



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Program studiów
Dla kierunku
„Turystyka i rekreacja”
Studia I Stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne
(wskazać formę lub formy studiów)

Profil: praktyczny
(ogólnoakademicki / praktyczny)

Rok akademicki 2026/2027

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

| | | |
|--|---|--|
| nazwa kierunku studiów | TURYSTYKA I REKREACJA | |
| Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie) | Studia pierwszego stopnia | |
| Profil kształcenia | praktyczny | |
| Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne | stacjonarne/niestacjonarne | |
| Czas trwania studiów (w semestrach) | 6 | |
| Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów. | 180 | |
| Łączna liczba godzin określona w programie studiów | Studia stacjonarne 2 761 | Studia niestacjonarne 2 289 |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | licencjat | |
| Wymiar praktyk zawodowych. | 960 godzin | |
| Język prowadzenia studiów | polski | |
| Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia | 2026 | |

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| symbol efektu | opis efektów uczenia się dla absolwenta studiów I stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja | kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VI |
|--------------------------|---|---|
| WIEDZA | | |
| Absolwent zna i rozumie: | | |
| TiR_I_W01 | w zaawansowanym stopniu genezę i historyczną ewolucję form wypoczynku, turystyki i rekreacji, a także współczesne czynniki i uwarunkowania ich rozwoju | P6S_WG P6S_WK |
| TiR_I_W02 | zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w turystyce i rekreacji oraz zasady udzielania pomocy przedmedycznej | P6S_WG |
| TiR_I_W03 | w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i związku turystyki oraz rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy | P6S_WG |
| TiR_I_W04 | w zaawansowanym stopniu struktury, instytucje i podmioty rynku turystycznego i rekreacyjnego oraz relacje i zależności zachodzące pomiędzy nimi, w tym również aspekty oddziaływania sektora publicznego na rynek usług turystycznych i rekreacyjnych | P6S_WG P6S_WK |
| TiR_I_W05 | w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych, najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata, a także główne regiony turystyczne Polski i świata | P6S_WG |
| TiR_I_W06 | w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju | P6S_WG |
| TiR_I_W07 | w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w turystyce i rekreacji | P6S_WG |
| TiR_I_W08 | podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, etyczne i prawne działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej | P6S_WK |
| TiR_I_W09 | w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz współczesne tendencje i zjawiska społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, ekologiczne, technologiczne, kulturowe mające wpływ na aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka, a także zależności między nimi | P6S_WG |
| TiR_I_W10 | zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości na rynku turystycznym i rekreacyjnym | P6S_WK |
| TiR_I_W11 | budowę organizmu człowieka i procesy fizjologiczne w nim zachodzące, a także znaczenie odżywiania oraz aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka | P6S_WG |
| TiR_I_W12 | wybrane pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności | P6S_WG |
| TiR_I_W13 | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem ruchu turystycznego i aktywności rekreacyjnej | P6S_WK |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | |
| Absolwent potrafi: | | |
| TiR_I_U01 | dobierać właściwe źródła informacji i na ich podstawie opisywać, interpretować oraz krytycznie analizować zjawiska funkcjonujące w turystyce i rekreacji, a także wykorzystać zdobytą wiedzę w procesie prowadzenia działalności gospodarczej w turbulentnym otoczeniu | P6S_UW |

| | | |
|------------------------------|--|--------|
| TiR_I_U02 | ocenić rangę regionu turystycznego i rekreacyjnego, zidentyfikować czynniki stanowiące o jego atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej, a także wskazać pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów | P6S_UW |
| TiR_I_U03 | organizować różne formy turystyki i rekreacji, opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do zróżnicowanych potrzeb odbiorców oraz udzielić fachowej porady dotyczącej organizacji wydarzenia turystycznego i rekreacyjnego, z uwzględnieniem wpływu swoich działań zawodowych na środowisko naturalne i zdrowie człowieka | P6S_UW |
| TiR_I_U04 | dokonywać syntezy informacji i przygotowywać dobrze udokumentowane opracowania pisemne z zakresu turystyki i rekreacji | P6S_UW |
| TiR_I_U05 | posługiwać się aktami prawnymi, w szczególności regulującymi obszar turystyki i rekreacji, oraz wykorzystywać zdobyte informacje do wykonywania zadań zawodowych | P6S_UW |
| TiR_I_U06 | stosować w praktyce przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz sanitarne, ocenić sytuację i reagować w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia | P6S_UW |
| TiR_I_U07 | dobierać metody i narzędzia w celu projektowania działań marketingowych oraz przeprowadzać analizę ofert podmiotów na rynku turystycznym i rekreacyjnym, stosować wybrane instrumenty marketingu, a także prowadzić rozmowę sprzedażową i prezentować ofertę obiektu turystycznego i rekreacyjnego | P6S_UW |
| TiR_I_U08 | posługiwać się mapą i innymi źródłami informacji w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych | P6S_UW |
| TiR_I_U09 | dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne wykorzystywane w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne | P6S_UW |
| TiR_I_U10 | komunikować się z różnymi grupami interesariuszy, posługując się specjalistyczną terminologią z obszaru turystyki i rekreacji | P6S_UK |
| TiR_I_U11 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2, czytać ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowywać wystąpienia ustne i opracowania pisemne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji ze szczególnym uwzględnieniem specjalistycznej nomenklatury | P6S_UK |
| TiR_I_U12 | identyfikować ograniczenia własnej wiedzy i dostrzegać potrzebę dalszego kształcenia, a także samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie | P6S_UU |
| TiR_I_U13 | brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać opinie, zajmować stanowiska i dyskutować o nich | P6S_UK |
| TiR_I_U14 | planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role | P6S_UO |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| Absolwent jest gotów do: | | |
| TiR_I_K01 | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zdobywanych informacji, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zawodowych, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu | P6S_KK |
| TiR_I_K02 | okazywania szacunku interesariuszom usług turystycznych i rekreacyjnych oraz troski o ich satysfakcję, w tym poprzez przestrzeganie i promowanie norm etyki zawodowej oraz dbanie o dorobek i tradycje zawodu | P6S_KR |
| TiR_I_K03 | postępowania w sposób odpowiedzialny i zgodny z przepisami prawa zapewniając bezpieczeństwo sobie oraz osobom powierzonym jego opiece w ramach działalności turystycznej i rekreacyjnej | P6S_KR |

