



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji w Warszawie

Program studiów
Dla kierunku
„Psychologia w biznesie”
Studia I Stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2025/2026

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	Psychologia w biznesie	
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	Sześć semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 2411 h	Studia niestacjonarne 1846 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2025/2026	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
PSB_I_W01	umiejscowienie wiedzy z zakresu psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych z uwzględnieniem różnic perspektywy poszczególnych dyscyplin	P6S_WG P6S_WK
PSB_I_W02	klasyczne i współczesne teorie naukowe z zakresu psychologii i nauk o zarządzaniu i jakości	P6S_WG
PSB_I_W03	w stopniu zaawansowanym zagadnienia związane z funkcjonowaniem procesów poznawczych i procesów uczenia się	P6S_WG
PSB_I_W04	kluczowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem procesów emocjonalnych i motywacyjnych	P6S_WG
PSB_I_W05	fundamentalne zagadnienia z zakresu psychologii różnic indywidualnych oraz klasyczne i współczesne psychologiczne koncepcje osobowości	P6S_WG
PSB_I_W06	zjawiska oraz prawidłowości wyróżniane przez psychologię społeczną oraz ich odniesienia do funkcjonowania społecznego	P6S_WG
PSB_I_W07	w stopniu zaawansowanym charakter interakcji zachodzących między jednostką a organizacją i przedsiębiorstwem należącym do sektora publicznego	P6S_WG
PSB_I_W08	typowe narzędzia komunikacji między człowiekiem a rynkiem	P6S_WG
PSB_I_W09	kluczowe koncepcje funkcjonowania i rozwoju człowieka w małych grupach i organizacjach	P6S_WG
PSB_I_W10	w stopniu zaawansowanym relacje zachodzące między człowiekiem a podmiotami gospodarczymi oraz innymi instytucjami społecznymi stanowiącymi jego bezpośrednie otoczenie	P6S_WG
PSB_I_W11	proces powstawania patologicznych zjawisk zachodzących w organizacjach i sposoby przeciwdziałania im	P6S_WG
PSB_I_W12	uwarunkowania przedsiębiorczości człowieka i czynniki jej sprzyjające	P6S_WK
PSB_I_W13	funkcje i style kierowania ludźmi w organizacji	P6S_WG
PSB_I_W14	pojęcie kultury organizacyjnej i jej wpływ na sprawność działalności indywidualnej i zespołowej	P6S_WG
PSB_I_W15	atraktywy przedsiębiorstwa / organizacji	P6S_WG
PSB_I_W16	zagadnienia związane z narzędziami komunikacji wewnętrznej w organizacji	P6S_WG

PSB_I_W17	kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa dotyczące powstania, funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych	P6S_WG P6S_WK
PSB_I_W18	role i funkcje procesu zarządzania	P6S_WG
PSB_I_W19	typowe metody projektowania i przeprowadzania badań w obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badanie rynku, badanie poziomu jakości produktu)	P6S_WG
PSB_I_W20	rolę i znaczenie struktur organizacyjnych oraz zmiany strukturotwórcze	P6S_WG
PSB_I_W21	funkcje i narzędzia procesu kreowania wizerunku osoby / organizacji	P6S_WG
PSB_I_W22	zasady etyki wykonywania zawodu, w tym podstawowe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej	P6S_WK
Umiejętności absolwent potrafi		
PSB_I_U01	obserwować zjawiska zachodzące w człowieku, organizacji i otoczeniu oraz krytycznie je analizować i oceniać	P6S_UW
PSB_I_U02	dokonać analizy typowych procesów zachodzących w człowieku i organizacji, również z użyciem narzędzi statystycznych i informatycznych	P6S_UW
PSB_I_U03	wykorzystać oceny, metody, techniki i narzędzia służące do zarządzania ludźmi w organizacjach	P6S_UW
PSB_I_U04	prognozować dynamikę interakcji człowieka w organizacji oraz personalnej struktury organizacji	P6S_UW
PSB_I_U05	określać kryteria i poziom mierników funkcjonowania człowieka w organizacji, jak również samej organizacji	P6S_UW
PSB_I_U06	podejmować decyzje operacyjne i taktyczne oraz ocenić proponowane rozwiązania, w tym dotyczące problemów złożonych i nietypowych	P6S_UW
PSB_I_U07	dokonać analizy zjawisk społecznych	P6S_UW
PSB_I_U08	zastosować odpowiednie metody i narzędzia analityczne oraz systemy i narzędzia informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_UW
PSB_I_U09	wykorzystać wiedzę dotyczącą zachowania ludzi, przepisy prawa oraz systemy znormalizowane przedsiębiorstwa w celu uzasadniania konkretnych działań w kierowaniu organizacją	P6S_UW
PSB_I_U10	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk społecznych na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
PSB_I_U11	komunikować się z otoczeniem mono- i wielokulturowym, w tym brać udział w debatach	P6S_UK
PSB_I_U12	interpretować wyniki badań społecznych	P6S_UW
PSB_I_U13	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie (również z wykorzystaniem narzędzi informacyjnych), także w formie wystąpienia publicznego i symulacji, z użyciem specjalistycznej terminologii	P6S_UK
PSB_I_U14	adekwatnie interpretować sytuacje społeczne i zachowania ludzkie oraz wpłynąć na ich zmianę	P6S_UW

