



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji w Warszawie

Program studiów
Dla kierunku
„Turystyka i rekreacja”
Studia I Stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2025/2026

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja	
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	Sześć semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 2411 h	Studia niestacjonarne 1846 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960 h	
Język prowadzenia studiów	polski, angielski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2025/2026	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
TiR_I_W01	genezę zjawiska turystyki i rekreacji oraz historyczną ewolucję form wypoczynku	P6S_WG
TiR_I_W02	zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w turystyce i rekreacji oraz udzielania pomocy przedmedycznej	P6S_WG
TiR_I_W03	w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i jej związki z dziedzinami i dyscyplinami nauki, do których kierunku jest przypisany	P6S_WG
TiR_I_W04	w zaawansowanym stopniu rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych krajowych i międzynarodowych oraz zależności między nimi	P6S_WG
TiR_I_W05	w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych i najważniejsze atrakcje turystyczne w Polsce i na świecie	P6S_WG
TiR_I_W06	uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, przyrodnicze i antropogeniczne oraz fizjologiczne)	P6S_WK
TiR_I_W07	zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych	P6S_WG
TiR_I_W08	wyróżniki głównych regionów turystycznych Polski i najważniejszych kierunków międzynarodowych podróży turystycznych	P6S_WG
TiR_I_W09	wzajemne relacje i zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny	P6S_WG P6S_WK
TiR_I_W10	czynniki rozwoju turystyki i rekreacji oraz ich wpływ na aktywność ruchową człowieka	P6S_WG P6S_WK
TiR_I_W11	aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka	P6S_WG P6S_WK
TiR_I_W12	w stopniu zaawansowanym metody, techniki i narzędzia analityczne stosowane w turystyce i rekreacji	P6S_WG
TiR_I_W13	w zaawansowanym stopniu zagadnienia prawne w turystyce i rekreacji	P6S_WK
TiR_I_W14	w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe	P6S_WG
TiR_I_W15	pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_WK
TiR_I_W16	zasady przedsiębiorczości dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	P6S_WK

TiR_I_W17	budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka	P6S_WG
TiR_I_W18	wybrane pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia	P6S_WG
Umiejętności absolwent potrafi		
TiR_I_U01	opisywać i interpretować zjawiska funkcjonujące w sektorze turystyki i rekreacji	P6S_UW
TiR_I_U02	ocenić rangę regionu turystycznego i rekreacyjnego oraz wskazać czynniki stanowiące o jego atrakcyjności	P6S_UW
TiR_I_U03	organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego	P6S_UW
TiR_I_U04	przygotować dobrze udokumentowane opracowania pisemne z zakresu turystyki i rekreacji	P6S_UW
TiR_I_U05	analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej	P6S_UW
TiR_I_U06	wskazać pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów	P6S_UW
TiR_I_U07	udzielić fachowej porady odnośnie organizacji wydarzenia turystycznego i rekreacyjnego	P6S_UW P6S_UK
TiR_I_U08	posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi), w szczególności regulującymi obszar turystyki i rekreacji	P6S_UW
TiR_I_U09	stosować w praktyce przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy, sanitarne, ocenić sytuację i reagować w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_UW
TiR_I_U10	opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy	P6S_UW
TiR_I_U11	prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzać analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW
TiR_I_U12	stosować wybrane instrumenty marketingu oraz prowadzić rozmowę sprzedażową	P6S_UW
TiR_I_U13	posługiwać się mapą i innymi źródłami informacji w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych	P6S_UW
TiR_I_U14	analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym	P6S_UW
TiR_I_U15	korzystać w stopniu zaawansowanym z systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce przez podmioty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW
TiR_I_U16	formułować polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_UK

TiR_I_U17	swobodnie posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
TiR_I_U18	identyfikować ograniczenia własnej wiedzy i dostrzegać potrzebę dalszego kształcenia	P6S_UU
TiR_I_U19	zajmować stanowiska w debatach na różnorodne tematy	P6S_UK
TiR_I_U20	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P6S_UO
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
TiR_I_K01	rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_KR
TiR_I_K02	krytycznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zarówno pełniąc rolę przedsiębiorcy, jak i konsumenta turystycznego i rekreacyjnego	P6S_KK P6S_KO
TiR_I_K03	okazywania szacunku wobec klienta oraz troski o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie	P6S_KR
TiR_I_K04	postępowania zgodnego z przepisami prawa, zapewniając bezpieczeństwo sobie oraz osobom powierzonym jego opiece	P6S_KR
TiR_I_K05	dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej	P6S_KR

