



UNIWERSYTET WSB MERITO W POZNANIU

Program studiów dla kierunku Handel międzynarodowy studia I stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2025/2026

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Handel międzynarodowy	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	6	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 4635	Studia niestacjonarne 4567
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2025	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Efekty uczenia się	kod charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VI
Wiedza	Absolwent zna i rozumie:	
HM_I_W01	w zaawansowanym stopniu - wybrane zagadnienia z zakresu nauk o polityce i administracji	P6S_WG
HM_I_W02	w zaawansowanym stopniu - zagadnienia z zakresu ekonomii i finansów	P6S_WG
HM_I_W03	wybrane zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych	P6S_WG
HM_I_W04	wybrane zagadnienia z zakresu nauk prawnych	P6S_WG
HM_I_W05	wybrane zagadnienia z zakresu technik informatycznych	P6S_WG
HM_I_W06	znaczenie państwa, organizacji pozarządowych oraz umów międzynarodowych dla wymiany międzynarodowej	P6S_WG
HM_I_W07	fundamentalne mechanizmy handlu międzynarodowego	P6S_WG
HM_I_W08	problemy krajowe w perspektywie międzynarodowej, a także procesy globalizacji i regionalizacji oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi	P6S_WG P6S_WK
HM_I_W09	w zaawansowanym stopniu - wybrane zagadnienia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	P6S_WG
HM_I_W10	rolę organizacji międzynarodowych w szczególności w stosunkach międzynarodowych, a także mechanizmy rządzące organizacjami i ich relacjami ze społeczeństwem	P6S_WG P6S_WK
HM_I_W11	metody i narzędzia pozyskiwania danych o międzynarodowych zjawiskach i procesach gospodarczych	P6S_WG
HM_I_W12	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, a także podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK
HM_I_W13	rolę kultury w stosunkach międzynarodowych oraz rolę wielkich religii i podstawowych systemów filozoficzno-religijnych w stosunkach międzynarodowych	P6S_WG P6S_WK
HM_I_W14	geopolityczne uwarunkowania handlu międzynarodowego	P6S_WK
HM_I_W15	wybrane kluczowe elementy z zakresu bezpieczeństwa międzynarodowego	P6S_WG P6S_WK
Umiejętności	Absolwent potrafi:	
HM_I_U01	zidentyfikować i stosować zagadnienia prawne	P6S_UW
HM_I_U02	ocenić wpływ globalizacji na stosunki wewnętrzne	P6S_UW
HM_I_U03	uwzględnić uwarunkowania otoczenia, w szczególności międzynarodowego, przy podejmowaniu decyzji biznesowych	P6S_UW
HM_I_U04	opisywać i interpretować w zaawansowany sposób zjawiska ekonomiczne i procesy gospodarcze oraz wykorzystywać narzędzia analizy ekonomicznej do rozwiązywania problemów ekonomicznych	P6S_UW

