | | | | | |
| Z_II_U12 | x | | | | | | | x | | | | | | x | | | | |
| Z_II_U13 | x | | | | | | | | | x | | | | | | | | |
| Z_II_U14 | x | | | | | | x | | | | | | | | | x | | |
| Z_II_U15 | x | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Z_II_U16 | x | | | | | | x | x | | | | x | | | | x | | |
| Z_II_U17 | x | | | x | | | | | | | x | | | x | | x | x | |
| Z_II_U18 | x | x | | | | | | | | | | | x | | | x | | |
| Z_II_U19 | x | x | | | | | | x | | | | | | | | x | | |
| Z_II_U20 | | | | | | | | | | | | | x | | | | | |
| Z_II_U21 | x | | | | | | | | | | | x | x | x | | x | x | |
| Z_II_U22 | x | x | | x | | | | | | | | | x | x | | | | |
| Z_II_U23 | x | | | | | | | | | | | | | x | | x | | |
| Z_II_U24 | x | | x | x | | | x | | | | x | | | | x | | x | |
| kompetencje społeczne | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Z_II_K01 | x | x | | | | | | | x | | | x | | | | x | | |
| Z_II_K02 | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | x | |
| Z_II_K03 | x | x | | x | x | | | x | | | | | x | | | x | x | |
| Z_II_K04 | x | x | | | x | | x | | | | | | | x | | x | | |
| Z_II_K05 | x | x | x | | x | | | x | x | x | | | x | | x | x | x | |

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

| ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ | TREŚCI PROGRAMOWE |
|--|---|
| Methodology of Masters Dissertation | Master dissertation: requirements and types of MA dissertations; Research problem for master dissertation. Problem formulation and research questions; Goals and research hypothesis; Research methods: qualitative, quantitative and mixed. Literature review; Sources and resources for master dissertation. Critical approach to sources and resources; Editing rules for master dissertation. References in APA standards; Anti-plagiarism procedures at the University |
| Diploma Seminar (Masters Dissertation) | Conducting research work in social and economic sciences; Rules for critical analysis of literature and other sources; Planning research work; Conceptualization and planning of research instruments; Editing rules, including rules for respecting intellectual property in research work |
| Occupational Health and Safety | Introduction to the issues of occupational health and safety; Legal aspects of occupational health and safety; Rooms and environmental conditions; Characteristics of threats; Accidents at the University; Fire protection; Emergency first aid |
| Global Economy | Basic Elements of International Trade Theory and Policy; Basic Elements of International Money; Multinational Enterprises and International Political Economy; The Institutions of the World Economy; Great Powers and the World Economy; The Contemporary World Economy: Globalization and Its Challenges; Developing Countries, Economic Development; Development strategies and emerging markets; The COVID-19 pandemic and its impact on the global economy. |
| Concepts of Management | Evolution of management concepts; Human resources management; Knowledge management; Project management; Change management; Outsourcing management; Virtual management |
| Strategic Management | Defining strategy; Analysis of the macro environment; Analysis of micro environment; Strategic capabilities; Corporate governance. Stakeholder analysis. Corporate Social Responsibility; Business strategy; Corporate strategy; Growth strategies; International strategy; Strategy implementation. |
| Organization of Work and Corporate Culture | Understanding the business organization – a multidisciplinary approach; Organizational structure and design of work; Rules of organizing the work design; Understanding organizational culture; Different dimensions and types of corporate culture; Recruiting right people. Changing organizational culture |
| International Economic Law | Globalization & IEL; International trade: World Trade Organization [WTO] law – institutional framework & dispute settlements; International trade |

| | |
|------------------------------------|--|
| | in goods, goods & services, goods & trade-related intellectual property rights; International investment law; Investment protection; Absolute standards of investment protection & new clauses; Application of international investment law [IIL] & settlement of investment disputes [SID]; Application of IIL & SID; International monetary & financial law; Bretton Woods institutions; International monetary order; International financial order |
| Quantitative Methods in Management | Basics of Quantitative Methods; Elements of descriptive statistics; Elements of inferential statistics; Correlation of qualitative variables; Correlation of quantitative variables; Linear regression with one explanatory variable; Multiple regression analysis |
| Finances for Managers | Management accounting – introduction; Cost-Volume-Profit (CVP) concept; Pricing decisions; Decision making using cost accounting; Traditional cost accounting; Contemporary concepts of cost accounting; Profitability of investment projects |
| Innovation Management | Concept and definition of innovation in business; Innovation as a strategic approach within a state; Understanding the macro-environment, identifying, and creating factors that influence scientific and technological focus within a national economy; Culture as a factor influencing innovation in a country / community; The innovation drive as an expression of an individual strategy of an organization; The innovation matrix; Innovation as the function of defining a domain and defining a problem; Various organizational forms that allow for and sustain innovation. |
| Marketing Strategies | Marketing Strategy explained; Understanding and measuring Market Opportunities; Segmentation, Targeting and Positioning; Marketing Strategies for new product entries; Marketing Strategies for growth markets; Competitive strategies; Marketing Strategies for mature and declining markets; Blue Ocean Strategy; Control and measurement of performance; Marketing metrics. |
| Leadership | Introduction to leadership: definition and key elements of leadership; Characteristics of Leaders; Leader`s main tasks. Emotional Intelligence .Natural Leadership; Difference between leader and manager; Leadership styles and factors affecting style; Situational leadership; Contemporary leadership theories; Leaders expose; Four-Way-Win (Four Circles) |
| Team Management | Concepts of team management; Definition of the team; Collecting team members; Personal characteristics of the leader; Fundamentals of interpersonal communication in team-working; Increasing team`s effectiveness; Motivating team members; Teamwork evaluation and analysis. |
| Process Management | Role of processes in organization; Identification of crucial processes in organization; Measuring and evaluating processes; Role of processes` owners; Processes` improvement |
| Emotional Intelligence | Introduction to social and interpersonal relationships; Clue and models of emotional intelligence; Impact of emotional intelligence on human`s life, |

