

**Uchwała nr 97/2026**  
**Senatu Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu**  
**z dnia 18 marca 2026 roku**

**w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku**  
***marketing i sprzedaż***  
**na studiach I stopnia o profilu praktycznym, stacjonarnych i niestacjonarnych,**  
**dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2026/2027**  
**w Filii w Szczecinie**  
**Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu**

Działając na podstawie § 26 ust. 1 pkt 4 lit. b Statutu Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu nadanego uchwałą nr 2/3/2026 Zarządu Centrum Rozwoju Szkół Wyższych Merito sp. z o.o. (Założyciela Uczelni) z dnia 20 stycznia 2026 roku w sprawie wprowadzenia zmian w „Statucie Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu”, na wniosek Zarządu Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu oraz po zasięgnięciu opinii samorządu studenckiego, Senat Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu:

**§ 1**

1. Ustala program studiów dla kierunku *marketing i sprzedaż* na studiach I stopnia o profilu praktycznym, stacjonarnych i niestacjonarnych, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2026/2027 w Filii w Szczecinie Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu.
2. Program studiów, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik do uchwały.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wyniki głosowania:

- 1/ uprawnionych do głosowania: **15**
- 2/ oddano **12** głosów, w tym **12** głosów ważnych, w tym:
  - za przyjęciem uchwały: **0** głosów
  - przeciwko uchwale: **0** głosów
  - wstrzymało się: **0** głosów

Przewodniczący Senatu  
Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu

dr hab. Ryszard Sowiński, prof. UWSB Merito  
Rektor Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu