



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu  
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji w Warszawie

Program studiów  
Dla kierunku  
„Turystyka i rekreacja”  
Studia I stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2026/2027

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja	
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	Sześć semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 2411 h	Studia niestacjonarne 1846 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960 h	
Język prowadzenia studiów	polski, angielski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	Od 2026/2027	

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
<b>Wiedza absolwent zna i rozumie</b>		
TiR_I_W01	genezę zjawiska turystyki i rekreacji oraz historyczną ewolucję form wypoczynku	P6S_WG
TiR_I_W02	zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w turystyce i rekreacji oraz udzielania pomocy przedmedycznej	P6S_WG
TiR_I_W03	w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i jej związki z dziedzinami i dyscyplinami nauki, do których kierunku jest przypisany	P6S_WG
TiR_I_W04	w zaawansowanym stopniu rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych krajowych i międzynarodowych oraz zależności między nimi	P6S_WG
TiR_I_W05	w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych i najważniejsze atrakcje turystyczne w Polsce i na świecie	P6S_WG
TiR_I_W06	uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, przyrodnicze i antropogeniczne oraz fizjologiczne)	P6S_WK
TiR_I_W07	zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych	P6S_WG
TiR_I_W08	wyróżniki głównych regionów turystycznych Polski i najważniejszych kierunków międzynarodowych podróży turystycznych	P6S_WG
TiR_I_W09	wzajemne relacje i zależności ekonomiczne, jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny	P6S_WG P6S_WK
TiR_I_W10	czynniki rozwoju turystyki i rekreacji oraz ich wpływ na aktywność ruchową człowieka	P6S_WG P6S_WK
TiR_I_W11	aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka	P6S_WG P6S_WK
TiR_I_W12	w stopniu zaawansowanym metody, techniki i narzędzia analityczne stosowane w turystyce i rekreacji	P6S_WG
TiR_I_W13	w zaawansowanym stopniu zagadnienia prawne w turystyce i rekreacji	P6S_WK
TiR_I_W14	w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym oraz tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe	P6S_WG
TiR_I_W15	pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_WK
TiR_I_W16	zasady przedsiębiorczości dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	P6S_WK

TiR_I_W17	budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka	P6S_WG
TiR_I_W18	wybrane pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia	P6S_WG
<b>Umiejętności absolwent potrafi</b>		
TiR_I_U01	opisywać i interpretować zjawiska funkcjonujące w sektorze turystyki i rekreacji	P6S_UW
TiR_I_U02	ocenić rangę regionu turystycznego i rekreacyjnego oraz wskazać czynniki stanowiące o jego atrakcyjności	P6S_UW
TiR_I_U03	organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego	P6S_UW
TiR_I_U04	przygotować dobrze udokumentowane opracowania pisemne z zakresu turystyki i rekreacji	P6S_UW
TiR_I_U05	analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej	P6S_UW
TiR_I_U06	wskazać pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów	P6S_UW
TiR_I_U07	udzielić fachowej porady odnośnie organizacji wydarzenia turystycznego i rekreacyjnego	P6S_UW P6S_UK
TiR_I_U08	posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi), w szczególności regulującymi obszar turystyki i rekreacji	P6S_UW
TiR_I_U09	stosować w praktyce przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy, sanitarne, ocenić sytuację i reagować w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_UW
TiR_I_U10	opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy	P6S_UW
TiR_I_U11	prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzać analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW
TiR_I_U12	stosować wybrane instrumenty marketingu oraz prowadzić rozmowę sprzedażową	P6S_UW
TiR_I_U13	posługiwać się mapą i innymi źródłami informacji w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych	P6S_UW
TiR_I_U14	analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym	P6S_UW
TiR_I_U15	korzystać w stopniu zaawansowanym z systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce przez podmioty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW
TiR_I_U16	formułować polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_UK