PSB_I_U15	rozwiązywać sytuacje konfliktowe poprzez właściwe zarządzanie zasobami ludzkimi	P6S_UW
PSB_I_U16	posługiwać się technologiami informacyjnymi w celu gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych	P6S_UW
PSB_I_U17	prognozować, planować i realizować projekty wizerunkowe osób oraz organizacji	P6S_UW
PSB_I_U18	zarządzać czasem własnym oraz zespołu	P6S_UO
PSB_I_U19	kierować pracą zespołu oraz współpracować z innymi osobami w pracach zespołowych	P6S_UO
PSB_I_U20	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe przez całe życie	P6S_UU
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
PSB_I_K01	uznania znaczenia wiedzy naukowej w rozwiązywaniu problemów i krytycznego dystansu wobec własnego stanowiska	P6S_KK
PSB_I_K02	wzięcia odpowiedzialności za powierzone mu zadania	P6S_KO
PSB_I_K03	etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P6S_KR
PSB_I_K04	uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P6S_KO
PSB_I_K05	działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem różnic kulturowych	P6S_KO
PSB_I_K06	dbania o klimat i atmosferę w miejscu pracy	P6S_KR
PSB_I_K07	przyjmowania w relacjach interpersonalnych postawy otwartej z elementami partnerstwa i prawdy	P6S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

PSB_I_U07				1				1	1	1		1	1	1			1	1			1	1			1	1	1			1	1	1	1	1	
PSB_I_U08						1							1	1			1	1				1	1							1	1		1		
PSB_I_U09				1	1		1				1				1		1				1				1		1						1		
PSB_I_U10												1			1													1				1	1		
PSB_I_U11	1							1				1	1			1					1				1							1	1		
PSB_I_U12							1		1			1					1		1	1			1	1	1	1		1				1	1	1	
PSB_I_U13	1	1						1	1		1		1			1	1	1	1		1			1	1	1	1				1	1	1	1	
PSB_I_U14				1			1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	
PSB_I_U15							1									1						1					1	1	1		1		1	1	
PSB_I_U16						1		1				1						1	1													1		1	1
PSB_I_U17				1	1																													1	
PSB_I_U18							1	1				1	1									1								1		1	1	1	
PSB_I_U19							1	1				1	1									1				1				1		1	1	1	
PSB_I_U20	1	1	1				1	1				1	1	1			1	1			1	1	1	1	1	1				1	1	1	1	1	
PSB_I_K01						1		1	1	1			1	1		1		1	1	1				1	1			1	1		1		1		
PSB_I_K02	1				1		1	1				1	1		1	1					1							1			1	1	1	1	
PSB_I_K03				1	1		1						1				1					1				1	1					1		1	
PSB_I_K04												1					1									1						1		1	
PSB_I_K05			1				1				1						1					1					1						1	1	
PSB_I_K06				1																		1	1			1						1		1	
PSB_I_K07	1	1	1	1	1		1			1		1	1			1	1		1			1	1	1	1	1	1			1			1	1	1

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

nazwa zajęć / specjalności	opis zajęć / specjalności
Studiowanie w WSB Merito	Celem zajęć jest zainicjowanie poczucia identyfikacji studenta / studentki z Uczelnią, poznanie możliwości płynących ze studiowania na wybranym kierunku, integracja z grupą oraz zdobycie wiedzy na temat procesu studiowania i funkcjonowania struktur organizacyjnych w Uczelni ułatwiających dalszą naukę i budowanie wspólnoty akademickiej.
Uczenie się i krytyczne myślenie	W trakcie zajęć student / studentka poznaje w praktyce skuteczne metody uczenia się, które wspierają proces studiowania.
Kompetencje przyszłości	Celem zajęć jest przedstawienie kluczowych kompetencji wymaganych przez dynamicznie zmieniający się rynek pracy oraz tych, w które warto inwestować, by odpowiadać na te zmiany. Zajęcia mają także na celu przekazanie studentom praktycznych wskazówek dotyczących poruszania się po rynku pracy oraz omówienie zachodzących zmian w podejściu do pracy.
Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy w zakresie wybranych pojęć i problemów etycznych oraz przełożenie jej na wybrane zagadnienia praktyczne w dziedzinie paradygmatu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz poznanie istoty i roli etyki w działalności biznesowej, rozwijanie umiejętności analizy dylematów etycznych, związanych z działalnością biznesową.
Ochrona własności intelektualnej	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy w zakresie ochrony własności intelektualnej (utworów, baz danych, wizerunku, etc.).
Technologie informacyjne	Celem zajęć jest zwiększenie kompetencji informatycznych studenta / studentki poprzez poznanie i praktyczne wykorzystanie narzędzi informatycznych, za pomocą których może on sprawniej pozyskiwać informacje, selekcjonować je, analizować, przetwarzać, zarządzać i przekazywać na potrzebę realizacji zadań zawodowych.
Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	Celem zajęć jest budowanie i rozwinięcie u studenta / studentki postawy przedsiębiorczości rozumianej jako „branie spraw w swoje ręce” oraz kształtowanie zachowań i umiejętności sprzyjających efektywnej współpracy w zespole, a także rozwinięcie nastawienia na szukanie rozwiązań, rozwinięcie umiejętności budowania i utrzymywania relacji, kreatywności oraz zdobycie umiejętności dobrej organizacji pracy.
Praca projektowa 1	Celem zajęć jest poznanie metody projektów w teorii i praktyce, nauczenie się odróżniania problemów od celów i rezultatów projektu, nabycie umiejętności posługiwania się narzędziami projektowymi, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej.
Wyzwania przyszłości	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z aktualnymi trendami oddziałującymi na studiowaną dziedzinę, a także szersze poznanie zawodu, który student będzie wykonywać, np. w powiązaniu z transformacją cyfrową w biznesie, sztuczną inteligencją, zrównoważonym rozwojem, innowacyjnością w różnych obszarach biznesu.
Podstawy psychologii	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi mechanizmami i procesami zachodzącymi w człowieku. Nabycie przez studenta umiejętności zrozumienia i stosowania mechanizmów z zakresu psychologii w działalności zawodowej oraz osobistej.
Podstawy zarządzania	Celem zajęć jest poznanie przez studenta podstawowych elementów teorii organizacji i zarządzania z uwzględnieniem wewnętrznej i zewnętrznej perspektywy funkcjonowania organizacji oraz