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁĄCZNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

symbol efektu	Studiowanie w WSB Merito	Uczenie się i krytyczne myślenie	Kompetencje przyszłości	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	Ochrona własności intelektualnej	Technologie informacyjne	Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	Praca projektowa 1, 2	Wyzwania przyszłości – do wyboru	Podstawy turystyki	Podstawy zarządzania	Ekonomika turystyki i rekreacji	Projekt semestralny	BHP	Język obcy	Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	Ekologia i ochrona środowiska	Podstawy rekreacji	Podstawy prawa	Obsługa klienta i tworzenie relacji	Wychowanie fizyczne	Zarys historii architektury	Podstawy hotelarstwa	Organizacja czasu wolnego	Pierwsza pomoc przedmedyczna	Współczesne problemy w turystyce	Wykład monograficzny	Wykład do wyboru (humanistyczny)	Projekt międzykierunkowy	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	Praktyka zawodowa	Umiejętności menedżerskie	Projekt końcowy	Przygotowanie do egzaminu	Specjalności	
TiR_I_W01										1								1				1				1	1									1	
TiR_I_W02										1				1									1									1				1	
TiR_I_W03																					1					1					1					1	
TiR_I_W04												1																								1	
TiR_I_W05																						1		1											1		
TiR_I_W06	1									1	1	1						1		1			1			1	1					1	1	1		1	
TiR_I_W07													1					1						1												1	
TiR_I_W08										1							1					1		1		1										1	
TiR_I_W09							1				1	1				1							1			1	1				1				1	1	
TiR_I_W10							1				1	1									1	1				1	1									1	
TiR_I_W11																	1									1										1	
TiR_I_W12																																			1	1	1
TiR_I_W13										1							1	1	1				1													1	
TiR_I_W14			1				1					1	1				1			1		1	1	1		1	1							1	1	1	
TiR_I_W15					1	1																													1	1	
TiR_I_W16							1			1	1					1		1	1				1												1	1	
TiR_I_W17																								1	1											1	
TiR_I_W18		1		1				1	1											1				1				1	1	1			1			1	

TiR_I_U01								1			1	1	1	1					1		1									1				1	1	1
TiR_I_U02							1											1		1				1										1		
TiR_I_U03							1						1							1								1						1		
TiR_I_U04								1					1															1			1		1	1		
TiR_I_U05											1	1	1				1	1					1	1		1						1	1	1		
TiR_I_U06							1									1					1	1			1									1		
TiR_I_U07							1								1		1		1				1						1					1		
TiR_I_U08																1		1																	1	
TiR_I_U09				1										1									1	1											1	
TiR_I_U10													1				1					1							1			1			1	
TiR_I_U11													1				1				1	1							1			1			1	
TiR_I_U12																		1													1	1			1	
TiR_I_U13																							1												1	
TiR_I_U14				1	1							1	1	1			1									1		1		1			1	1	1	
TiR_I_U15						1																													1	
TiR_I_U16													1				1		1				1	1											1	
TiR_I_U17															1																		1			1
TiR_I_U18		1	1	1				1	1			1		1			1				1						1	1	1		1	1	1	1	1	
TiR_I_U19				1					1		1		1			1				1								1			1		1		1	
TiR_I_U20	1						1	1		1	1		1			1	1		1				1				1			1	1				1	
TiR_I_K01			1	1				1					1		1	1	1	1	1			1				1		1			1	1			1	
TiR_I_K02		1	1				1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1		1			1		1		1		1	1		1	1	1	
TiR_I_K03	1			1			1			1	1					1	1		1		1	1	1				1			1					1	
TiR_I_K04				1	1	1						1	1					1				1		1					1						1	
TiR_I_K05																			1					1											1	

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

nazwa zajęć / specjalności	opis zajęć / specjalności
Studiowanie w WSB Merito	Celem zajęć jest zainicjowanie poczucia identyfikacji studenta / studentki z Uczelnią, poznanie możliwości płynących ze studiowania na wybranym kierunku, integracja z grupą oraz zdobycie wiedzy na temat procesu studiowania i funkcjonowania struktur organizacyjnych w Uczelni ułatwiających dalszą naukę i budowanie wspólnoty akademickiej.
Uczenie się i krytyczne myślenie	W trakcie zajęć student / studentka poznaje w praktyce skuteczne metody uczenia się, które wspierają proces studiowania.
Kompetencje przyszłości	Celem zajęć jest przedstawienie kluczowych kompetencji wymaganych przez dynamicznie zmieniający się rynek pracy oraz tych, w które warto inwestować, by odpowiadać na te zmiany. Zajęcia mają także na celu przekazanie studentom praktycznych wskazówek dotyczących poruszania się po rynku pracy oraz omówienie zachodzących zmian w podejściu do pracy.
Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy w zakresie wybranych pojęć i problemów etycznych oraz przełożenie jej na wybrane zagadnienia praktyczne w dziedzinie paradygmatu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz poznanie istoty i roli etyki w działalności biznesowej, rozwijanie umiejętności analizy dylematów etycznych, związanych z działalnością biznesową.
Ochrona własności intelektualnej	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy w zakresie ochrony własności intelektualnej (utworów, baz danych, wizerunku, etc.).
Technologie informacyjne	Celem zajęć jest zwiększenie kompetencji informatycznych studenta / studentki poprzez poznanie i praktyczne wykorzystanie narzędzi informatycznych, za pomocą których może on sprawniej pozyskiwać informacje, selekcjonować je, analizować, przetwarzać, zarządzać i przekazywać na potrzebę realizacji zadań zawodowych.
Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	Celem zajęć jest budowanie i rozwinięcie u studenta / studentki postawy przedsiębiorczości rozumianej jako „branie spraw w swoje ręce” oraz kształtowanie zachowań i umiejętności sprzyjających efektywnej współpracy w zespole, a także rozwinięcie nastawienia na szukanie rozwiązań, rozwinięcie umiejętności budowania i utrzymywania relacji, kreatywności oraz zdobycie umiejętności dobrej organizacji pracy.
Praca projektowa 1	Celem zajęć jest poznanie metody projektów w teorii i praktyce, nauczenie się odróżniania problemów od celów i rezultatów projektu, nabycie umiejętności posługiwania się narzędziami projektowymi, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej.
Wyzwania przyszłości	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z aktualnymi trendami oddziałującymi na studiowaną dziedzinę, a także szersze poznanie zawodu, który student będzie wykonywać, np. w powiązaniu z transformacją cyfrową w biznesie, sztuczną inteligencją, zrównoważonym rozwojem, innowacyjnością w różnych obszarach biznesu.
Podstawy turystyki	Celem zajęć jest wprowadzenie do zagadnień i wiedzy o turystyce. Student / studentka poznaje uwarunkowania rozwoju turystyki oraz opanowuje umiejętność dokonywania analizy zjawisk i procesów