TiR_I_U17	swobodnie posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
TiR_I_U18	identyfikować ograniczenia własnej wiedzy i dostrzegać potrzebę dalszego kształcenia	P6S_UU
TiR_I_U19	zajmować stanowiska w debatach na różnorodne tematy	P6S_UK
TiR_I_U20	współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P6S_UO
<b>Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do</b>		
TiR_I_K01	rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_KR
TiR_I_K02	krytycznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zarówno pełniąc rolę przedsiębiorcy, jak i konsumenta turystycznego i rekreacyjnego	P6S_KK P6S_KO
TiR_I_K03	okazywania szacunku wobec klienta oraz troski o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie	P6S_KR
TiR_I_K04	postępowania zgodnego z przepisami prawa, zapewniając bezpieczeństwo sobie oraz osobom powierzonym jego opiece	P6S_KR
TiR_I_K05	dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej	P6S_KR







**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE  
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

nazwa zajęć / specjalności	opis zajęć / specjalności
Studiowanie w WSB Merito	Celem zajęć jest zainicjowanie poczucia identyfikacji studenta / studentki z Uczelnią, poznanie możliwości płynących ze studiowania na wybranym kierunku, integracja z grupą oraz zdobycie wiedzy na temat procesu studiowania i funkcjonowania struktur organizacyjnych w Uczelni ułatwiających dalszą naukę i budowanie wspólnoty akademickiej.
Uczenie się i krytyczne myślenie	W trakcie zajęć student / studentka poznaje w praktyce skuteczne metody uczenia się, które wspierają proces studiowania.
Kompetencje przyszłości	Celem zajęć jest przedstawienie kluczowych kompetencji wymaganych przez dynamicznie zmieniający się rynek pracy oraz tych, w które warto inwestować, by odpowiadać na te zmiany. Zajęcia mają także na celu przekazanie studentom praktycznych wskazówek dotyczących poruszania się po rynku pracy oraz omówienie zachodzących zmian w podejściu do pracy.
Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy w zakresie wybranych pojęć i problemów etycznych oraz przełożenie jej na wybrane zagadnienia praktyczne w dziedzinie paradygmatu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz poznanie istoty i roli etyki w działalności biznesowej, rozwijanie umiejętności analizy dylematów etycznych, związanych z działalnością biznesową.
Ochrona własności intelektualnej	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy w zakresie ochrony własności intelektualnej (utworów, baz danych, wizerunku, etc.).
Technologie informacyjne	Celem zajęć jest zwiększenie kompetencji informatycznych studenta / studentki poprzez poznanie i praktyczne wykorzystanie narzędzi informatycznych, za pomocą których może on sprawniej pozyskiwać informacje, selekcjonować je, analizować, przetwarzać, zarządzać i przekazywać na potrzebę realizacji zadań zawodowych.
Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	Celem zajęć jest budowanie i rozwinięcie u studenta / studentki postawy przedsiębiorczości rozumianej jako „branie spraw w swoje ręce” oraz kształtowanie zachowań i umiejętności sprzyjających efektywnej współpracy w zespole, a także rozwinięcie nastawienia na szukanie rozwiązań, rozwinięcie umiejętności budowania i utrzymywania relacji, kreatywności oraz zdobycie umiejętności dobrej organizacji pracy.
Praca projektowa 1	Celem zajęć jest poznanie metody projektów w teorii i praktyce, nauczenie się odróżniania problemów od celów i rezultatów projektu, nabycie umiejętności posługiwania się narzędziami projektowymi, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej.
Wyzwania przyszłości	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z aktualnymi trendami oddziałującymi na studiowaną dziedzinę, a także szersze poznanie zawodu, który student będzie wykonywać, np. w powiązaniu z transformacją cyfrową w biznesie, sztuczną inteligencją, zrównoważonym rozwojem, innowacyjnością w różnych obszarach biznesu.
Podstawy turystyki	Celem zajęć jest wprowadzenie do zagadnień i wiedzy o turystyce. Student / studentka poznaje uwarunkowania rozwoju turystyki oraz opanowuje umiejętność dokonywania analizy zjawisk i procesów