	podstawowych narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu organizacjami.
Trening interpersonalny	Celem zajęć jest poznanie przez studenta podstaw teoretycznych i praktycznych treningu interpersonalnego. Nabycie umiejętności nawiązywania i podtrzymywania kontaktu, posługiwania się nowymi narzędziami komunikacji.
Projekt semestralny	Celem projektu semestralnego jest integracja wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas studiów w praktycznym zadaniu / projekcie. Student / studentka nabywa umiejętność implementacji zdobywanej wiedzy do praktyki, rozwiązywania problemów zawodowych w praktyce, pracy w zespole projektowym oraz rozwija kompetencje transferowalne (samodzielność, odpowiedzialność, podejmowanie decyzji, samoorganizacja, komunikacja, współpraca w zespole, samoocena, autoewaluacja).
BHP	W trakcie zajęć student poznaje podstawowe regulacje i zagadnienia z zakresu ergonomii i BHP we współczesnych zakładach pracy, na Uczelni oraz w życiu pozazawodowym. Zapoznaje się z wzorcowymi rozwiązaniami w zakresie kształtowania warunków pracy. Zdobywa wiedzę na temat zagrożeń dla życia i zdrowia człowieka, ochrony przed nimi oraz postępowania w przypadku wystąpienia tych zagrożeń na terenie Uczelni.
Język obcy	Celem zajęć jest doskonalenie umiejętności językowych studenta zdobytych na wcześniejszych etapach edukacyjnych i nabywanie nowych, właściwych dla określonego poziomu językowego. Obok wybranych zagadnień języka ogólnego i biznesowego student wzbogaca swoją wiedzę interkulturową oraz przygotowuje się i wdraża do samodzielnej nauki języka obcego.
Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	Zajęcia przygotowują studenta do podejmowania działań przedsiębiorczych i twórczego rozwiązywania problemów. Student poznaje uwarunkowania i cechy przedsiębiorczości jako kompetencji człowieka i organizacji oraz rolę przedsiębiorcy. Wykorzystuje w praktyce metody rozwijania przedsiębiorczości oraz nowoczesne i kreatywne rozwiązania trudnych sytuacji w firmie.
Praca projektowa 2	Studenci w trakcie zajęć uczą się syntetycznego podejścia do pracy w grupach, w tym możliwości doskonalenia pracy grupowej na podstawie nabytych doświadczeń w tej dziedzinie w trakcie zajęć Praca projektowa 1, przeprowadzania analiz niezbędnych w przygotowaniu planu projektu, posługiwania się narzędziami projektowymi, dokonywania ewaluacji i oceny swoich dokonań w pracy zespołowej oraz pracy całego zespołu.
Psychologia społeczna	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi teoriami psychologii społecznej. Nabycie przez studenta umiejętności wykorzystania teorii psychologii społecznej do wyjaśniania i przewidywania zachowań człowieka oraz podstawowych umiejętności planowania i przeprowadzania badań w psychologii społecznej.
Psychologia poznawcza	Celem zajęć jest nabycie przez studenta wiedzy oraz ukształtowanie umiejętności rozumienia mechanizmów procesów poznawczych, uwrażliwienie na rolę tych procesów dla właściwego postrzegania szerokiego zakresu funkcjonowania psychologicznego w normie i patologii.
Metodologia badań w psychologii	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z filozoficznymi ideami prowadzenia badań w różnych naukach empirycznych oraz przedstawienie podstawowych terminów, eksperymentalnych

