

Uniwersytet WSB Merito  
w Poznaniu Filia w Chorzowie

Program studiów dla kierunku  
„Finanse i rachunkowość”  
Studia drugiego stopnia

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2024/2025

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

<b>nazwa kierunku studiów</b>	<b>Finanse i rachunkowość</b>
<b>Poziom kształcenia</b> (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia
<b>Profil kształcenia</b>	praktyczny
<b>Forma studiów</b> stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne
<b>Czas trwania studiów (w semestrach)</b>	4
<b>Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.</b>	120
<b>Łączna liczba godzin określona w programie studiów</b>	Studia niestacjonarne 1054 (w tym 929 kontaktowe)
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>	magister
<b>Wymiar praktyk zawodowych.</b>	480 godzin, 3 miesiące
<b>Język prowadzenia studiów</b>	Język polski
<b>Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>	2024/2025

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU STUDIÓW II STOPNIA FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ - PROFIL PRAKTYCZNY		
Poziom VII Polskiej Ramy Kwalifikacji		
Dziedziny i dyscypliny, do których odnoszą się efekty uczenia się: dziedzina nauk społecznych, dyscyplina: ekonomia i finanse		
objaśnienie oznaczeń:		
FiR_II_	kierunkowy efekt uczenia się dla danego kierunku	
_W	kategoria wiedzy	
_U	kategoria umiejętności	
_K	kategoria kompetencji społecznych	
P7S_W (G,K)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia VII poziomu PRK w zakresie wiedzy (zakres i głębokość/ kontekst)	
P7S_U (W,K,O,U)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia VII poziomu PRK w zakresie umiejętności (wykorzystanie wiedzy, komunikowanie się, organizacja pracy, uczenie się)	
P7S_K (K,O,R)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia VII poziomu PRK w zakresie kompetencji społecznych (oceny, odpowiedzialność, rola zawodowa)	
PROFIL PRAKTYCZNY		
symbol efektu	opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów II stopnia na kierunku Finanse i Rachunkowość	kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VII
<b>WIEDZA</b>		
<b>Absolwent zna i rozumie:</b>		
FIR_II_W01	w pogłębiony sposób terminologię używaną w finansach	P7S_WG
	i rachunkowości, jej źródła oraz zastosowanie w nauce	
	i praktyce	

FIR_II_W02	cele, organizację, uwarunkowania prawne i funkcjonowanie jednostek w obszarze finansów i rachunkowości w aspekcie krajowym i międzynarodowym; relacje między instytucjami finansowymi, systemem finansowym i realną sferą gospodarki	P7S_WG
FIR_II_W03	potrzebę harmonizacji i standaryzacji prawnych regulacji	P7S_WG
	w rachunkowości	
FIR_II_W04	akty prawa finansowego	P7S_WG
FIR_II_W05	rodzaje i metody zarządzania ryzykiem w finansach i rachunkowości	P7S_WG
FIR_II_W06	w pogłębiony sposób wybrane metody oceny efektywności poszczególnych obszarów gospodarowania jednostek oraz wybrane metody oceny rzetelności i wiarygodności sytuacji ekonomicznej jednostek gospodarczych	P7S_WG
FIR_II_W07	współczesne koncepcje zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie	P7S_WG
FIR_II_W08	nowoczesne nurty rachunkowości zarządczej i możliwości ich zastosowania we współczesnej gospodarce	P7S_WG
FIR_II_W09	zasady etyki w dziedzinie rachunkowości i finansów oraz skutki nadużyć gospodarczych	P7S_WK
FIR_II_W10	w pogłębionym stopniu instrumenty finansowe oraz ich zastosowanie	P7S_WG
FIR_II_W11	pojęcia oraz znaczenie własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także konieczność zarządzania nimi	P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
<b>Absolwent potrafi:</b>		
FIR_II_U01	samodzielnie identyfikować zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze w kategoriach finansów i rachunkowości	P7S_UW
FIR_II_U02	korzystać z międzynarodowych i krajowych regulacji prawnych z zakresu rachunkowości i finansów do rozwiązywania problemów praktyki, z wykorzystaniem norm etyki gospodarczej	P7S_UW
FIR_II_U03	korzystać w innowacyjny sposób z teorii finansów i rachunkowości do samodzielnej analizy przyczyn, przebiegu i konsekwencji zjawisk lub procesów rzeczywistości ekonomicznej, także w niepewnych warunkach	P7S_UW
FIR_II_U04	ustalić wartości wskaźników finansowych dotyczących poziomu bezpieczeństwa i efektywności podmiotów gospodarczych oraz interpretować uzyskane wyniki	P7S_UW

FIR_II_U05	korzystać w sposób innowacyjny z metod zarządzania różnymi rodzajami ryzyka w działalności gospodarczej	P7S_UW
FIR_II_U06	korzystać i interpretować podstawowe akty prawa finansowego	P7S_UW
FIR_II_U07	korzystać z narzędzi rachunkowości zarządczej w procesie podejmowania decyzji także w nieprzewidywalnych warunkach	P7S_UW
FIR_II_U08	opracować pisemnie projekty, raporty, sprawozdania, przeglądy na temat zagadnień typowych dla finansów	P7S_UW
	i rachunkowości, z wykorzystaniem wybranej literatury przedmiotu i innych udokumentowanych źródeł informacji oraz baz danych	
FIR_II_U09	przewodzić debatę, komunikować się z otoczeniem oraz przekazywać swoją wiedzę przy użyciu różnych środków przekazu	P7S_UK
FIR_II_U10	dobierać właściwą metodę badawczą, przedstawić i zinterpretować wyniki badań	P7S_UK, P7S_UW
FIR_II_U11	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2 + Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
FIR_II_U12	aktywnie uczestniczyć w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących działania ekonomiczne, przyjmując w nich różne role, w tym kierownicze; inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	P7S_UO
FIR_II_U13	odpowiednio określić priorytety służące do realizacji zadań własnych i grupowych	P7S_UO
FIR_II_U14	odpowiedzialnie przygotować się do swojej pracy, uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	P7S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
<b>Absolwent jest gotów do:</b>		
FIR_II_K01	krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz ustawicznego kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego	P7S_KK
FIR_II_K02	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej	P7S_KR
FIR_II_K03	identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych	P7S_KO
	z wykonywaniem zawodu, w tym obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych	
FIR_II_K04	uczestniczenia oraz inicjowania projektów gospodarczych uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne	P7S_KO

**III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI**

**A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów II stopnia na kierunku Finanse i rachunkowość - profil praktyczny

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	EFEKTY UCZENIA SIĘ ABSOLWENTA STUDIÓW II STOPNIA NA KIERUNKU FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ	JĘZYK OBCY	STANDARDY RACHUNKOWOŚCI	NADZÓR MAKROOSTROŻNOŚCIOWY I POLITYKA PIENIĘŻNA	NADZÓR MIKROOSTROŻNOŚCIOWY I ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI RF	RACHUNEK KOSZTÓW	EKONOMIA GLOBALNA	SYSTEM FINANSÓW PUBLICZNYCH	PORTFEL INWESTYCYJNY	ELEMENTY PRAWA FINANSOWEGO	SPOŁĘCZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	KOMUNIKACJA I NEGOCJACJE W BIZNESIE	PRZEDMIOT KIERUNKOWY W JĘZYKU OBCYM II	ETYKA	RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA	BHP	SEMINARIUM DYPLOMOWE	PRAKTYKA ZAWODOWA	kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VII
WIEDZA - absolwent zna i rozumie																			
FIR_II_W01	zaawansowaną terminologię używaną w finansach i rachunkowości, jej źródła oraz zastosowanie w nauce i praktyce		x	x	x	x		x	x	x			x		x		x		P7S_WG

FIR_II_W02	cele, organizację, uwarunkowania prawne i funkcjonowanie jednostek w obszarze finansów i rachunkowości w aspekcie krajowym i międzynarodowym; relacje między instytucjami finansowymi, systemem finansowym i realną sferą gospodarki		x	x	x		x	x	x	x										P7S_WG
FIR_II_W03	potrzebę harmonizacji i standaryzacji prawnych regulacji w rachunkowości		x																	P7S_WG
FIR_II_W04	akty prawa finansowego obowiązujące w Unii Europejskiej		x				x													P7S_WG
FIR_II_W05	rodzaje i metody zarządzania ryzykiem w finansach i rachunkowości			x	x															P7S_WG
FIR_II_W06	wybrane metody oceny efektywności poszczególnych obszarów gospodarowania jednostek oraz wybrane metody oceny rzetelności i wiarygodności sytuacji ekonomicznej jednostek gospodarczych						x													P7S_WG
FIR_II_W07	współczesne koncepcje zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie						x													P7S_WG
FIR_II_W08	nowoczesne nurty rachunkowości zarządczej i możliwości ich zastosowania we współczesnej gospodarce																			P7S_WG
FIR_II_W09	zasady etyki w dziedzinie rachunkowości i finansów oraz skutki nadużyć gospodarczych		x																	P7S_WK
FIR_II_W10	podstawowe i zaawansowane instrumenty finansowe oraz ich zastosowania																			P7S_WG



FIR_II_W11	pojęcia oraz znaczenie własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także konieczność zarządzania nimi																	x	x	P7S_WK		
<b>UMIEJĘTNOŚCI - absolwent potrafi</b>																						
FIR_II_U01	samodzielnie identyfikować zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze w kategoriach finansów i rachunkowości			x		x		x											x	P7S_UW		
FIR_II_U02	wykorzystywać międzynarodowe i krajowe regulacje prawne z zakresu rachunkowości i finansów do rozwiązywania problemów praktyki, z wykorzystaniem norm etyki gospodarczej		x	x	x	x	x											x	x	x	P7S_UW	
FIR_II_U03	wykorzystywać wiedzę teoretyczną z finansów i rachunkowości do samodzielnej analizy przyczyn, przebiegu i konsekwencji zjawisk lub procesów rzeczywistości ekonomicznej				x		x		x									x		x	x	P7S_UW
FIR_II_U04	ustalić wartości wskaźników finansowych dotyczących poziomu bezpieczeństwa i efektywności podmiotów gospodarczych oraz interpretować uzyskane wyniki																			x	P7S_UW	
FIR_II_U05	korzystać z metod zarządzania różnymi rodzajami ryzyka w działalności gospodarczej					x														x	P7S_UW	
FIR_II_U06	interpretować i wykorzystywać podstawowe akty prawa finansowego		x						x											x	P7S_UW	
FIR_II_U07	korzystać z narzędzi rachunkowości zarządczej w procesie podejmowania decyzji																			x	P7S_UW	

FIR_II_U08	opracować pisemnie projekty, raporty, sprawozdania, przeglądy na temat zagadnień typowych dla finansów i rachunkowości, z wykorzystaniem wybranej literatury przedmiotu i innych udokumentowanych źródeł informacji oraz baz danych																		P7S_UW
FIR_II_U09	przewodzić debatę, komunikować się z otoczeniem oraz przekazywać swoją wiedzę przy użyciu różnych środków przekazu																		P7S_UK
FIR_II_U10	dobierać właściwą metodę badawczą, przedstawić i zinterpretować wyniki badań																		P7S_UK,P7S_UW
FIR_II_U11	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2 + Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	x																	P7S_UK
FIR_II_U12	aktywnie uczestniczyć w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących działania ekonomiczne, przyjmując w nich różne role; w tym kierownicze; inspirować i organizować proces uczenia się innych osób																		P7S_UO
FIR_II_U13	odpowiednio określić priorytety służące do realizacji zadań własnych i grupowych																		P7S_UO
FIR_II_U14	odpowiedzialnie przygotować się do swojej pracy, uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	x																	P7S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE - absolwent jest gotów do</b>																			