| | |
|------------------------|---|
| | behavior and effectiveness Evaluating and developing emotional intelligence |
| Specialization Courses | <p><u>Strategic Management:</u></p> <p>Managing change in an organization; Strategies of growth and development; Measuring and dealing with strategic risk; Managing crisis; Psychological aspects of decision making; Process of knowledge management in organization; Methodology of project management; Improving teamwork efficiency; Organizing own work.</p> <p>Courses: Enterprise development strategies, Change management, Strategic risk, Crisis management, Psychology of decision making, Knowledge management in the organization, Efficiency and organization of own work, Teamwork efficiency, Project management, Project team management.</p> <p><u>Project Management:</u></p> <p>Fundamentals of Project Management methodology; Project initiation; Project planning; Project modelling; Project budgeting; Dealing with project risk; IT tools supporting project management; Core competencies of project manager; Communication in project management process. Courses: Fundamentals of project management and project initiation, Project planning Project modeling Finances in the project Project risk management, Implementation and supervision of project implementation, Closing the project, MS Project - IT tools in project management, Project manager - effective communication, Project manager - building and managing a project team</p> |

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2021/22:

Strategic management

Project management

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

| L.p. | Dyscypliny naukowe | % PUNKTÓW ECTS |
|------|--|----------------|
| 1 | Nauki o zarządzaniu i jakości - dyscyplina wiodąca | 90% |
| 2 | Ekonomia i finanse | 10% |

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

| Nazwa wskaźnika | Liczba punktów ECTS |
|---|----------------------------|
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | STUDIA STACJONARNE 60,1 |
| | STUDIA NIESTACJONARNE - |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne | 69,7 |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | - |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru | 47 |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym | 20 |

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk, dla studentów, rozpoczynających naukę w roku akademickim 2021/22 wynosi 480 godzin (20 ECTS). Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych, student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru. Student może wybrać praktykodawcę samodzielnie lub z katalogu firm współpracujących z Uczelnią.

| | |
|------------|---|
| Internship | <p><u>Obligatory modules:</u> Law regulations and main domain of the organization; Organization of a company organizational structure; Documentation; Infrastructure in terms of: production, logistics, ICT</p> <p><u>Facultative modules:</u> Management system; Human Resources management system; Staff's selection; Motivational system and staff's trainings; Quality Management System (QMS); Organization of marketing activities; Sales stimulation; Sales department; Pricing policies; International trade activities; Main forms of international trade and forms of payments; Logistics system; Informatic system; IT resources management; Real estate agency; Real estate pricing; Responsibilities of real estates' manager</p> |
|------------|---|

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy
 - quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe)
 - kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe)
 - egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe)
 - kolokwium ustne
 - sprawdziany śródsesestralne
 - indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu
 - indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu
 - analiza studium przypadku
 - raport
 - praca magisterska (część teoretyczna z bibliografią)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności
 - projekt
 - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową
 - zadania o charakterze praktycznym wykonywane indywidualnie lub w zespołach
 - symulacje podczas zajęć
 - kolokwium pisemne (pytania problemowe)
 - egzamin pisemny (pytania problemowe)
 - praca magisterska (część praktyczna - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych
 - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć
 - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym
 - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu
 - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

| Przedmiot | ECTS |
|--|------|
| Specialization Courses | 25 |
| Internship | 20 |
| Methodology of Masters Dissertation | 1 |
| Diploma Seminar (Masters Dissertation) | 25 |
| Occupational Health and Safety | 1 |
| Global Economy | 3 |
| Concepts of Management | 4 |
| Strategic Management | 5 |
| Organization of Work and Corporate Culture | 5 |
| International Economic Law | 3 |
| Quantitative Methods in Management | 5 |
| Finances for Managers | 5 |
| Innovation Management | 3 |
| Marketing Strategies | 4 |
| Leadership | 3 |
| Team Management | 2 |
| Process Management | 4 |
| Emotional Intelligence | 2 |