| | | |
|-----------|---|--------|
| TiR_I_K04 | odpowiedzialnego podejścia do zdrowia i aktywności fizycznej, uwzględniającego ich znaczenie w wykonywaniu zadań zawodowych w turystyce i rekreacji | P6S_KR |
| TiR_I_K05 | działania w sposób przedsiębiorczy i społecznie odpowiedzialny, angażowania się w inicjatywy z obszaru turystyki i rekreacji na rzecz środowiska społecznego oraz podejmowania działań służących interesowi publicznemu | P6S_KO |

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

| Grupa zajęć | Przedmioty | Wybrane treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się |
|-------------------------------|---|---|
| Ekonomia i finanse | <ul style="list-style-type: none"> • Podstawy ekonomii • Analiza sezonowości ruchu turystycznego • Ekonomika turystyki i rekreacji • Wyzwania rynku pracy | <ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe pojęcia, prawa i zagadnienia ekonomii, • Rynek, analiza rynku, determinanty popytu i podaży, równowaga rynkowa, elastyczność popytu i podaży, elastyczność popytu na usługi turystyczne • Teoria zachowania konsumenta na rynku • Podstawowe pojęcia i terminy statystyczne; obszar badań statystycznych w turystyce; cel i reguły badań statystycznych. • Metody statystyki opisowej i ich zastosowanie w zarządzaniu turystyką • Metody analizy dynamiki zjawisk w turystyce • Podstawowe pojęcia dot. ekonomiki turystyki i rekreacji • Przedmiotowa i podmiotowa struktura turystyki jako elementu gospodarki w układzie rodzajowym, branżowym i funkcjonalnym. • Rachunek ekonomiczny w firmie turystycznej. Biznes plan. Otoczenie zewnętrzne firmy turystycznej • Podstawowe pojęcia i definicje związane z rynkiem pracy. • Sytuacja na lokalnym i krajowym rynku pracy. • Zawody deficytowe i nawykowe • Tendencje i perspektywy w zatrudnieniu. • Czynniki kształtujące rynek pracy – popyt i podaż. • Działania i usługi Instytucji Rynku Pracy. Instrumenty aktywizacji zawodowej. • Podstawowe formy zatrudnienia. • Rozwój kompetencji zawodowych w kontekście postępu technologicznego. • Bilans indywidualnych kompetencji zawodowych - samopoznanie. |
| Nauki o Zarządzaniu i Jakości | <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie w branży HoReCa • Projektowanie usług i doświadczeń w turystyce i rekreacji • Podstawy hotelarstwa | <ul style="list-style-type: none"> • Hotel, restauracja i catering jako sprawnie funkcjonujące przedsiębiorstwo • Funkcje menedżera w branży HoReCa: planowanie, organizowanie, kierowanie, kontrola • Zajęcia ćwiczeniowe z wykorzystaniem oprogramowania KW Hotel i Opera • Zarządzanie personelem w branży HoReCa. |

| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> •Podstawy przedsiębiorczości •Technologia informacyjna •Podmioty pośrednictwa i organizacji w turystyce •Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych •Obsługa ruchu turystycznego •Podstawy hotelarstwa •E – technologie w sprzedaży i marketingu usług turystycznych •Transport w turystyce | <ul style="list-style-type: none"> • Zajęcia ćwiczeniowe z wykorzystaniem symulacji biznesowych REVAS – Zarządzanie restauracją • Przygotowanie oferty sprzedażowej • Zakupy i łańcuch dostaw • Wstęp do prowadzenia rachunkowości w branży HoReCa • Regulacje prawne działalności w branży HoReCa • Podstawy prawne funkcjonowania przedsiębiorstw. Formy, rodzaje i typy przedsiębiorstw • Pojęcie przedsiębiorczości. Charakterystyka przedsiębiorcy. Znaczenie i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. • Proces zakładania przedsiębiorstwa. Teoretyczne podstawy tworzenia biznesplanu. • Kryteria wyboru źródeł finansowania przedsiębiorstwa turystycznego • Ryzyko działalności gospodarczej • Mikro i makro otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego • Specyfika rynku turystycznego. Znaczenie jakości w przedsiębiorstwie turystycznym • Bezpieczeństwo produktów i usług w turystyce • Lokalizacja działalności gospodarczej w turystyce. • Bezpieczeństwo w systemach i sieciach we współczesnej firmie. • Prezentacje biznesowe. • Blog biznesowy. Podstawy tworzenia stron internetowych w Wordpress. • Usługi biznesowe „E-...”. • Informatyka w firmie- MS Office. • Sztuczna inteligencja w biznesie. • Strategie marketingowe w Internecie • Projektowanie przestrzeni rynkowej dla produktów i usług turystycznych. Wstęp do komercjalizacji produktów i usług • Rynek e-commerce w branży turystycznej w Polsce i na świecie – trendy, tendencje, pojęcia. Wstęp do narzędzi e-commerce. • Rola i znaczenie transportu w turystyce. • Wzajemne zależności między turystyką a transportem. Rynek transportowych usług turystycznych. Realizacja usług hotelarskich w środkach transportu. |
| Geografia społeczno - ekonomiczna | <ul style="list-style-type: none"> •Historia architektury i sztuki | <ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe definicje, wyjaśniające pojęcia sztuki i architektury – miejsce nauki o architekturze i sztuce wśród innych nauk, dzieła architektury i sztuki oraz ich związek ze środowiskiem i cywilizacją w których powstały |

