



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu  
Wydział Finansów i Bankowości

Program studiów  
dla kierunku  
E-biznes  
studia I stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2026/2027

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

|                                                                                                                    |                            |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| <b>nazwa kierunku studiów</b>                                                                                      | <b>E-biznes</b>            |                               |
| <b>Poziom kształcenia</b><br>(studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie) | Studia pierwszego stopnia  |                               |
| <b>Profil kształcenia</b>                                                                                          | praktyczny                 |                               |
| <b>Forma studiów</b><br>stacjonarne/niestacjonarne                                                                 | stacjonarne/niestacjonarne |                               |
| <b>Czas trwania studiów (w semestrach)</b>                                                                         | 6                          |                               |
| <b>Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów</b>                                                          | 180                        |                               |
| <b>Łączna liczba godzin określona w programie studiów</b>                                                          | Studia stacjonarne<br>4549 | Studia niestacjonarne<br>4547 |
| <b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>                                                                         | licencjat                  |                               |
| <b>Wymiar praktyk zawodowych.</b>                                                                                  | 960                        |                               |
| <b>Język prowadzenia studiów</b>                                                                                   | polski                     |                               |
| <b>Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>                                                                           | 2026                       |                               |

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| symbol efektu                     | opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów I stopnia na kierunku E-BIZNES                                                                                                                                                                                                                   | kod charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VI |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| WIEDZA - absolwent zna i rozumie: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                      |
| EB_I_W01                          | w zaawansowanym stopniu zagadnienia z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki technicznej i telekomunikacji wyjaśniające uwarunkowania funkcjonowania podmiotów w gospodarce cyfrowej, a także dostrzega powiązania pomiędzy nimi a innymi naukami właściwymi dla programu studiów | P6S_WG, P6S_WK                                                       |
| EB_I_W02                          | podstawowe uwarunkowania prawne, ekonomiczne, społeczne i technologiczne funkcjonowania podmiotów w gospodarce cyfrowej, a także relacje pomiędzy podmiotami i innymi instytucjami działającymi na rynku                                                                                         | P6S_WK                                                               |
| EB_I_W03                          | w zaawansowanym stopniu nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne wykorzystywane w gospodarce cyfrowej i ich znaczenie dla efektywności procesów w organizacji                                                                                                                           | P6S_WG                                                               |
| EB_I_W04                          | w zaawansowanym stopniu zasady, metody i narzędzia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej wykorzystywane w biznesie elektronicznym                                                                                                                                                                | P6S_WG                                                               |
| EB_I_W05                          | w zaawansowanym stopniu modele funkcjonowania podmiotów w gospodarce cyfrowej                                                                                                                                                                                                                    | P6S_WG                                                               |
| EB_I_W06                          | funkcje zarządzania organizacjami, obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, a także nowoczesne orientacje strukturalne i architekturę procesów w przedsiębiorstwach ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań i możliwości związanych z cyfrową transformacją instytucji     | P6S_WG, P6S_WK                                                       |
| EB_I_W07                          | w zaawansowanym stopniu metody projektowania i wdrażania narzędzi informacyjno-komunikacyjnych do zarządzania procesami biznesowymi oraz cele i założenia zintegrowanych systemów zarządzania klasy ERP                                                                                          | P6S_WG                                                               |
| EB_I_W08                          | metody ilościowe wspomagające podejmowanie decyzji                                                                                                                                                                                                                                               | P6S_WG                                                               |
| EB_I_W09                          | specyfikę, wyzwania i dylematy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacjach rozproszonych                                                                                                                                                                                                       | P6S_WG                                                               |
| EB_I_W10                          | podstawowe zagadnienia z zakresu finansów i rachunkowości przedsiębiorstw oraz metody finansowania różnych form przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej                                                                                                                                         | P6S_WG                                                               |
| EB_I_W11                          | w zaawansowanym stopniu metodykę i narzędzia zarządzania projektami w środowisku cyfrowym                                                                                                                                                                                                        | P6S_WG                                                               |
| EB_I_W12                          | współczesne trendy i kierunki rozwoju przedsiębiorstw                                                                                                                                                                                                                                            | P6S_WK                                                               |
| EB_I_W13                          | metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji i jej otoczenia oraz w zaawansowanym stopniu zasady i narzędzia analizy, interpretacji, prezentacji i wizualizacji danych                                                                                                       | P6S_WG                                                               |
| EB_I_W14                          | znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa, przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów w cyfrowej gospodarce, pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej i przemysłowej oraz normy etyki zawodowej                                      | P6S_WK                                                               |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| EB_I_W15                                         | w zaawansowanym stopniu znaczenie, specyfikę oraz uwarunkowania rozwoju handlu elektronicznego i usług elektronicznych we współczesnej gospodarce                                                                                                 | P6S_WK            |
| EB_I_W16                                         | w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej                                                                                                                                          | P6S_WK            |
| EB_I_W17                                         | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz szanse i zagrożenia związane z postępującą informatyzacją i cyfryzacją gospodarki                                                                                                            | P6S_WK            |
| UMIEJĘTNOŚCI - absolwent potrafi:                |                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |
| EB_I_U01                                         | wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do prowadzenia działalności gospodarczej w środowisku cyfrowym, w tym do planowania i realizacji zadań oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w warunkach nie w pełni przewidywalnych | P6S_UW            |
| EB_I_U02                                         | dobierać właściwe źródła informacji oraz dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i syntezy, również z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania                                                                                             | P6S_UW            |
| EB_I_U03                                         | dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia, w tym specjalistyczne oprogramowanie i inne zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne do realizacji zadań w obszarze biznesu elektronicznego                                      | P6S_UW            |
| EB_I_U04                                         | stosować w praktyce przepisy prawa, systemy znormalizowane (np. BHP), zasady ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, zasady bezpieczeństwa cyfrowego oraz zasady etyki zawodowej                                                         | P6S_UW            |
| EB_I_U05                                         | dobierać i stosować właściwe metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji i jej otoczenia, interpretować wyniki badań i wykorzystywać zdobytą wiedzę w podejmowaniu decyzji operacyjnych, taktycznych i strategicznych        | P6S_UW            |
| EB_I_U06                                         | uczestniczyć w procesie projektowania usług, narzędzi, programów i aplikacji internetowych, uwzględniając wymagania różnych interesariuszy                                                                                                        | P6S_UW            |
| EB_I_U07                                         | dokonywać analizy i interpretacji danych z wykorzystaniem metod ilościowych                                                                                                                                                                       | P6S_UW            |
| EB_I_U08                                         | formułować problemy badawcze oraz dobierać metody i narzędzia ich rozwiązywania z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki technicznej i telekomunikacji                                                   | P6S_UW            |
| EB_I_U09                                         | komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, w tym również z wykorzystaniem zaawansowanych technik komunikacji na odległość                                                                                              | P6S_UW,<br>P6S_UK |
| EB_I_U10                                         | brać udział w debacie, formułować własne opinie i przedstawiać swoje stanowisko zachowując ciągłość i logikę wywodu, oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich                                                                    | P6S_UK            |
| EB_I_U11                                         | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym również z wykorzystaniem słownictwa specyficznego dla metod i narzędzi wykorzystywanych w gospodarce cyfrowej                              | P6S_UK            |
| EB_I_U12                                         | współpracować w zespole przyjmując różne role, wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do realizacji zadań o charakterze interdyscyplinarnym, określać priorytety i harmonogram prac oraz brać odpowiedzialność za powierzone zadania       | P6S_UO            |
| EB_I_U13                                         | samodzielnie uczyć się oraz planować rozwój i aktualizację kompetencji zawodowych przez całe życie uwzględniając dynamiczne zmiany w gospodarce cyfrowej                                                                                          | P6S_UU            |
| EB_I_U14                                         | przygotować dobrze udokumentowane opracowanie pisemne z obszaru biznesu elektronicznego, a także prezentować dane w sposób przejrzysty i czytelny dla odbiorcy                                                                                    | P6S_UW            |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE - absolwent jest gotów do: |                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |

|          |                                                                                                                                                                                                                                       |        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| EB_I_K01 | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zdobywanych informacji                                                                                                                                                                           | P6S_KK |
| EB_I_K02 | uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zawodowych w obszarze e-biznesu oraz sięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu                                                        | P6S_KK |
| EB_I_K03 | wypełniania zobowiązań społecznych związanych ze zrównoważoną działalnością w gospodarce cyfrowej oraz inicjowania i współorganizowania działań na rzecz interesu publicznego, w tym w zakresie cyfrowej transformacji społeczeństwa  | P6S_KO |
| EB_I_K04 | myślenia oraz działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, wykorzystując kompetencje przyszłości do wdrażania nowoczesnych rozwiązań w gospodarce cyfrowej                                                                       | P6S_KO |
| EB_I_K05 | postępowania w sposób odpowiedzialny, w tym do przestrzegania i promowania zasad etyki zawodowej w środowisku cyfrowym oraz dbania o dorobek i tradycje zawodu poprzez kształtowanie dobrych praktyk w cyfrowej transformacji biznesu | P6S_KR |

**A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA**

|          | Język obcy                      | Praktyka zawodowa | Metodyka pracy projektowej | Seminarium dyplomowe | BHP | Wyzwania rynku pracy | Podstawy zarządzania | Matematyka w zarządzaniu | Technologia informacyjna | Podstawy ekonomii | Komunikacja w e-biznesie | Modele e-biznesu | E-commerce | Prawo w e-biznesie | Podstawy finansów i rachunkowości | Zarządzanie projektami w środowisku cyfrowym | Gospodarka cyfrowa | Zarządzanie zespołem rozproszonym | Zintegrowane systemy zarządzania ERP | E-logistyka | Podstawy programowania | Cyfrowa transformacja organizacji | E-HR | E-finance | E-marketing | Projektowania aplikacji internetowych i mobilnych | Przedsiębiorczość w gospodarce cyfrowej | Statystyka | Design Thinking | Bezpieczeństwo cyfrowe | Zachowania nabywców w Internecie | Zarządzanie relacjami z Klientem - CRM | Sztuczna inteligencja w e-biznesie | Ecology and Environmental Protection | Narzędzia analityczne w e-biznesie | Projektowanie e-usług i m-usług | Cultural Differences |   |    |   |
|----------|---------------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------|-----|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------|------------------------|-----------------------------------|------|-----------|-------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------|-----------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|----------------------|---|----|---|
|          | WIEDZA - student zna i rozumie: |                   |                            |                      |     |                      |                      |                          |                          |                   |                          |                  |            |                    |                                   |                                              |                    |                                   |                                      |             |                        |                                   |      |           |             |                                                   |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    |                                 |                      |   |    |   |
| EB_I_W01 |                                 |                   |                            |                      |     | x                    | x                    |                          |                          | x                 |                          |                  |            |                    |                                   | x                                            | x                  |                                   |                                      | x           |                        |                                   |      |           |             |                                                   | x                                       |            |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    |                                 |                      | x |    |   |
| EB_I_W02 |                                 |                   |                            |                      |     |                      |                      | x                        |                          | x                 | x                        | x                |            |                    | x                                 | x                                            | x                  |                                   |                                      | x           |                        |                                   |      |           |             | x                                                 |                                         |            |                 | x                      | x                                | x                                      |                                    |                                      |                                    |                                 |                      |   | x  |   |
| EB_I_W03 |                                 | x                 |                            |                      |     |                      | x                    |                          |                          |                   |                          |                  |            |                    |                                   | x                                            | x                  | x                                 | x                                    | x           | x                      | x                                 | x    |           |             |                                                   |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        | x                                  |                                      |                                    | x                               |                      |   |    |   |
| EB_I_W04 |                                 | x                 |                            |                      | x   |                      | x                    |                          | x                        |                   | x                        |                  |            |                    |                                   |                                              | x                  | x                                 |                                      |             |                        |                                   |      |           | x           |                                                   |                                         |            |                 |                        |                                  | x                                      | x                                  |                                      |                                    |                                 |                      |   |    |   |
| EB_I_W05 |                                 | x                 |                            |                      |     |                      |                      |                          |                          |                   | x                        | x                |            |                    |                                   |                                              | x                  |                                   |                                      |             |                        |                                   |      |           |             | x                                                 |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    |                                 |                      |   |    |   |
| EB_I_W06 |                                 | x                 |                            |                      |     | x                    |                      |                          |                          |                   |                          | x                |            |                    |                                   |                                              |                    | x                                 | x                                    | x           | x                      | x                                 |      |           |             |                                                   |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    |                                 |                      |   |    |   |
| EB_I_W07 |                                 |                   |                            |                      |     |                      |                      |                          |                          |                   |                          |                  |            |                    |                                   |                                              |                    | x                                 | x                                    | x           | x                      | x                                 | x    |           |             | x                                                 |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        | x                                  |                                      |                                    |                                 |                      |   |    |   |
| EB_I_W08 |                                 |                   |                            |                      |     |                      | x                    |                          | x                        |                   |                          |                  |            |                    | x                                 |                                              |                    |                                   |                                      |             |                        |                                   |      | x         | x           |                                                   | x                                       |            |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    | x                               |                      |   |    |   |
| EB_I_W09 |                                 |                   |                            |                      |     |                      |                      |                          |                          |                   |                          |                  |            |                    |                                   | x                                            |                    | x                                 |                                      |             |                        |                                   |      |           |             |                                                   |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    |                                 |                      |   |    |   |
