



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Finansów i Bankowości

Program studiów
dla kierunku
Zarządzanie
studia II stopnia 3-semestralne

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2024/2025

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	praktyczny
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne
Czas trwania studiów (w semestrach)	3
łącna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów	90
łącna liczba godzin określona w programie studiów	2250
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Wymiar praktyk zawodowych	480
Język prowadzenia studiów	polski
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2024

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

PROFIL PRAKTYCZNY		
symbol efektu	opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów II stopnia na kierunku Zarządzanie	kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VII
WIEDZA		
Absolwent:		
Z_II_W01	Interpretuje treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W02	Wyjaśnia (na przykładach) współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców	P7S_WG
Z_II_W03	Identyfikuje i wyjaśnia (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W04	Zna pojęcia oraz rozumie znaczenia etyki oraz własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi	P7S_WK
Z_II_W05	Zna współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi	P7S_WG
Z_II_W06	Wyjaśnia istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W07	Uzasadnia znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W08	Zna zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej a analiz finansowych	P7S_WG
Z_II_W09	Identyfikuje style przywództwa i ich uwarunkowania	P7S_WG
Z_II_W10	Zna podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych	P7S_WG
Z_II_W11	Rozróżnia i zna zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_WG

Z_II_W12	Rozróżnia metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa(np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)	P7S_WG
Z_II_W13	Zna zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji	P7S_WK
Z_II_W14	Zna przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim	P7S_WG
Z_II_W15	Wyjaśnia istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji	P7S_WG
Z_II_W16	Opisuje metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia	P7S_WG
Z_II_W17	Identyfikuje strategie negocjacyjne	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
Absolwent:		
Z_II_U01	Posiada umiejętność podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorstw, a także działalności organizacji nienastawionych na zysk	P7S_UW
Z_II_U02	Dokonuje obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji	P7S_UW
Z_II_U03	Identyfikuje i formułuje (strukturalizuje) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji	P7S_UW
Z_II_U04	Dobiera metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7S_UW
Z_II_U05	Ma umiejętność modelowania i przewidywania przebiegu wybranych procesów w organizacji	P7S_UW
Z_II_U06	Ma umiejętność prognozowania, określania i stosowania kryteriów oraz poziomu mierników oceny funkcjonowania organizacji	P7S_UW
Z_II_U07	Uczestniczy w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych	P7S_UW

	rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi	
Z_II_U08	Integruje wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW
Z_II_U09	Potrafi dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
Z_II_U10	Posługuje się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją	P7S_UW
Z_II_U11	Posługuje się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
Z_II_U12	Potrafi opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikuje źródła oporów przeciwko zmianom i opracowuje strategie radzenia sobie z nimi	P7S_UW
Z_II_U13	Wyjaśnia i charakteryzuje zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych	P7S_UW
Z_II_U14	Projektuje i wdraża systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne	P7S_UW
Z_II_U15	Posiada umiejętność zarządzania projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej	P7S_UW
Z_II_U16	Potrafi dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym	P7S_UW
Z_II_U17	Prezentuje zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych	P7S_UW P7S_UK
Z_II_U18	Posiada umiejętność komunikowania się interpersonalnego - otoczenie mono- i wielokulturowe	P7S_UK
Z_II_U19	Potrafi prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym	P7S_UK
Z_II_U20	Posługuje się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na	P7S_UK

	poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Absolwent:		
Z_II_K01	Jest zdolny do kierowania i pracy w zespole	P7S_KO
Z_II_K02	Jest przygotowany do uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P7S_KO
Z_II_K03	Potrafi działać w sposób przedsiębiorczy	P7S_KR
Z_II_K04	Jest chętny do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności zawodowych	P7S_KK
Z_II_K05	Cechuje się etyczną postawą i wrażliwością społeczną w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KK
Z_II_K06	Potrafi brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania	P7S_KR
Z_II_K07	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego)	P7S_KR