	i nieeksperymentalnych metod badawczych. Zapoznanie z etapami procesu badawczego w psychologii.
Statystyka w psychologii	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z zasadami opisu statystycznego. Nabycie umiejętności w zakresie analiz wyników badań oraz sporządzania raportów z analiz wyników i ich interpretacji w języku teorii psychologicznych.
Wychowanie fizyczne	Celem zajęć jest rozwijanie sprawności fizycznej studentów, przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w kulturze fizycznej, kształtowanie pożądanych postaw w działalności indywidualnej i zespołowej, kształtowanie aktywności ruchowej niezbędnej w różnych przejawach działalności życiowej.
Psychologia emocji	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z powstawaniem procesów emocjonalnych, a także sposobami kierowania nimi.
Psychologia rozwoju człowieka	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami z zakresu rozwoju człowieka w okresie dzieciństwa i dorastania, a także najważniejszymi koncepcjami rozwoju dzieci i młodzieży w oparciu o aktualne kierunki badań.
Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	Celem zajęć jest wprowadzenie studenta w podstawową wiedzę dotyczącą rodzajów osobowości człowieka i jego różnic psychologicznych.
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z zagadnieniami z zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach i nabycie umiejętności praktycznych w tym zakresie.
Psychologia ekonomiczna	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z charakterystyką ekonomii i psychologii jako nauki, analizą procesu badawczego w ekonomii i psychologii oraz analizą relacji ekonomii i psychologii, pod względem obszaru badawczego oraz badań korzystających z wielu dziedzin nauki.
Wykład monograficzny – Zachowania organizacyjne	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z wiedzą na temat uwarunkowań, postaw i zachowań jednostek, a także grup w organizacji.
Wykład do wyboru (humanistyczny) / wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	Celem wykładu jest rozszerzenie pozakierunkowych zainteresowań studentów.
Projekt międzykierunkowy	Celem zajęć jest integracja wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas studiów w zakresie psychologii w biznesie w powiązaniu z innymi dziedzinami w praktycznym zadaniu – zespołowym projekcie międzykierunkowym.
Proseminarium	Celem zajęć jest nabycie przez studentów umiejętności, wiedzy i kompetencji potrzebnych do samodzielnego przygotowania pracy dyplomowej, w tym przyswojenie standardów formalnych i merytorycznych.
Praktyka zawodowa	Celem jest praktyczne zastosowanie zagadnień poznanych w czasie studiów w realnych zadaniach zawodowych. Student / studentka uczy się także współpracy w zespole, samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania oraz zdobywa umiejętności i kompetencje przydatne w pracy zawodowej.
Umiejętności menedżerskie	Celem zajęć jest zrozumienie znaczenia roli menedżera w organizacji oraz nabycie ważnych dla skuteczności menedżera umiejętności, które wpływają na efektywność organizacji, satysfakcję z pracy samego menedżera oraz zarządzanego przez niego zespołu pracowników. Student / studentka nabędzie umiejętność doboru do zespołu

	pracowników o odpowiednich kompetencjach, ćwiczone będzie podejmowanie decyzji menedżerskich adekwatnych do potrzeb organizacji oraz do potrzeb zarządzanego zespołu.
Seminarium dyplomowe	Celem zajęć jest przygotowanie i obrona pracy dyplomowej.
spec. Psychologia marketingu i nowych mediów	W ramach specjalności przekazana zostanie wiedza o odbiorze przez konsumentów informacji przekazywane przez konkretne marki za pośrednictwem najnowszych technologii internetowych, w tym w mediach społecznościowych, o tym, co decyduje o podjęciu decyzji zakupowych. Studenci poznają od strony teoretycznej i praktycznej możliwości, które przedsiębiorstwom daje marketing internetowy i zostaną zapoznani z systemami komputerowymi wspomagającymi pracę przyszłego specjalisty ds. Psychologii marketingu w nowych mediach.
spec. Psychologia menedżera i organizacji	Celem jest wskazanie studentowi, jak wykorzystywać psychologiczną wiedzę i umiejętności do efektywnego zarządzania ludźmi, zespołami i procesami, oraz jak motywować siebie i innych i efektywnie komunikować się i współpracować w zespole. Studenci poznają również metody radzenia sobie z wypaleniem zawodowym. Program przygotowuje studentów do pracy jako lider zespołów projektowych, specjalista ds. zarządzania personelem, specjalista w działach strategii rozwoju firmy, specjalista w działach sprzedaży, konsultant biznesowy.
spec. Psychologia negocjacji i mediacji	Celem jest zapoznanie studenta z czynnikami wpływającymi na sytuację negocjacyjną i sposobami określania siły negocjacyjnej. Studenci zdobędą wiedzę i umiejętności prowadzenia negocjacji biznesowych, także w środowisku międzykulturowym. Poznają prawne i organizacyjne aspekty prowadzenia mediacji. Program przygotowuje studentów do pracy jako specjalista ds. zakupów, specjalista ds. sprzedaży, negocjator, mediator sądowy (po spełnieniu dodatkowych wymagań) i pozasądowy.
spec. Psychologia pozytywna w organizacji	W ramach specjalności studenci zdobędą i poszerzą wiedzę z zakresu psychologii pozytywnej oraz rozwiną umiejętności jej praktycznego zastosowania w życiu zarówno osobistym, jak i zawodowym, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru biznesu.
spec. Psychologia reklamy i sprzedaży	Celem specjalności jest ukazanie różnych sposobów rozumienia fenomenu reklamy i jej wpływu na sprzedaż w obrębie nauk humanistycznych, społecznych i ekonomicznych. Studenci poznają etapy sprzedaży relacyjnej, etapy prowadzenia negocjacji handlowych; rozumieją psychologiczne aspekty decyzji konsumenckich; dowiedzą się, czym jest marketing wielopoziomowy (MLM); poznają sposoby efektywnego budowania relacji z klientami oraz przygotowania i prowadzenia rozmów handlowych, czy zarządzania zespołem sprzedażowym. Program przygotowuje studentów do pracy jako właściciel działalności coachingowej i trenerskiej, właściciel agencji reklamowej, pracownik agencji reklamowej, pracownik działu handlowego.
spec. Zarządzanie zasobami ludzkimi	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu prowadzenia procesu rekrutacji pracowników i planowania ich ścieżki kariery; organizowania pracy zespołu; wdrażania i monitorowania systemów motywowania pracowników; metod diagnozy i wykorzystywania potencjału pracowników; oceny pracy zespołów pracowniczych oraz pracowników indywidualnych; określania potrzeb szkoleniowe pracowników i przygotowywania szkoleń; przepisów prawa pracy. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako specjalista ds. rekrutacji, menedżer ds. human resources, specjalista ds. szkoleń, trener rozwoju zawodowego.