	zachodzących w turystyce, nabywa umiejętność rozpoznawania zjawisk i rozumienia problemów współczesnej turystyki.
Podstawy zarządzania	W trakcie zajęć student / studentka poznaje podstawy teorii organizacji i zarządzania, z uwzględnieniem wewnętrznej i zewnętrznej perspektywy funkcjonowania organizacji oraz podstawowych narzędzi stosowanych w zarządzaniu organizacjami. Zajęcia umożliwiają odniesienie wiedzy teoretycznej do praktycznych aspektów realnego funkcjonowania organizacji i jej codziennych problemów.
Ekonomika turystyki i rekreacji	Celem zajęć zdobycie przez studenta / studentkę wiedzy z obszaru ekonomiki turystyki z różnych dziedzin gospodarowania ważnych dla rozwoju turystyki (np. transportu, hotelarstwa itd.). Student / studentka poznaje wzajemne związki i współzależności zachodzące na rynku usług turystycznych (np. popyt, podaż, ceny, koniunktura itd.).
Projekt semestralny 1	Celem projektu semestralnego jest integracja wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas studiów w praktycznym zadaniu / projekcie. Student / studentka nabywa umiejętność implementacji zdobywanej wiedzy do praktyki, rozwiązywania problemów zawodowych w praktyce, pracy w zespole projektowym oraz rozwija kompetencje transferowalne (samodzielność, odpowiedzialność, podejmowanie decyzji, samoorganizacja, komunikacja, współpraca w zespole, samoocena, autoewaluacja).
BHP	W trakcie zajęć student poznaje podstawowe regulacje i zagadnienia z zakresu ergonomii i BHP we współczesnych zakładach pracy, na Uczelni oraz w życiu pozazawodowym. Zapoznaje się z wzorcowymi rozwiązaniami w zakresie kształtowania warunków pracy. Zdobywa wiedzę na temat zagrożeń dla życia i zdrowia człowieka, ochrony przed nimi oraz postępowania w przypadku wystąpienia tych zagrożeń na terenie Uczelni.
Język obcy	Celem zajęć jest doskonalenie umiejętności językowych studenta zdobytych na wcześniejszych etapach edukacyjnych i nabywanie nowych, właściwych dla określonego poziomu językowego. Obok wybranych zagadnień języka ogólnego i biznesowego student wzbogaca swoją wiedzę interkulturową oraz przygotowuje się i wdraża do samodzielnej nauki języka obcego.
Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	Zajęcia przygotowują studenta do podejmowania działań przedsiębiorczych i twórczego rozwiązywania problemów. Student poznaje uwarunkowania i cechy przedsiębiorczości jako kompetencji człowieka i organizacji oraz rolę przedsiębiorcy. Wykorzystuje w praktyce metody rozwijania przedsiębiorczości oraz nowoczesne i kreatywne rozwiązania trudnych sytuacji w firmie.
Praca projektowa 2	Studenci w trakcie zajęć uczą się syntetycznego podejścia do pracy w grupach, w tym możliwości doskonalenia pracy grupowej na podstawie nabytych doświadczeń w tej dziedzinie w trakcie zajęć Praca projektowa 1, przeprowadzania analiz niezbędnych w przygotowaniu planu projektu, posługiwania się narzędziami projektowymi, dokonywania ewaluacji i oceny swoich dokonań w pracy zespołowej oraz pracy całego zespołu.
Ekologia i ochrona środowiska	Celem zajęć jest zdobycie przez studenta / studentkę podstawowej wiedzy ekologicznej, zrozumienie jej istotności dla prawidłowego funkcjonowania człowieka w środowisku oraz poznanie podstawowych pojęć z zakresu ekologii i ochrony środowiska, w tym nabycie umiejętności posługiwania się nimi.