HM_I_U05	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę i umiejętności zawodowe przez całe życie oraz uwzględniać w swoich działaniach nowe pomysły i rozwiązania	P6S_UU
HM_I_U06	stosować wybrane metody i narzędzia statystyki opisowej, a także zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz analizować i interpretować dane statystyczne w analizie problemów z obszaru handlu międzynarodowego	P6S_UW
HM_I_U07	określić priorytety, planować i organizować zadania oraz brać odpowiedzialność za ich realizację	P6S_UO
HM_I_U08	uczestniczyć w tworzeniu projektów przestrzegając wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych	P6S_UO P6S_UW
HM_I_U09	analizować, oceniać i rekomendować wybrane warunki umów stosowanych w handlu międzynarodowym w sposób zabezpieczający podstawowe interesy gospodarcze	P6S_UW
HM_I_U10	dobierać formy transportu międzynarodowego adekwatnie do okoliczności kontraktu	P6S_UW
HM_I_U11	analizować i oceniać ryzyko w handlu międzynarodowym z uwzględnieniem ryzyka kraju oraz kontrahenta	P6S_UW
HM_I_U12	analizować i zarządzać zasobami organizacji z uwzględnieniem jej wielokulturowości	P6S_UW P6S_UO
HM_I_U13	komunikować się z otoczeniem mono i wielokulturowym zarówno na poziomie interpersonalnym jak i organizacyjnym oraz brać udział w debacie	P6S_UK
HM_I_U14	opracować w formie pisemnej i prezentować ustnie rozwiązanie wybranego problemu z zakresu stosunków międzynarodowych, w tym gospodarczych, w języku polskim i wybranym języku obcym na podstawie reprezentatywnych źródeł danych	P6S_UK
HM_I_U15	posługiwać się językiem obcym, w tym stosując terminologię nauk społecznych, na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
HM_I_U16	współpracować w grupie w zróżnicowanych rolach	P6S_UO
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do:	
HM_I_K01	etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych oraz do identyfikowania i rozstrzygania dylematów i różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu, a także dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KO P6S_KR
HM_I_K02	dostosowywania się do nowych sytuacji i warunków, podejmowania nowych zadań i działania w sposób przedsiębiorczy oraz na rzecz środowiska społecznego, a także wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
HM_I_K03	formułowania swojej opinii dotyczącej problematyki z obszaru handlu międzynarodowego i weryfikowania własnych poglądów zgodnie z aktualnym stanem wiedzy	P6S_KK
HM_I_K04	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów wraz z zasięgnięciem opinii ekspertów	P6S_KK

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁAŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Symbol efektu	Język angielski	Język obcy (niemiecki/hiszpański)	Praktyka zawodowa	Metodyka pracy projektowej	Seminarium dyplomowe	BHP	Wyzwania rynku pracy	Technologia informacyjna	Psychologia w biznesie	Podstawy ekonomii	Podstawy zarządzania	Prawo gospodarcze	Podstawy socjologii	Finanse	Statystyka	Ekonomia międzynarodowa	Geopolityczne uwarunkowania biznesu	Marketing	Transport i spedycja międzynarodowa	Kultury i regiony świata	Prawo w kontraktach handlu zagranicznego	Komunikacja międzykulturowa w biznesie	Transakcje handlu zagranicznego	Negocjacje międzynarodowe	Przedsiębiorczość	Ecology and Environemtal Protection	World Economics and Politics
Wiedza																											
HM_I_W01			x														x										x
HM_I_W02			x							x	x	x		x		x	x	x					x			x	x
HM_I_W03			x	x				x					x							x		x		x			
HM_I_W04			x									x									x		x	x			x
HM_I_W05								x																			
HM_I_W06										x		x					x	x					x				x
HM_I_W07																	x	x	x	x		x		x			x
HM_I_W08																	x	x		x							
HM_I_W09											x																
HM_I_W10										x							x	x		x							x
HM_I_W11										x					x			x									
HM_I_W12			x																						x		
HM_I_W13																				x		x		x			
HM_I_W14																	x	x	x	x		x					x
HM_I_W15																			x								x
Umiejętności																											
HM_I_U01												x									x						
HM_I_U02										x							x										x
HM_I_U03								x	x	x				x		x	x	x					x		x		x
HM_I_U04																x	x	x	x								x