spec. Projektowanie doświadczeń pracownika (EXD)	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu najnowszych trendów w zarządzaniu potencjałem ludzkim w organizacjach; nowoczesnych metod budowania relacji i współpracy pracowników od momentu ich rekrutacji poprzez wszystkie stadia rozwoju kariery; stosowania efektywnych metod budowania zaangażowania pracowników i badania ich satysfakcji z pracy; mapowania doświadczeń pracownika i zastosowania tego procesu w budowaniu kariery. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako specjalista ds. doświadczeń pracowniczych, konsultant ds. kultury organizacyjnej, specjalista ds. zatrudnienia i rozwoju, analityk doświadczeń pracowniczych, specjalista ds. komunikacji wewnętrznej, kierownik projektów w Dziale Human Resources, trener ds. rozwoju osobistego.
spec. Psychologia innowacji w organizacji	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu najnowszych trendów w stymulowaniu kreatywnego myślenia i tworzenia innowacyjnych rozwiązań w biznesie; metod diagnozy kreatywności i projektowania innowacji; stosowania efektywnych metod zarządzania innowacją w organizacji; nowoczesnych metod projektowania innowacji. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako specjalista ds. innowacji, psycholog organizacyjny, manager rozwoju organizacyjnego, trener biznesowy, badacz rynkowy, specjalista ds. komunikacji wewnętrznej.

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2025/2026

Psychologia reklamy i sprzedaży
Psychologia menedżera i organizacji
Zarządzanie zasobami ludzkimi
Psychologia marketingu i nowych mediów
Psychologia negocjacji i mediacji
Psychologia pozytywna w organizacji
Projektowanie doświadczeń pracowników (EXD)
Psychologia innowacji w organizacji

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	psychologia (dyscyplina wiodąca)	60 %
2.	nauki o zarządzaniu i jakości	40 %

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 90 ECTS/50%
	STUDIA NIESTACJONARNE 66 ECTS/36,8%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	96 ECTS/53% ECTS studia stacjonarne 95 ECTS/52,7% ECTS studia niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	75 ECTS/ 41, 6%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	39 ECTS

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach pierwszego stopnia praktyki mają wymiar 6 miesięcy, tj. 960 godzin, co odpowiada 39 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągnąć jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1. Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zawarte w Wewnętrznym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia Uniwersytetu WSB Merito Warszawa.

Weryfikacja wiedzy	✓ Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna ✓ Egzamin ustny ✓ Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)
Weryfikacja umiejętności	✓ Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji ✓ Ocena realizacji i prezentacji projektu ✓ Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań
Weryfikacja kompetencji społecznych	✓ Prezentacja projektu ✓ Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań ✓ Autoprezentacja dokonywana przez studenta ✓ Ocena umiejętności pracy w grupie ✓ Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego ✓ Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego

Zaliczenia i egzaminy: Wszystkie wykłady i lektoraty kończące się egzaminem zaliczane są w sesji egzaminacyjnej, w sali dydaktycznej Uczelni (także w przypadku, gdy wykłady kończące się egzaminem w ciągu semestru prowadzone były z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość).

Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria, lektoraty oraz wykłady, które kończą się zaliczeniem na ocenę, zaliczane są na ostatnich zajęciach. Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria zaliczane są w sali dydaktycznej Uczelni. Wykłady kończące się zaliczeniem na ocenę zaliczane są zdalnie, z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.