| | | |
|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> •Podstawy turystyki i rekreacji •Kultura i etykieta w wybranych krajach •Krajoznawstwo •Geografia turystyczna i walory rekreacyjne Polski i świata •Zajęcia terenowe | <ul style="list-style-type: none"> • Zabytki kultury i sztuki Pomorza Zachodniego – zajęcia w terenie. • Rodzaje i formy turystyki i rekreacji • Usługi turystyczne i ich cechy • Propedeutyka protokołu dyplomatycznego. Główne zasady protokołu dyplomatycznego. Podstawy savoir-vivre. Zasady ubierania się, czyli dress code. Przyjęcia i uroczystości (spotkania robocze). • Podstawowe pojęcia dot. krajoznawstwa • Związki krajoznawstwa z turystyką • Historia, formy i kierunki rozwoju krajoznawstwa • Walory krajoznawcze regionów turystycznych Polski • Podstawowe pojęcia w turystyce i w geografii turystyki. Wybrane techniki badań. Nowe trendy w turystyce. • Strefy ziemi jako środowiska zaspokajania potrzeb turystycznych. Wody, Powietrze, Łądy. • Regiony turystyczne świata i ich charakterystyka. • Walory turystyczne Polski, wybranych państw i regionów. • Przygotowanie imprezy turystycznej: Planowanie i programowanie, preliminarz, warunki uczestnictwa, ubezpieczenie. Realizacja imprezy turystycznej o charakterze kwalifikowanym. Czynności przygotowawcze: dobór sprzętu turystycznego, źródeł informacji i sposobów ich przekazu, działania logistyczne • Realizacja: Kontrola dokumentacji, stanu przygotowawczego niezbędnego do realizacji zadań na imprezie turystyki kwalifikowanej Współpraca z kontrahentami • Prowadzenie grupy turystycznej w terenie. Posługiwanie się sprzętem turystycznym Zasady bezpieczeństwa uprawiania turystyki. Animacja czasu wolnego w obiekcie noclegowym. |
| Nauki socjologiczne | <ul style="list-style-type: none"> •Podstawy psychologii •Negocjacje i komunikacja społeczna •Elementy socjologii | <ul style="list-style-type: none"> • Obszary życia społecznego (kultura, polityka, gospodarka), ich zasady i wzajemne relacje. • Grupa społeczna (struktura, rodzaje, właściwości); interakcje społeczne. • Rola mediów w kształtowaniu opinii społecznej. • Proces negocjacji oraz komunikacja społeczna - specyfika • Podstawowe style negocjacji • Techniki i taktyki negocjacyjne • Podstawowe zasady mediacji • Efektywne słuchanie, czytanie i komunikowanie się |
| Przedmioty z obcym językiem wykładowym | <ul style="list-style-type: none"> •Język obcy branżowy •Ecology and Environmental Protection •Cultural Differences | <ul style="list-style-type: none"> • Basic knowledge of tourism, its development directions and management methods; knowledge of English at the b2 level • Defining sustainable development, Defining sustainable tourism • Identifying key actors in sustainable tourism • Analyzing the relation between tourist destinations and sustainability • Identifying visitor management strategies for sustainable tourism |

| | | |
|----------------------------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Providing an overview of indicators for sustainable tourism |
| Nauki prawne | •Podstawy prawa | <ul style="list-style-type: none"> • Podstawy prawa cywilnego • Działalność gospodarcza w turystyce • Umowy w turystyce • Odpowiedzialność cywilna w turystyce |
| Nauki o kulturze fizycznej | <ul style="list-style-type: none"> •Fizjologia człowieka •Pedagogika i animacja czasu wolnego •Różne formy rekreacji | <ul style="list-style-type: none"> • Potrzeby fizjologiczne człowieka, Fizjologia wysiłku fizycznego. • Wpływ prozdrowotnych oddziaływań rekreacyjnych na stan fizjologiczny człowieka. • Pojęcie czasu wolnego oraz jego znaczenie wychowawcze, zdrowotne i kulturotwórcze • Współczesne formy spędzania czasu wolnego, przykłady animacji • Nieszablonowe sposoby spędzania czasu wolnego • Preferencje wyboru form rekreacji ruchowej • Zadania i obowiązki organizatorów imprez rekreacyjnych |
| Inne | •Metodyka projektu dyplomowego | <ul style="list-style-type: none"> • Metody pracy umysłowej • Rodzaje i efekty pamięci • Metody efektywnego uczenia się • Układ pracy i struktura podziału treści. Charakterystyka doboru i wykorzystania źródeł • Karta projektu. Ocena formalnej strony pracy projektu (poprawność języka, opanowanie techniki pisania, spis rzeczy, odsyłacze). Sposób wykorzystania projektu • Fazy realizacji projektu |
| Specjalnościowe | Specjalność: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA | <ul style="list-style-type: none"> • Rynek hotelarski i gastronomiczny • Funkcjonowanie międzynarodowych sieci hotelowych • Zarządzanie kadrami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym • Zarządzanie jakością usług w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym • Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym • Systemy i narzędzia informatyczne w hotelarstwie i gastronomii • Techniki i kanały sprzedaży usług hotelarskich. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS) • Podstawy prawne działalności hotelarskiej i gastronomicznej |
| | Specjalność: MENADŻER PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO | <ul style="list-style-type: none"> • Rynek turystyczny • Marketing w przedsiębiorstwie turystycznym • Strategie i modele biznesu • Zarządzanie zasobami ludzkimi • Zarządzanie jakością • Analiza finansowo-ekonomiczna przedsięwzięć turystycznych • Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyczno-rekreacyjnym • Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa turystycznego |
| | Specjalność: TURYSTYKA MIĘDZYNARODO | <ul style="list-style-type: none"> • Rynek turystyki międzynarodowej • Promocja usług turystyki międzynarodowej • Turystyka w gospodarce UE oraz światowej |