	zachodzących w turystyce, nabywa umiejętność rozpoznawania zjawisk i rozumienia problemów współczesnej turystyki.
Podstawy zarządzania	W trakcie zajęć student / studentka poznaje podstawy teorii organizacji i zarządzania, z uwzględnieniem wewnętrznej i zewnętrznej perspektywy funkcjonowania organizacji oraz podstawowych narzędzi stosowanych w zarządzaniu organizacjami. Zajęcia umożliwiają odniesienie wiedzy teoretycznej do praktycznych aspektów realnego funkcjonowania organizacji i jej codziennych problemów.
Ekonomika turystyki i rekreacji	Celem zajęć zdobycie przez studenta / studentkę wiedzy z obszaru ekonomiki turystyki z różnych dziedzin gospodarowania ważnych dla rozwoju turystyki (np. transportu, hotelarstwa itd.). Student / studentka poznaje wzajemne związki i współzależności zachodzące na rynku usług turystycznych (np. popyt, podaż, ceny, koniunktura itd.).
Projekt semestralny 1	Celem projektu semestralnego jest integracja wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas studiów w praktycznym zadaniu / projekcie. Student / studentka nabywa umiejętność implementacji zdobywanej wiedzy do praktyki, rozwiązywania problemów zawodowych w praktyce, pracy w zespole projektowym oraz rozwija kompetencje transferowalne (samodzielność, odpowiedzialność, podejmowanie decyzji, samoorganizacja, komunikacja, współpraca w zespole, samoocena, autoewaluacja).
BHP	W trakcie zajęć student poznaje podstawowe regulacje i zagadnienia z zakresu ergonomii i BHP we współczesnych zakładach pracy, na Uczelni oraz w życiu pozazawodowym. Zapoznaje się z wzorcowymi rozwiązaniami w zakresie kształtowania warunków pracy. Zdobywa wiedzę na temat zagrożeń dla życia i zdrowia człowieka, ochrony przed nimi oraz postępowania w przypadku wystąpienia tych zagrożeń na terenie Uczelni.
Język obcy	Celem zajęć jest doskonalenie umiejętności językowych studenta zdobytych na wcześniejszych etapach edukacyjnych i nabywanie nowych, właściwych dla określonego poziomu językowego. Obok wybranych zagadnień języka ogólnego i biznesowego student wzbogaca swoją wiedzę interkulturową oraz przygotowuje się i wdraża do samodzielnej nauki języka obcego.
Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	Zajęcia przygotowują studenta do podejmowania działań przedsiębiorczych i twórczego rozwiązywania problemów. Student poznaje uwarunkowania i cechy przedsiębiorczości jako kompetencji człowieka i organizacji oraz rolę przedsiębiorcy. Wykorzystuje w praktyce metody rozwijania przedsiębiorczości oraz nowoczesne i kreatywne rozwiązania trudnych sytuacji w firmie.
Praca projektowa 2	Studenci w trakcie zajęć uczą się syntetycznego podejścia do pracy w grupach, w tym możliwości doskonalenia pracy grupowej na podstawie nabytych doświadczeń w tej dziedzinie w trakcie zajęć Praca projektowa 1, przeprowadzania analiz niezbędnych w przygotowaniu planu projektu, posługiwania się narzędziami projektowymi, dokonywania ewaluacji i oceny swoich dokonań w pracy zespołowej oraz pracy całego zespołu.
Ekologia i ochrona środowiska	Celem zajęć jest zdobycie przez studenta / studentkę podstawowej wiedzy ekologicznej, zrozumienie jej istotności dla prawidłowego funkcjonowania człowieka w środowisku oraz poznanie podstawowych pojęć z zakresu ekologii i ochrony środowiska, w tym nabycie umiejętności posługiwania się nimi.