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Gospodarka światowa	Wprowadzenie do problematyki gospodarki światowej; Podmioty gospodarki światowej; Korporacje transnarodowe i aktywność zagraniczna przedsiębiorstwa; Światowy handel towarowy i handel usługami; Elementy światowych przepływów finansowych; Globalny rynek pracy; Światowe przepływy technologii; Przemiany strukturalne we współczesnej gospodarce światowej
Modele biznesowe	Współczesne trendy i ich wpływ na modele biznesowe; Model biznesu i jego składowe; Ewolucja modeli biznesowych; Wartość dla klienta jako podstawa modelu biznesu przedsiębiorstwa; Identyfikacja modeli biznesowych; Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach; Modele współpracy partnerskiej i sieciowej, ekosystemy biznesu; Tworzenie modeli biznesowych; Metody ochrony modeli biznesowych
Zarządzanie strategiczne	Istota strategii i zarządzania strategicznego; Analiza otoczenia i pozycji strategicznej organizacji; Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa; Formułowanie strategii; Źródła przewagi konkurencyjnej; Strategie podstawowe; Strategia korporacyjna; Implementacja strategii; Kontrola strategiczna
Międzynarodowe negocjacje biznesowe	Ewolucyjne i kulturowe korzenie bycia sprawiedliwie traktowanym; Reguły budowania zaufania; Negocjacje wygrany-wygrany i wygrany-przegrany; Filary negocjowania relacji; Międzykulturowe postawy wobec konfliktu; Wpływ kultury organizacji na proces negocjacji międzynarodowych; Wpływ kultury i struktury społecznej na negocjacje; Zastosowanie zasad negocjacji na gruncie problemów międzynarodowych
Prawo gospodarcze	Konstytucyjne podstawy działalności gospodarczej; Prowadzenie działalności gospodarczej, przedsiębiorca; Sposoby zawierania; Przedstawicielstwo i pełnomocnictwo; Kodeks spółek handlowych - zakres zastosowania; Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej - szczegółowe uregulowania
Warsztaty badawcze	Rodzaje metod badawczych; Metody ilościowe, jakościowe i mieszane; Metody sondażowe; Pogłębione wywiady indywidualne i grupowe. Obserwacje i badania etnograficzne; Zasady etyczne w procesie badawczym; Formułowanie problemu i celu badań, stawienie pytań odniesieniu do badań ilościowych i jakościowych; Stawianie hipotez w badaniach ilościowych; Zmienne i ich wskaźniki; Procedura operacjonalizacji; Zasady konstrukcji narzędzia w badaniach ilościowych; Dobór próby; Miary opisu statystycznego; Analiza korelacji zmiennych jakościowych i ilościowych; Liniowe modele regresji z jedną zmienną objaśniającą; Analiza regresji wielorakiej; Analiza danych jakościowych
Finanse dla menedżerów	Rachunkowość zarządcza; Koncepcja koszt-produkcja-zysk CVP (Cost-Volume-Profit); Decyzje cenowe; Podejmowanie decyzji z zastosowaniem

	<p>rachunku kosztów; Tradycyjne rachunki kosztów; Współczesne koncepcje rachunku kosztów; Rachunek opłacalności projektów inwestycyjnych</p>
Zmiana i innowacje w organizacji	<p>Istota zmiany i innowacji w organizacji; Cykl Deminga; Etapy zarządzania zmianą; Organizacja systemu innowacji; Narzędzia i techniki stymulujące kreatywność; Rola menedżera w procesie zmiany i innowacji; Metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań; Projektowanie innowacji; Mierniki do kontroli efektywności zmiany; Innowacyjne narzędzia do zarządzania organizacją</p>
Strategie marketingowe	<p>Istota i klasyfikacja strategii; Istota i elementy strategii marketingowej; Informacje niezbędne do tworzenia strategii marketingowej; Formułowanie strategii marketingowej; Realizacja strategii marketingowej; Kontrola marketingowa; Nowy produkt; Strategia w poszczególnych cyklach życia produktu</p>
Leadership (ang.)	<p>Wprowadzenie do tematyki przywództwa; Cechy i kompetencje lidera; Współpraca lidera z grupą; Style przywództwa i ich uwarunkowania; Współczesne teorie przywództwa; Komunikacja lidera z grupą; Koncepcja „pełnego przywództwa”</p>
Metodyka pracy magisterskiej	<p>Określenie obszaru i problemu badawczego; Cele pracy i hipoteza badawcza; Metody badawcze, materiały źródłowe i zakres pracy; Układ pracy i wymagania edytorskie</p>
Seminarium magisterskie	<p>Prowadzenie prac badawczych; Krytyczna analiza literatury przedmiotu i źródeł wiedzy naukowej; Fazy prowadzenia badań naukowych; Konceptualizacja, projektowanie i praktyczne zastosowanie instrumentów badawczych; Zasady redakcyjne i etyczne pracy magisterskiej</p>
BHP	<p>Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy; Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy; Pomieszczenia i warunki środowiskowe; Charakterystyka zagrożeń; Pracownie na uczelni; Wypadki na uczelni; Ochrona przeciwpożarowa; Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach</p>
Przedmioty specjalnościowe	<p><u>Zarządzanie strategiczne:</u> Współczesne strategie rozwoju przedsiębiorstwa; Proces zarządzania zmianą w organizacji; Analiza ryzyka strategicznego; Postępowanie w obliczu kryzysu przedsiębiorstwa; Psychologiczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji; Współczesne metody zarządzania wiedzą w organizacji; Mechanizmy kształtowania efektywności pracy własnej i zespołowej; Metodyka zarządzania projektami w organizacjach; Dobór i organizacja pracy zespołów projektowych</p> <p><u>Menedżer IT:</u> Współczesne metody i zasady zarządzania bezpieczeństwem IT; Instrumenty e-marketingu i ich wykorzystanie w realizacji strategii przedsiębiorstwa; Metodyki zarządzania procesami IT w przedsiębiorstwie i sposoby ich implementacji; Psychologiczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji; Kluczowe aspekty zarządzania usługami IT w organizacji; Wykorzystanie najnowszych technologii informatycznych w prowadzeniu działalności gospodarczej; Techniki, metodologia i organizacja prac analitycznych nad systemami informatycznymi w ujęciu</p>