FIR_II_K01	krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz ciągłego dokształcania zawodowego i rozwoju osobistego	x	x	x	x	x			x											P7S_KK
FIR_II_K02	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej					x		x			x	x		X		x				P7S_KR
FIR_II_K03	identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, w tym obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych							x								x				P7S_KO
FIR_II_K04	uczestniczenia oraz inicjowania projektów gospodarczych uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne									x				x						P7S_KO

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ		EFEKTY UCZENIA SIĘ ABSOLWENTA STUDIÓW II STOPNIA NA KIERUNKU FINANSÓW I RACHUNKOWOŚĆ																				kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VII															
		FINANSOWANIE JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	ORGANIZACJA I FUNKCJONOWANIE JEDNOSTEK SEKTORA FINANSÓW PUBLICZNYCH	POLITYKA FISKALNA	CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA	ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA	PODATKOWE ŹRÓDŁA DOCHODÓW BUDŻETU PAŃSTWA	MIĘDZYNARODOWE STANDARDY RACHUNKOWOŚCI	CONTROLLING	BIZNESPLAN W STRATEGII PRZEDSIĘBIORSTWA	RACHUNEK PRZEPEŁYŃWÓW PIENIĘŻNYCH	KONSOLIDACJA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA	ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA	PRAWO PRACY	EWIDENCJA I ROZLICZANIE CZASU PRACY	WYNAGRODZENIE - SKŁADNIKI I PODATKI	MIĘDZYNARODOWE PRAWO PODATKOWE W ZAKRESIE DOCHODÓW	ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA	CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA	WSPOMAGAJĄCE NARZĘDZIA INFORMATYCZNE I		WSPOMAGAJĄCE NARZĘDZIA INFORMATYCZNE II	TECHNIKI REFINANSOWANIA BANKÓW	INSTYTUCJE WSPOMAGANIA BANKÓW	BANK NA RYNKU UBEZPIECZENIOWYM	DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA BANKÓW	CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA	ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA	INNOWACYJNE USŁUGI FINANSOWE W BANKACH	CONTROLLING FINANSOWY	SPRAWOZDAWCZOŚĆ I ANALIZY BIZNESOWE	CONTROLLING OPERACYJNY	CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA	SYSTEMY INFORMATYCZNE W CONTROLLINGU	ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA	BUDŻETOWANIE I ZARZĄDZANIE KOSZTAMI
<b>WIEDZA - absolwent zna i rozumie</b>																																					
FIR_II_W01	w pogłębiony sposób terminologię używaną w rachunkowości, jej źródła oraz zastosowanie w nauce i praktyce	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	P7S_WG
FIR_II_W02	cele, organizację, uwarunkowania prawne i funkcjonowanie jednostek w obszarze finansów i rachunkowości w aspekcie krajowym i międzynarodowym; relacje między instytucjami finansowymi, systemem	x	x	x	x		x		x		x	x				x			x				x	x	x	x	x		x								P7S_WG













**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Finanse i rachunkowość	
Przedmioty podstawowe i kierunkowe	
Przedmiot	Szczegółowe treści programowe
1	<p><b>STANDARDY RACHUNKOWOŚCI</b></p> <p>Rodzaje i formy standardów rachunkowości stosowane w świecie. Rozpoznanie podobieństw i różnic oraz zalet i wad różnych standardów rachunkowości stosowanych w świecie. Standaryzacja rachunkowości w Polsce.</p> <p>Bilansowa prezentacja zasobów gospodarczych.</p> <p>Rodzaje, ujęcie i wycena aktywów oraz pasywów. Prezentacja bilansowa zasobów gospodarczych według krajowych standardów rachunkowości przez różnej wielkości przedsiębiorstwa.</p> <p>Grupowanie i prezentacja przychodów oraz kosztów w rachunku zysków i strat.</p> <p>Prezentacja rachunku zysków i strat według krajowych standardów rachunkowości przez różnej wielkości przedsiębiorstwa.</p>
2	<p><b>NADZÓR MAKROOSTROŹNOŚCIOWY I POLITYKA PIENIĘŻNA</b></p> <p><b>Polityka pieniężna – pojęcie, cele i klasyfikacja</b> (pojęcie i klasyfikacja polityki pieniężnej, cel nadrzędny i pozostałe cele polityki pieniężnej (klasyfikacja celów), cel finalny NBP, EBC i FED, rola celu polityki pieniężnej, polityka pieniężna a fiskalna).</p> <p><b>Strategia polityki pieniężnej</b> (reguły strategii polityki pieniężnej, - stosowane strategie polityki pieniężnej, strategia bezpośredniego celu inflacyjnego (BCI) – elementy, cele, ramy instytucjonalne i rodzaje BCI).</p> <p><b>Instrumenty polityki pieniężnej</b> (tradycyjne a współczesne instrumenty polityki pieniężnej, stopa procentowa banku centralnego, operacje depozytowo-kredytowe, operacje otwartego rynku, interwencje walutowe, rezerwa obowiązkowa).</p> <p><b>Instrumenty polityki kursowej</b> (kurs walutowy – pojęcie i determinanty kursu walutowego, funkcje kursu walutowego, rodzaje kursów walutowych, kursy stałe, pośrednie i zmienne, instrumenty polityki kursowej, prosta interwencja walutowa a operacja swap, dewaluacja/rewaluacja a deprecjacja/aprecjacja, instrumenty polityki kursowej a reżim kursowy).</p> <p><b>Narodowy Bank Polski</b></p>

	<p>(NBP – pojęcie i podstawy prawne funkcjonowania, cel i obszary działalności NBP, organy NBP (Prezes, Rada Polityki Pieniężnej i Zarząd), aspekty niezależności NBP (instytucjonalna, funkcjonalna, personalna i finansowa), polityka pieniężna NBP, stopy procentowe NBP, instrumenty polityki pieniężnej NBP uwarunkowania prowadzonej polityki pieniężnej, NBP a euro).</p> <p><b>Sieć bezpieczeństwa finansowego</b>  (kryzys finansowy – pojęcie, przyczyny, ryzyko systemowe – pojęcie, źródło, zarządzanie, sieć bezpieczeństwa finansowego - pojęcie, instytucje sieci bezpieczeństwa finansowego, podział funkcji w sieci bezpieczeństwa finansowego, bank centralny jako ogniwo sieci bezpieczeństwa finansowego, Komitet Stabilności Finansowej – cel, organy, zadania, struktura instytucjonalna sieci bezpieczeństwa finansowego w Polsce, inne organy sieci bezpieczeństwa finansowego w Polsce (Komisja Nadzoru Finansowego, Bankowy Fundusz Gwarancyjny).</p> <p><b>Zintegrowany nadzór nad rynkiem finansowym</b>  (modele organizacji nadzoru nad rynkiem finansowym, funkcje i zadania nadzoru finansowego, nadzór makroostrożnościowy, cel polityki makroostrożnościowej, formy oddziaływania organu makroostrożnościowego, instrumenty wykorzystywane przez nadzór makroostrożnościowy, nadzór makro a mikroostrożnościowy, modele nadzoru makroostrożnościowego, europejska architektura nadzoru nad rynkiem finansowym).</p> <p><b>Pieniądz – zagadnienia ogólne</b>  (pojęcie, funkcje i rodzaje pieniądza, pierwotna a wtórna kreacja pieniądza, granice kreacji kredytów, agregaty pieniężne, strumienie pieniężne, oprocentowanie, dyskonto, siła nabywcza, inflacja, wartość realna pieniądza)</p> <p><b>Mechanizmy transmisji impulsów pieniężnych</b>  (pojęcie impulsów pieniężnych, - impulsy polityki pieniężnej – podział, - kanały transmisji impulsów monetarnych – ujęcie syntetyczne, - ujęcia teoretyczne mechanizmów transmisji impulsów pieniężnych (podejście kredytowe i asobowe), - mechanizmy transmisji impulsów pieniężnych)</p> <p><b>Polityka pieniężna w ramach strefy euro</b>  (instytucje działające w ramach UGW, zadania i niezależność EBC, cel polityki pieniężnej EBC, strategia i filary polityki pieniężnej EBC, instrumenty polityki pieniężnej EBC i ich wykorzystanie, kryteria przystąpienia do UGW i ich spełnianie przez kraje nie mające euro).</p>
--	--

3	<p><b>NADZÓR MIKROOSTROŻNOŚCIOWY I ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI RF</b></p>	<p>Pojęcie i przegląd instytucji rynku finansowego. Podstawy prawne i ekonomiczne ich funkcjonowania. Składniki majątku i źródeł finansowania instytucji rynku finansowego. Zarządzanie aktywami i pasywami instytucji rynku finansowego. Zarządzanie ryzykiem. Istota nadzoru mikroostrożnościowego – instytucje nadzorcze i zadania. Regulacje ostrożnościowe KNF i NBP w zakresie kapitału własnego, płynności i ryzyka. Bazylea II, Bazylea III, Założenia Bazylei IV EBA- Europejski Urząd Nadzoru Bankowego EIOPA – Europejski Urząd Nadzoru Ubezpieczeń i Pracowniczych Programów Emerytalnych ESMA - Europejski Urząd Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych. Zadania i odpowiedzialność organów w procesie zarządzania instytucjami rynku finansowego.</p>
4	<p><b>RACHUNEK KOSZTÓW</b></p>	<p>Pojęcie, funkcje i zadania rachunku kosztów. Podstawowe kryteria klasyfikacji kosztów i przychodów. Ewidencja i grupowanie kosztów z uwzględnieniem układu rodzajowego i funkcjonalno-nośnikowego, podziału kosztów na bezpośrednie i pośrednie. Metody ustalania wyniku finansowego. Rozliczenie kosztów w pełnym (zespół 4 i Zespół 5) i ograniczonym systemie sprawozdawczego rachunku kosztów (Zespół 4). Prezentacja sprawozdawcza wyniku finansowego. Rozliczenie kosztów produkcji podstawowej: – pojęcie kosztu wytwarzania, normalnego przedziału zdolności prod., metody podziału kosztów na stałe i zmienne, rozliczanie kosztów stałych - koszty uzasadnione i nieuzasadnione, wycena produkcji w toku. Metody kalkulacji kosztu wytwarzania – kalkulacja podziałowa prosta, podziałowa ze współczynnikami, doliczeniowa, kalkulacja produktów sprzężonych, kalkulacja procesowa. Wycena produkcji w toku Rozliczanie kosztów produkcji pomocniczej – zasady wyodrębniania działów produkcji w toku, metody rozliczania produkcji pomocniczej. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych w ujęciu funkcjonalnym i procesowym – wycena produktów, obszary wykorzystania. Obszary wykorzystania rachunku kosztów pełnych i zmiennych – próg rentowności, podejmowanie decyzji: „produkować czy kupować”, kształtowanie struktury</p>

		<p>asortymentowej programu produkcyjnego, strategii cenowe.</p> <p>Wykorzystanie procesowego rachunku kosztów w gospodarowaniu zasobami- zasoby efektywne i zaangażowane.,działania tworzące i nietworzące wartości dla klienta.</p>
5	<b>EKONOMIA GLOBALNA</b>	<p>Wprowadzenie: pojęcie globalizacji w wymiarze ekonomicznym, społecznym, politycznym i kulturowym.</p> <p>Przejawy globalizacji współczesnej gospodarki światowej w kontekście płynących z tego szans i zagrożeń w skali mikro i makro.</p> <p>Układ sił we współczesnej gospodarce globalnej, rola poszczególnych rynków.</p> <p>Rola międzynarodowych stosunków finansowych w gospodarce globalnej, porównanie kryzysów gospodarczych i finansowych oraz ich skutków. Studia przypadków kryzysów globalnych.</p> <p>Znaczenie przejrzystości w funkcjonowaniu w gospodarce globalnej. Studia przypadków nadużyć i ryzykownych posunięć na skalę globalną.</p> <p>Wyzwania dla gospodarki globalnej i sposoby radzenia sobie z nimi – przykłady z uwzględnieniem roli państwa, pakietów stabilizacyjnych i innych działań. Studia przypadków.</p>
6	<b>SYSTEM FINANSÓW PUBLICZNYCH</b>	<p>Przedmiotowy zakres systemu finansów publicznych (ekonomiczna i prawna charakterystyka środków publicznych).</p> <p>Funkcje finansów publicznych.</p> <p>Podmiotowy zakres systemu finansów publicznych (formy organizacyjno-prawne jednostek sektora finansów publicznych).</p> <p>Procesy gromadzenia środków publicznych,</p> <p>Przyczyny gromadzenia i rodzaje dochodów publicznych</p> <p>Procesy rozdysponowania środków publicznych</p> <p>Istota, rodzaje i racjonalizacja wydatków publicznych.</p>
7	<b>PORTFEL INWESTYCYJNY</b>	<p><b>Klasyczne i alternatywne podejście do portfela.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nowoczesne podejście do portfela,</li> <li>- subportfele portfela nowoczesnego,</li> <li>- aktywa portfela klasycznego,</li> <li>- aktywa portfela nowoczesnego.</li> </ul> <p><b>Ryzyko inwestowania na rynkach finansowych.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojęcie i klasyfikacja ryzyka inwestycyjnego,</li> <li>- ryzyko i preferencje.</li> </ul> <p><b>Analizy wykorzystywane w budowie portfela oraz w zarządzaniu.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza techniczna,</li> <li>- analiza fundamentalna,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza portfelowa.</li> <li><b>Konstrukcja i zarządzanie portfelem papierów wartościowych.</b></li> <li>- teoria użyteczności,</li> <li>- etapy konstrukcji portfela papierów wartościowych,</li> <li>- strategie i style inwestowania,</li> <li>- zarządzanie portfelem papierów wartościowych,</li> <li>- dobór aktywów do portfela – dywersyfikacja.</li> <li><b>Klasyczne portfele inwestycyjne.</b></li> <li>- portfel akcji dwóch spółek,</li> <li>- portfel akcji wielu spółek,</li> <li>- portfel akcji wieloskładnikowy,</li> <li>- klasyczna teoria portfela papierów wartościowych.</li> <li><b>Nowoczesna teoria portfelowa.</b></li> <li>- stopa zwrotu a oczekiwana stopa zwrotu,</li> <li>- stopa wolna od ryzyka,</li> <li>- ryzyko a niepewność,</li> <li>- miary ryzyka inwestycyjnego,</li> <li>- Model Markowitza,</li> <li>- Capital Asset Pricing Model (CAPM),</li> <li>- inne wybrane modele.</li> <li><b>Zagadnienia wprowadzające. Rynki finansowe. Instrumenty finansowe. Inwestycje finansowe.</b></li> <li>- rynek finansowy – pojęcie i podział</li> <li>- instrumenty finansowe</li> <li>- inwestycje finansowe – pojęcie,</li> <li>- decyzje inwestycyjne a cechy osobowości inwestora.</li> <li><b>Inwestor.</b></li> <li>- inwestowanie bezpośrednie a pośrednie,</li> <li>- etapy i koszty w inwestowaniu,</li> <li>- fazy życia inwestora,</li> <li>- ryzyko a formy inwestowania,</li> <li>- miary ryzyka w praktyce,</li> <li>- strategie inwestycyjne.</li> <li><b>Giełda Papierów Wartościowych.</b></li> <li>- zasady funkcjonowania GPW w Warszawie,</li> <li>- instrumenty obrotu giełdowego,</li> <li>- wykorzystanie analiz giełdowych w praktyce.</li> </ul>
8	<p><b>ELEMENTY PRAWA FINANSOWEGO</b></p>	<p>System źródeł prawa finansowego. Znaczenie ustawy zasadniczej jako źródła prawa finansowego.</p> <p>Prawo finansowe sektora finansów publicznych.</p> <p>Budżet państwa jako publiczny plan finansowy (pojęcie, struktura).</p> <p>Zasady budżetowe, charakter prawny budżetu, procedury.</p> <p>Elementy prawa podatkowego.</p> <p>Prawo bankowe i dewizowe.</p> <p>Źródła prawa celnego; podstawowe pojęcia prawa celnego.</p>

9	<b>SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU</b>	<p>Biznes i obszary jego zainteresowania sprawami społecznymi.  Etyka w biznesie a społeczna odpowiedzialność biznesu.  Geneza, podstawy i korzyści społecznej odpowiedzialności biznesu. Koncepcja społecznego zaangażowania firm na 3 poziomach.  Raportowanie społeczne.  Teoria zarządzania relacjami z interesariuszami.  Wolontariat pracowniczy jako nowoczesne narzędzie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Teoria i praktyka.  Społeczna odpowiedzialność biznesu w realiach polskiego rynku</p>
10	<b>KOMUNIKACJA I NEGOCJACJE W BIZNESIE</b>	<p>Pojęcia niezbędne dla skutecznego prowadzenia negocjacji: przypomnienie i uzupełnienie poziomu podstawowego.  Definiowanie i komunikowanie celów negocjacji z uwzględnieniem zasad etyki i profesjonalizmu.  Planowanie procesu negocjacyjnego.  Arsenał negocjacyjny: style, strategie, taktyki i techniki negocjacyjne oraz ich zastosowanie.  Wykorzystanie komunikacji werbalnej i niewerbalnej jako narzędzi wywierania wpływu.  Symulacje negocjacji indywidualnych i zespołowych.  Analiza studiów przypadków.</p>
11	<b>RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA</b>	<p>Istota i funkcje rozwoju rozwój rachunkowości zarządczej.  Pomiar i grupowanie kosztów dla podejmowania decyzji zarządczych.  Kalkulacja kosztów w rachunku kosztów pełnych. Metody ustalania kosztów stałych i zmiennych.  Rachunek kosztów zmiennych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem – metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych.  Ustalanie progów rentowności dla produkcji jednoasortymentowej i wieloasortymentowej oraz analiza wrażliwości na zmiany czynników rentowności.  Rachunek kosztów działań – założenia, obszary i efekty zastosowania.  Kalkulacja kosztów w rachunku kosztów działań.</p>
12	<b>BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY</b>	<p>Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy.  Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy.  Pomieszczenia i warunki środowiskowe.  Charakterystyka zagrożeń.  Pracownie na uczelni.  Wypadki na uczelni.  Ochrona przeciwpożarowa.  Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach.</p>

13	<b>ETYKA</b>	<p>Główne problemy i pojęcia etyczne.  Najważniejsze teorie i stanowiska etyczne.  Podział filozofii na nauki etyczne.  Zarys historii etyki od starożytności po czasy współczesne.  Przegląd współczesnych szkół etycznych.  Świat wartości etycznych.</p>
14	<b>PRZEDMIOT KIERUNKOWY W JĘZYKU OBCYM II INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS</b>	<p>Organizacja międzynarodowego rynku finansowego: rynek kapitałowy m.in. rynek akcji (akcji) i rynek długu (obligacji); rynek pieniężny; rynek forex i rynek międzybankowy (rynek kasowy vs. rynek terminowy, reżim kursu stałego vs. płynnego); rynek instrumentów pochodnych; rynki eurowalutowe, eurokredytowe i euroobligacji.  Organization of the international financial market: capital market incl. equity (stock) market and debt (bond) market; money market; forex and inter-bank market (spot vs. forward market, fixed vs. floating exchange rate regime); derivatives market; eurocurrency, eurocredit and eurobond markets.  Struktura i funkcje rynku finansowego: IPO; rynek pierwotny i wtórny (obrot giełdowy vs. OTC); trzeci i czwarty rynek; pozycja długa vs. krótka (handel); Bankowość inwestycyjna; giełdy; brokerzy i pośrednicy finansowi  Structure and functions of the financial market: IPO; primary and secondary market (exchange-based vs. OTC trading); third and fourth markets; long vs. short position (trading); investment banking; stock exchanges; brokerages and financial intermediaries</p>
15	<b>SEMINARIUM DYPLOMOWE</b>	<p>Dyskusja nad potencjalnym tematem pracy dyplomowej.  Przegląd literatury przedmiotu i jej segregacja.  Wybór i przygotowanie planu pracy, prezentacja założeń.  Omówienie zasad prawa autorskiego; pojęcie plagiatu.  Omówienie technicznej strony pisania pracy dyplomowej.  Kontrola postępów przy pisaniu kolejnych rozdziałów, dyskusja nad uwagami.</p>
16	<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>	<p>Podstawy prawne i przedmiot działalności podmiotu/ jednostki</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– status prawny,</li> <li>– struktura własnościowa,</li> <li>– przedmiot i zakres działalności przedsiębiorstwa,</li> <li>– misja przedsiębiorstwa,</li> <li>– strategia przedsiębiorstwa.</li> </ul> <p>Organizacja podmiotu gospodarczego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– struktura organizacyjna,</li> <li>– uprawnienia decyzyjne i zakres odpowiedzialności.</li> </ul>



		<p>Dokumentacja organizacyjna przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– statut/umowa,</li> <li>– regulaminy,</li> <li>– instrukcje,</li> <li>– zasady obiegu dokumentów.</li> </ul> <p>Infrastruktura przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– infrastruktura produkcyjna,</li> <li>– infrastruktura logistyczna,</li> <li>– infrastruktura informatyczna.</li> </ul> <p>Realizowanie zadań wynikających z programu praktyk zawodowych dla kierunku Finanse i Rachunkowość (studia II stopnia) – szczegółowy zakres określa program praktyk</p>
17	<b>JĘZYK OBCY ANGIELSKI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication: talk about what makes a good communicator; read about the advantages and disadvantages of using e-mail; discuss communications in a company; deal with communication breakdown</li> <li>• International marketing: talk about international brands and global expansion; discuss international marketing issues; use marketing word partnerships; combine words to make noun compounds and noun phrases</li> <li>• Building relationships: describe relations; talk about building relationships; consider ways of improving customer satisfaction and loyalty; review multiword verbs; practice the language of networking</li> <li>• Success: discuss what makes people and companies successful; gain insights into negotiating; practice using present and past tenses; learn about prefixes</li> <li>• Job satisfaction: talk about, and do a quiz on, motivational factors; practice using synonyms; find out more about word building; learn how to better use passives; try your hand at cold-calling</li> <li>• Risk: describe risks; discuss different aspects of risk; talk about internationalization in terms of risks and opportunities; practice reaching an agreement; find out more about adverbs of degree</li> </ul>