Podstawy rekreacji	Celem zajęć jest opanowanie przez studentów umiejętności przeprowadzania analizy procesów zachodzących w obszarze rekreacji, a także umiejętności: oceniania skutków uczestnictwa w rekreacji, stosowania zasad tworzenia grupy i kierowania nią w zajęciach rekreacyjnych oraz prognozowania kierunków jej rozwoju w różnych grupach społecznych.
Podstawy prawa	Celem zajęć jest poznanie przez studenta / studentkę zagadnień z różnych dziedzin prawa w zakresie podstawowym. Główny nacisk kładziony jest na prawo gospodarcze, które z uwagi na kierunek studiów, najczęściej będzie wykorzystywane przez studenta.
Obsługa klienta i tworzenie relacji	Celem zajęć jest zdobycie przez studentów umiejętności tworzenia zespołów koordynujących inicjatywy klientów i osób zarządzających procesami, w których uczestniczą klienci. Studenci uczą się zespołowego planowania działań na rzecz klienta, zależnego od zespołowych i indywidualnych wskaźników, określonych dla obszaru obsługi danego klienta, poznają metody budowania długotrwałych relacji z klientem i sposoby ich podtrzymywania.
Wychowanie fizyczne	Celem zajęć jest rozwijanie sprawności fizycznej studentów, przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w kulturze fizycznej, kształtowanie pożądanых postaw w działalności indywidualnej i zespołowej, kształtowanie aktywności ruchowej niezbędnej w różnych przejawach działalności życiowej.
Zarys historii architektury	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z obiektami sztuki na przestrzeni wieków oraz wskazanie ich związków z innymi obszarami wiedzy i historii powszechnej. Student / studentka zdobywa wiedzę na temat rozmieszczenia obiektów sztuki w perspektywie dziejów kultury europejskiej oraz poznaje: najważniejsze obiekty sztuki, ich style, okresy ich powstania, miejsce ich obecności oraz znaczenie dla światowej kultury.
Podstawy hotelarstwa	Podczas zajęć student / studentka zdobywa wiedzę z podstaw hotelarstwa. Zapoznaje się z bazą noclegową i pracą personelu hotelowego, poznaje: rys historyczny hotelarstwa, lokalizację hoteli, bazę noclegową (podział obiektów i ich kategoryzacja) oraz cechy i mierniki usług hotelarskich. Zdobycie także umiejętność rozpoznawania stylów zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim.
Organizacja czasu wolnego	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w tematykę organizacji czasu wolnego dla dzieci, młodzieży i dorosłych w hotelach w Polsce i zagranicą. Student / studentka poznaje analizy rynku animacyjnego w Polsce i w Europie oraz marki animacyjne wiodących polskich touroperatorów. Zapoznaje się w praktyce z narzędziami i materiałami niezbędnymi przy projektowaniu i organizacji animacji czasu wolnego.
Pierwsza pomoc przedmedyczna	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi w zakresie: udzielania pierwszej pomocy, resuscytacji krążeniowo-oddechowej, definicji zdrowia oraz czynników warunkujących zdrowie i oceny zdrowia. Student / studentka poznaje proces edukacji zdrowotnej z uwzględnieniem turystyki i rekreacji, uwarunkowaniami ekologicznymi, społecznymi i środowiskowymi zdrowia.
Współczesne problemy w turystyce	Celem zajęć jest zdobycie przez studenta uporządkowanej wiedzy z zakresu turystyki, w tym znajomości pojęć: atrakcja turystyczna i produkt turystyczny, zapoznanie się z ogólnymi zasadami tworzenia i funkcjonowania atrakcji turystycznych (produktu turystycznego), poznanie w praktyce metod analizy atrakcji turystycznej jako ważnego