	<p>języka modelowania UML; Zarządzanie ryzykiem IT; Dobór i organizacja pracy zespołów projektowych</p> <p><u>Lean management:</u> Geneza i pryncypia koncepcji lean management; Fazy procesu implementacji lean management w organizacji; Współczesne narzędzia lean management i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwie; Interpretacja wskaźników efektywności i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem; Metodyka SMED; Kształtowanie kompetencji lean leadera w organizacji; Koncepcje motywowania pracowników w organizacji lean; Problem solving – wykorzystanie narzędzi lean do rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie</p>
--	---

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2024/25:

Zarządzanie strategiczne

Menedżer IT

Lean management

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Nauki o zarządzaniu i jakości - dyscyplina wiodąca	90%
2	Ekonomia i finanse	10%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	41
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	61,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	64

Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20
---	----

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk, dla studentów, rozpoczynających naukę w roku akademickim 2023/24 wynosi 480 godzin (20 ECTS). Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych, student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru. Student może wybrać praktykodawcę samodzielnie lub z katalogu firm współpracujących z Uczelnią.

Praktyka zawodowa	<p><u>Moduły obowiązkowe:</u> Podstawy prawne i przedmiot działalności przedsiębiorstwa; Sytuacja rynkowa; Strategia przedsiębiorstwa; Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa; Infrastruktura przedsiębiorstwa</p> <p><u>Moduły do wyboru:</u> Systemy zarządzania przedsiębiorstwem; System zarządzania zasobami ludzkimi; Dobór i selekcja pracowników; Systemy motywacyjne i szkolenia pracowników; Systemy zarządzania jakością; Organizacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie; Działania z zakresu aktywizacji sprzedaży; Funkcjonowanie działu sprzedaży; Polityka cen w przedsiębiorstwie; Organizacja działalności w zakresie handlu zagranicznego; Podstawowe formy handlu zagranicznego i formy zapłaty; System logistyczny w przedsiębiorstwie; System informatyczny przedsiębiorstwa; Zarządzania zasobami informatycznymi; Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami; Wycena nieruchomości; Czynności zarządcy nieruchomości</p>
-------------------	--

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy
 - quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe)
 - kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe)
 - egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe)
 - kolokwium ustne
 - sprawdziany śródsesestralne
 - indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu
 - indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu
 - analiza studium przypadku
 - raport
 - praca magisterska (część teoretyczna z bibliografią)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności
 - projekt
 - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową
 - zadania o charakterze praktycznym wykonywane indywidualnie lub w zespołach
 - symulacje podczas zajęć

- kolokwium pisemne (pytania problemowe)
- egzamin pisemny (pytania problemowe)
- praca magisterska (część praktyczna - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych
 - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć
 - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym
 - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu
 - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest praca dyplomowa, powstająca w ramach seminarium magisterskiego oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym trzy semestry oraz przygotowania pracy magisterskiej według standardów przyjętych przez uczelnię, jej oceny przez promotora i recenzenta, a także jej obrony i egzaminu dyplomowego, dokonywany jest pomiar szerokiego spektrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów, adekwatnie do przyjętych dla prac magisterskich założeń oraz wytycznych. Szczególną rolę pełni Komisja ds. jakości prac dyplomowych, której zadaniem jest opiniowanie tematów prac dyplomowych pod kątem ich zgodności z kierunkiem studiów. Prace magisterskie przygotowywane są przez studentów indywidualnie pod kierunkiem wybranego promotora. Ogólne zasady procesu dyplomowania określa Regulamin Studiów, natomiast szczegółowa procedura przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest publikowana w Extranecie/Intranecie z odpowiednim wyprzedzeniem.