| EB_I_W10 |                                 |                   |                            |                      |     |                      |                      |                          |                          |                   |                          |                  |            |                    | x                                 |                                              |                    |                                   |                                      |             |                        |                                   |      | x         |             |                                                   |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    |                                 |                      |   |    |   |
| EB_I_W11 |                                 |                   |                            |                      |     |                      |                      |                          |                          |                   |                          |                  |            |                    |                                   | x                                            |                    |                                   |                                      |             |                        |                                   |      |           |             |                                                   |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    |                                 | x                    |   |    |   |
| EB_I_W12 |                                 |                   |                            |                      |     |                      |                      |                          |                          | x                 | x                        |                  |            |                    |                                   | x                                            |                    |                                   |                                      | x           | x                      | x                                 | x    |           | x           | x                                                 |                                         |            |                 |                        |                                  | x                                      |                                    | x                                    |                                    |                                 |                      |   |    |   |
| EB_I_W13 |                                 |                   | x                          |                      |     | x                    |                      |                          |                          |                   |                          |                  |            |                    | x                                 |                                              |                    |                                   | x                                    | x           |                        |                                   |      |           |             | x                                                 |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        | x                                  |                                      |                                    |                                 |                      |   |    |   |
| EB_I_W14 |                                 | x                 | x                          |                      | x   |                      |                      |                          |                          |                   | x                        | x                |            |                    |                                   |                                              |                    |                                   |                                      |             |                        |                                   | x    | x         |             |                                                   | x                                       |            |                 |                        |                                  | x                                      |                                    |                                      |                                    |                                 | x                    | x |    |   |
| EB_I_W15 |                                 |                   |                            |                      |     |                      |                      |                          |                          |                   | x                        |                  |            |                    |                                   | x                                            |                    |                                   |                                      |             |                        |                                   |      |           |             |                                                   |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        | x                                  |                                      |                                    |                                 |                      | x |    |   |
| EB_I_W16 |                                 |                   | x                          |                      |     |                      |                      |                          |                          |                   | x                        |                  |            |                    |                                   |                                              |                    |                                   |                                      |             |                        |                                   |      |           |             |                                                   | x                                       |            |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    |                                 |                      | x |    |   |
| EB_I_W17 |                                 |                   |                            |                      |     |                      |                      |                          |                          | x                 |                          |                  | x          |                    |                                   |                                              | x                  | x                                 |                                      |             |                        |                                   |      |           |             |                                                   |                                         |            |                 |                        |                                  | x                                      | x                                  |                                      | x                                  | x                               |                      |   | x  | x |
|          | UMIEJĘTNOŚCI - student potrafi: |                   |                            |                      |     |                      |                      |                          |                          |                   |                          |                  |            |                    |                                   |                                              |                    |                                   |                                      |             |                        |                                   |      |           |             |                                                   |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    |                                 |                      |   |    |   |
| EB_I_U01 |                                 | x                 |                            |                      |     | x                    |                      |                          |                          |                   | x                        | x                |            |                    |                                   | x                                            | x                  | x                                 | x                                    |             | x                      | x                                 |      | x         | x           |                                                   | x                                       |            |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    |                                 |                      |   |    |   |
| EB_I_U02 |                                 | x                 |                            | x                    |     |                      |                      |                          | x                        |                   |                          |                  |            |                    |                                   |                                              |                    |                                   |                                      |             |                        |                                   |      |           | x           |                                                   |                                         | x          |                 |                        |                                  |                                        |                                    |                                      |                                    |                                 |                      | x |    |   |
| EB_I_U03 |                                 | x                 |                            |                      |     |                      | x                    |                          |                          |                   |                          |                  | x          |                    |                                   | x                                            | x                  |                                   | x                                    |             | x                      | x                                 | x    | x         | x           | x                                                 |                                         |            |                 |                        |                                  |                                        | x                                  | x                                    |                                    |                                 | x                    |   | </ |   |