Podstawy rekreacji	Celem zajęć jest opanowanie przez studentów umiejętności przeprowadzania analizy procesów zachodzących w obszarze rekreacji, a także umiejętności: oceniania skutków uczestnictwa w rekreacji, stosowania zasad tworzenia grupy i kierowania nią w zajęciach rekreacyjnych oraz prognozowania kierunków jej rozwoju w różnych grupach społecznych.
Podstawy prawa	Celem zajęć jest poznanie przez studenta / studentkę zagadnień z różnych dziedzin prawa w zakresie podstawowym. Główny nacisk kładziony jest na prawo gospodarcze, które z uwagi na kierunek studiów, najczęściej będzie wykorzystywane przez studenta.
Obsługa klienta i tworzenie relacji	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów umiejętności tworzenia zespołów koordynujących inicjatywy klientów i osób zarządzających procesami, w których uczestniczą klienci. Studenci uczą się zespołowego planowania działań na rzecz klienta, zależnego od zespołowych i indywidualnych wskaźników, określonych dla obszaru obsługi danego klienta, poznają metody budowania długotrwałych relacji z klientem i sposoby ich podtrzymywania.
Wychowanie fizyczne	Celem zajęć jest rozwijanie sprawności fizycznej studentów, przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w kulturze fizycznej, kształtowanie pożądanых postaw w działalności indywidualnej i zespołowej, kształtowanie aktywności ruchowej niezbędnej w różnych przejawach działalności życiowej.
Zarys historii architektury	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z obiektami sztuki na przestrzeni wieków oraz wskazanie ich związków z innymi obszarami wiedzy i historii powszechnej. Student / studentka zdobywa wiedzę na temat rozmieszczenia obiektów sztuki w perspektywie dziejów kultury europejskiej oraz poznaje: najważniejsze obiekty sztuki, ich style, okresy ich powstania, miejsce ich obecności oraz znaczenie dla światowej kultury.
Podstawy hotelarstwa	Podczas zajęć student / studentka zdobywa wiedzę z podstaw hotelarstwa. Zapoznaje się z bazą noclegową i pracą personelu hotelowego, poznaje: rys historyczny hotelarstwa, lokalizację hoteli, bazę noclegową (podział obiektów i ich kategoryzacja) oraz cechy i mierniki usług hotelarskich. Zdobycie także umiejętność rozpoznawania stylów zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim.
Organizacja czasu wolnego	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w tematykę organizacji czasu wolnego dla dzieci, młodzieży i dorosłych w hotelach w Polsce i zagranicą. Student / studentka poznaje analizy rynku animacyjnego w Polsce i w Europie oraz marki animacyjne wiodących polskich touroperatorów. Zapoznaje się w praktyce z narzędziami i materiałami niezbędnymi przy projektowaniu i organizacji animacji czasu wolnego.
Pierwsza pomoc przedmedyczna	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi w zakresie: udzielania pierwszej pomocy, resuscytacji krążeniowo-oddechowej, definicji zdrowia oraz czynników warunkujących zdrowie i oceny zdrowia. Student / studentka poznaje proces edukacji zdrowotnej z uwzględnieniem turystyki i rekreacji, uwarunkowaniami ekologicznymi, społecznymi i środowiskowymi zdrowia.
Współczesne problemy w turystyce	Celem zajęć jest zdobycie przez studenta uporządkowanej wiedzy z zakresu turystyki, w tym znajomości pojęć: atrakcja turystyczna i produkt turystyczny, zapoznanie się z ogólnymi zasadami tworzenia i funkcjonowania atrakcji turystycznych oraz rola produktu turystycznego.