18	<b>JĘZYK OBCY HISZPAŃSKI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Esta es mi generación: hablar de diferencias entre distintas generaciones; recordar diferentes etapas de la vida; enumerar sus puntos fuertes y débiles; hablar de la formación y los trabajos con más futuro; conocer a la generación del 27</li> <li>•Vídeo: Cartelera de cine: Sus ojos se cerraron y el mundo sigue andando</li> <li>•Todo es noticia: expresar cambios relacionados con una acción y sus causas; redactar una noticia; rectificar o matizar una información o suposición previa; descubrir qué palabras han sido noticia en los últimos años</li> <li>•Vídeo: Cartelera de cine: AzulOscuroCasiNegro</li> <li>•Qué habrá pasado?: hacer predicciones sobre el futuro; expresar posibilidad; hacer hipótesis sobre el presente y el pasado; hablar de la finalidad de objetos y acciones; conocer datos curiosos de Madrid (España)</li> <li>•Vídeo: Cartelera de cine: Sobreviviré</li> <li>•Eres lo que comes?: diferenciar entre causa y finalidad; expresar condiciones y consecuencias; hablar sobre nutrición, gastronomía y nuevos alimentos; escribir una receta; conocer el valor y las propiedades del aceite de oliva</li> <li>•Vídeo: Cartelera de cine: Dieta mediterránea</li> <li>•Línea de meta: expresar deseos y sentimientos; describir objetos y explicar para qué sirven; hablar sobre el internet de las cosas; conocer los diez principios del comercio justo</li> <li>• Vídeo: Cartelera de cine: Extraños</li> </ul>
----	------------------------------	---

Especialność: Bankowość i innowacje finansowe		
1	<b>TECHNIKI REFINANSOWANIA BANKÓW</b>	<p>Pojęcie i formy kapitału bankowego. Kapitał własny banku. Zapotrzebowanie na kapitał. Źródła pozyskania kapitału przez banki. Zysk w procesie finansowania banku.</p> <p>Determinanty poziomu i struktury depozytów. Depozyty w systemie bankowym w Polsce. Rynek międzybankowy - lokaty międzybankowe zabezpieczone i niezabezpieczone. Kredyty refinansowe z banku centralnego.</p> <p>Bankowe papiery wartościowe. Obligacje bankowe</p> <p>Pojęcie, zasady emisji, znaczenie w strukturze kapitału obcego, podstawy prawne, struktura rynku dłużnych bankowym papierów wartościowych. Znaczenie ratingu.</p> <p>Listy zastawne emitowane przez banki hipoteczne - Istota, rodzaje, zasady emisji, obowiązki banków hipotecznych, struktura rynku.</p> <p>Sekurytyzacja - Emisja papierów wartościowych zabezpieczonych aktywami banku, procedura emisji, podstawy prawne, papiery wartościowe emitowane</p>

		w procesie, wymogi stawiane sekurytyzowanym aktywom. Programy sekurytyzacji w Polsce.
2	<b>INSTYTUCJE WSPOMAGANIA BANKÓW</b>	System bankowy: infrastruktura, instytucje nadzoru, instytucje wspomagające, bezpieczeństwo finansowe. Komisja Nadzoru Finansowego – organizacja i zadania. Bezpieczeństwo systemu bankowego. Biuro Informacji Kredytowej: zadania, cel, misja, produkty dla banków, przedsiębiorcy, klienta indywidualnego. Rynek Informacji Gospodarczej: Centrum Informacji Gospodarczej, partnerzy Biura Informacji Gospodarczej, bazy danych, odbiorcy informacji. Bankowy Fundusz Gwarancyjny: działalność pomocowa, działalność gwarancyjna, działalność analityczno-informacyjna. Krajowa Izba Rozliczeniowa: systemy i usługi rozliczeniowe. Instytucje płatnicze. Pranie pieniędzy: instytucje obowiązane, Generalny Inspektor Informacji Finansowej. Związek Banków Polskich: cel, zadania, organizacja, Bankowy Arbitraż Konsumencki, Sąd Polubowny. Agencje ratingowe, wywiadownie gospodarcze, instytucje ubezpieczające należności kredytowe.
3	<b>BANK NA RYNKU UBEZPIECZENIOWYM</b>	Istota bancassurance – charakterystyka działania, formy, podstawy prawne, nadzór nad grupami bankowo-ubezpieczeniowymi. Współpraca banku z instytucjami ubezpieczeniowymi w Polsce. Współpraca banków z towarzystwami ubezpieczeń non-life. Współpraca banków z towarzystwami ubezpieczeń na życie – czynniki determinujące. Produkty oferowane w ramach grup bankowo-ubezpieczeniowych w Polsce. Analiza opłacalności działania grup bankowo-ubezpieczeniowych – efekt synergii. Ryzyko występujące w działalności bancassurance. Analiza rynku bancassurance w Polsce. Działanie grup bankowo-ubezpieczeniowych w wybranych krajach – Europa i USA. Konglomeraty finansowe jako forma współpracy bankowo-ubezpieczeniowej
4	<b>DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA BANKÓW</b>	Bankowość inwestycyjna. Private Banking.. Doradztwo inwestycyjne i Asset Management. Sekurytyzacja. Fuzje i przejęcia. Fundusze PE/VC.

5	<b>INNOWACYJNE USŁUGI FINANSOWE W BANKACH</b>	Teoretyczne podstawy innowacji w finansach. Innowacje cyfrowe w bankowości. Współczesne kanały dystrybucji usług finansowych - obraz banku przyszłości.
---	---	---

	<b>ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA</b>	<p>Inwestycje – zagadnienia podstawowe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojęcie i podział inwestycji,</li> <li>- dochód, ryzyko a płynność inwestycji,</li> <li>- rodzaje ryzyka występujące w inwestowaniu,</li> <li>- credit rating i jego wpływ na decyzje inwestycyjne.</li> </ul> <p>Inwestycje alternatywne,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bezpośrednie inwestycje alternatywne – problem definicyjny,</li> <li>- pośrednie inwestycje alternatywne,</li> <li>- wyróżniki rynku inwestycji alternatywnych,</li> <li>- zalety i wady inwestycji alternatywnych,</li> <li>- kryzys finansowy a inwestycje alternatywne,</li> <li>- determinanty powodzenia wybranych inwestycji alternatywnych.</li> </ul> <p>Złoto jako forma inwestycji alternatywnej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ogólna charakterystyka i próby złota,</li> <li>- ceny złota a Z-Score,</li> <li>- popyt i podaż na rynku złota,</li> <li>- sposoby inwestowania w złoto,</li> <li>- bezpieczeństwo inwestowania w złoto,</li> <li>- aktualna sytuacja na rynku złota.</li> </ul> <p>Diamenty jako forma inwestycji,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zalety inwestycji w diamenty,</li> <li>- podział brylantów,</li> <li>- zasady wyceny diamentów – 4C (waga, kolor, czystość i szlif),</li> <li>- wycena diamentów,</li> <li>- historyczne ceny diamentów,</li> <li>- ceny diamentów o szlifie fantazyjnym,</li> <li>- piąte „C” – cena.</li> </ul> <p>Rynek win inwestycyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wina inwestycyjne – pojęcie i pochodzenie,</li> <li>- metody inwestowania w wino,</li> <li>- fundusze wina,</li> <li>- The London International Vintners Exchange (Liv-ex), - giełda rynku win,</li> <li>- aukcje win,</li> <li>- Wine Banking,</li> <li>- skala Parkera,</li> <li>- rynek wina w Polsce.</li> </ul> <p>Inwestowanie w sztukę</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- czynniki wpływające na ceny dzieł sztuki,</li> <li>- portfel dzieł sztuki,</li> <li>- ranking artystów dzieł sztuki,</li> </ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- domy aukcyjne i gaslerie,</li> <li>- formy aukcji w domach aukcyjnych,</li> <li>- internet a rynek sztuki,</li> <li>- polski rynek sztuki.</li> </ul> <p>Inne wybrane formy inwestycji alternatywnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojęcie inwestycji emocjonalnych,</li> <li>- monety,</li> <li>- rzeźba,</li> <li>- znaczki,</li> <li>- pozostałe przedmioty kolekcjonerskie (autografy, fotografie, płyty winylowe, komiksy, pamiątki narodowe, porcelana).</li> </ul>
	<p><b>CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA</b></p>	<p>Digitalizacja a transformacja biznesowa. Możliwości wykorzystania nowych technologii i sztucznej inteligencji do poprawy efektywności i konkurencyjności przedsiębiorstwa i gospodarki.</p> <p>Rola cyfryzacji i sztucznej inteligencji w kreowaniu nowoczesnych relacji finansowych w gospodarce i społeczeństwie.</p> <p>E-commerce i cyfrowe dziedziny gospodarki: jak zmieniają się modele biznesowe i relacje z klientami w erze AI.</p> <p>Zagrożenia cybernetyczne w erze cyfryzacji. Proces kreowania kultury cyfrowej z wykorzystaniem AI.</p> <p>Transformacja cyfrowa a rynek pracy. Digital mindset jako fundament kreowania kompetencji do pracy w cyfrowym świecie.</p> <p>Rola Big Data i analizy danych w współczesnym biznesie: jak wykorzystać informacje do podejmowania trafnych decyzji i optymalizacji procesów.</p> <p>Cyfrowa transformacja a społeczeństwo: jak zmieniają się relacje społeczne, konsumenckie i polityczne w kontekście rozwoju technologicznego i AI.</p>
<p>Specjalność: Finanse publiczne i podatki</p>		