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

| <b>ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ</b>    | <b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawy zarządzania              | Wprowadzenie do zarządzania; Podejścia do zarządzania; Współczesne wyzwania zarządzania; Środowiskowy kontekst organizacji; Planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrolowanie jako funkcje zarządzania                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Matematyka w zarządzaniu          | Funkcje elementarne oraz ich przykłady w ekonomii i zarządzaniu; Pochodne funkcji jednej i dwóch zmiennych oraz ich zastosowanie w ekonomii i zarządzaniu; Ekstrema i przedziały monotoniczności funkcji; Całka oznaczona i nieoznaczona; Macierze; Układy równań liniowych; Układy nierówności liniowych                                                                                                                                                                                           |
| Technologia informacyjna          | Arkusze kalkulacyjne: bazy danych, formatowanie danych, formuły, funkcje, daty, formatowanie warunkowe, filtry i sortowanie, wykresy, tabele przestawne; Edytor tekstu: struktura dokumentu, nagłówki i stopka, style, odwołania, komentarze, śledzenie zmian; Tworzenie i publikowanie screencastów                                                                                                                                                                                                |
| Podstawy ekonomii                 | Wprowadzenie do ekonomii; Gospodarka rynkowa; Elastyczność popytu i przychody przedsiębiorstw; Podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta; Podstawy decyzji ekonomicznych producenta; Koszty produkcji; Modele struktury rynku; Maksymalizacja zysku jako cel działania przedsiębiorstwa; Państwo w gospodarce rynkowej; Produkcja i popyt globalny; Pomiar PKB i wzrost gospodarczy; Polityka fiskalna; Polityka pieniężna; Handel zagraniczny i kurs walutowy; Wahania koniunkturalne; Rynek pracy |
| Komunikacja w e-biznesie          | Podstawy komunikowania; Komunikacja werbalna i niewerbalna; Retoryka i wystąpienia publiczne; Autoprezentacja; Komunikacja medialna; Nowoczesne narzędzia komunikacji na odległość; Komunikacja w zespołach rozproszonych                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modele e-biznesu                  | Typologia modeli e-biznesu: modele B2B, B2C, C2C, C2B, G2C, modele subskrypcyjne, freemium, marketplace; Uwarunkowania wyboru modelu dla danego przedsięwzięcia; Segmenty w e-biznesie; Tworzenie wartości w e-biznesie; Infrastruktura w e-biznesie; Innowacje i przyszłość e-biznesu                                                                                                                                                                                                              |
| E-commerce                        | Aktualne trendy i ich wpływ na e-commerce; Różnice pomiędzy zakupami online i off-line z punktu widzenia klienta; Cel, modele i strategie w e-commerce; Proces zakupu online; Aspekty prawne e-commerce; Narzędzia w e-commerce wspierające komunikację z klientem, transakcyjność i efektywność; Logistyka w e-commerce                                                                                                                                                                            |
| Prawo w e-biznesie                | Podstawowe pojęcia prawne; Źródła prawa w e-biznesie; Ochrona i bezpieczeństwo danych osobowych; Prawo umów elektronicznych i e-commerce; Prawa autorskie i własność intelektualna w e-biznesie; Cyberbezpieczeństwo i ochrona e-transakcji; Prawne aspekty reklamy i marketingu internetowego; Prawne aspekty e-usług                                                                                                                                                                              |
| Podstawy finansów i rachunkowości | Regulacje prawne oraz organizacja rachunkowości; Dokumenty księgowe; Klasyfikacja kosztów; Klasyfikacja majątku i źródeł jego pochodzenia; Klasyfikacja aktywów i pasywów w bilansie; Klasyfikacja operacji gospodarczych; Kapitał obrotowy netto i okres konwersji gotówki; Rachunek                                                                                                                                                                                                               |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | przepływów pieniężnych; Koszt kapitału; Ocena projektu inwestycyjnego; Wycena przedsiębiorstwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Zarządzanie projektami w środowisku cyfrowym | Wprowadzenie do zarządzania projektami w środowisku cyfrowym (PwŚC); Metodyki zarządzania PwŚC – podejścia klasyczne, zwinne, hybrydowe; Nowoczesne narzędzia i technologie wspierające zarządzanie PwŚC; Cykl życia PwŚC; Analiza otoczenia PwŚC; Zarządzanie zakresem PwŚC; Zarządzanie czasem w PwŚC; Zarządzanie kosztami w PwŚC; Zarządzanie jakością w PwŚC; Zarządzanie zasobami ludzkimi w PwŚC; Zarządzanie komunikacją w PwŚC; Zarządzanie ryzykiem w PwŚC; Zarządzanie interesariuszami w PwŚC; Monitorowanie i kontrola realizacji PwŚC                                                                                                                                                                             |
| Gospodarka cyfrowa                           | Dominujące technologie cyfrowe; Narzędzia sztucznej inteligencji; Zagrożenia sztucznej inteligencji; Uczenie maszynowe; Gigadane i ich przetwarzanie; Chmura, łańcuch bloków i kryptowaluty; Wirtualna rzeczywistość; Internet rzeczy; Przemysł 4.0; Ekonomia danych; E-administracja; E-prywatność                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zarządzanie zespołem rozproszonym            | Charakterystyka i wyróżniki zespołów rozproszonych; Uwarunkowania powstania zespołów rozproszonych; Rekrutacja i selekcja pracowników; Onboarding; Budowanie zaangażowania; Ocena pracowników; Komunikacja; Narzędzia i technologie wspierające zarządzanie zespołem rozproszonym; Zarządzanie efektywnością zespołu; Aspekty prawne i formalne pracy zdalnej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zintegrowane systemy zarządzania ERP         | Definicja, funkcje i kluczowe cechy systemów ERP; Rola systemów ERP w zarządzaniu organizacją; Przegląd wiodących dostawców systemów; Architektura i moduły ERP; Wdrażanie ERP – determinanty wyboru systemu, rola użytkowników, koszty i ryzyka; Case studies – ERP w różnych branżach; Dane i analityka w ERP; Nowe technologie w ERP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| E-logistyka                                  | Definicja i zakres e-logistyki; Rola e-logistyki w gospodarce cyfrowej; Systemy i technologie w e-logistyce (TMS, WMS, ERP); Automatyzacja procesów logistycznych; Logistyka w e-commerce; Cyfrowe łańcuchy dostaw; Automatyzacja i robotyzacja w e-logistyce; Zrównoważona e-logistyka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Podstawy programowania                       | Środowisko programistyczne, struktura elementarnego programu, podstawowe typy, zmienne i instrukcje; Typy języka C#, zmienne, instrukcje, operatory, wyrażenia, platforma .NET, zarządzanie pamięcią operacyjną; Tablice, struktury, we/wy w konsoli, obsługa błędów we/wy, wyjątki, kod nienadzorowany; Programowanie strukturalne, podprogramy, przekazywanie parametrów, przestrzenie nazw; Pliki/strumienie, operacje na plikach i katalogach w systemie Windows, zasoby niezarządzane przez .NET; Manipulowanie łańcuchami tekstu, dynamiczny przydział pamięci, preprocesor, dokumentowanie i testowanie programów; Programy GUI, model programowania sterowanego zdarzeniami, standardowe elementy dialogowe, model SDI. |
| Cyfrowa transformacja organizacji            | Transformacja cyfrowa – istota, zakres i uwarunkowania; Sieciowe otoczenie biznesu, gospodarka cyfrowa i ekonomia współdzielenia (sharing economy); Cyfrowy produkt i cyfrowa usługa w czasach globalnego medium; Główne technologie teleinformatyczne transformacji cyfrowej – SMAC (Social, Mobility, Analytics Big-Data, Cloud), AI, AR, Blockchain, IoT, ML, RPA, VR – tzw. IV platforma teleinformatyczna; Narzędzia analityczne i zarządzanie danymi w organizacji – integracja danych w łańcuchu wartości (systemy ERP, CRM, SRM); Badanie dojrzałości cyfrowej organizacji gospodarczej i jej poziomy;                                                                                                                  |