	czynnika podnoszenia atrakcyjności i konkurencyjności wybranego obszaru.
Wykład monograficzny	Celem zajęć jest przedstawienie studentom wybranych zagadnień badawczych z uwzględnieniem ich kontekstu metodologicznego.
Wykład do wyboru (humanistyczny) / wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	Celem wykładu jest rozszerzenie pozakierunkowych zainteresowań studentów.
Projekt międzykierunkowy	Celem zajęć jest integracja wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas studiów w zakresie turystyki i rekreacji w powiązaniu z innymi dziedzinami w praktycznym zadaniu – zespołowym projekcie międzykierunkowym.
Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu wybranych współczesnych problemów społeczno-gospodarczo-politycznych i na tej podstawie pobudzenie studentów do dyskusji nad ich przyczynami i konsekwencjami oraz sposobami ich ograniczania.
Praktyka zawodowa	Celem jest praktyczne zastosowanie zagadnień poznanych w czasie studiów w realnych zadaniach zawodowych. Student / studentka uczy się także współpracy w zespole, samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania oraz zdobywa umiejętności i kompetencje przydatne w pracy zawodowej.
Umiejętności menedżerskie	Celem zajęć jest zrozumienie znaczenia roli menedżera w organizacji oraz nabycie ważnych dla skuteczności menedżera umiejętności, które wpływają na efektywność organizacji, satysfakcję z pracy samego menedżera oraz zarządzanego przez niego zespołu pracowników. Student / studentka nabędzie umiejętność doboru do zespołu pracowników o odpowiednich kompetencjach, ćwiczone będzie podejmowanie decyzji menedżerskich adekwatnych do potrzeb organizacji oraz do potrzeb zarządzanego zespołu.
Projekt końcowy	Celem zajęć jest integracja wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów w praktycznym projekcie oraz jego obrona.
Przygotowanie do egzaminu	Celem zajęć jest przygotowanie studentów do egzaminu kończącego cykl studiów
spec. Dietetyka i turystyka zdrowotna	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu obsługi klienta nastawionego na turystykę zdrowotną; podstaw dietetyki; najnowszych trendów na rynku uzdrowisk w Polsce i na świecie; prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie turystyki zdrowotnej i poradnictwa dietetycznego; technologii gastronomicznych, a także organizacji i funkcjonowaniu rynku żywności oraz usług żywieniowych; podstaw ustawodawstwa żywnościowego, zasad bezpieczeństwa żywności i systemów jakości żywności; podstaw marketingu w gastronomii. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako pracownik uzdrowisk, pracownik poradni dietetycznych, restaurator, pracownik ds. cateringu, trener osobisty, menedżer usług gastronomicznych.
spec. Hotelarstwo i gastronomia	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu tworzenia oferty dla kooperantów; stosowania informatycznych narzędzi zarządzania hotelem; nowoczesnej komunikacji marketingowej w hotelu; analizy rynku usług hotelarskich i gastronomicznych; podstaw prawnych i sanitarnych prowadzenia gastronomii; tajników prowadzenia hotelu; strategii promocji hotelu

	oraz restauracji; skutecznego zarządzania jakością usług hotelowych. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako pracownik recepcji hotelowej, menedżer restauracji, kierownik hotelu, specjalista ds. organizacji konferencji i kongresów, specjalista ds. obsługi cateringowej.
spec. Obsługa ruchu lotniczego	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu organizowania i koordynowania wycieczki średniego i dalekiego zasięgu; specyfiki transportu lotniczego; infrastruktury i logistyki zadań wykonywanych w portach lotniczych; tworzenia oferty turystycznej opartej na dostępnych połączeniach lotniczych; standardów obowiązujących w ruchu pasażerskim. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako pracownik lotniska, pracownik biura podróży, agent obsługi pasażerskiej, pracownik spedycji lotniczej.
spec. Ekoturystyka	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu trendów w funkcjonowaniu podmiotów rynku usług turystycznych zgodnych z założeniami ekologii i zrównoważonego rozwoju.; najnowszych rozwiązań dotyczących ekologii i ochrony środowiska w kontekście rozwoju ruchu turystycznego; możliwości wykorzystania obszarów przyrodniczo cennych dla turystyki zielonej, czyli ekoturystyki; zarządzania obszarami chronionymi w kontekście organizacji ruchu turystycznego. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako specjalista/ doradca ds. ekologicznych w turystyce, specjalista/ doradca ds. rozwoju usług ekologicznych w hotelarstwie, specjalista/ doradca ds. rozwoju produktów turystycznych, audytor ekologiczny.
spec. Turystyka międzynarodowa i pilot wycieczek	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu znaczenia gospodarczego turystyki w skali międzynarodowej; form i sposobów współpracy międzynarodowej; zasad międzynarodowej kultury organizacyjnej; specyfiki kultur różnych obszarów geograficznych; koordynowania imprez międzynarodowych związanych z turystyką biznesową; obsługi turystów w roli pilota wycieczek; prawa, w szczególności w zakresie regulacji zawodu pilota wycieczek; przeprowadzania inwentaryzacji krajoznawczej pod względem atrakcyjności obiektu/regionu. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako pracownik biura podróży, organizator zagranicznych wyjazdów biznesowych, specjalista ds. rozwoju i promocji turystyki, specjalista ds. obsługi ruchu turystycznego, właściciel biura podróży, konsultant ds. turystyki w międzynarodowych organizacjach turystycznych.
spec. Organizacja eventów w turystyce	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu planowania, organizowania i realizowania imprezy turystycznej, marketingu związanego z eventami, zarządzania zasobami, zarówno materialnymi, jak i ludzkimi, aspektów prawnych istotne dla przygotowania wydarzenia, zasad efektywnego event marketingu, zarządzania ryzykiem w kontekście imprez turystycznych, opracowywania budżetu dla imprezy, wdrażania i przygotowywania koncepcji eventu, organizacji spotkań i wyjazdów biznesowych. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako event manager, kierownik agencji eventowej, organizator wydarzeń sportowych i rekreacyjnych, organizator MICE.
spec. Zarządzanie biznesem turystycznym	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu podstaw prawnych działania przedsiębiorstw turystycznych i organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych, marketingu przedsiębiorstw turystycznych, podstaw

	rachunkowości, zarządzania zasobami ludzkimi, jakością obsługi, finansami i rozwojem przedsiębiorstw turystycznych, planowania działalności turystycznej.
--	---