B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Psychologia w biznesie	Psychologia – historia i definicje, terminologia; Badania psychologiczne; Koncepcje psychologiczne, które dają narzędzia wykorzystywane w organizacji; Podstawy psychologii społecznej; Dochodzenie do rozumienia świata społecznego i siebie; Jak dochodzimy do rozumienia innych ludzi i jakie to niesie konsekwencje dla działań w organizacji; Uczenie się a organizacja ucząca się; Postawy i zamiana postaw; Procesy grupowe, definicja grupy, problemy związane z pracą w grupie, podejmowanie decyzji w grupie, relacje między grupami; Konflikty w zespole oraz między zespołami a także konflikty moralne w życiu publicznym i gospodarczym; Motywacja. Motywacja w wewnętrzną i zewnętrzną. Porównania w górę i dół, motywowanie i stres; Facylitacja i próżniactwo społeczne. Wpływ oceny na wykonywanie zadań. Dysonans poznawczy i samoocena; Wpływ psychospołeczny a manipulacja oraz wybrane problemy etyczne; Psychologia w marketingu.
Podstawy ekonomii	Wprowadzenie do ekonomii; gospodarka rynkowa; elastyczność cenowa popytu i przychody przedsiębiorstw; podstawy decyzji ekonomicznych producenta; koszty produkcji ; maksymalizacja zysku w konkurencji doskonałej; maksymalizacja zysku w monopolu; państwo w gospodarce rynkowej; produkcja i popyt globalny – podstawowe pojęcia i zależności pomiar produktu krajowego brutto; wahania koniunkturalne i wzrost gospodarczy; pieniądz i polityka pieniężna; handel zagraniczny i kurs walutowy ; polityka fiskalna; rynek pracy.
Podstawy zarządzania	Wprowadzenie do zarządzania; Praca managera w organizacji; Organizacja jako obiekt zarządzania; Otoczenie organizacji; Funkcja planowania w procesie zarządzania; Funkcja organizowania w procesie zarządzania – struktury organizacyjne; Funkcja motywowania w procesie zarządzania; Funkcja kontrolowania w procesie zarządzania.
Prawo gospodarcze	Pojęcie prawa; System prawa; Gałęzie prawa; Źródła prawa; Język prawa; Wykładnia prawa; Podmioty prawa; Podstawowe pojęcia prawa cywilnego; Własność gospodarcze; Podstawowe pojęcia prawa zobowiązań; Umowy w obrocie gospodarczym; Zabezpieczenie wierzytelności ; Spółki; Podstawowe pojęcia procesu cywilnego; Podstawowe pojęcia z zakresu własności intelektualnej
Podstawy socjologii	Co to jest socjologia? Czym zajmuje się socjolog?; Narodziny socjologii i jej subdyscypliny. Wyobrażenia socjologiczne; Osobowość i tożsamość społeczna; Teoria ról i teoria grup odniesienia; Praktyczne zastosowania wiedzy socjologicznej; Problemy badawcze w naukach społecznych; Wykorzystanie wyników badań socjologicznych w działalności w odmiennych kręgach kulturowych; Socjologiczna analiza zmian społeczno-demograficznych współczesnej Polski na tle innych krajów Europy.
Finanse	Definicja i funkcje finansów; Zjawiska finansowe; Pieniądz oraz jego kreacja; System finansowy; Budżet państwa; Budżety jednostek samorządowych; System bankowy; System podatkowy; Ubezpieczenia; Elementy finansów przedsiębiorstw; Instrumenty finansowe.
Statystyka	Metody gromadzenia danych; Metody analizy struktury zbiorowości; Klasyczne miary położenia, rozproszenia, asymetrii i koncentracji w szeregach prostych, punktowych i przedziałowych; Pozycyjne miary położenia, rozproszenia i asymetrii w szeregach prostych, punktowych i przedziałowych; Analiza porównawcza struktur zbiorowości z wykorzystaniem miar klasycznych i pozycyjnych; Analiza korelacji. Wykorzystanie współczynnika korelacji rang Spearmana. Wykorzystanie współczynnika korelacji liniowej Pearsona; Wyznaczanie liniowej funkcji regresji. Ocena dopasowania regresji do danych empirycznych. Prognozowanie; Analiza szeregów czasowych. Wyznaczanie liniowej funkcji trendu. Ocena dopasowania trendu do danych empirycznych. Prognozowanie.