|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | Przygotowanie organizacji do transformacji cyfrowej i zarządzanie zmianą; Uwarunkowania realizacyjne transformacji cyfrowej                                                                                                                                                                                                                                                              |
| E-HR                                              | Logowanie i nawigacja po systemie HR; Tworzenie kont użytkowników i konfiguracja profilu pracownika; E-rekrutacja: tworzenie ogłoszenia rekrutacyjnego, analiza aplikacji, symulacja selekcji; Tworzenie planu onboardingowego; Tworzenie harmonogramów pracy, monitorowanie obecności, analiza danych; Konfiguracja systemu ocen i raportowanie wyników; HR Analytics                   |
| E-finance                                         | Wprowadzenie do e-finansów i fintechów; Systemy bankowości elektronicznej i płatności cyfrowe; Moduł finansowo księgowy w systemie ERP – obsługa oprogramowania (wprowadzanie dokumentów księgowych, księgowanie operacji finansowych, generowanie bilansu i RZiS, zlecenia płatności, wyciągi bankowe, cashflow, zarządzanie należnościami, fakturowanie, budżet)                       |
| E-marketing                                       | Istota i instrumenty marketingu; Wprowadzenie do marketingu internetowego; Rola i znaczenie Internetu w działaniach marketingowych; Zachowanie e-konsumenta; Content marketing, marketing wirusowy, Real time marketing; Social media marketing; E-mail marketing; Influence marketing; Projektowanie komunikacji marketingowej w Internecie; SEO i SEM; Narzędzia online w e-marketingu |
| Projektowanie aplikacji internetowych i mobilnych | Podstawy HTML5, CSS, PHP i JavaScript w tworzeniu aplikacji webowych; Praca z frameworkami front-end; Łączenie aplikacji z bazami danych; Podstawy tworzenia aplikacji mobilnych na Androida; Zasady projektowania aplikacji mobilnych w Android Studio; Obsługa zdarzeń użytkownika, interakcje i nawigacja w aplikacji                                                                 |
| Przedsiębiorczość w gospodarce cyfrowej           | Wprowadzenie do przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej; Analiza trendów rynkowych; Profil przedsiębiorcy cyfrowego; Start-upy; Modele pozyskiwania funduszy; Projektowanie modelu biznesowego BMC; Biznesplan                                                                                                                                                                          |
| Statystyka                                        | Wprowadzenie do statystyki opisowej; Metody grupowania statystycznego; Analiza struktury; Analiza współzależności zjawisk; Analiza dynamiki zjawisk                                                                                                                                                                                                                                      |
| Design Thinking                                   | Wprowadzenie do Design Thinking; Przygotowanie procesu DT; Przygotowanie i przeprowadzanie etapów: odkrywania, definiowania wyzwania, tworzenia rozwiązania, prototypowania, testowania – konieczne działania, narzędzia, metody; Planowanie wdrożenia                                                                                                                                   |
| Bezpieczeństwo cyfrowe                            | Wprowadzenie do bezpieczeństwa cyfrowego; Ochrona danych osobowych i prywatności; Szyfrowanie danych i bezpieczna komunikacja; Ochrona sieci komputerowych i infrastruktury IT; Ataki na systemy informacyjne; Zabezpieczenie aplikacji internetowych i mobilnych; Zarządzanie tożsamością i dostępem; Implementacja polityk bezpieczeństwa w organizacjach                              |
| Zachowania nabywców w Internecie                  | Czynniki wpływające na decyzje zakupowe; Modele podejmowania decyzji zakupowych; Profile konsumentów; Psychologia zakupów online; Media społecznościowe w zachowaniach nabywców; Analiza zachowań nabywczych z wykorzystaniem narzędzi internetowych                                                                                                                                     |
| Zarządzanie relacjami z klientem – CRM            | Wprowadzenie do CRM w e-biznesie (istota, znaczenie, ewolucja, rodzaje); Segmentacja klientów i analiza danych CRM; Przegląd systemów CRM; Integracja CRM z innymi systemami; KPI i metryki efektywności CRM (CLV,                                                                                                                                                                       |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | CRR); Praktyczne zastosowanie oprogramowania CRM (konfiguracja, tworzenie i zarządzanie bazą klientów, automatyzacja komunikacji, analiza zachowań, tworzenie lejka sprzedażowego i zarządzanie leadami, raportowanie i analiza efektywności CRM)                                                                                                                                                                                              |