1	<b>FINANSOWANIE JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO</b>	<p>Jednostki samorządu terytorialnego, ich zadania i samodzielność finansowa.</p> <p>Budżet jako podstawowa instytucja finansów samorządowych – pojęcie budżetu, jego cechy, prawna forma, zasady budżetowe, uchwalanie i wykonanie budżetu. Deficyt budżetowy.</p> <p>Dochody jednostek samorządu terytorialnego – struktura dochodów. Dochody własne i ich charakterystyka.</p> <p>Subwencja ogólna – istota, struktura, zasady naliczania, terminy i reguły przekazywania oraz gospodarowania środkami subwencji. Dotacje celowe</p> <p>Bezwrotne źródła finansowania inwestycji. Fundusze Unii Europejskiej.</p> <p>Zwrotne źródła finansowania jednostek samorządowych - Kredyty bankowe, emisja obligacji.</p> <p>Wskaźnik zadłużenia.</p>
2	<b>ORGANIZACJA I FUNKCJONOWANIE JEDNOSTEK SEKTORA FINANSÓW PUBLICZNYCH</b>	<p><b>Sektor finansów publicznych w Polsce. Ujęcie przedmiotowe</b> Pojęcie i zakres finansów publicznych. Źródła i kierunki rozdysponowania środków publicznych.</p> <p><b>Sektor finansów publicznych w Polsce. Ujęcie techniczne</b> Plany finansowe określające gromadzenie i rozdysponowanie środków publicznych. Klasyfikacja budżetowa. Budżet zadaniowy</p> <p><b>Sektor finansów publicznych w Polsce. Ujęcie podmiotowe</b> Jednostka sektora finansów publicznych. Formy organizacyjno-prawne jednostek sektora finansów publicznych. Podział obowiązków i odpowiedzialności w zakresie gospodarki finansowej jednostek sektora finansów publicznych.</p> <p><b>Procedury gromadzenia środków publicznych</b> Należności jednostek sektora finansów publicznych. Umarzanie, odraczanie, rozkładanie na raty należności. Kasowa realizacja planów finansowych</p> <p><b>Procedury rozdysponowania środków publicznych</b> Zobowiązania jednostek sektora finansów publicznych. Zasada jedności materialnej. Zasada preponderencji. Zasada merytorycznego powiązania wydatku. Zasada racjonalizacji wydatków. Zasada kasowej i merytorycznej terminowości wydatku.</p>
3	<b>DYSCYPLINA FINANSÓW PUBLICZNYCH</b>	<p>Zasady odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych.</p> <p>Podmiotowy zakres odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych.</p> <p>Przedmiotowy zakres odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych.</p> <p>Postępowanie w zakresie odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych.</p>

4	<b>POLITYKA FISKALNA</b>	<p>Podstawowe pojęcia objaśniające politykę fiskalną.  Cele i funkcje polityki fiskalnej. Rodzaje polityki fiskalnej.  Podmioty polityki fiskalnej.  Budżet państwa jako narzędzie polegające na bezzwrotnym gromadzeniu i rozdziale zcentralizowanych zasobów pieniężnych przeznaczonych na wykonanie planowanych zadań publicznych.  Podatki jako główne narzędzia redystrybucji polityki fiskalnej.  Skuteczność polityki fiskalnej państwa.</p>
5	<b>PODATKOWE ŹRÓDŁA DOCHODÓW BUDŻETU PAŃSTWA</b>	<p>Budżet państwa, ustawy budżetowe, dochody i wydatki budżetu, deficyt budżetowy, wskaźniki makroekonomiczne (PKB, inflacja).  Podatkowe i niepodatkowe dochody budżetu, dochody JST, rola i dochody funduszy celowych.  Podstawowe zasady poboru podatków pośrednich, znaczenie tych podatków dla dochodów budżetowych (VAT, AKC, POG).  Podstawowe zasady poboru podatków bezpośrednich, znaczenie tych podatków dla wielkości wpływów do budżetu (PIT zasady ogólne i ryczałt, CIT, PT).  Podstawowe zasady poboru podatków i opłat sektorowych (KOP, FIN, PSD, DRA, CUK) i wpływy do budżetu z tych tytułów.  Jednostki administracji rządowej realizujące zadania poboru podatków, ceł, opłat i niepodatkowych należności budżetowych.</p>
	<b>ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA</b>	<p>Inwestycje – zagadnienia podstawowe  - pojęcie i podział inwestycji,  - dochód, ryzyko a płynność inwestycji,  - rodzaje ryzyka występujące w inwestowaniu,  - credit rating i jego wpływ na decyzje inwestycyjne.  Inwestycje alternatywne,  - bezpośrednio inwestycje alternatywne – problem definicyjny,  - pośrednie inwestycje alternatywne,  - wyróżniki rynku inwestycji alternatywnych,  - zalety i wady inwestycji alternatywnych,  - kryzys finansowy a inwestycje alternatywne,  - determinanty powodzenia wybranych inwestycji alternatywnych.  Złoto jako forma inwestycji alternatywnej  - ogólna charakterystyka i próby złota,  - ceny złota a Z-Score,  - popyt i podaż na rynku złota,</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- sposoby inwestowania w złoto,</li> <li>- bezpieczeństwo inwestowania w złoto,</li> <li>- aktualna sytuacja na rynku złota.</li> </ul> <p>Diamenty jako forma inwestycji,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zalety inwestycji w diamenty,</li> <li>- podział brylantów,</li> <li>- zasady wyceny diamentów – 4C (waga, kolor, czystość i szlif),</li> <li>- wycena diamentów,</li> <li>- historyczne ceny diamentów,</li> <li>- ceny diamentów o szlifie fantazyjnym,</li> <li>- piąte „C” – cena.</li> </ul> <p>Rynek win inwestycyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wina inwestycyjne – pojęcie i pochodzenie,</li> <li>- metody inwestowania w wino,</li> <li>- fundusze wina,</li> <li>- The London International Vintners Exchange (Liv-ex),</li> <li>- giełda rynku win,</li> <li>- aukcje win,</li> <li>- Wine Banking,</li> <li>- skala Parkera,</li> <li>- rynek wina w Polsce.</li> </ul> <p>Inwestowanie w sztukę</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- czynniki wpływające na ceny dzieł sztuki,</li> <li>- portfel dzieł sztuki,</li> <li>- ranking artystów dzieł sztuki,</li> <li>- domy aukcyjne i galerie,</li> <li>- formy aukcji w domach aukcyjnych,</li> <li>- internet a rynek sztuki,</li> <li>- polski rynek sztuki.</li> </ul> <p>Inne wybrane formy inwestycji alternatywnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojęcie inwestycji emocjonalnych,</li> <li>- monety,</li> <li>- rzeźba,</li> <li>- znaczki,</li> <li>- pozostałe przedmioty kolekcjonerskie (autografy, fotografie, płyty winylowe, komiksy, pamiątki narodowe, porcelana).</li> </ul>
	<p><b>CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA</b></p>	<p>Digitalizacja a transformacja biznesowa. Możliwości wykorzystania nowych technologii i sztucznej inteligencji do poprawy efektywności i konkurencyjności przedsiębiorstwa i gospodarki.</p> <p>Rola cyfryzacji i sztucznej inteligencji w kreowaniu nowoczesnych relacji finansowych w gospodarce i społeczeństwie.</p>



		<p>E-commerce i cyfrowe dziedziny gospodarki: jak zmieniają się modele biznesowe i relacje z klientami w erze AI.</p> <p>Zagrożenia cybernetyczne w erze cyfryzacji. Proces kreowania kultury cyfrowej z wykorzystaniem AI.</p> <p>Transformacja cyfrowa a rynek pracy. Digital mindset jako fundament kreowania kompetencji do pracy w cyfrowym świecie.</p> <p>Rola Big Data i analizy danych w współczesnym biznesie: jak wykorzystać informacje do podejmowania trafnych decyzji i optymalizacji procesów.</p> <p>Cyfrowa transformacja a społeczeństwo: jak zmieniają się relacje społeczne, konsumenckie i polityczne w kontekście rozwoju technologicznego i AI.</p>
--	--	---

Specjalność: Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw		
1	<b>MIĘDZYNARODOWE STANDARDY RACHUNKOWOŚCI</b>	<p>Rozwój w czasie międzynarodowych standardów rachunkowości w świecie. Zakres obligatoryjnego i fakultatywnego stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości w Polsce.</p> <p>Charakterystyczne cechy międzynarodowych standardów rachunkowości na tle tradycyjnej rachunkowości europejskiej. Podstawowe założenia koncepcyjne międzynarodowych standardów rachunkowości.</p> <p>Modele wyceny aktywów i pasywów według międzynarodowych standardów rachunkowości.</p> <p>Zasady sporządzania sprawozdania z sytuacji finansowej oraz jego struktura.</p> <p>Zasady sporządzania oraz struktura sprawozdania z całkowitych dochodów.</p>
2	<b>CONTROLLING</b>	<p>Controlling jako instrument zarządzania.</p> <p>Systemowe ujęcie problematyki controllingu – zasady wdrażania controllingu w przedsiębiorstwie.</p> <p>Zasady wyodrębniania, rozliczania i oceny ośrodków odpowiedzialności.</p> <p>Wykorzystanie systemu rachunku kosztów pełnych i zmiennych w podejmowaniu decyzji.</p> <p>Wykorzystanie podejścia procesowego w zarządzaniu – rachunek kosztów działań – obszary wykorzystania.</p> <p>Budżetowanie operacyjne i kapitałowe – cele, funkcje, zasady.</p> <p>Analiza odchyleń – raportowanie.</p>

3	<b>BIZNESPLAN W STRATEGII PRZEDSIĘBIORSTWA</b>	Strategia a biznesplan.. Podstawowe elementy biznesplanu. Budowa planu marketingowego. Budowa planu finansowego. Metody oceny opłacalności inwestycji.
4	<b>RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH</b>	Znaczenie informacji prezentowanych w rachunku przepływów pieniężnych, rozumienie aktywów pieniężnych oraz struktura wewnętrzna tego sprawozdania. Koncepcja metody bezpośredniej ustalenia przepływów pieniężnych z poszczególnych działalności. Procedura zastosowania metody pośredniej do ustalenia przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej. Mierniki oceny przepływów pieniężnych.
5	<b>KONSOLIDACJA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH</b>	Przesłanki, cele i istota konsolidacji sprawozdań finansowych. Kwalifikacja jednostek grupy kapitałowej i jednostek powiązanych. Formalne rygory sporządzania sprawozdania skonsolidowanego. Metodyka konsolidacji bilansu metodą pełną. Sporządzenie skonsolidowanego rachunku zysków i strat metodą pełną.
6	<b>ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA</b>	Inwestycje – zagadnienia podstawowe - pojęcie i podział inwestycji, - dochód, ryzyko a płynność inwestycji, - rodzaje ryzyka występujące w inwestowaniu, - credit rating i jego wpływ na decyzje inwestycyjne. Inwestycje alternatywne, - bezpośrednie inwestycje alternatywne – problem definicyjny, - pośrednie inwestycje alternatywne, - wyróżniki rynku inwestycji alternatywnych, - zalety i wady inwestycji alternatywnych, - kryzys finansowy a inwestycje alternatywne, - determinanty powodzenia wybranych inwestycji alternatywnych. Złoto jako forma inwestycji alternatywnej - ogólna charakterystyka i próby złota, - ceny złota a Z-Score, - popyt i podaż na rynku złota, - sposoby inwestowania w złoto, - bezpieczeństwo inwestowania w złoto, - aktualna sytuacja na rynku złota. Diamenty jako forma inwestycji,