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2025/2026

Dietetyka i turystyka zdrowotna
Hotelarstwo i gastronomia
Obsługa ruchu lotniczego
Ekoturystyka
Turystyka międzynarodowa i pilot wycieczek
Organizacja eventów w turystyce
Zarządzanie biznesem turystycznym

W języku angielskim:

Ecotourism
International Tourism

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	62%
2.	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	16%
3.	ekonomia i finanse	12%
4.	nauki o kulturze fizycznej	10%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 90 ECTS/50%
	STUDIA NIESTACJONARNE 66 ECTS/36,8%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	96 ECTS/53% ECTS studia stacjonarne 95 ECTS/52,7% ECTS studia niestacjonarne

Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych ☐ w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	75 ECTS/ 41, 6%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	39 ECTS

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach pierwszego stopnia praktyki mają wymiar 6 miesięcy, tj. 960 godzin, co odpowiada 39 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągnany jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1. Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zawarte w Wewnętrznym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia Uniwersytetu WSB Merito Warszawa.

Weryfikacja wiedzy	✓ Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna ✓ Egzamin ustny ✓ Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)
Weryfikacja umiejętności	✓ Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji ✓ Ocena realizacji i prezentacji projektu

	✓ Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań
Weryfikacja kompetencji społecznych	✓ Prezentacja projektu ✓ Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań ✓ Autoprezentacja dokonywana przez studenta ✓ Ocena umiejętności pracy w grupie ✓ Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego ✓ Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego

Zaliczenia i egzaminy: Wszystkie wykłady i lektoraty kończące się egzaminem zaliczane są w sesji egzaminacyjnej, w sali dydaktycznej Uczelni (także w przypadku, gdy wykłady kończące się egzaminem w ciągu semestru prowadzone były z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość).

Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria, lektoraty oraz wykłady, które kończą się zaliczeniem na ocenę, zaliczane są na ostatnich zajęciach. Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria zaliczane są w sali dydaktycznej Uczelni. Wykłady kończące się zaliczeniem na ocenę zaliczane są zdalnie, z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.

Zajęcia kończące się zaliczeniem bez oceny, zaliczane są zdalnie, z wykorzystaniem metod i technik weryfikacji efektów uczenia się na odległość.

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest egzamin dyplomowy, podczas którego dokonywany jest pomiar szerokiego spektrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych absolwentów Uniwersytetu WSB Merito Warszawa. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów. Egzamin dyplomowy odbywa się w sali dydaktycznej Uczelni.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

STUDIA I STOPNIA KIERUNEK TURYSTYKA I REKREACJA

LP	SEM	Nazwa zajęć	MOD		STUDIA STACJONARNE					GODZ	STUDIA NIESTACJONARNE					GODZ	ECTS					SUM
					W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L	
1.	1.	Studiowanie w WSB Merito	O	Zbo	3		3		4	10	3		3		4	10	0,5		0,5		0	1
2.	1.	Uczenie się i krytyczne myślenie	O/KP	Z					15	15					15	15					1	1
3.	1.	Kompetencje przyszłości	O/KP	Z		15				15					8	8		1			1 N	1
4.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	O/KP	Z		15				15					10	10		2			2 N	2
5.	1.	Ochrona własności intelektualnej	O	Z					8	8					8	8					1	1
6.	1.	Technologie informacyjne	O	Z					12	12					12	12					1	1
7.	1.	Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	O/KP	Z/Zbo			15		16	31			10		16	26			1		1	2
8.	1.	Praca projektowa 1	O/KP	Z			15			15					16	16			1		1 N	1
9.	1.	Wyzwania przyszłości 1 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
10.	1.	Podstawy turystyki	K	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
11.	1.	Podstawy zarządzania	K	E/Z	30		15			45	16		8			24	3		1			4
12.	1.	Ekonomika turystyki i rekreacji	K	E	30					30	16					16	3					3
13.	1.	Projekt semestralny 1	K	Z				21		21				14		14				5		5
14.	1.	BHP	O	Zbo					4	4					4	4						0
15.	1.	Język obcy	O	Z			30			30			14		16	30			3/2N		1 N	3
Razem					108	30	108	21	59	326	59	0	51	14	109	233	9,5	3	8,5	5	4	30
1.	2.	Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	O/KP	Z/Zbo			15		16	31			10		16	28			1		1	2
2.	2.	Praca projektowa 2	O/KP	Z			15			15			10			10			2			2
3.	2.	Wyzwania przyszłości 2 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
4.	2.	Ekologia i ochrona środowiska	K	E/Z	30		15			45	16		8			24	3		2			5
5.	2.	Podstawy rekreacji	K	E/Z	30		30			60	16		16			32	3		3			6
6.	2.	Podstawy prawa	K	E/Z	30		30			60					32	32	2		2		4N	4
7.	2.	Obsługa klienta i tworzenie relacji	K	Z			15			15			8			8			2			2
8.	2.	Projekt semestralny 2	K	Z				21		21				14		14				5		5
9.	2.	Język obcy	O	Z			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
10.	2.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo			30			30						0						0