| | |
|--|--|
| WA I OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO | <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja turystyki międzynarodowej • Funkcjonowanie biur podróży w turystyce międzynarodowej • Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS) • Turystyka biznesowa i inne współczesne formy turystyki • Bezpieczeństwo w turystyce międzynarodowej |
| Specjalność: NOWOCZESNY MARKETING I SPRZEDAŻ USŁUG TURYSTYCZNYCH | <ul style="list-style-type: none"> • Determinanty zachowań konsumentów w na rynku turystycznym • Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży • Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych • Budowanie strategii marketingowej w branży turystycznej • Social media marketing i budowanie społeczności • E-Narzędzia marketingowe w turystyce • Zarządzanie projektami w branży turystycznej • Public relations – kreowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz komunikacja marketingowa |

IV. PROGRAM STUDIÓW

W ramach studiów I stopnia na kierunku Turystyka i rekreacja oferowane są następujące specjalności:

- Turystyka międzynarodowa i obsługa ruchu turystycznego
- Hotelarstwo i gastronomia
- Menadżer przedsiębiorstwa turystycznego
- Nowoczesny marketing i sprzedaż usług turystycznych

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

| L.p. | Dyscypliny naukowe | % PUNKTÓW ECTS |
|------|---|----------------|
| 1. | Nauki o zarządzaniu i jakości | 80,5 |
| 2. | Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna | 15,0 |
| 3. | Nauki o kulturze fizycznej | 4,4 |

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

| Nazwa wskaźnika | Liczba punktów ECTS/Liczba godzin |
|---|-----------------------------------|
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | STUDIA STACJONARNE 95,2 |
| | STUDIA NIESTACJONARNE 74,3 |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne | STUDIA STACJONARNE 106,0 |
| | STUDIA NIESTACJONARNE 95,3 |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 12 |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru | 95 |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym | 38 |

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są integralną częścią procesu dydaktycznego, co zgodnie z wymaganiami programowymi dla studiów I stopnia, jest odzwierciedleniem ich zawodowego charakteru. Zgodnie z obowiązującym regulaminem studiów Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu, Wydziału Ekonomicznego w Szczecinie, praktyki zawodowe są obowiązkowe (są przedmiotem).

• Wymiar praktyk zawodowych

Szczegóły związane z odbywaniem praktyk określa Dziekan Wydziału. Dla kierunku Turystyka i Rekreacja I stopnia przewidziane są następujące regulacje: student ma możliwość realizacji praktyki w trakcie całego przebiegu studiów, już od pierwszego roku studiów. Od roku akademickiego 2019/20, zgodnie z regulacjami ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dn. 20 lipca 2018, obowiązujący wymiar godzin praktyk na studiach pierwszego stopnia wynosi: 6 miesięcy/24 tygodnie/960 godzin.

• Zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

- 1) Biuro Karier i Praktyk (dalej: BKiP) jest organizatorem i koordynatorem praktyki zawodowej dla studentów studiów I i II stopnia;
- 2) BKiP wspiera studenta i doradza w zakresie poszukiwania miejsca praktyki;

- 3) BKiP prowadzi monitoring realizowanych praktyk;
- 4) Student ma możliwość zorganizowania praktyki:
 - a) za pośrednictwem BKiP,
 - b) samodzielnie.
- 5) Jeżeli student chce zorganizować praktykę **za pośrednictwem Biura Karier i Praktyk**, zobowiązany jest do:
 - a) wypełnienia deklaracji udostępnionej w Extranecie w wersji elektronicznej lub osobiście w Biurze Karier i Praktyk w wersji papierowej w terminie określonym przez Biuro Karier i Praktyk, nie później niż na 2 tygodnie przed terminem rozpoczęcia praktyk,
 - b) dostarczenia do Biura Karier i Praktyk CV w wersji papierowej lub elektronicznej.
- 6) Jeżeli student chce zorganizować praktykę **samodzielnie**, zobowiązany jest do wypełnienia deklaracji w wersji elektronicznej lub papierowej potwierdzonej przez praktykodawcę w terminie określonym przez Biuro Karier i Praktyk, jednak nie później niż na 2 tygodnie przed terminem rozpoczęcia praktyk.
- 7) Miejsce odbywania praktyki zatwierdza opiekun merytoryczny praktyk wyznaczony przez Dziekana Wydziału. Opiekun merytoryczny w razie wątpliwości co do miejsca odbywania praktyk przeprowadza szczegółową rozmowę ze studentem i opiekunem wyznaczonym ze strony firmy odnośnie kryteriów jakościowych doboru miejsca odbywania praktyk przez studenta oraz infrastruktury i wyposażenia miejsca odbywanych praktyk.
- 8) Po otrzymaniu przez studenta pozytywnej oceny dot. miejsca praktyki zawodowej przez opiekuna merytorycznego, BKiP przygotowuje dokumentację kierującą na praktykę zawodową.
- 9) Praktyka jest realizowana zgodnie z programem praktyk dla danego kierunku studiów.
- 10) Uczelnia nie pokrywa kosztów związanych z praktykami (np. ubezpieczenie NNW, OC, dojazdu, noclegu).
- 11) Student zobowiązany jest do rozliczenia praktyki zawodowej zgodnie z regulaminem praktyk w ciągu dwóch tygodni od dnia zakończenia praktyki zawodowej.
- 12) Dokumentacja z odbytej praktyki podlega ocenie formalnej przez BKiP oraz ocenie merytorycznej przez opiekuna kierunku.
- 13) Opiekun merytoryczny praktyk na podstawie dzienniczka praktyk oraz oceny opiekuna praktyk u praktykodawcy weryfikuje, czy student osiągnął zakładane efekty uczenia się i na tej podstawie zalicza praktykę zawodową.
- 14) Decyzję końcową o zaliczeniu praktyki zawodowej podejmuje Dziekan Wydziału.
- 15) Zaliczenie przez studenta praktyki w pełnym wymiarze jest warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego.