	czynnika podnoszenia atrakcyjności i konkurencyjności wybranego obszaru.
Wykład monograficzny	Celem zajęć jest przedstawienie studentom wybranych zagadnień badawczych z uwzględnieniem ich kontekstu metodologicznego.
Wykład do wyboru (humanistyczny) / wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	Celem wykładu jest rozszerzenie pozakierunkowych zainteresowań studentów.
Analiza zachowania i strategii konkurencji	Celem zajęć jest przygotowanie studentów do rozpoznawania i analizy zachowań oraz strategii konkurentów na rynku turystycznym (m.in. biura podróży, obiekty noclegowe, atrakcje, organizatorzy eventów, destynacje), a następnie formułowania rekomendacji produktowych, cenowych, dystrybucyjnych i komunikacyjnych dla wybranego podmiotu lub oferty turystycznej. W formule projektu studenci prowadzą benchmarking wybranej kategorii, badają kanały sprzedaży i komunikacji, analizują ofertę i jakość doświadczenia klienta (customer journey), a efektem jest raport i prezentacja rekomendacji ukierunkowanych na poprawę przewagi konkurencyjnej.
Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy z zakresu wybranych współczesnych problemów społeczno-gospodarczo-politycznych i na tej podstawie pobudzenie studentów do dyskusji nad ich przyczynami i konsekwencjami oraz sposobami ich ograniczania.
Praktyka zawodowa	Celem jest praktyczne zastosowanie zagadnień poznanych w czasie studiów w realnych zadaniach zawodowych. Student / studentka uczy się także współpracy w zespole, samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania oraz zdobywa umiejętności i kompetencje przydatne w pracy zawodowej.
Umiejętności menedżerskie	Celem zajęć jest zrozumienie znaczenia roli menedżera w organizacji oraz nabycie ważnych dla skuteczności menedżera umiejętności, które wpływają na efektywność organizacji, satysfakcję z pracy samego menedżera oraz zarządzanego przez niego zespołu pracowników. Student / studentka nabeździe umiejętność doboru do zespołu pracowników o odpowiednich kompetencjach, ćwiczone będzie podejmowanie decyzji menedżerskich adekwatnych do potrzeb organizacji oraz do potrzeb zarządzanego zespołu.
Projekt końcowy	Celem zajęć jest integracja wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów w praktycznym projekcie oraz jego obrona.
Przygotowanie do egzaminu	Celem zajęć jest przygotowanie studentów do egzaminu kończącego cykl studiów
spec. Obsługa ruchu lotniczego	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu organizowania i koordynowania wycieczki średniego i dalekiego zasięgu; specyfiki transportu lotniczego; infrastruktury i logistyki zadań wykonywanych w portach lotniczych; tworzenia oferty turystycznej opartej na dostępnych połączeniach lotniczych; standardów obowiązujących w ruchu pasażerskim. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako pracownik lotniska, pracownik biura podróży, agent obsługi pasażerskiej, pracownik spedycji lotniczej.
spec. Turystyka międzynarodowa i pilot wycieczek	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu znaczenia gospodarczego turystyki w skali międzynarodowej; form i sposobów współpracy międzynarodowej; zasad międzynarodowej kultury organizacyjnej;