Zajęcia kończące się zaliczeniem bez oceny, zaliczane są zdalnie, z wykorzystaniem metod i technik weryfikacji efektów uczenia się na odległość .

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest seminarium dyplomowe i praca dyplomowa o charakterze praktycznym oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym dwa semestry oraz opracowania pracy dyplomowej według standardów przyjętych przez Uczelnię, jej pozytywnej oceny przez promotora i recenzenta oraz obrony pracy dyplomowej na egzaminie dyplomowym, dokonywany jest bowiem pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych absolwentów Uniwersytetu WSB Merito Warszawa. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów. Obrony prac dyplomowych odbywają się w sali dydaktycznej Uczelni.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

STUDIA I STOPNIA KIERUNEK PSYCHOLOGIA W BIZNESIE

profil praktyczny

forma stacjonarna i niestacjonarna

STUDIA I STOPNIA KIERUNEK PSYCHOLOGIA W BIZNESIE

LP	SEM	Nazwa zajęć	MOD		STUDIA STACJONARNE					GODZ	STUDIA NIESTACJONARNE					GODZ	ECTS					SUM
					W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L	
1.	1.	Studiowanie w WSB Merito	O	Zbo	3		3		4	10	3		3		4	10	0,5		0,5		0	1
2.	1.	Uczenie się i krytyczne myślenie	O/KP	Z					15	15					15	15					1	1
3.	1.	Kompetencje przyszłości	O/KP	Z		15				15					8	8		1			1 N	1
4.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	O/KP	Z		15				15					10	10		2			2 N	2
5.	1.	Ochrona własności intelektualnej	O	Z					8	8					8	8					1	1
6.	1.	Technologie informacyjne	O	Z					12	12					12	12					1	1
7.	1.	Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	O/KP	Z/Zbo			15		16	31			10		16	26			1		1	2
8.	1.	Praca projektowa 1	O/KP	Z			15			15					16	16			1		1 N	1
9.	1.	Wyzwania przyszłości 1 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
10.	1.	Podstawy psychologii	K	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
11.	1.	Podstawy zarządzania	K	E/Z	30		15			45	16		8			24	3		1			4
12.	1.	Trening interpersonalny	K	Z			30			30			16			16			3			3
13.	1.	Projekt semestralny 1	K	Z				21		21				14		14				5		5
14.	1.	BHP	O	Zbo					4	4					4	4						0
15.	1.	Język obcy	O	Z			30			30			14		16	30			3/2N		1 N	3
Razem					78	30	138	21	59	326	43	0	67	14	109	233	6,5	3	11,5	5	4	30
1.	2.	Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	O/KP	Z/Zbo			15		16	31			10		16	28			2		1	3
2.	2.	Praca projektowa 2	O/KP	Z			15			15			10			10			2			2
3.	2.	Wyzwania przyszłości 2 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
4.	2.	Psychologia społeczna	K	E/Z	30		15			45	16		8			24	3		1			4
5.	2.	Psychologia poznawcza	K	E/Z	30		30			60	16		16			32	3		2			5

6.	2.	Metodologia badań w psychologii	K	E/Z	15			30			45	8		16			24	1		3			4
7.	2.	Statystyka w psychologii	K	E/Z	15			15			30	8		8			16	1		2			3
8.	2.	Projekt semestralny 2	K	Z				21			21				14		14				5		5
9.	2.	Język obcy	O	Z				30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
10.	2.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo				30			30						0						0
Razem					105	0	180	21	16	322	56	0	84	14	30	184	9	0	15	5	1	30	
1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15						15	8					8	1					1
2.	3.	Psychologia emocji	K	E	30						30	16					16	3					3
3.	3.	Psychologia rozwoju człowieka	K	E	30						30	16					16	3					3
4.	3.	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	K	E/Z	30			15			45	16		8			24	3		2			5
5.	3.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	E/Z	15			30			45	8		16			24	1		3			4
6.	3.	Psychologia ekonomiczna	K	E/Z	15			15			30	8		8			16	1		1			2
7.	3.	Wykład monograficzny - Zachowania organizacyjne	K	Z	30						30	16					16	3					3
8.	3.	Projekt semestralny 3	K	Z					21		21				14		14				5		5
9.	3.	Wykład do wyboru (humanistyczny)	O	Z	10						0	10					10	1					1
10.	3.	Język obcy	O	Z				30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
11.	3.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo				30			30						0						0
12.	3.	Wprowadzenie do specjalności	O	Zbo					1		1					1	1						0
Razem					175	0	120	21	1	317	98	0	48	14	15	175	16	0	9	5	0	30	
Specjalność																							
Psychologia marketingu i nowych mediów																							
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15						15	8					8	1					1
2.	4.	Marketing i badania marketingowe	S	E/Z	30			30			60	16		16			32	2		2			4
3.	4.	Digital marketing	S	E/Z	15			15			30	8		8			16	1		1			2
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z					21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10		10					10	10					1	1
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo					10		10					10	10					1	1