Razem					105	0	180	21	16	322	40	0	68	14	62	184	9	0	15	5	1	30
1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	3.	Zarys historii architektury	K	E	30					30	16					16	3					3
3.	3.	Podstawy hotelarstwa	K	E/Z	30		15			45	16		8			24	3		1			4
4.	3.	Organizacja czasu wolnego	K	E/Z	15		30			45	8		16			24	2		2			4
5.	3.	Pierwsza pomoc przedmedyczna	K	Z			30			30			16			16			3			3
6.	3.	Współczesne problemy w turystyce	K	E	30					30	16					16	3					3
7.	3.	Wykład monograficzny	K	Z	30					30	16					16	3					3
8.	3.	Projekt semestralny 3	K	Z				21		21				14		14				5		5
9.	3.	Wykład do wyboru (humanistyczny)	O	Z	10					10	10					10	1					1
10.	3.	Język obcy	O	Z			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
11.	3.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo			30			30						0						0
12.	3.	Wprowadzenie do specjalności	O	Zbo					1	1					1	1						0
Razem					160	0	135	21	1	317	90	0	56	14	15	175	16	0	9	5	0	30
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Zajęcia specjalnościowe 1	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
3.	4.	Zajęcia specjalnościowe 2	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10				10		10				10		1				1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	10	410	21	10	496	24	10	368	14	24	440	3	1	20	5	1	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Zajęcia specjalnościowe 3	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	5.	Zajęcia specjalnościowe 4	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Zajęcia specjalnościowe 5	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20			20			14			14			5			5

7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					75	0	415	0	0	490	40	0	376	0	0	416	5	0	25	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Zajęcia specjalnościowe 6	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Zajęcia specjalnościowe 7	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Zajęcia specjalnościowe 8	S	Z		15				15		8				8		2				2
5.	6.	Zajęcia specjalnościowe 9	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	45	370	0	0	460	24	24	350	0	0	398	3	5	22	0	0	30
Suma					538	85	1618	84	86	2411	277	34	1269	56	210	1846	45,5	9,0	99,5	20	6	180
Specjalność																						
Dietetyka i turystyka zdrowotna																						
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Regiony turystyczne świata	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
3.	4.	Psychologia międzykulturowa	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10				10		10				10		1				1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	10	410	21	10	496	24	10	368	14	24	440	3	1	20	5	1	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Żywnienie człowieka	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	5.	Dietetyka profilaktyczna i zdrowotna	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Edukacja zdrowotna w turystyce	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13

Razem					75	0	415	0	0	490	40	0	376	0	0	416	5	0	25	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Sport, rekreacja i turystyka w profilaktyce zdrowia człowieka	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Rynek usług turystyki zdrowotnej	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Uzdrowiska i sanatoria w Polsce	S	Z		15				15		8				8		2				2
5.	6.	Metodyka treningu zdrowotnego w turystyce	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	45	370	0	0	460	24	24	350	0	0	398	3	5	22	0	0	30
Suma					538	85	1618	84	86	2411	277	34	1269	56	210	1846	45,5	9,0	99,5	20	6	180
Specjalność																						
Hotelarstwo i gastronomia																						
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Regiony turystyczne świata	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
3.	4.	Psychologia międzykulturowa	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10				10		10				10		1				1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	10	410	21	10	496	24	10	368	14	24	440	3	1	20	5	1	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Ekonomia hotelarstwa i gastronomii	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	5.	Zarządzanie przedsiębiorstwem hotelarskim i gastronomicznym	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Organizacja usług gastronomicznych	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13

Razem					75	0	415	0	0	490	40	0	376	0	0	416	5	0	25	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Kultura organizacyjna, obsługa klienta w hotelarstwie i gastronomii	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Organizacja pracy w obiektach hotelarskich	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w hotelarstwie i gastronomii	S	Z		15				15		8				8		2				2
5.	6.	Współczesne trendy kreacji atrakcji w ofertach hotelowych i gastronomicznych	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	45	370	0	0	460	24	24	350	0	0	398	3	5	22	0	0	30
Suma					538	85	1618	84	86	2411	277	34	1269	56	210	1846	45,5	9,0	99,5	20	6	180
Specjalność																						
Obsługa ruchu lotniczego																						
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Regiony turystyczne świata	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
3.	4.	Psychologia międzykulturowa	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10				10		10				10		1				1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	10	410	21	10	496	24	10	368	14	24	440	3	1	20	5	1	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Rynek lotniczy i bezpieczeństwo	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	5.	Zarządzanie i organizacja ruchem lotniczym	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Podstawy prawa lotniczego	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20			20			14			14			5			5