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- zalety inwestycji w diamenty,</li> <li>- podział brylantów,</li> <li>- zasady wyceny diamentów – 4C (waga, kolor, czystość i szlif),</li> <li>- wycena diamentów,</li> <li>- historyczne ceny diamentów,</li> <li>- ceny diamentów o szlifie fantazyjnym,</li> <li>- piąte „C” – cena.</li> </ul> <p>Rynek win inwestycyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wina inwestycyjne – pojęcie i pochodzenie,</li> <li>- metody inwestowania w wino,</li> <li>- fundusze wina,</li> <li>- The London International Vintners Exchange (Liv-ex),</li> <li>- giełda rynku win,</li> <li>- aukcje win,</li> <li>- Wine Banking,</li> <li>- skala Parkera,</li> <li>- rynek wina w Polsce.</li> </ul> <p>Inwestowanie w sztukę</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- czynniki wpływające na ceny dzieł sztuki,</li> <li>- portfel dzieł sztuki,</li> <li>- ranking artystów dzieł sztuki,</li> <li>- domy aukcyjne i gaslerie,</li> <li>- formy aukcji w domach aukcyjnych,</li> <li>- internet a rynek sztuki,</li> <li>- polski rynek sztuki.</li> </ul> <p>Inne wybrane formy inwestycji alternatywnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojęcie inwestycji emocjonalnych,</li> <li>- monety,</li> <li>- rzeźba,</li> <li>- znaczki,</li> <li>- pozostałe przedmioty kolekcjonerskie (autografy, fotografie, płyty winylowe, komiksy, pamiątki narodowe, porcelana).</li> </ul>
7	<p><b>CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA</b></p>	<p>Digitalizacja a transformacja biznesowa. Możliwości wykorzystania nowych technologii i sztucznej inteligencji do poprawy efektywności i konkurencyjności przedsiębiorstwa i gospodarki.</p> <p>Rola cyfryzacji i sztucznej inteligencji w kreowaniu nowoczesnych relacji finansowych w gospodarce i społeczeństwie.</p> <p>E-commerce i cyfrowe dziedziny gospodarki: jak zmieniają się modele biznesowe i relacje z klientami w erze AI.</p> <p>Zagrożenia cybernetyczne w erze cyfryzacji. Proces kreowania kultury cyfrowej z wykorzystaniem AI.</p>

		<p>Transformacja cyfrowa a rynek pracy. Digital mindset jako fundament kreowania kompetencji do pracy w cyfrowym świecie.</p> <p>Rola Big Data i analizy danych w współczesnym biznesie: jak wykorzystać informacje do podejmowania trafnych decyzji i optymalizacji procesów.</p> <p>Cyfrowa transformacja a społeczeństwo: jak zmieniają się relacje społeczne, konsumenckie i polityczne w kontekście rozwoju technologicznego i AI.</p>
--	--	---

Specjalność: Controlling		
1	<b>CONTROLLING FINANSOWY</b>	<p>Istota i miejsce controllingu finansowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem.</p> <p>Zakres i metody wykorzystania sprawozdawczości finansowej w controllingu finansowym.</p> <p>Planowanie i budżetowanie przepływów finansowych – analiza odchyleń.</p> <p>Przepływy finansowe w wycenie i monitorowaniu wartości przedsiębiorstwa - Narzędzia sterowania przepływami pieniężnymi.</p> <p>Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania spółek-koszt kapitału.</p> <p>Kształtowanie struktury kapitałów oraz polityka dywidend i modele wypłat dywidend.</p> <p>Zarządzanie ryzykiem finansowym i operacyjnym – strategie, miary ryzyka, wykorzystanie instrumentów pochodnych.</p> <p>Kreowanie systemu informacyjnego przedsiębiorstwa dla potrzeb podejmowania decyzji finansowych.</p> <p>Wykorzystanie sprawozdawczości w ocenie i monitorowaniu stopnia realizacji krótko i długo terminowych celów działalności przedsiębiorstwa – analiza przypadku.</p> <p>Budżetowanie przepływów finansowych – analiza przypadku.</p> <p>Zasady i metody wyceny i monitorowania wartości przedsiębiorstwa - analiza przypadku.</p> <p>Długoterminowe decyzje finansowe – analiza i optymalizacja struktury kapitału, dźwignia finansowa - analiza przypadku.</p> <p>Metody szacowania ryzyka – analiza przypadku.</p>

2	<b>SPRAWOZDAWCZOŚĆ I ANALIZY BIZNESOWE</b>	<p>Systematyka sprawozdawczości biznesowej.</p> <p>Zasady sporządzania sprawozdań menedżerskich</p> <p>Wpływ stosowanej polityki rachunkowości na jakość informacji biznesowej.</p> <p>Sprawozdawczość okresowa spółek giełdowych i mierniki rynku kapitałowego.</p> <p>Mapowanie ryzyk w jednostce biznesowej.</p> <p>Analiza informacji okresowych wybranych spółek giełdowych.</p> <p>Analiza dokonywanych zmian w polityce rachunkowości i ich skutków.</p> <p>Analiza mierników rynku kapitałowego.</p> <p>Analiza informacji niefinansowych publikowanych przez spółki giełdowe.</p>
3	<b>SYSTEMY INFORMATYCZNE W CONTROLLINGU</b>	<p>Zagadnienia podstawowe w systemie SAP w zakresie: logowania, znaczenia ikon, menu, najczęściej wykorzystywanych transakcji, modułów itd.</p> <p>Analiza typowych zagadnień controllingu występujące w przedsiębiorstwach.</p> <p>Metodyka rozwiązywania nietypowych problemów przedsiębiorstwa z zakresu controllingu za pomocą programu Excel.</p>

4.	<b>CONTROLLING OPERACYJNY</b>	<p>Istota i miejsce controllingu operacyjnego w zarządzaniu przedsiębiorstwem.</p> <p>Planowanie i budżetowanie operacyjne.</p> <p>Analiza odchyleń- raportowanie.</p> <p>Wykorzystanie podejścia funkcjonalnego i procesowego w gospodarowaniu zasobami – rachunek kosztów w zarządzaniu kosztami i efektywnością.</p> <p>Zarządzanie ryzykiem operacyjnym – strategie i miary ryzyka.</p>
5	<b>BUDŻETOWANIE I ZARZĄDZANIE KOSZTAMI</b>	<p>Istota, cele i funkcje budżetowania.</p> <p>Sporządzanie budżetów (zasady, procedury, etapy, metody).</p> <p>Klasyfikacja budżetów.</p> <p>Budżet operacyjny i finansowy.</p> <p>Budżetowanie w praktyce.</p> <p>Istota zarządzania kosztami.</p> <p>Funkcje zarządzania kosztami.</p> <p>Rachunek kosztów w zarządzaniu.</p> <p>Zarządzanie kosztami w praktyce.</p>

6	<p><b>ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA</b></p>	<p>Inwestycje – zagadnienia podstawowe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojęcie i podział inwestycji,</li> <li>- dochód, ryzyko a płynność inwestycji,</li> <li>- rodzaje ryzyka występujące w inwestowaniu,</li> <li>- credit rating i jego wpływ na decyzje inwestycyjne.</li> </ul> <p>Inwestycje alternatywne,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bezpośrednio inwestycje alternatywne – problem definicyjny,</li> <li>- pośrednie inwestycje alternatywne,</li> <li>- wyróżniki rynku inwestycji alternatywnych,</li> <li>- zalety i wady inwestycji alternatywnych,</li> <li>- kryzys finansowy a inwestycje alternatywne,</li> <li>- determinanty powodzenia wybranych inwestycji alternatywnych.</li> </ul> <p>Złoto jako forma inwestycji alternatywnej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ogólna charakterystyka i próby złota,</li> <li>- ceny złota a Z-Score,</li> <li>- popyt i podaż na rynku złota,</li> <li>- sposoby inwestowania w złoto,</li> <li>- bezpieczeństwo inwestowania w złoto,</li> <li>- aktualna sytuacja na rynku złota.</li> </ul> <p>Diamenty jako forma inwestycji,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zalety inwestycji w diamenty,</li> <li>- podział brylantów,</li> <li>- zasady wyceny diamentów – 4C (waga, kolor, czystość i szlif),</li> <li>- wycena diamentów,</li> <li>- historyczne ceny diamentów,</li> <li>- ceny diamentów o szlifie fantazyjnym,</li> <li>- piąte „C” – cena.</li> </ul> <p>Rynek win inwestycyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wina inwestycyjne – pojęcie i pochodzenie,</li> <li>- metody inwestowania w wino,</li> <li>- fundusze wina,</li> <li>- The London International Vintners Exchange (Liv-ex), - giełda rynku win,</li> <li>- aukcje win,</li> <li>- Wine Banking,</li> <li>- skala Parkera,</li> <li>- rynek wina w Polsce.</li> </ul> <p>Inwestowanie w sztukę</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- czynniki wpływające na ceny dzieł sztuki,</li> <li>- portfel dzieł sztuki,</li> <li>- ranking artystów dzieł sztuki,</li> <li>- domy aukcyjne i galerie,</li> <li>- formy aukcji w domach aukcyjnych,</li> <li>- internet a rynek sztuki,</li> <li>- polski rynek sztuki.</li> </ul>
---	---	---

		<p>Inne wybrane formy inwestycji alternatywnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojęcie inwestycji emocjonalnych,</li> <li>- monety,</li> <li>- rzeźba,</li> <li>- znaczki,</li> <li>- pozostałe przedmioty kolekcjonerskie (autografy, fotografie, płyty winylowe, komiksy, pamiątki narodowe, porcelana).</li> </ul>
7	<b>CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA</b>	<p>Digitalizacja a transformacja biznesowa. Możliwości wykorzystania nowych technologii i sztucznej inteligencji do poprawy efektywności i konkurencyjności przedsiębiorstwa i gospodarki.</p> <p>Rola cyfryzacji i sztucznej inteligencji w kreowaniu nowoczesnych relacji finansowych w gospodarce i społeczeństwie.</p> <p>E-commerce i cyfrowe dziedziny gospodarki: jak zmieniają się modele biznesowe i relacje z klientami w erze AI.</p> <p>Zagrożenia cybernetyczne w erze cyfryzacji. Proces kreowania kultury cyfrowej z wykorzystaniem AI.</p> <p>Transformacja cyfrowa a rynek pracy. Digital mindset jako fundament kreowania kompetencji do pracy w cyfrowym świecie.</p> <p>Rola Big Data i analizy danych w współczesnym biznesie: jak wykorzystać informacje do podejmowania trafnych decyzji i optymalizacji procesów.</p> <p>Cyfrowa transformacja a społeczeństwo: jak zmieniają się relacje społeczne, konsumenckie i polityczne w kontekście rozwoju technologicznego i AI.</p>
Specjalność: Kadry i płace		
1	<b>PRAWO PRACY</b>	<p>Zakres podstawowych źródeł prawa pracy.</p> <p>Zasady prawa pracy, dyskryminacja w stosunkach pracy a mobbing, analiza casusów.</p> <p>Stosunek pracy, pracownicze i cywilnoprawne formy zatrudnienia, rodzaje umów o pracę, analiza casusów.</p> <p>Nawiązanie, rozwiązanie stosunku pracy, urlopy pracownicze, czas pracy, obowiązki pracodawcy i pracownika, uprawnienia pracownicze, analiza casusów.</p> <p>Rozwiązywanie sporów ze stosunku pracy, analiza casusów.</p>

2	<b>EWIDENCJA I ROZLICZANIE CZASU PRACY</b>	Czas pracy i jego różne systemy. Normy czasu pracy. Ustalanie wymiaru czasu pracy. Rozkłady czasu pracy. Rozliczanie czasu pracy. Ewidencja czasu pracy pracownika. Roczna ewidencja czasu pracy.
3	<b>WYNAGRODZENIE - SKŁADNIKI I PODATKI</b>	Klasyfikacja wynagrodzeń ze względu na składniki obligatoryjne i fakultatywne. Obowiązkowe obciążenia wynagrodzeń w tym ubezpieczenie społeczne, zdrowotne oraz fundusze poza ubezpieczeniowe. Właściwe naliczanie zaliczki na podatek dochodowy. Zasady naliczania świadczeń pieniężnych z ubezpieczenia społecznego w razie choroby i macierzyństwa. Ochrona wynagrodzenia za pracę. Rozliczanie rachunków cywilnoprawnych.
4	<b>MIĘDZYNARODOWE PRAWO PODATKOWE W ZAKRESIE DOCHODÓW OSOBISTYCH</b>	Podatek – zagadnienia ogólne. Elementy konstrukcji podatku. System podatkowy w Polsce. Międzynarodowe prawo podatkowe. Prawo podatkowe Unii Europejskiej. Opodatkowanie poszczególnych kategorii dochodów osobistych. Umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania. Opodatkowanie Polaków pracujących w krajach Unii Europejskiej. Międzynarodowe planowanie podatkowe. Tendencje rozwojowe prawa podatkowego.
5	<b>WSPOMAGAJĄCE NARZĘDZIA INFORMATYCZNE I</b>	Zakres podstawowych źródeł prawa pracy – uzupełnianie formularzy pracowników i zleceniobiorców. Zakres podstawowych źródeł prawa ubezpieczeń - uzupełnianie formularzy pracowników i zleceniobiorców. Praca z kalendarzem pracownika. Tworzenie list płac. Tworzenie deklaracji do ZUS. Tworzenie deklaracji do US.