Ekonomia międzynarodowa	Międzynarodowy podział pracy; Pojęcie i procesy gospodarki światowej ; Korzyści z handlu międzynarodowego w świetle teorii; Handel zagraniczny a rozwój gospodarczy; Międzynarodowy handel towarami i usługami; Międzynarodowe przepływy kapitału; Międzynarodowe przepływy siły roboczej; Międzynarodowe przepływy technologii; Polityka handlowa; Waluty i rozliczenia międzynarodowe. Kurs walutowy; Bilans płatniczy. Problem międzynarodowej równowagi płatniczej; Międzynarodowy System Walutowy; Kryzysy gospodarcze we współczesnej gospodarce światowej; Problemy globalne: geneza, rodzaje i przeciwdziałanie.
Geopolityczne uwarunkowania biznesu	Wybrane problemy teoretyczne geopolityki; Państwo; Przemiany przestrzeni politycznej; Przemiany przestrzeni politycznej; Handel jako podstawowa forma biznesu międzynarodowego; Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako rozwinięta forma biznesu międzynarodowego; Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej; Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce światowej; Geografia ekonomiczna dla biznesu; Wybrane problemy geopolityczne współczesnego świata.
Marketing	Istota i instrumenty marketingu; Otoczenie organizacji; Zachowania nabywców; Marketingowy system informacji; Produkt w ujęciu marketingowym; Cena; Dystrybucja; Promocja.
Transport i spedycja międzynarodowa	Rola i miejsce transportu w gospodarce; Infrastruktura transportu; Koszty zewnętrzne transportu; Transport i spedycja drogową; Transport i spedycja kolejowa i wodna śródlądowa; Transport i spedycja lotnicza; Transport i spedycja morska; Międzynarodowe formuły handlowe; Konteneryzacja w handlu międzynarodowym; Transport intermodalny; Rynek usług transportowych, spedycyjnych i logistycznych; Transport niskoemisyjny i autonomiczny
Kultury i regiony świata	Człowiek, kultura, gospodarka, region – podstawowe pojęcia i założenia metodologiczne; Języki świata – o znaczeniu języka w kulturze; Religia – kultura – region. Główne religie świata – przegląd; Islam, judaizm, chrześcijaństwo, religie wschodu, protestantyzm; Wojna cywilizacji? Koncepcja S. P. Huntingtona; Mass media oraz Internet a przemiany kulturowo-cywilizacyjne; Globalizacja i regionalizacja; Płynna nowoczesność, płynny lęk. Koncepcja ponowoczesności Z. Bauman; Mass media oraz Internet a przemiany kulturowo-cywilizacyjne.
Prawo w kontraktach handlu zagranicznego	Pojęcie umowy - zawarcie umowy, formy umowy, świadczenia z tytułu umowy, relacja dłużnik-wierzyciel; Zasady prawa umów - zasada swobody umów, zasada nominalizmu, nadużycie prawa podmiotowego, ochrona strony słabszej stosunku prawnego ; Zasady redakcji umów - podział umowy, użycie spójników, załączniki, zasady aneksowania ; Zasady wykładni umów - tekst autentyczny umowy, wykładnia umów w języku obcym ; Podstawowe typy umów w obrocie międzynarodowym: umowa sprzedaży, umowa o świadczenie usług, umowa najmu, umowa spedycji; Podstawowe zasady prawa prywatnego międzynarodowego - źródła prawa prywatnego, hierarchia źródeł, łączniki; Zasady rozstrzygania sporów z tytułu umów międzynarodowych - odpowiedzialność deliktowa i kontraktowa, umowy i ustawowy wybór prawa i sądu; ADR w obrocie międzynarodowym - sądy i trybunały arbitrażowe, mediacja gospodarcza, negocjacje.
Komunikacja międzykulturowa w biznesie	Definicje kultury; Teoria procesu komunikacji; Istota komunikacji międzykulturowej; „Szok kulturowy” jako faza procesu adaptacji kulturowej; Modele kompetencji międzykulturowej; Wpływ kultury narodowej na kulturę organizacyjną - wymiary kultury wg G. Hofstede; Wymiary kultury organizacyjnej wg G. Hofstede (projekt IRIC); Typologia kultur wg F. Trompenaarsa; Zarządzanie międzykulturowe - zależności między kulturą społeczeństwa a kulturą organizacyjną i stylami przywództwa – model GLOBE; Negocjacje międzykulturowe i wymiary różnic międzykulturowych wg R. Gestelanda ; Komunikacja niewerbalna w kontekście międzykulturowym; Wpływ standardów kulturowych na komunikację międzykulturową w biznesie.
Transakcje handlu zagranicznego	Charakterystyka transakcji gospodarczych. Formy handlu zagranicznego.; Rynki formalne i pośrednicy; Zapytanie ofertowe i oferta; Zawieranie umów w HZ. Naruszenie kontraktu w transakcjach HZ; Warunki płatności w HZ; Incoterms 2010. Dokumenty w HZ; Transport i spedycja w HZ; Cła i podatki w obrocie międzynarodowym; Badania marketingowe rynków zagranicznych; Negocjacje w HZ.