| Sztuczna inteligencja w e-biznesie          | Kluczowe zastosowania i główne technologie AI w e-biznesie; AI w marketingu i sprzedaży online; AI w obsłudze klienta; AI w analizie danych biznesowych; AI w logistyce; AI w finansach i zarządzaniu ryzykiem; AI a etyka; Laboratoria komputerowe – praktyczne wykorzystanie narzędzi AI: najważniejsze narzędzia AI; chatboty; system rekomendacji; analiza danych; automatyzacja kampanii; predykcja popytu; analiza finansowa             |
| Ecology and Environmental Protection (ang.) | Ecology and ecological systems; Ecosystems; Ecosystems management; Human impact on environment; Causes of environmental degradation; Global environmental problems; Environmental problem solving – concepts and policies; Social context of environmental management; Sustainable future                                                                                                                                                      |
| Narzędzia analityczne w e-biznesie          | Konfiguracja Google Analytics – podstawowe raporty; Analiza zachowań na stronie www; Optymalizacja kampanii Google Ads na podstawie danych; Power BI – tworzenie dashboardów; SEO i analiza danych z Google Search Console; Przewidywanie trendów sprzedażowych                                                                                                                                                                                |
| Projektowanie e-usług i m-usług             | Definicja i klasyfikacja e-usług i m-usług; Proces projektowania (analiza potrzeb użytkowników, tworzenie modeli biznesowych, cykl życia); UX i UI w projektowaniu e-usług i m-usług; Najważniejsze technologie; Modele biznesowe e-usług i m-usług (subskrypcje, freemium, reklamy, premium); Strategie cenowe i modele przychodów                                                                                                            |
| Etyka w biznesie                            | Wprowadzenie do tematyki etyki biznesu i etyki cyfrowej; Etyka biznesu w różnych obszarach funkcjonalnych i w środowisku cyfrowym; Etyka profesji menedżera; Odpowiedzialność społeczna e-firm; Nadużycia i oszustwa w e-biznesie; Etyka w e-komunikacji i e-marketingu; Etyka w pracy zdalnej                                                                                                                                                 |
| Cultural Differences (ang.)                 | Introduction to culture; Stereotypes and prejudice; Main cultural orientations; Intercultural communication; Religions, values, attitudes, customs – influence on business; Intercultural negotiation process; Culture shock                                                                                                                                                                                                                   |
| Język obcy                                  | <u>Język angielski lub Język niemiecki lub Język hiszpański:</u><br>Informacje osobiste; Społeczeństwo i rodzina; Zdrowie i odżywianie; Media; Nauka i edukacja; Praca i gospodarka; Środowisko naturalne; Sprawy ogólnościatowe; Sport i rekreacja; Rozrywka; Pogoda; Trendy technologiczno-społeczne; Zakupy; Transport; Rozmowy telefoniczne; Korespondencja                                                                                |
| Metodyka pracy projektowej                  | Techniki studiowania; Tworzenie prezentacji; Wystąpienia publiczne i autoprezentacja; Współpraca w zespole; Umiejętność pisania; Praca metodą projektu; Design Thinking; Metodyka projektu                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Seminarium dyplomowe                        | Zasady pracy nad projektem; Harmonogram projektu; Wybór i formułowanie problemu badawczego i hipotez badawczych; Koncepcja rozwiązania problemu badawczego; Dobór metody i techniki realizacji projektu; Dobór i opracowanie materiałów źródłowych; Organizacja i przeprowadzenie badań; Wykorzystanie wyników badań dla celów projektu; Propozycje rozwiązań projektowych; Redagowanie projektu dyplomowego; Przygotowanie do obrony projektu |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wychowanie fizyczne                       | Ćwiczenia praktyczne w obszarze wybranej dyscypliny sportowej mające na celu: rozwijanie sprawności fizycznej, podnoszenie stanu zdrowia studenta; przygotowanie studenta do aktywnego uczestnictwa w kulturze fizycznej; kształtowanie charakteru, pożądanych postaw w działalności indywidualnej i zespołowej; kształtowanie aktywności ruchowej niezbędnej w różnych przejawach działalności życiowej; stwarzanie warunków do samodzielnego stosowania opanowanych umiejętności z zakresu ćwiczeń w kulturze fizycznej