7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3		
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13		
Razem							60	0	395	21	20	496	32	0	360	14	34	440	4	0	19	5	3	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1		
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1		
3.	5.	Nowe media i reklama w mediach społecznościowych	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3		
4.	5.	Budowanie marki	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3		
5.	5.	Prawne aspekty działań marketingowych	S	E	15					15	8					8	1					1		
6.	5.	Intermedialny warsztat twórczy	S	E/Z			30			30			16			16			3			3		
7.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5		
8.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13		
Razem							60	0	430	0	0	490	32	0	384	0	0	416	4	0	26	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1		
2.	6.	Marketing polityczny	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3		
3.	6.	Marketing społeczny	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3		
4.	6.	Projektowanie kampanii marketingowej	S	Z			15			15			8			8			2			2		
5.	6.	Etyka w biznesie	S	Z		30				30		16				16		3				3		
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5		
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13		
Razem							45	30	385	0	0	460	24	16	358	0	0	398	3	3	24	0	0	30
Suma							523	60	1648	84	96	2411	285	16	1301	56	188	1846	42,5	6,0	104,5	20,0	8,0	180,0
Specjalność																								
Psychologia menedżera i organizacji																								
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1		
2.	4.	Psychologia grupy i zarządzanie zespołem	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4		
3.	4.	Psychologia marketingu i reklamy	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		1			2		
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5		

5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo					10	10					10	10					1	1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					60	0	395	21	20	496	32	0	360	14	34	440	4	0	19	5	3	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Podejmowanie decyzji w biznesie	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	5.	Finanse behawioralne	S	Z/E	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Psychologia przywództwa	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		3			4
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					60	0	430	0	0	490	32	0	384	0	0	416	4	0	26	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Prawo w biznesie	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Stres w pracy menedżera	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Negocjacje w biznesie	S	Z			15			15			8			8			2			2
5.	6.	Etyka w biznesie	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	30	385	0	0	460	24	16	358	0	0	398	3	3	24	0	0	30
Suma					523	60	1648	84	96	2411	285	16	1301	56	188	1846	42,5	6,0	104,5	20,0	8,0	180,0
Specjalność																						
Psychologia negocjacji i mediacji																						
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Psychologia konfliktu	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
3.	4.	Komunikacja w negocjacjach i mediacjach	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		1			2

4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5	
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1	
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo					10	10					10	10					1	1	
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3	
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13	
Razem						60	0	395	21	20	496	32	0	360	14	34	440	4	0	19	5	3	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1	
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1	
3.	5.	Proces mediacji	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3	
4.	5.	Podejmowanie decyzji w biznesie	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3	
5.	5.	Planowanie i prowadzenie negocjacji	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		3			4	
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5	
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13	
Razem						60	0	430	0	0	490	32	0	384	0	0	416	4	0	26	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1	
2.	6.	Prawo w biznesie	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3	
3.	6.	Negocjacje międzykulturowe	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3	
4.	6.	Organizacja w warunkach zmiany	S	Z			15			15			8			8			2			2	
5.	6.	Etyka w biznesie	S	Z		30				30		16				16		3				3	
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5	
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13	
Razem						45	30	385	0	0	460	24	16	358	0	0	398	3	3	24	0	0	30
Suma						523	60	1648	84	96	2411	285	16	1301	56	188	1846	42,5	6,0	104,5	20,0	8,0	180,0
Specjalność																							
Psychologia pozytywna w organizacji																							
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1	
2.	4.	Wprowadzenie do psychologii pozytywnej	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4	

3.	4.	Pozytywne przywództwo w organizacji	S	E/Z	15			15			30	8			8			16	1			1			2	
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z					21		21				14			14					5			5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z						10	10					10	10							1		1
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo						10	10					10	10							1		1
7.	4.	Język obcy	O	E				30			30				16		14	30				3/2N			1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo				320			320				320			320					13			13
Razem						60	0	395	21	20	496	32	0	360	14	34	440	4	0	19	5	3	30			
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z				15			15				10			10					1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15						15	8					8	1							1	
3.	5.	Zaangażowanie i satysfakcja w zespole	S	E/Z	15			30			45	8			16			24	1			2				3
4.	5.	Coaching i mentoring w organizacji	S	E/Z	15			15			30	8			8			16	1			2				3
5.	5.	Psychologia pozytywna w organizacji i rozwoju pracownika	S	E/Z	15			30			45	8			16			24	1			3				4
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo				20			20				14			14				5				5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo				320			320				320			320					13			13
Razem						60	0	430	0	0	490	32	0	384	0	0	416	4	0	26	0	0	30			
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15						15	8					8	1								1
2.	6.	Pozytywna psychologia porażki	S	E/Z	15			15			30	8			8			16	1			2				3
3.	6.	Rozwój kompetencji przyszłości	S	E/Z	15			15			30	8			8			16	1			2				3
4.	6.	Organizacja w warunkach zmiany	S	Z				15			15				8			8				2				2
5.	6.	Etyka w biznesie	S	Z		30					30		16					16		3						3
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo				20			20				14			14				5				5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo				320			320				320			320					13			13
Razem						45	30	385	0	0	460	24	16	358	0	0	398	3	3	24	0	0	30			
Suma						523	60	1648	84	96	2411	285	16	1301	56	188	1846	42,5	6,0	104,5	20,0	8,0	180,0			
Specjalność																										
Psychologia reklamy i sprzedaży																										
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15						15	8						8	1							1