Negocjacje międzynarodowe	Negocjacje – wprowadzenie; Ewolucyjne i kulturowe korzenie potrzeby bycia sprawiedliwie traktowanym; Reguły budowania efektywnego zespołu; Negocjacyjne strategie prowadzenia rozmów; Sześć filarów negocjowania relacji; Prowadzenie negocjacji- BATNA, ZOPA, PERCEPCJA KATEGORIALNA; Wpływ kultury organizacji na proces negocjacji międzynarodowych; Wpływ kultury i struktury społecznej na przebieg negocjacji; Zastosowanie zasad negocjacji na gruncie problemów międzynarodowych.
Przedsiębiorczość	Przedsiębiorczość w Polsce i na świecie; Osobowość przedsiębiorcy; Warsztaty twórczo-analityczne dot. pomysłu na własną działalność; Proces kształtowania i wprowadzania na rynek organizacji; Relacje organizacji z otoczeniem; Źródła finansowania start-up'ów, Biznesplan; Zarządzanie kryzysem w organizacji; Benchmarking, Formalno-prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej.
World Economics and Politics (ang.)	The subject of the lecture entitled World economics and politics is the description and presentation of the sources of changes in the contemporary world economy in the light of economic theory (international economics versus geoeconomics). This will be done primarily through: Clarification of the influence of the political factor on the international transfer of goods and services, as well as capital and labour; Discussion, in the light of political changes, of the processes of the world economy, i.e.: globalization; regional integration; market transformation; Characterization of the subjective changes of the global economy and its development centers (United States, EU, Japan, China, Russia); Discussion of global problems in an interdisciplinary perspective and explanation of the sources and effects of economic crises; Characterising the effects of COVID-19 on international economic and political relations.
Ecology (ang.)	Business and the natural environment: basic concepts; Pressure of business activities on the natural environment; Ecosystem services; Externalities and their internalisation; Ecological policy and its instruments - nature conservation; Ecological policy - economic instruments; business in the light of the concept of sustainable development; Natural resources and assets; Identification of ecosystem services; Assessment of the impact of the project on the environment.
Języki obce	<u>Język angielski (język obcy I - obowiązkowy):</u> Informacje osobiste; Społeczeństwo i rodzina; Zdrowie i odżywianie; Media; Nauka i edukacja; Praca i gospodarka; Środowisko naturalne; Sprawy ogólnościatowe; Sport i rekreacja; Rozrywka; Pogoda; Trendy technologiczno-społeczne; Zakupy; Transport; Rozmowy telefoniczne; Korespondencja. <u>Język hiszpański (język obcy II - do wyboru):</u> Informacje i zagadnienia osobiste dot. życia zawodowego; Otoczenie i środowisko zawodowe; Aktywność i zagadnienia społeczno-ekonomiczne; Aktywność i zagadnienia ekonomiczne dotyczące kierunku studiów; Trendy ekonomiczno-technologiczne i techniczne; Sprawy ogólnościatowe społeczno-ekonomiczne; Aktywność zawodowa; Ekonomia w życiu codziennym; Komunikacja w świecie ekonomii; Komunikacja w życiu zawodowym; Zagadnienia o charakterze prawnym. <u>Język niemiecki (język obcy II - do wyboru):</u> Informacje osobiste; Społeczeństwo i rodzina; Zdrowie i odżywianie; Media; Nauka i edukacja; Praca i gospodarka; Środowisko naturalne; Sprawy ogólnościatowe; Sport i rekreacja; Rozrywka; Pogoda; Trendy technologiczno-społeczne; Zakupy; Transport; Rozmowy telefoniczne; Korespondencja.
Metodyka pracy projektowej	Techniki studiowania; Tworzenie prezentacji; Wystąpienia publiczne i autoprezentacja; Współpraca w zespole; Umiejętność pisania; Praca metodą projektu; Design Thinking; Metodyka projektu.
Seminarium dyplomowe (projekt)	Zasady pracy nad projektem; Harmonogram projektu; Wybór i formułowanie problemu badawczego i hipotez badawczych; Koncepcja rozwiązania problemu badawczego; Dobór metody i techniki realizacji projektu; Dobór i opracowanie materiałów źródłowych; Organizacja i przeprowadzenie badań; Wykorzystanie wyników badań dla celów projektu; Propozycje