Zasady zaliczania praktyk na podstawie aktywności zawodowej i potwierdzonych efektów uczenia się.

- 1) Na pisemny wniosek student może ubiegać się o częściowe lub całkowite zaliczenie praktyk na podstawie wykonywanej pracy zawodowej trwającej minimum:
 - a) 3 miesiące zatrudnienia (dotyczy studentów, którzy rozpoczęli studia do 30 września 2019 r. oraz wszystkich studentów studiów II stopnia),
 - b) 6 miesięcy zatrudnienia (dotyczy studentów studiów I stopnia, którzy rozpoczęli studia po 01 października 2019 r.).
- 2) O wymiarze zaliczenia praktyk w całości lub części na podstawie wykonywanej pracy zawodowej decyduje Dziekan na podstawie złożonej dokumentacji. Decyzja jest podejmowana w przeciągu 2 tygodni od momentu złożenia w BKiP kompletnej dokumentacji. Przy ustaleniu zmniejszonego wymiaru praktyk brany jest pod uwagę staż pracy oraz jej zgodność z kierunkiem studiów lub specjalnością.
- 3) O zaliczenie praktyk może ubiegać się student, który:
 - a) wykonuje lub wykonywał pracę bądź odbywał staż - w tym przypadku do wniosku należy dołączyć aktualne zaświadczenie o zatrudnieniu lub świadectwo pracy wraz z zakresem obowiązków oraz z potwierdzeniem realizacji efektów uczenia się w wykonywanej pracy zawodowej,

- b) pracuje (współpracuje) lub pracował (współpracował) w ramach własnej działalności gospodarczej – w tym przypadku do wniosku należy dołączyć zaświadczenie o prowadzeniu działalności gospodarczej wraz z potwierdzeniem realizacji efektów uczenia się w wykonywanej pracy zawodowej oraz aktualny wydruk Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), Biuro Karier i Praktyk umawia studenta na rozmowę z opiekunem merytorycznym praktyk w celu potwierdzenia efektów uczenia się przez opiekuna merytorycznego. W trakcie spotkania, opiekun merytoryczny wypełnia formularz w którym zatwierdza zaliczenie praktyk i efektów uczenia się na podstawie rozmowy i dokumentacji przedstawionej przez studenta.
- c) wykonuje lub wykonywał inne aktywności zawodowe - w tym przypadku do wniosku należy dołączyć dokument potwierdzający aktywność zawodową (np. referencje, zaświadczenie) oraz potwierdzenie realizacji efektów uczenia się w wykonywanej aktywności zawodowej podpisane przez uprawnioną do tego osobę Studentom będącym pracownikami służb mundurowych w uzasadnionych przypadkach związanych z koniecznością zachowania poufności informacji Dziekan może zaliczyć praktykę bez przekładania wszystkich lub części wymaganych dokumentów.
- 4) W przypadku częściowego zaliczenia praktyk student ma obowiązek zaliczenia pozostałej części zgodnie z programem praktyk, co jest warunkiem dopuszczania studenta do egzaminu dyplomowego.
- 5) W przypadku studentów I stopnia, gdzie wymiar praktyk wynosi 960 godzin, student może wnioskować o zaliczenie częściowe w wymiarze 160 godzin (1 miesiąc) co daje możliwość zaliczenia podstawowych modułów z programu praktyk jakąkolwiek aktywnością zawodową. Natomiast 800 godzin należy zrealizować zgodnie z kierunkiem studiów tak, aby student osiągnął efekty uczenia się założone w modułach programowych praktyk.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Walidacja efektów uczenia się założonych w programie studiów, uszczegółowionych w kartach przedmiotu poprzez przedmiotowe efekty uczenia się, dotyczy trzech obszarów: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Niektóre z metod weryfikacji efektów uczenia się pozwalają na ocenę w więcej niż jednym obszarze.