	<p>specyfiki kultur różnych obszarów geograficznych; koordynowania imprez międzynarodowych związanych z turystyką biznesową; obsługi turystów w roli pilota wycieczek; prawa, w szczególności w zakresie regulacji zawodu pilota wycieczek; przeprowadzania inwentaryzacji krajoznawczej pod względem atrakcyjności obiektu/regionu. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako pracownik biura podróży, organizator zagranicznych wyjazdów biznesowych, specjalista ds. rozwoju i promocji turystyki, specjalista ds. obsługi ruchu turystycznego, właściciel biura podróży, konsultant ds. turystyki w międzynarodowych organizacjach turystycznych.</p>
spec. Organizacja eventów - MICE	<p>Specjalność przygotowuje studentów do profesjonalnego planowania i realizacji wydarzeń biznesowych: konferencji, kongresów, targów oraz wyjazdów incentive. Program obejmuje znajomość regionów turystycznych świata i psychologii międzykulturowej, analizę rynku turystyki biznesowej (MICE), planowanie i zarządzanie organizacją eventów, zarządzanie relacjami z klientami oraz marketing imprez turystycznych. Studenci poznają prawne aspekty organizacji i bezpieczeństwa eventów, uczą się budżetowania oraz zarządzania sytuacjami kryzysowymi w branży eventowej. Absolwenci są przygotowani do pracy w agencjach eventowych, centrach kongresowych, hotelach, biurach podróży (działy MICE) oraz w jednostkach zajmujących się promocją miast i regionów.</p>
spec. Zarządzanie biznesem turystycznym	<p>Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu podstaw prawnych działania przedsiębiorstw turystycznych i organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych, marketingu przedsiębiorstw turystycznych, podstaw rachunkowości, zarządzania zasobami ludzkimi, jakością obsługi, finansami i rozwojem przedsiębiorstw turystycznych, planowania działalności turystycznej.</p>
Spec. Turystyka zdrowotna z elementami dietetyki i wellbeing	<p>Specjalność przygotowuje absolwenta do kompleksowego rozumienia i realizacji usług związanych z poprawą zdrowia i dobrostanu. Uczestnik zdobywa wiedzę na temat funkcjonowania rynku turystyki prozdrowotnej, usług spa &amp; wellness, turystyki medycznej oraz programów aktywnej rekreacji. Potrafi analizować jakość ofert, dostosowując je do potrzeb różnych grup klientów, tworzyć programy wspierające zdrowie fizyczne i psychiczne oraz łączyć elementy dietetyki, aktywności fizycznej i edukacji zdrowotnej. Absolwent zna zasady obsługi klienta, marketingu i budowania pozytywnego doświadczenia gości w obiektach hotelowych i SPA, a także współpracuje z branżą uzdrowiskową i rekreacyjną. Jest przygotowany do tworzenia ofert zgodnych z trendami rynku, takimi jak wellbeing, slow tourism czy regeneracja psychofizyczna, promując zdrowy styl życia i holistyczne podejście do zdrowia.</p>
Spec. (w jęz. angielskim) International Tourism	<p>The specialisation prepares students to operate in global tourism markets, combining knowledge of world destinations and European attractiveness with intercultural psychology, customer service standards, and the legal foundations of international travel (obligations and insurance). The programme develops competencies in designing international tourism products, marketing tourism services, analysing international markets, and managing risks and threats in international tourism.</p>
Spec. (w jęz. angielskim) Ecotourism	<p>The specialisation prepares students to work in sustainable and nature-oriented tourism by combining knowledge of global destinations with ecological education and the principles of responsible travel. The programme covers sustainable development in tourism, ecotourism and</p>

	agritourism activities, design of ecological tourism products, organisation of tourist traffic in protected natural areas, and marketing of ecotourism services, complemented by insights into current global tourism trends.
--	---

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2026/2027

Obsługa ruchu lotniczego
Turystyka międzynarodowa i pilot wycieczek
Organizacja eventów - MICE
Zarządzanie biznesem turystycznym
Turystyka zdrowotna z elementami dietetyki i wellbeing

W języku angielskim:

International Tourism
Ecotourism

#### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	62%
2.	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	16%
3.	ekonomia i finanse	12%
4.	nauki o kulturze fizycznej	10%

#### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 90 ECTS/50%
	STUDIA NIESTACJONARNE 66 ECTS/36,8%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	96 ECTS/53% ECTS studia stacjonarne 95 ECTS/52,7% ECTS studia niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych ☑ w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w	5 ECTS

ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	75 ECTS/ 41, 6%
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	39 ECTS

### C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach pierwszego stopnia praktyki mają wymiar 6 miesięcy, tj. 960 godzin, co odpowiada 39 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

### D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANYPH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągnany jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1. Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zawarte w Wewnętrznym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia Uniwersytetu WSB Merito Warszawa.