	rozwiązań projektowych; Redagowanie projektu dyplomowego; Przygotowanie do obrony projektu.
Wychowanie fizyczne	Ćwiczenia praktyczne w obszarze wybranej dyscypliny sportowej mające na celu: rozwijanie sprawności fizycznej, podnoszenie stanu zdrowia studenta; przygotowanie studenta do aktywnego uczestnictwa w kulturze fizycznej; kształtowanie charakteru, pożądanych postaw w działalności indywidualnej i zespołowej; kształtowanie aktywności ruchowej niezbędnej w różnych przejawach działalności życiowej; stwarzanie warunków do samodzielnego stosowania opanowanych umiejętności z zakresu ćwiczeń w kulturze fizycznej przez całe życie.
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy; Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy; Pomieszczenia i warunki środowiskowe; Charakterystyka zagrożeń; Pracownie na uczelni; Wypadki na uczelni; Ochrona przeciwpożarowa; Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach.
Wyzwania rynku pracy	Planowanie kariery zawodowej i metody aktywnego poszukiwania pracy; Sylwetka kandydata na rynku pracy; Analiza rynku pracy; Planowanie kariery; Zasady, techniki metody i narzędzia rekrutacji; Autoprezentacja kandydata; Dokumenty aplikacyjne.
Technologia informacyjna	Bazy danych – definicje, struktura, zapytania na potrzeby analiz danych; Import danych do arkusza kalkulacyjnego z baz danych, plików tekstowych, XML; Arkusze kalkulacyjne: Formaty danych (liczby, teksty, procenty, waluty, daty), zaokrąglenia na etapie wyświetlania; tworzenie formuł z wykorzystaniem adresowania względnego, bezwzględnego oraz wiązania danych z różnych arkuszy; Operacje na danych, funkcje warunkowe (jeżeli, suma. warunków, licz. warunki, średnia warunków); Wykresy, Tabele i wykresy przestawne; Edytor tekstu – struktura dokumentu, style (tworzenie i modyfikowanie), nagłówki i stopki, odwołania (przypisy; spisy treści, tabel, ilustracji); Tworzenie i publikowanie screencastów.
Przedmioty specjalnościowe (specjalności)	<u>Biznes międzynarodowy</u>: Transakcje handlu zagranicznego; Marketing międzynarodowy; Zarządzanie międzynarodowe; Rozliczenia międzynarodowe; Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw; Innowacyjność w firmie; Systemy informacyjne; Analiza i zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym. <u>E-commerce na rynkach zagranicznych</u>: Nowe formy biznesu (B2B, B2C, C2C); E-commerce; Marketing eksportowy małych i średnich przedsiębiorstw; E-marketing; Ochrona danych osobowych w e-commerce; Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw; Cła i podatki w międzynarodowych transakcjach e-commerce; CRM (customer relationship management); Platformy E-commerce; Podstawy projektowania stron internetowych.

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2025/26:

Biznes międzynarodowy

E-commerce na rynkach zagranicznych

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Ekonomia i finanse - dyscyplina wiodąca	74%
2	Nauki o polityce i administracji	13%

3	Nauki o zarządzaniu i jakości	13%
---	-------------------------------	-----

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 94
	STUDIA NIESTACJONARNE 70
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	118
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	20
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	71
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	36

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk, dla studentów, rozpoczynających naukę w roku akademickim 2025/26 wynosi 960 godzin (36 ECTS). Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych, student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru.