6	<b>WSPOMAGAJĄCE NARZĘDZIA INFORMATYCZNE II</b>	<p>Zakres obowiązkowych i dobrowolnych ubezpieczeń społecznych.</p> <p>Rodzaje formularzy ubezpieczeniowych i rozliczeniowych.</p> <p>Tworzenie dokumentów ubezpieczeniowych i rozliczeniowych.</p> <p>Wysyłka zestawu dokumentów do ZUS.</p> <p>Tworzenie dokumentów korygujących.</p>
7	<b>ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA</b>	<p>Inwestycje – zagadnienia podstawowe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojęcie i podział inwestycji,</li> <li>- dochód, ryzyko a płynność inwestycji,</li> <li>- rodzaje ryzyka występujące w inwestowaniu,</li> <li>- credit rating i jego wpływ na decyzje inwestycyjne.</li> </ul> <p>Inwestycje alternatywne,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bezpośrednie inwestycje alternatywne – problem definicyjny,</li> <li>- pośrednie inwestycje alternatywne,</li> <li>- wyróżniki rynku inwestycji alternatywnych,</li> <li>- zalety i wady inwestycji alternatywnych,</li> <li>- kryzys finansowy a inwestycje alternatywne,</li> <li>- determinanty powodzenia wybranych inwestycji alternatywnych.</li> </ul> <p>Złoto jako forma inwestycji alternatywnej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ogólna charakterystyka i próby złota,</li> <li>- ceny złota a Z-Score,</li> <li>- popyt i podaż na rynku złota,</li> <li>- sposoby inwestowania w złoto,</li> <li>- bezpieczeństwo inwestowania w złoto,</li> <li>- aktualna sytuacja na rynku złota.</li> </ul> <p>Diamenty jako forma inwestycji,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zalety inwestycji w diamenty,</li> <li>- podział brylantów,</li> <li>- zasady wyceny diamentów – 4C (waga, kolor, czystość i szlif),</li> <li>- wycena diamentów,</li> <li>- historyczne ceny diamentów,</li> <li>- ceny diamentów o szlifie fantazyjnym,</li> <li>- piąte „C” – cena.</li> </ul> <p>Rynek win inwestycyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wina inwestycyjne – pojęcie i pochodzenie,</li> <li>- metody inwestowania w wino,</li> <li>- fundusze wina,</li> <li>- The London International Vintners Exchange (Liv-ex),</li> <li>- giełda rynku win,</li> <li>- aukcje win,</li> <li>- Wine Banking,</li> <li>- skala Parkera,</li> </ul>

		<p>- rynek wina w Polsce.          Inwestowanie w sztukę          - czynniki wpływające na ceny dzieł sztuki,          - portfel dzieł sztuki,          - ranking artystów dzieł sztuki,          - domy aukcyjne i gaslerie,          - formy aukcji w domach aukcyjnych,          - internet a rynek sztuki,          - polski rynek sztuki.          Inne wybrane formy inwestycji alternatywnych          - pojęcie inwestycji emocjonalnych,          - monety,          - rzeźba,          - znaczki,          - pozostałe przedmioty kolekcjonerskie (autografy, fotografie, płyty winylowe, komiksy, pamiątki narodowe, porcelana)</p>
8	<b>CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA</b>	<p>Digitalizacja a transformacja biznesowa. Możliwości wykorzystania nowych technologii i sztucznej inteligencji do poprawy efektywności i konkurencyjności przedsiębiorstwa i gospodarki.          Rola cyfryzacji i sztucznej inteligencji w kreowaniu nowoczesnych relacji finansowych w gospodarce i społeczeństwie.          E-commerce i cyfrowe dziedziny gospodarki: jak zmieniają się modele biznesowe i relacje z klientami w erze AI.          Zagrożenia cybernetyczne w erze cyfryzacji. Proces kreowania kultury cyfrowej z wykorzystaniem AI.          Transformacja cyfrowa a rynek pracy. Digital mindset jako fundament kreowania kompetencji do pracy w cyfrowym świecie.          Rola Big Data i analizy danych w współczesnym biznesie: jak wykorzystać informacje do podejmowania trafnych decyzji i optymalizacji procesów.          Cyfrowa transformacja a społeczeństwo: jak zmieniają się relacje społeczne, konsumenckie i polityczne w kontekście rozwoju technologicznego i AI.</p>

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Informacja o proponowanych specjalnościach kształcenia oferowanych w danym cyklu kształcenia

- Bankowość i innowacje finansowe
- Finanse publiczne i podatki
- Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw

- Controlling
- Kadry i płace

**A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH**

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Ekonomia i finanse	100%

## B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA NIESTACJONARNE 37,1
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA NIESTACJONARNE 61,6
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych <sup>[2]</sup> w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	80
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

## C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe stanowią integralną część programu studiów pierwszego i drugiego stopnia, co zgodnie z wymaganiami programowymi dla studiów o praktycznym profilu kształcenia, jest odzwierciedleniem zawodowego charakteru studiów.

Procedury organizacji praktyk zawodowych są sformalizowane. Główne założenia dotyczące praktyk zostały określone w regulaminie praktyk oraz procedurze organizacji praktyk. Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki.

Zgodnie z programem studiów, na studiach I stopnia praktyka realizowana jest w wymiarze 6 miesięcy, a przypisano jej 40 punkty ECTS, natomiast w przypadku studiów II stopnia zaplanowana jest na 3 miesiące, a przypisano jej 20 punktów ECTS.

Realizacja zawodowych praktyk studenckich ma na celu praktyczną weryfikację efektów uczenia się, poszerzenie kompetencji i umiejętności studenta. Praktyka obejmować powinna obserwację oraz czynne uczestnictwo w różnych formach działań realizowanych przez daną organizację. Ważnym jej celem jest pogłębianie, rozwijanie i doskonalenie kompetencji studenta niezbędnych do wykonywania zawodu związanego z kierunkiem studiów.

Praktyki na kierunku finanse i rachunkowość mogą odbywać się w organach administracji publicznej, bankach, biurach doradztwa finansowego, izbach skarbowych, biurach rachunkowych, firmach konsultingowych, małych lub dużych przedsiębiorstwach, przedsiębiorstwach produkcyjnych lub usługowych oraz sektorze BPO/SSC.

Miejsce realizowania praktyk musi dawać możliwość osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla programu praktyk zawodowych i odpowiadać kierunkowi studiów. W ramach obowiązkowych praktyk dopuszcza się następujące formy praktyk: praktyka może być realizowana w organizacji znajdującej się w bazie praktyk zawodowych Biura Karier i Praktyk, gdyż uczenia zapewnia studentom, w ramach partnerstw biznesowych miejsca odbywania praktyk. Jak również dopuszcza się, że miejsce praktyk może zostać pozyskane przez studenta, przy czym zostaje ono wcześniej zatwierdzone przez merytorycznego opiekuna praktyk zgodnie z określonymi przez uczelnię kryteriami. Praktyki zawodowe na uczelni organizuje i koordynuje Biuro Karier i Praktyk.

#### **D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA**

W procesie monitorowania stopnia osiągnięcia efektów uczenia uczestniczą: koordynator przedmiotu, metodyk, menedżer kierunku, prodekan ds. jakości kształcenia oraz Komisja ds. zapewniania jakości prac dyplomowych i recenzji na studiach I i II stopnia, dziekan.

Weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia przez poszczególnych studentów rozumiana jest jako potwierdzenie przy użyciu zdefiniowanych narzędzi i kryteriów, że zostały spełnione przez studenta wyspecyfikowane wymagania określone dla postawionego zadania.

Zasadniczym obszarem bezpośredniego pomiaru efektów uczenia są przedmioty nauczania. Każdy przedmiot został zdefiniowany w kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągany jest dany efekt oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się.

Efekty uczenia się weryfikowane są przez zastosowanie adekwatnie dobranych metod:

- efekty uczenia się w zakresie wiedzy zwykle weryfikowane są poprzez: egzaminy pisemne i ustne, kolokwia, quizy i testy,
- umiejętności najczęściej weryfikowane są poprzez wykonywanie ćwiczeń, rozwiązywanie zadań, opracowanie studiów przypadków, projekty, obserwację, portfolio i ocenę aktywności (efektów pracy studenta) na zajęciach,
- osiągnięcie przez studenta efektów uczenia w zakresie kompetencji społecznych zwykle weryfikowane jest poprzez ocenę różnorodnych aktywności i rozwiązywanie problemów na zajęciach oraz ocenę pracy nad projektem, a także ocenę prezentacji wyników projektu.

W ramach każdego z narzędzi nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Narzędziami pośredniego pomiaru zakresu realizacji efektów uczenia są:

- ankiety oceny zajęć dydaktycznych przez studentów – dzięki wynikom ankiet uzyskuje się informacje dotyczące sposobu postrzegania procesu kształcenia z perspektywy studentów oraz ich oceny pracy wykładowców, co pozwala na zdiagnozowanie obszarów nauczania przedmiotowego wymagających korekt i działań naprawczych, umożliwia także wytypowanie dobrych praktyk i rozwiązań dydaktycznych wartych promowania w praktyce nauczania,

- hospitacje metodyczne – umożliwiają ocenę możliwości realizacji założonych dla przedmiotów efektów uczenia na podstawie analizy przebiegu procesu dydaktycznego oraz ewentualne wprowadzenie modyfikacji w zakresie stosowanych metod i technik dydaktycznych oraz sposobu budowania relacji pomiędzy wykładowcą a grupami studenckimi.

Na uzyskanie zakładanych umiejętności i kompetencji oraz na opanowanie oczekiwanej wiedzy, pozwala właściwy dobór metod kształcenia. Wybór metod zależy od wielu czynników, w tym zwłaszcza od formy zajęć, od sformułowanych celów nauczania, planowanych szczególnych zadań dydaktycznych, wreszcie od przedmiotu nauczania i efektów uczenia zdefiniowanych dla danego przedmiotu.