przez całe życie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| BHP                                       | Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy; Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy; Pomieszczenia i warunki środowiskowe; Charakterystyka zagrożeń; Pracownie na uczelni; Wypadki na uczelni; Ochrona przeciwpożarowa; Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Wyzwania rynku pracy                      | Planowanie kariery zawodowej i metody aktywnego poszukiwania pracy; Sylwetka kandydata na rynku pracy; Analiza rynku pracy; Planowanie kariery; Zasady, techniki metody i narzędzia rekrutacji; Autoprezentacja kandydata; Dokumenty aplikacyjne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Przedmioty specjalnościowe (specjalności) | <p><u>E-marketing</u>: Najpopularniejsze strategie marketingowe w e-biznesie; Zintegrowane kampanie marketingowe; Personalizacja i targetowanie odbiorców; Mierzenie skuteczności strategii online; Trendy w digital marketingu; Storytelling i narracja marki; Dystrybucja i promocja treści online; Optymalizacja treści; Automatyzacja marketingu – definicje, korzyści, zastosowania; Chatboty i AI w marketing automation; Automatyzacja kampanii; Analiza skuteczności automatyzacji; Strategie obecności marki w social mediach; Reklama płatna w SM; Influencer marketing; Zarządzanie kryzysowe w SM; Analiza i optymalizacja działań w SM; Podstawy SEM i SEO; SEO content marketing; Analityka i raportowanie SEM i SEO; Google Ads; Praktyczne zastosowanie wybranych narzędzi IT w budowaniu pozycji firmy – laboratoria komputerowe</p> <p><u>E-commerce</u>: Regulacje prawne dot. handlu elektronicznego; Obowiązki informacyjne sprzedawcy; Ochrona konsumentów; Podatki w e-commerce, Licencje, certyfikaty; Regulacje dot. reklamy; Wskaźniki sprzedaży i konwersji; Analityka ruchu na stronie; Efektywność kampanii marketingowych; Obsługa klienta i budowanie lojalności; Analiza kosztów kampanii; Rodzaje platform e-commerce – analiza i porównanie; Kluczowe funkcjonalności sklepów internetowych; Omnichannel i integracja z marketplace'ami; Personalizacja i UX na platformach; Modele realizacji zamówień; Optymalizacja procesów magazynowych; Strategie zarządzania zapasami w e-commerce; Opcje dostawy i strategie wysyłki; Koszty logistyki w e-commerce; Zrównoważona logistyka i trendy w e-commerce; Zasady bezpiecznych płatności online; Oszustwa w e-commerce – analiza i przeciwdziałanie; Certyfikaty bezpieczeństwa; Praktyczne wykorzystanie narzędzia Prestashop: Projektowanie UX i UI w sklepie internetowym; Struktura i architektura sklepu; Personalizacja wyglądu sklepu; Zarządzanie produktami w sklepie; Konfiguracja systemu płatności i dostawy</p> <p><u>Cyfrowe procesy biznesowe</u>: Business Process Management (BPM) – metodyka zarządzania procesami biznesowymi; Modelowanie procesów; Analiza i optymalizacja procesów; Narzędzia do BPM; Digitalizacja procesów biznesowych; Rola danych w zarządzaniu e-biznesem; Zbiory danych i hurtownie danych; Narzędzia BI i dashboardy; Modele uczenia maszynowego;</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Wizualizacja danych i raportowanie; Zastosowanie BI w e-commerce i e-biznesie; Automatyzacja i robotyzacja procesów – kluczowe obszary zastosowań; Efektywność procesów zautomatyzowanych; Agile i Scrum – podstawowe założenia; Role i użytkownicy; Planowanie i realizacja sprintów; Narzędzia wspierające Agile i Scrum; Zwinne zarządzanie projektami w startupach; Wdrożenia Agile i Scrum – case studies; Filary przemysłu 4.0; Inteligentne fabryki i cyfryzacja produkcji; Technologie w Przemysle 4.0: AI, blockchain, robotyka; Modele biznesowe dla Przemysłu 4.0; Wprowadzenie do środowiska SAP – przegląd funkcjonalności; Praktyczna obsługa środowiska SAP: konfiguracja, struktura organizacyjna, praca w wybranych modułach; integracja i analityka w SAP</p> <p><u>Projektowanie i rozwój produktów cyfrowych</u>: Podstawy zarządzania produktem cyfrowym (PC); Cykl życia PC; Badanie potrzeb użytkowników; Roadmapy PC; Metodyki zarządzania PC (Agile, Scrum, Lean); Mierniki sukcesu PC; Podstawowe założenia i zasady UX i UI design; Proces projektowy UX i UI; Podejście iteracyjne; Podejścia projektowe skoncentrowane na użytkownikach (design thinking i user-centered design); Narzędzia UX i UI design; Strategie wprowadzania PC na rynek: analiza segmentów, dobór kanałów sprzedaży; Analiza konkurencji; Określanie USP; Analiza efektywności strategii wdrożeniowej; Iteracja produktu; Platformy i technologie mobilne; Cykl życia aplikacji; Języki programowania; Integracja aplikacji z chmurą; Testowanie aplikacji; Bezpieczeństwo aplikacji; Trendy i technologie w aplikacjach mobilnych (AI, blockchain, IoT); Rzeczywistość rozszerzona i wirtualna w PC; Podstawy języków programowania dla product managerów (HTML, CSS, JavaScript, Python); JavaScript i frameworki front-endowe; Języki back-endowe; Bazy danych; Integracja systemów i API</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