Metody weryfikacji oceny efektów uczenia się:

| Kategoria | Wiedza | Umiejętności | Kompetencje społeczne |
|------------------|---|---|---|
| Metody: | - Egzaminy ustne – standaryzowane - Egzaminy pisemne – pytania otwarte, testy jedno –, bądź wielokrotnego wyboru, tekst z lukami, mini – testy, zadania, zadania rachunkowe - Ocena prac pisemnych, indywidualnych lub zespołowych, np.: projekty, scenariusze działań, analizy przypadku, symulacje procesów, recenzje artykułów | - Egzaminy ustne i pisemne - Obserwacja wykonania zadania lub projektu indywidualnego lub zespołowego - Ocena pracy indywidualnej lub zespołowej podczas zajęć - Ocena aktywności podczas działań praktycznych | - Obserwacja i analiza projektów lub zadań pod kątem gotowości do podejmowania działań zgodnych ze wskazanymi kompetencjami społecznymi, - Obserwacja zachowań i kompetencji społecznych podczas działań praktycznych - Samoocena |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | - Ocena prezentacji projektu zespołowego lub indywidualnego w oparciu o prezentacje multimedialne, scenariusze, symulacje etc. | - Ocena prezentacji/projektu - Obserwacja i analiza prac lub innych wyników działań studenckich | - Ocena aktywności poza zajęciami – udział w kołach zainteresowań, konferencjach naukowych, konkursach, projektach |
|--|--|--|--|

Wskazane metody weryfikacji wykorzystywane są również w trybie zdalnym.

E) PLANY STUDIÓW

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia stacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (dla naboru 2026/2027)**

Specjalność Turystyka międzynarodowa i obsługa ruchu turystycznego

| Lp. | Przedmioty Specjalnościowe | ilość godzin | Rok II | | | | | | Rok III | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|---|--|
| | | | Sem. 4 | | | | | | Sem. 5 | | | | | | Sem. 6 | | | | | | | |
| | | | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS | | |
| 1. | Rynek turystyki międzynarodowej | 64 | 20E | 34z | | 10 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Promocja usług turystyki międzynarodowej | 50 | 20E | 30z | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Turystyka w gospodarce UE oraz światowej | 44 | | | | | | | 20E | 24z | | | | 3 | | | | | | | | |
| 4. | Organizacja turystyki międzynarodowej | 54 | | | | | | | 20E | 24z | | 10 | | 3 | | | | | | | | |
| 5. | Funkcjonowanie biur podróży w turystyce międzynarodowej | 44 | | | | | | | 20E | 24z | | | | 3 | | | | | | | | |
| 6. | Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS) | 44 | | | | | | | | | | | | | | | 34z | 10 | | | 4 | |
| 7. | Turystyka biznesowa i inne współczesne formy turystyki | 64 | | | | | | | | | | | | | 20E | 34z | | 10 | | | 4 | |
| 8. | Bezpieczeństwo w turystyce międzynarodowej | 48 | | | | | | | | | | | | | 20E | 28z | | | | | 4 | |
| | RAZEM | 412 | 40 | 64 | 0 | 10 | 0 | 9 | 60 | 72 | 0 | 10 | 0 | 9 | 40 | 62 | 34 | 20 | 0 | 12 | | |
| | RAZEM w semestrze | | 114 | | | | | | 142 | | | | | | 156 | | | | | | | |
| | ECTS w semestrze | | 9 | | | | | | 9 | | | | | | 12 | | | | | | | |
| | RAZEM godziny kontaktowe w semestrze | | 104 | | | | | | 132 | | | | | | 136 | | | | | | | |

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia stacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (dla naboru 2026/2027)**

Specjalność Hotelarstwo i gastronomia

| Lp. | Przedmioty Specjalnościowe | ilość godzin | Rok II | | | | | | Rok III | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | | Sem. 4 | | | | | | Sem. 5 | | | | | | Sem. 6 | | | | | |
| | | | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS |
| 1. | Rynek hotelarski i gastronomiczny | 64 | 20E | 34z | | 10 | | 5 | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Funkcjonowanie międzynarodowych sieci hotelowych | 50 | 20E | 30z | | | | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Zarządzanie kadrami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym | 44 | | | | | | | 20E | 24z | | | | | 3 | | | | | |
| 4. | Zarządzanie jakością usług w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym | 44 | | | | | | | 20E | 24z | | | | | 3 | | | | | |
| 5. | Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym | 54 | | | | | | | 20E | 24z | | 10 | | | 3 | | | | | |
| 6. | Techniki i kanały sprzedaży usług hotelarskich. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS) | 44 | | | | | | | | | | | | | | | 34z | 10 | | 4 |
| 7. | Systemy i narzędzia informatyczne w hotelarstwie i gastronomii | 64 | | | | | | | | | | | | | 20E | | 34z | 10 | | 4 |
| 8. | Podstawy prawne działalności hotelarskiej i gastronomicznej | 48 | | | | | | | | | | | | | 20E | 28z | | | | 4 |
| RAZEM | | 412 | 40 | 64 | 0 | 10 | 0 | 9 | 60 | 72 | 0 | 10 | 0 | 9 | 40 | 28 | 68 | 20 | 0 | 12 |
| RAZEM w semestrze | | | 114 | | | | | | 142 | | | | | | 156 | | | | | |
| ECTS w semestrze | | | 9 | | | | | | 9 | | | | | | 12 | | | | | |
| RAZEM godziny kontaktowe w semestrze | | | 104 | | | | | | 132 | | | | | | 136 | | | | | |

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia stacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (dla naboru 2026/2027)**