Wykładowca może określić własne metody dydaktyczne lub wybrać spośród metod opartych o dowolną typologię metod nauczania/uczenia się. W zależności od formy zajęć (wykład/ ćwiczenia/ laboratorium), wykładowcy mogą planować pracę w oparciu o:

- metody podające (oparte na uczeniu się przez przyswajanie): wykład, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, nauczanie wyprzedzające (analiza gotowych treści np. w opracowaniu, poprzedzona zadaniami w formie poleceń i pytań) i in.,
- metody poszukujące (oparte na samodzielnym pozyskiwaniu wiedzy): metoda zadań do samodzielnego wykonania, gry dydaktyczne, analiza przypadku (case study), dyskusja, symulacja, metoda projektu i in.,
- metody waloryzacyjne (eksponujące systemy wartości): dyskusja, gry symulacyjne, analiza przypadku i in.,
- metody praktyczne/ ćwiczeniowe (treningowe): rozwiązywanie zadań/ ćwiczeń, trening kompetencji (asertywności, projektowania np. graficznego, sporządzania bilansu, komunikacji w zespole, twórczości, orientacji w terenie, projektowania działań, pisanie raportu, sporządzania diagnozy) i in.

Wykładowcy planujący zajęcia dydaktyczne w terenie, poza siedzibą uczelni, chętnie wybierają: wyjazd studyjny, wycieczkę, czy też udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez podmioty spoza uczelni (konferencje, spotkania, wystawy, rajdy i gry terenowe), ćwiczenia w terenie, badania terenowe, szkolenia.

Wykładowej formie zajęć, a także osiąganiu efektów uczenia się w obszarze wiedzy służą metody podające, jednak wzbogacone o elementy metod poszukujących, czy też waloryzacyjnych, gdyż uczeniu się osób dorosłych nie sprzyja opieranie się wyłącznie na uczeniu się przez przyswajanie, wielokrotnie skutecznierzym jest proces uczenia się, w którym student wykazuje aktywność poznawczą, w tym zwłaszcza poszukującą.

Dydaktycy planujący ćwiczenia i laboratoria wybierają różnorakie metody, w tym poszukujące i waloryzacyjne. Często też czerpią z zasobów metod praktycznych, co jest szczególnie cenne w aspekcie procesu kształcenia realizowanego na kierunku o profilu praktycznym. Zastosowanie metod ćwiczeniowych oraz poszukujących sprzyja osiąganiu efektów uczenia się w obszarze umiejętności oraz kompetencji społecznych.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia osiąganych przez studentów jest seminarium:

- zespołowa praca dyplomowa (licencjacka) o charakterze projektowym oraz obrona tego projektu – na studiach I stopnia,
- w przypadku studiów II stopnia zarówno praca dyplomowa jak i obrona mają charakter indywidualny.

Na podstawie udziału studentów w seminarium oraz realizacji i obrony pracy dyplomowej dokonywany jest pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych absolwentów. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i

kryteriów, adekwatnie do przyjętych dla prac licencjackich i magisterskich założeń oraz wytycznych, wyszczególnionych w odrębnej dokumentacji.

Szczególną rolę pełni Komisja ds. jakości prac dyplomowych i recenzji na studiach I oraz II stopnia. Zadaniem niniejszego podmiotu jest opiniowanie tematów prac dyplomowych pod kątem ich zgodności z kierunkiem studiów, ocena jakości prac dyplomowych, a także ocena jakości recenzji prac dyplomowych: opinii recenzenta oraz opinii promotora.

Uczelnia korzysta z elektronicznego systemu obron, który nie tylko został zintegrowany z Jednolitym Systemem Antyplagiatowym, dzięki któremu weryfikowany jest poziom zapożyczeń, ale system ten pozwala na efektywniejszy i skuteczniejszy sposób prowadzenia obron prac dyplomowych, a także na ich nadzorowanie i kontrolowanie, w tym ocena pracy dyplomowej recenzenta, jak i promotora dokonywana jest na podstawie identycznych kryteriów dedykowanych danemu kierunkowi i stopniowi studiów.

W wyniku analizy w/w obszarów koordynatorzy przedmiotów we współpracy z metodykiem i menedżerem dokonują ewaluacji i modyfikacji programów i metod kształcenia.

#### **E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS**





## FINANSE I RACHUNKOWŚĆ (STUDIA II STOPNIA) SYSTEM NIESTACJONARNY

L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA		ROK I								ROK II							
		W	Ć	sem I			ECTS	sem II			ECTS	sem III			ECTS	sem IV			ECTS
				W	Ć	E-learning		W	Ć	E-learning		W	Ć	E-learning		W	Ć	E-learning	
<b>PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE:</b>		<b>349</b>		<b>77</b>	<b>55</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>93</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	JĘZYK OBCY		E							60	8								
2	STANDARDY RACHUNKOWOŚCI	E	Z	10	15		4												
3	NADZÓR MAKROOSTROŻNOŚCIOWY I POLITYKA PIENIĘŻNA	E	Z	10	15		4												
4	NADZÓR MIKROOSTROŻNOŚCIOWY I ZARZĄDZANIE INSTYTUCJAMI RF	E	Z					10	10		3								
5	RACHUNEK KOSZTÓW	E	Z	10	15		4												
6	EKONOMIA GLOBALNA	E						20			2								
7	SYSTEM FINANSÓW PUBLICZNYCH	E	Z	10	10		3												
8	PORTFEL INWESTYCYJNY	E	Z					10	15		4								
9	ELEMENTY PRAWA FINANSOWEGO	E		20			3												
10	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	E		15			2												
11	KOMUNIKACJA I NEGOCJACJE W BIZNESIE		Z					15			2								
12	RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA		Z					6	24		4								
13	PRZEDMIOT KIERUNKOWY W JĘZYKU OBCYM II	Zal						6	9		2								
14	ETYKA	Z		2		28	5												
15	BHP	Zal				4	0												
<b>PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:</b>		<b>705</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>310</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>310</b>	<b>0</b>	<b>33</b>
1	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE OBOWIĄZKOWE (godziny w semestrze w zależności od specjalności)	E	Z									40	40		17	30	40		13
2	PRAKTYKA ZAWODOWA		Zal										240		10		240		10
3	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Zal					15			4		30		6		30		10
<b>OGÓŁEM GODZINY ZORGANIZOWANE (WYKŁADY, ĆWICZENIA, E-LEARNING)</b>		<b>1054</b>		<b>77</b>	<b>55</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>46</b>	<b>61</b>	<b>93</b>	<b>29</b>	<b>40</b>	<b>310</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>310</b>	<b>0</b>	<b>33</b>
				<b>164</b>			<b>200</b>			<b>350</b>			<b>340</b>						
<b>ECTS</b>		<b>120</b>																	
<b>W</b>		<b>193</b>																	
<b>Ć</b>		<b>736</b>																	
<b>E-LEARNING</b>		<b>125</b>																	
<b>ŁĄCZNA LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH (WYKŁADY, ĆWICZENIA)</b>		<b>929</b>																	
<b>PRACA WŁASNA (W TYM E-LEARNING)</b>		<b>2071</b>																	

## FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ (STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA)

### **SPECJALNOŚĆ: BANKOWOŚĆ I INNOWACJE FINANSOWE**

L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA	ROK II						ECTS
			sem III			sem IV			
			W	Ć	E-learning	W	Ć	E-learning	
1	TECHNIKI REFINANSOWANIA BANKÓW	E/Z	10	10					4
2	INSTYTUCJE WSPOMAGANIA BANKÓW	E/Z	10	10					4
3	BANK NA RYNKU UBEZPIECZENIOWYM	E				20			3
4	DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA BANKÓW	E				20			4
5	INNOWACYJNE USŁUGI FINANSOWE W BANKACH	Z		20					4
6	ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA	E	20						5
7	CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA	E				30			6
<b>SUMA GODZIN KONTAKTOWYCH</b>		<b>150</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

## FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ (STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA)

### **SPECJALNOŚĆ: CONTROLLING**

L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA	ROK II						ECTS
			sem III			sem IV			
			W	Ć	E-learning	W	Ć	E-learning	
1	CONTROLLING FINANSOWY	E/Z	15	15					6
2	SPRAWOZDAWCZOŚĆ I ANALIZY BIZNESOWE	E/Z				10	10		4
3	SYSTEMY INFORMATYCZNE W CONTROLLINGU	Z					20		3
4	CONTROLLING OPERACYJNY	E	10						2
5	BUDŻETOWANIE I ZARZĄDZANIE KOSZTAMI	Z		20					4
6	ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA	E	20						5
7	CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA	E				30			6
<b>SUMA GODZIN KONTAKTOWYCH</b>		<b>150</b>	<b>45</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

## FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ (STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA)

### SPECJALNOŚĆ: FINANSE PUBLICZNE I PODATKI

L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA	ROK II						ECTS
			sem III			sem IV			
			W	Ć	E-learning	W	Ć	E-learning	
1	FINANSOWANIE JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	E	20						4
2	ORGANIZACJA I FUNKCJONOWANIE JEDNOSTEK SEKTORA FINANSÓW PUBLICZNYCH	E	20						4
3	DYSCYPLINA FINANSÓW PUBLICZNYCH	E				20			3
4	POLITYKA FISKALNA	E	20						4
5	PODATKOWE ŹRÓDŁA DOCHODÓW BUDŻETU PAŃSTWA	Z					20		4
6	ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA	E	20						5
7	CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA	E				30			6
<b>SUMA GODZIN KONTAKTOWYCH</b>		<b>150</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

## FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ (STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA)

### SPECJALNOŚĆ: KADRY I PŁACE

L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA	ROK II						ECTS
			sem III			sem IV			
			W	Ć	E-learning	W	Ć	E-learning	
1	PRAWO PRACY	E	15						3
2	EWIDENCJA I ROZLICZANIE CZASU PRACY	Z					20		4
3	WYNAGRODZENIE - SKŁADNIKI I PODATKI	Z		20					4
4	MIĘDZYNARODOWE PRAWO PODATKOWE W ZAKRESIE DOCHODÓW OSOBISTYCH	E	15						3
5	WSPOMAGAJĄCE NARZĘDZIA INFORMATYCZNE I	Z		10					2
6	WSPOMAGAJĄCE NARZĘDZIA INFORMATYCZNE II	Z					20		3
7	ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA	E	20						5
8	CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA	E				30			6
<b>SUMA GODZIN KONTAKTOWYCH</b>		<b>150</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

**FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ (STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA)**

**SPECJALNOŚĆ: RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW**

L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA	ROK II						ECTS
			sem III			sem IV			
			W	Ć	E-learning	W	Ć	E-learning	
1	MIĘDZYNARODOWE STANDARDY RACHUNKOWOŚCI	E	20						4
2	CONTROLLING	Z		20					4
3	BIZNESPLAN W STRATEGII PRZEDSIĘBIORSTWA	Z		20					4
4	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	Z					20		3
5	KONSOLIDACJA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	E				20			4
6	ALTERNATYWNE FORMY INWESTOWANIA	E	20						5
7	CYFRYZACJA GOSPODARKI I SPOŁECZEŃSTWA	E				30			6
<b>SUMA GODZIN KONTAKTOWYCH</b>		<b>150</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>30</b>