E) PLAN STUDIÓW

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu (Wydział Finansów i Bankowości) Plan studiów dla rocznika 2024/25																													
Studia niestacjonarne - II stopnia - Zarządzanie 3 sem																													
Lp.	Przedmiot	L godz	Ects	Forma zaliczenia			Rok I 2024/25												Rok II 2025/26										
				E	Zo	Zz	Sem 1						Sem 2						Sem 3										
							W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS		
1	Przedmioty specjalnościowe	192	24		x		24	24						6	24	24							6	48	48				12
2	Praktyka zawodowa	480	20										160	6								160	7					160	7
3	Metodyka pracy magisterskiej	8	1			x		8						1															
4	Seminarium magisterskie	56	20			x		8						4		24						8		24					8
5	BHP	4	0			x							4																
6	Zarządzanie strategiczne	32	2	x	x		16	16						2															
7	Międzynarodowe negocjacje biznesowe	24	2	x	x		8	16						2															
8	Warsztaty badawcze	48	4		x										16	16	16					4							
9	Modele biznesowe	16	1		x		16							1															
10	Prawo gospodarcze	16	1		x		16							1															
11	Zmiana i innowacje w organizacji	16	2		x										16							2							
12	Finanse dla menedżerów	32	3	x	x										16		16					3							
13	Strategie marketingowe	32	2	x	x																		16	16					2
14	Leadership (ang)	16	2		x																		16						2
15	Gospodarka światowa	10	1		x																		na			10			1
16	Logika	16	3		x		16							3															
17	Kręgi kulturowe świata i wielokulturowość	16	2		x		16							2															
Liczba godzin zorganizowanych		1014	90				112	72	0	0	4	160	28	72	64	32	0	0	160	30	80	88	0	0	10	160	32		
W tym liczba godzin kontaktowych		1000					348						328						338										
Liczba godzin pracy własnej studenta		1250																											
Łączna liczba godzin		2250																											

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu (Wydział Finansów i Bankowości) Plan studiów dla rocznika 2024/25

Studia niestacjonarne - II stopnia n. zimowy - Zarządzanie 3 sem

Lp.	Przedmiot	L godz	Ects	Forma zaliczenia			Rok I 2024/25							Rok II 2025/26															
				E	Zo	Zz	Sem 1							Sem 2						Sem 3									
							W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS		
1	Przedmioty specjalnościowe	192	24	x		24	24						6	24	24						6	48	48						12
2	Praktyka zawodowa	480	20										160	6							160	7						160	7
3	Metodyka pracy magisterskiej	8	1		x		8						1																
4	Seminarium magisterskie	56	20		x		8						4		24						8		24						8
5	BHP	4	0			x						4																	
6	Zarządzanie strategiczne	32	2	x	x		16	16					2																
7	Międzynarodowe negocjacje biznesowe	24	2	x	x		8	16					2																
8	Warsztaty badawcze	48	4		x									16	16	16					4								
9	Modele biznesowe	16	1		x		16						1																
10	Prawo gospodarcze	16	1		x		16						1																
11	Zmiana i innowacje w organizacji	16	2		x									16							2								
12	Finanse dla menedżerów	32	3	x	x									16		16					3								
13	Strategie marketingowe	32	2	x	x																	16	16						2
14	Leadership (ang)	16	2		x																	16							2
15	Gospodarka światowa	10	1		x																	na				10			1
16	Logika	16	3		x		16						3																
17	Kręgi kulturowe świata i wielokulturowość	16	2		x		16						2																
Liczba godzin zorganizowanych		1014	90				112	72	0	0	4	160	28	72	64	32	0	0	160	30	80	88	0	0	10	160	32		
W tym liczba godzin kontaktowych		1000					348							328						338									
Liczba godzin pracy własnej studenta		1250																											
Łączna liczba godzin		2250																											