Specjalność: Menadżer przedsiębiorstwa turystycznego

| Lp. | Przedmioty Specjalnościowe | ilość godzin | Rok II | | | | | | Rok III | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|---|--|
| | | | Sem. 4 | | | | | | Sem. 5 | | | | | | Sem. 6 | | | | | | | |
| | | | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS | | |
| 1. | Rynek turystyczny | 64 | 20E | 34z | | 10 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Marketing w przedsiębiorstwie turystycznym | 50 | 20E | 30z | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Strategie i modele biznesu | 54 | | | | | | | 20E | 24z | | 10 | | 3 | | | | | | | | |
| 4. | Zarządzanie zasobami ludzkimi | 44 | | | | | | | 20E | 24z | | | | 3 | | | | | | | | |
| 5. | Zarządzanie jakością | 44 | | | | | | | 20E | 24z | | | | 3 | | | | | | | | |
| 6. | Analiza finansowo-ekonomiczna przedsięwzięć turystycznych | 44 | | | | | | | | | | | | | | | 34z | 10 | | | 4 | |
| 7. | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyczno-rekreacyjnym | 64 | | | | | | | | | | | | | 20E | 34z | | 10 | | | 4 | |
| 8. | Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa turystycznego | 48 | | | | | | | | | | | | | 20E | 28z | | | | | 4 | |
| | RAZEM | 412 | 40 | 64 | 0 | 10 | 0 | 9 | 60 | 72 | 0 | 10 | 0 | 9 | 40 | 62 | 34 | 20 | 0 | 12 | | |
| | RAZEM w semestrze | | 114 | | | | | | 142 | | | | | | 156 | | | | | | | |
| | ECTS w semestrze | | 9 | | | | | | 9 | | | | | | 12 | | | | | | | |
| | RAZEM godziny kontaktowe w semestrze | | 104 | | | | | | 132 | | | | | | 136 | | | | | | | |

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia stacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (dla naboru 2026/2027)**

Specjalność Nowoczesny Marketing i Sprzedaż Usług Turystycznych

| Lp. | Przedmioty Specjalnościowe | ilość godzin | Rok II | | | | | | Rok III | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | | Sem. 4 | | | | | | Sem. 5 | | | | | | Sem. 6 | | | | | |
| | | | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS |
| 1. | Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży | 64 | 20E | 34z | | 10 | | 5 | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Determinanty zachowań konsumentów na rynku turystycznym | 50 | 20E | 30z | | | | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych | 44 | | | | | | | 20E | 24z | | | | | 3 | | | | | |
| 4. | Budowanie strategii marketingowej w branży turystycznej | 54 | | | | | | | 20E | 24z | | 10 | | 3 | | | | | | |
| 5. | Social media marketing i budowanie społeczności | 44 | | | | | | | 20E | 24z | | | | 3 | | | | | | |
| 6. | E-Narzędzia marketingowe w turystyce | 44 | | | | | | | | | | | | | | | 34z | 10 | | 4 |
| 7. | Zarządzanie projektami w branży turystycznej | 64 | | | | | | | | | | | | | 20E | 34z | | 10 | | 4 |
| 8. | Public relations – kreowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz komunikacja marketingowa | 48 | | | | | | | | | | | | | 20E | 28z | | | | 4 |
| | RAZEM | 412 | 40 | 64 | 0 | 10 | 0 | 9 | 60 | 72 | 0 | 10 | 0 | 9 | 40 | 62 | 34 | 20 | 0 | 12 |
| | RAZEM w semestrze | | 114 | | | | | | 142 | | | | | | 156 | | | | | |
| | ECTS w semestrze | | 9 | | | | | | 9 | | | | | | 12 | | | | | |
| | RAZEM godziny kontaktowe w semestrze | | 104 | | | | | | 132 | | | | | | 136 | | | | | |

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia niestacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (dla naboru 2026/2027)**

Specjalność Turystyka międzynarodowa i obsługa ruchu turystycznego

| Lp. | Przedmioty Specjalnościowe | ilość godzin | Rok II | | | | | | Rok III | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|---|--|
| | | | Sem. 4 | | | | | | Sem. 5 | | | | | | Sem. 6 | | | | | | | |
| | | | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS | | |
| 1. | Rynek turystyki międzynarodowej | 43 | 12E | 21z | | 10 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Promocja usług turystyki międzynarodowej | 30 | 12E | 18z | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Turystyka w gospodarce UE oraz światowej | 24 | | | | | | | 9E | 15z | | | | 3 | | | | | | | | |
| 4. | Organizacja turystyki międzynarodowej | 34 | | | | | | | 9E | 15z | | 10 | | 3 | | | | | | | | |
| 5. | Funkcjonowanie biur podróży w turystyce międzynarodowej | 24 | | | | | | | 9E | 15z | | | | 3 | | | | | | | | |
| 6. | Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS) | 31 | | | | | | | | | | | | | | | 21z | 10 | | | 4 | |
| 7. | Turystyka biznesowa i inne współczesne formy turystyki | 43 | | | | | | | | | | | | | 12E | 21z | | 10 | | | 4 | |
| 8. | Bezpieczeństwo w turystyce międzynarodowej | 27 | | | | | | | | | | | | | 12E | 15z | | | | | 4 | |
| | RAZEM | 256 | 24 | 39 | 0 | 10 | 0 | 9 | 27 | 45 | 0 | 10 | 0 | 9 | 24 | 36 | 21 | 20 | 0 | 12 | | |
| | RAZEM w semestrze | | 73 | | | | | | 82 | | | | | | 101 | | | | | | | |
| | ECTS w semestrze | | 9 | | | | | | 9 | | | | | | 12 | | | | | | | |
| | RAZEM godziny kontaktowe w semestrze | | 63 | | | | | | 72 | | | | | | 81 | | | | | | | |

Plan studiów w UW SBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia niestacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (dla naboru 2026/2027)**

