

MARKETING I SPRZEDAŻ (STUDIA I STOPNIA) system niestacjonarny, rok ak. 2019/2020, profil kształcenia: praktyczny

L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA		ROK I						ROK II						ROK III																											
		W	C	sem I		ECTS	sem II		ECTS	sem III		ECTS	sem IV		ECTS	sem V		sem VI		ECTS																							
				W	C		W	C		W	C		W	C		W	C	W	C																								
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I																						0																					
KIERUNKOWE:																						0																					
1	JĘZYK OBCY		E								0	6		0	6																												
2	PODSTAWY SOCJOLOGII	Z				0	3																																				
3	PODSTAWY KOMUNIKACJI		Z				0	2																																			
4	PODSTAWY PSYCHOLOGII	E				0	2																																				
5	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	Z						0	2																																		
6	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH	Z				0	2																																				
7	PODSTAWY PRAWA	E	Z			0	0	5																																			
8	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	E	Z	0	0	7																																					
9	MIKROEKONOMIA	E	Z	0	0	7																																					
10	PODSTAWY MARKETINGU	E		0		4																																					
11	BADANIA MARKETINGOWE	E	Z						0	0	4																																
12	ZARZĄDZANIE MARKĄ	E	Z			0	0	6																																			
13	NAUKA O ORGANIZACJI	E	Z	0	0	4																																					
14	PODSTAWY FINANSÓW	E		0		5																																					
15	ŚRODKI I TECHNIKI SPRZEDAŻY	E	Z			0	0	6																																			
16	NEGOCJACJE W BIZNESIE		Z										0	4																													
17	KOMUNIKACJA MARKETINGOWA	E	Z										0	0	6																												
18	NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W MARKETINGU I SPRZEDAŻY	E	Z						0	0	5																																
19	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I SPRZEDAŻY	E	Z						0	0	4																																
20	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	E	Z						0	0	6																																
21	PLANOWANIE MARKETINGOWE	E	Z						0	0	4																																
22	ZACHOWANIA KONSUMENTÓW	E	Z			0	0	4																																			
23	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH	Z		0		2																																					
24	WPROWADZENIE DO PRACY DYPLOMOWEJ	Z											0	2																													
25	WYZWANIA RYNKU PRACY		Z										0	2																													
26	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z				0	0																																			
27	BHP	Z		0		0																																					
28	JĘZYK POLSKI**		Z		0	4																																					
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:																						0																					
1	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE OBOWIAZKOWE (godziny w semestrze w zależności od specjalności)	E	Z										0	0	6	0	0	11	0	0	11																						
2	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z										0	2		0	4		0	4																							
3	PRAKTYKA ZAWODOWA		Z													0	16		0	16																							
OGÓŁEM		0		0	0	29	0	0	30	0	0	31	0	0	28	0	0	31	0	0	31																						
				0			0			0			0			0			0		0																						
ECTS		180																																									
W		0																																									
Ć		0																																									

*przedmiot fakultatywny

** tylko dla obcokrajowców