7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					75	0	415	0	0	490	40	0	376	0	0	416	5	0	25	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Promocja i dystrybucja usług lotniczych	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Obsługa pasażerska w transporcie lotniczym	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Komunikacja w obsłudze lotniczej	S	Z		15				15		8				8		2				2
5.	6.	Systemy informacyjne i rezerwacyjne w obsłudze lotniczej	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	45	370	0	0	460	24	24	350	0	0	398	3	5	22	0	0	30
Suma					538	85	1618	84	86	2411	277	34	1269	56	210	1846	45,5	9,0	99,5	20	6	180
Specjalność																						
Turystyka międzynarodowa i pilot wycieczek																						
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Regiony turystyczne świata	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
3.	4.	Psychologia międzykulturowa	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10				10		10				10		1				1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	10	410	21	10	496	24	10	368	14	24	440	3	1	20	5	1	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Standardy obsługi klienta w turystyce międzynarodowej	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	5.	Międzynarodowe standardy pilotażu w turystyce	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Systemy informacji i rezerwacji w turystyce	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4

6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					75	0	415	0	0	490	40	0	376	0	0	416	5	0	25	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Produkty turystyki międzynarodowej	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Marketing usług turystycznych	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Międzynarodowe rynki turystyczne	S	Z		15				15		8				8		2				2
5.	6.	Zagrożenia w turystyce międzynarodowej	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	45	370	0	0	460	24	24	350	0	0	398	3	5	22	0	0	30
Suma					538	85	1618	84	86	2411	277	34	1269	56	210	1846	45,5	9,0	99,5	20	6	180
Specjalność Ekoturystyka																						
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Regiony turystyczne świata	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
3.	4.	Psychologia międzykulturowa	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10				10		10				10		1				1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	10	410	21	10	496	24	10	368	14	24	440	3	1	20	5	1	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Edukacja ekologiczna w turystyce	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	5.	Zrównoważony rozwój w turystyce	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Działalność ekoturystyczna i agroturystyczna	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20			20			14			14			5			5

7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					75	0	415	0	0	490	40	0	376	0	0	416	5	0	25	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Ekologiczny produkt turystyczny	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Organizacja ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Marketing usług ekoturystycznych	S	Z		15				15		8				8		2				2
5.	6.	Aktualne trendy w ekoturystyce	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	45	370	0	0	460	24	24	350	0	0	398	3	5	22	0	0	30
Suma					538	85	1618	84	86	2411	277	34	1269	56	210	1846	45,5	9,0	99,5	20	6	180
Specjalność																						
Organizacja eventów w turystyce																						
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Regiony turystyczne świata	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
3.	4.	Psychologia międzykulturowa	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10				10		10				10		1				1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	10	410	21	10	496	24	10	368	14	24	440	3	1	20	5	1	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Rynek turystyki biznesowej (MICE)	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	5.	Planowanie i zarządzanie organizacją eventów	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	Zarządzanie relacjami z klientami	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20			20			14			14			5			5

7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					75	0	415	0	0	490	40	0	376	0	0	416	5	0	25	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Prawne aspekty organizacji i bezpieczeństwa eventów	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Zarządzanie budżetem eventów	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Marketing imprezy turystycznej	S	Z		15				15		8				8		2				2
5.	6.	Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w branży eventowej	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	45	370	0	0	460	24	24	350	0	0	398	3	5	22	0	0	30
Suma					538	85	1618	84	86	2411	277	34	1269	56	210	1846	45,5	9,0	99,5	20	6	180
Specjalność																						
Zarządzanie biznesem turystycznym																						
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Podstawy prawne działania przedsiębiorstw turystycznych i organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
3.	4.	Marketing przedsiębiorstw turystycznych	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	4.	Projekt międzykierunkowy	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10				10		10				10		1				1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	10	410	21	10	496	24	10	368	14	24	440	3	1	20	5	1	30
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	Podstawy rachunkowości	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	5.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa turystycznego	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3

5.	5.	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem przedsiębiorstwa turystycznego	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					75	0	415	0	0	490	40	0	376	0	0	416	5	0	25	0	0	30
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	Zarządzanie jakością obsługi w przedsiębiorstwie turystycznym	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	Symulacje i prognozowanie decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwach turystycznych	S	Z		15				15		8				8		2				2
5.	6.	Planowanie działalności turystycznej	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
Razem					45	45	370	0	0	460	24	24	350	0	0	398	3	5	22	0	0	30
Suma					538	85	1618	84	86	2411	277	34	1269	56	210	1846	45,5	9,0	99,5	20	6	180

O zajęcia ogólnouczelniarne

O/KP zajęcia ogólnouczelniarne - blok kompetencji przyszłości

K zajęcia kierunkowe

S zajęcia specjalnościowe