##### Specjalności kształcenia dla rocznika 2026/2027:

E-commerce

E-marketing

Cyfrowe procesy biznesowe

Projektowanie i rozwój produktów cyfrowych

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

| L.p. | Dyscypliny naukowe                                 | % PUNKTÓW ECTS |
|------|----------------------------------------------------|----------------|
| 1    | Nauki o zarządzaniu i jakości - dyscyplina wiodąca | 60%            |
| 2    | Informatyka techniczna i telekomunikacja           | 40%            |

## B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

| Nazwa wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                                             | Liczba punktów ECTS            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia                                                                                                     | STUDIA STACJONARNE<br>103,1    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | STUDIA NIESTACJONARNE<br>77,7  |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne                                                                                                                                                                                  | STUDIA STACJONARNE<br>120,8    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | STUDIA NIESTACJONARNE<br>103,6 |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 5                              |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru                                                                                                                                                                                                              | 61                             |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym                                                                                                                                                                                                             | 39                             |

## C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2026/2027 wynosi 960 godzin (39 ECTS). Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych, student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru.

Student może wybrać praktykodawcę samodzielnie lub z katalogu firm współpracujących z Uczelnią.

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Praktyka zawodowa | <u>Moduły obowiązkowe:</u><br>Podstawy prawne i zakres działalności przedsiębiorstwa; Organizacja podmiotu gospodarczego; Dokumentacja organizacyjna przedsiębiorstwa; Infrastruktura przedsiębiorstwa                                                                                                                                                                                   |
|                   | <u>Moduły do wyboru:</u><br>Systemy zarządzania przedsiębiorstwem; Strategie cyfryzacji organizacji; Systemy zintegrowane klasy ERP wykorzystywane w organizacji; System zarządzania relacjami z klientem CRM; E-system zarządzania zasobami ludzkimi; Procesy HR z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych; Zarządzanie zespołem rozproszonym; Nowoczesne narzędzia komunikacji wewnętrznej i |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | zewnętrznej; Systemy zarządzania danymi; Zarządzanie projektami w środowisku cyfrowym; Polityka cyberbezpieczeństwa; System elektronicznego obiegu dokumentów; E-płatności; Obsługa systemu księgowego; System zarządzania procesami biznesowymi; Automatyzacja procesów; Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne wykorzystywane w organizacji; Organizacja systemu logistyki z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi; Organizacja działalności e-marketingowej; Organizacja działalności handlu elektronicznego; Działania z zakresu aktywizacji sprzedaży w Internecie; Analiza danych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi informatycznych; Analiza efektywności działań e-marketingowych; Analiza efektywności działań e-commerce; Proces projektowania produktów/usług cyfrowych; Proces implementacji rozwiązań informatycznych; Funkcjonowanie działu IT; Polityka cen w przedsiębiorstwie; Zarządzanie zasobami informatycznymi |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA**

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy
  - quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe)
  - kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe)
  - egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe)
  - kolokwium ustne
  - sprawdziany śródsesemestralne
  - indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu
  - indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu
  - analiza studium przypadku
  - raport
  - projekt dyplomowy (część teoretyczna z bibliografią)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności
  - projekt
  - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową
  - zadania o charakterze praktycznym wykonywane indywidualnie lub w zespołach
  - symulacje podczas zajęć
  - kolokwium pisemne (pytania problemowe)
  - egzamin pisemny (pytania problemowe)
  - projekt dyplomowy (część praktyczna - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych
  - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć
  - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym
  - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu
  - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej
  - projekt dyplomowy (samoocena związana z wkładem pracy własnej w projekt zespołowy)

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiąganych przez studentów jest praca dyplomowa, powstająca w ramach seminarium dyplomowego oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym trzy semestry oraz realizacji pracy dyplomowej w formie projektu według standardów przyjętych przez uczelnię, jej oceny przez promotora i recenzenta, a także jej obrony, dokonywany jest pomiar szerokiego spektrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów, adekwatnie do przyjętych dla projektów dyplomowych założeń oraz wytycznych. Szczególną rolę pełni Komisja ds. jakości prac dyplomowych, której zadaniem jest opiniowanie tematów prac dyplomowych pod kątem ich zgodności z kierunkiem studiów. Ogólne zasady procesu dyplomowania określa Regulamin Studiów, natomiast szczegółowa procedura przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest publikowana w Extranecie/Intranecie z odpowiednim wyprzedzeniem.

Projekt dyplomowy na studiach I stopnia przygotowywany jest przez studentów w zespołach i z założenia zawiera koncepcję rozwiązania problemu praktycznego lub teoretycznego z zakresu studiowanego kierunku. Realizacja celów szczegółowych pracy oparta jest na analizie literatury przedmiotu oraz przeprowadzeniu postępowania badawczego. Na bazie wiedzy pozyskanej na podstawie powyższych działań oraz w toku studiów, dyplomanci realizują cel nadrzędny pracy, jakim jest autorska propozycja rozwiązania zidentyfikowanego problemu.





## E.2. Studia niestacjonarne

[illegible]