2.	4.	Psychologia marketingu i reklamy	S	E/Z	30			30			60	16		16			32	2		2			4
3.	4.	Digital marketing	S	E/Z	15			15			30	8		8			16	1		1			2
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21			21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z				10			10				10		10					1	1
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo				10			10				10		10					1	1
7.	4.	Język obcy	O	E			30				30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320				320			320			320			13			13
Razem					60	0	395	21	20	496	32	0	360	14	34	440	4	0	19	5	3	30	
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15				15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15						15	8					8	1					1
3.	5.	Wywieranie wpływu społecznego	S	E/Z	15		30				45	8		16			24	1		2			3
4.	5.	Zarządzanie wizerunkiem w mediach	S	E/Z	15		15				30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Zarządzanie marką	S	E/Z	15		30				45	8		16			24	1		3			4
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20				20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320				320			320			320			13			13
Razem					60	0	430	0	0	490	32	0	384	0	0	416	4	0	26	0	0	30	
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15						15	8					8	1					1
2.	6.	Prawo w biznesie	S	E/Z	15		15				30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Marketing społeczny	S	E/Z	15		15				30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Kampanie marketingowe	S	Z			15				15			8			8			2			2
5.	6.	Etyka w biznesie - studia przypadków	S	Z		30					30		16				16		3				3
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20				20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320				320			320			320			13			13
Razem					45	30	385	0	0	460	24	16	358	0	0	398	3	3	24	0	0	30	
Suma					523	60	1648	84	96	2411	285	16	1301	56	188	1846	42,5	6,0	104,5	20,0	8,0	180,0	
Specjalność																							
Zarządzanie zasobami ludzkimi																							

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
3.	4.	HR jako strategiczny partner biznesu	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		1			2
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo					10	10					10	10					1	1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					60	0	395	21	20	496	32	0	360	14	34	440	4	0	19	5	3	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Psychologia procesów personalnych	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	5.	Analityka i controlling personalny	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Metody i narzędzia ZZL	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		3			4
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					60	0	430	0	0	490	32	0	384	0	0	416	4	0	26	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Prawo w biznesie	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Automatyzacja i digitalizacja procesów	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Organizacja w warunkach zmiany	S	Z			15			15			8			8			2			2
5.	6.	Etyka w biznesie	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	30	385	0	0	460	24	16	358	0	0	398	3	3	24	0	0	30
Suma					523	60	1648	84	96	2411	285	16	1301	56	188	1846	42,5	6,0	104,5	20,0	8,0	180,0
Specjalność																						

Projektowanie doświadczeń pracownika (EXD)

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Trendy w zarządzaniu potencjałem ludzkim w organizacji	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
3.	4.	Metody badań satysfakcji i zaangażowania pracownika	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		1			2
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo					10	10					10	10					1	1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					60	0	395	21	20	496	32	0	360	14	34	440	4	0	19	5	3	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Employee experience pracownika (od rekrutacji do odejścia z organizacji)	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	5.	Mapowanie doświadczeń pracownika	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Projektowanie doświadczeń pracownika	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		3			4
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					60	0	430	0	0	490	32	0	384	0	0	416	4	0	26	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Pomiar customer journeys	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Procesy HR i ich optymalizacja	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Psychologia zarządzania zmianą	S	Z			15			15			8			8			2			2
5.	6.	Human centred design w projektowaniu dla HR	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13

Razem					45	30	385	0	0	460	24	16	358	0	0	398	3	3	24	0	0	30
Suma					523	60	1648	84	96	2411	285	16	1301	56	188	1846	42,5	6,0	104,5	20,0	8,0	180,0
Specjalność																						
Psychologia innowacji w organizacji																						
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Psychologia twórczości	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
3.	4.	Techniki twórczego rozwiązywania problemów	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		1			2
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo					10	10					10	10					1	1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					60	0	395	21	20	496	32	0	360	14	34	440	4	0	19	5	3	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Strategie i modele innowacji	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	5.	Trendy i badania w projektowaniu innowacji	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Metody projektowania innowacji	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		3			4
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					60	0	430	0	0	490	32	0	384	0	0	416	4	0	26	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Zarządzanie innowacją w organizacji	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Budowanie kultury innowacji w organizacji	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Psychologia zarządzania zmianą	S	Z			15			15			8			8			2			2
5.	6.	Human centred design w projektowaniu dla HR	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5

7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	30	385	0	0	460	24	16	358	0	0	398	3	3	24	0	0	30
Suma					523	60	1648	84	96	2411	285	16	1301	56	188	1846	42,5	6,0	104,5	20,0	8,0	180,0

O zajęcia ogólnouczelniarne

O/KP zajęcia ogólnouczelniarne - blok kompetencji przyszłości

K zajęcia kierunkowe

S zajęcia specjalnościowe