Specjalność Hotelarstwo i gastronomia

| Lp. | Przedmioty Specjalnościowe | ilość godzin | Rok II | | | | | | Rok III | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | | Sem. 4 | | | | | | Sem. 5 | | | | | | Sem. 6 | | | | | |
| | | | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS |
| 1. | Rynek hotelarski i gastronomiczny | 43 | 12E | 21z | | 10 | | 5 | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Funkcjonowanie międzynarodowych sieci hotelowych | 30 | 12E | 18z | | | | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Zarządzanie kadrami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym | 24 | | | | | | | 9E | 15z | | | | 3 | | | | | | |
| 4. | Zarządzanie jakością usług w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym | 24 | | | | | | | 9E | 15z | | | | 3 | | | | | | |
| 5. | Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym | 34 | | | | | | | 9E | 15z | | 10 | | 3 | | | | | | |
| 6. | Techniki i kanały sprzedaży usług hotelarskich. Systemy rezerwacyjne (AMADEUS) | 31 | | | | | | | | | | | | | | | 21z | 10 | | 4 |
| 7. | Systemy i narzędzia informatyczne w hotelarstwie i gastronomii | 43 | | | | | | | | | | | | | 12E | | 21z | 10 | | 4 |
| 8. | Podstawy prawne działalności hotelarskiej i gastronomicznej | 27 | | | | | | | | | | | | | 12E | 15z | | | | 4 |
| | RAZEM | 256 | 24 | 39 | 0 | 10 | 0 | 9 | 27 | 45 | 0 | 10 | 0 | 9 | 24 | 15 | 42 | 20 | 0 | 12 |
| | RAZEM w semestrze | | 73 | | | | | | 82 | | | | | | 101 | | | | | |
| | ECTS w semestrze | | 9 | | | | | | 9 | | | | | | 12 | | | | | |
| | RAZEM godziny kontaktowe w semestrze | | 63 | | | | | | 72 | | | | | | 81 | | | | | |

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia niestacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (dla naboru 2026/2027)**

Specjalność Menadżer przedsiębiorstwa turystycznego

| Lp. | Przedmioty Specjalnościowe | ilość godzin | Rok II | | | | | | Rok III | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | | Sem. 4 | | | | | | Sem. 5 | | | | | | Sem. 6 | | | | | |
| | | | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS |
| 1. | Rynek turystyczny | 43 | 12E | 21z | | 10 | | 5 | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Marketing w przedsiębiorstwie turystycznym | 30 | 12E | 18z | | | | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Strategie i modele biznesu | 34 | | | | | | | 9E | 15z | | 10 | | 3 | | | | | | |
| 4. | Zarządzanie zasobami ludzkimi | 24 | | | | | | | 9E | 15z | | | | 3 | | | | | | |
| 5. | Zarządzanie jakością | 24 | | | | | | | 9E | 15z | | | | 3 | | | | | | |
| 6. | Analiza finansowo-ekonomiczna przedsięwzięć turystycznych | 31 | | | | | | | | | | | | | | | 21z | 10 | | 4 |
| 7. | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyczno-rekreacyjnym | 43 | | | | | | | | | | | | | 12E | 21z | | 10 | | 4 |
| 8. | Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa turystycznego | 27 | | | | | | | | | | | | | 12E | 15z | | | | 4 |
| | RAZEM | 256 | 24 | 39 | 0 | 10 | 0 | 9 | 27 | 45 | 0 | 10 | 0 | 9 | 24 | 36 | 21 | 20 | 0 | 12 |
| | RAZEM w semestrze | | 73 | | | | | | 82 | | | | | | 101 | | | | | |
| | ECTS w semestrze | | 9 | | | | | | 9 | | | | | | 12 | | | | | |
| | RAZEM godziny kontaktowe w semestrze | | 63 | | | | | | 72 | | | | | | 81 | | | | | |

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
 Studia niestacjonarne - I stopnia - **Turystyka i rekreacja (dla naboru 2026/2027)**
Specjalność Nowoczesny Marketing i Sprzedaż Usług Turystycznych

| Lp. | Przedmioty Specjalnościowe | ilość godzin | Rok II | | | | | | Rok III | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | | | Sem. 4 | | | | | | Sem. 5 | | | Sem. 6 | | | | | | | | |
| | | | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS | W | Ć | L | P | E | ECTS |
| 1. | Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży | 43 | 12E | 21z | | 10 | | 5 | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Determinanty zachowań konsumentów na rynku turystycznym | 30 | 12E | 18z | | | | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych | 24 | | | | | | | 9E | 15z | | | | 3 | | | | | | |
| 4. | Budowanie strategii marketingowej w branży turystycznej | 34 | | | | | | | 9E | 15z | | 10 | | 3 | | | | | | |
| 5. | Social media marketing i budowanie społeczności | 24 | | | | | | | 9E | 15z | | | | 3 | | | | | | |
| 6. | E-Narzędzia marketingowe w turystyce | 31 | | | | | | | | | | | | | | 21z | 10 | | 4 | |
| 7. | Zarządzanie projektami w branży turystycznej | 43 | | | | | | | | | | | | | 12E | 21z | | 10 | | 4 |
| 8. | Public relations – kreowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz komunikacja marketingowa | 27 | | | | | | | | | | | | | 12E | 15z | | | | 4 |
| | RAZEM | 256 | 24 | 39 | 0 | 10 | 0 | 9 | 27 | 45 | 0 | 10 | 0 | 9 | 24 | 36 | 21 | 20 | 0 | 12 |
| | RAZEM w semestrze | | 73 | | | | | | 82 | | | | | | 101 | | | | | |
| | ECTS w semestrze | | 9 | | | | | | 9 | | | | | | 12 | | | | | |
| | RAZEM godziny kontaktowe w semestrze | | 63 | | | | | | 72 | | | | | | 81 | | | | | |