Praktyki mogą być realizowane w przedsiębiorstwach i instytucjach, w następujących działach: dział księgowości, dział ekonomiczny, dział handlowy, biuro obsługi klienta, dział rozliczeń finansowych z zagranicą, kasa, biuro zarządu, dział organizacji i zarządzania, dział rozwoju i inne.

Student może wybrać praktykodawcę samodzielnie lub z katalogu firm współpracujących z Uczelnią.

Praktyka zawodowa	<u>Moduły obowiązkowe:</u> Podstawy prawne i przedmiot działalności podmiotu Dokumentacja organizacyjna podmiotu Relacje z otoczeniem międzynarodowym
	<u>Moduły do wyboru:</u> Organizacja handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie; Transakcje w handlu zagranicznym; Dokumenty handlu zagranicznego; Rozliczenia w obrocie zagranicznym; Procedura celna; Forma i sposób ewidencji zdarzeń gospodarczych podmiotu gospodarczego; Sprzedaż produktów i usług przez podmiot gospodarczy; Kształtowanie relacji społecznych/komunikacja

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy
 - quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe)
 - kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe)
 - egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe)
 - kolokwium ustne
 - sprawdziany śródsesestralne
 - indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu
 - indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu
 - analiza studium przypadku
 - raport
 - projekt dyplomowy (część teoretyczna z bibliografią)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności
 - projekt
 - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową
 - zadania o charakterze praktycznym wykonywane indywidualnie lub w zespołach
 - symulacje podczas zajęć
 - kolokwium pisemne (pytania problemowe)
 - egzamin pisemny (pytania problemowe)
 - projekt dyplomowy (część praktyczna - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych
 - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć
 - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym
 - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu
 - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej
 - projekt dyplomowy (samoocena związana z wkładem pracy własnej w projekt zespołowy)

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiąganých przez studentów jest praca dyplomowa, powstająca w ramach seminarium dyplomowego oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym trzy semestry oraz realizacji pracy dyplomowej w formie projektu według standardów przyjętych przez uczelnię, jej oceny przez promotora i recenzenta, a także jej obrony, dokonywany jest pomiar szerokiego spektrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów, adekwatnie do przyjętych dla projektów dyplomowych założeń oraz wytycznych. Szczególną rolę pełni Komisja ds. jakości prac dyplomowych, której zadaniem jest opiniowanie tematów prac dyplomowych pod kątem ich zgodności z kierunkiem studiów. Ogólne zasady procesu dyplomowania określa Regulamin Studiów, natomiast szczegółowa procedura przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest publikowana w Extranecie/Intranecie z odpowiednim wyprzedzeniem.

Projekt dyplomowy na studiach I stopnia przygotowywany jest przez studentów w zespołach i z założenia zawiera koncepcję rozwiązania problemu praktycznego lub teoretycznego z zakresu studiowanego kierunku. Realizacja celów szczegółowych pracy oparta jest na analizie literatury przedmiotu oraz przeprowadzeniu postępowania badawczego. Na bazie wiedzy pozyskanej na podstawie powyższych działań oraz w toku studiów, dyplomanci realizują cel nadrzędny pracy, jakim jest autorska propozycja rozwiązania zidentyfikowanego problemu.

E) PLANY STUDIÓW

Studia stacjonarne - I stopnia - Handel międzynarodowy

[illegible]

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu (Wydział Finansów i Bankowości) Plan studiów dla rocznika 2025/26

Studia niestacjonarne - I stopnia - Handel międzynarodowy

Lp.	Przedmiot	L godz	Ects	Forma zaliczenia	Rok I 2025/26													Rok II 2026/27													Rok III 2027/28																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
					Sem 1					Sem 2					Sem 3					Sem 4					Sem 5					Sem 6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
					W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
1	Język angielski	152	14	x	x								16			60	7		16			60		7					16			60		7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												</