Weryfikacja wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna</li> <li>✓ Egzamin ustny</li> <li>✓ Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)</li> </ul>
Weryfikacja umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji</li> <li>✓ Ocena realizacji i prezentacji projektu</li> <li>✓ Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań</li> </ul>
Weryfikacja kompetencji	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prezentacja projektu</li> <li>✓ Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań</li> </ul>

społecznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Autoprezentacja dokonywana przez studenta</li> <li>✓ Ocena umiejętności pracy w grupie</li> <li>✓ Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego</li> <li>✓ Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego</li> </ul>
-------------	--

Zaliczenia i egzaminy: Wszystkie wykłady i lektoraty kończące się egzaminem zaliczane są w sesji egzaminacyjnej, w sali dydaktycznej Uczelni (także w przypadku, gdy wykłady kończące się egzaminem w ciągu semestru prowadzone były z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość).

Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria, lektoraty oraz wykłady, które kończą się zaliczeniem na ocenę, zaliczane są na ostatnich zajęciach. Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria zaliczane są w sali dydaktycznej Uczelni. Wykłady kończące się zaliczeniem na ocenę zaliczane są zdalnie, z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.

Zajęcia kończące się zaliczeniem bez oceny, zaliczane są zdalnie, z wykorzystaniem metod i technik weryfikacji efektów uczenia się na odległość .

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest egzamin dyplomowy, podczas którego dokonywany jest pomiar szerokiego spektrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych absolwentów Uniwersytetu WSB Merito Warszawa. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów. Egzamin dyplomowy odbywa się w sali dydaktycznej Uczelni.

## **E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS**

**STUDIA I STOPNIA KIERUNEK TURYSTYKA I REKREACJA**

LP	SEM	Nazwa zajęć	MOD		STUDIA STACJONARNE					GODZ	STUDIA NIESTACJONARNE					GODZ	ECTS					SUM
					W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L	
1.	1.	Studiowanie w WSB Merito	O	Zbo	3		3		4	10	3		3		4	10	0,5		0,5		0	1
2.	1.	Uczenie się i krytyczne myślenie	O/KP	Z					15	15					15	15					1	1
3.	1.	Kompetencje przyszłości	O/KP	Z		15				15					8	8		1			1 N	1
4.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	O/KP	Z		15				15					10	10		2			2 N	2
5.	1.	Ochrona własności intelektualnej	O	Z					8	8					8	8					1	1
6.	1.	Technologie informacyjne	O	Z					12	12					12	12					1	1
7.	1.	Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	O/KP	Z/Zbo			15		16	31			10		16	26			1		1	2
8.	1.	Praca projektowa 1	O/KP	Z			15			15					16	16			1		1 N	1
9.	1.	Wyzwania przyszłości 1 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	1						1
10.	1.	<b>Podstawy turystyki</b>	K	E/Z	30		30			60	16		16		32	2		2				4
11.	1.	<b>Podstawy zarządzania</b>	K	E/Z	30		15			45	16		8		24	3		1				4
12.	1.	<b>Ekonomika turystyki i rekreacji</b>	K	E	30					30	16				16	3						3
13.	1.	Projekt semestralny 1	K	Z					21	21				14	14					5		5
14.	1.	BHP	O	Zbo					4	4					4	4						0
15.	1.	Język obcy	O	Z			30			30			14		16	30			3/2N		1 N	3
<b>Razem</b>					<b>108</b>	<b>30</b>	<b>108</b>	<b>21</b>	<b>59</b>	<b>326</b>	<b>59</b>	<b>0</b>	<b>51</b>	<b>14</b>	<b>109</b>	<b>233</b>	<b>9,5</b>	<b>3</b>	<b>8,5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
1.	2.	Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	O/KP	Z/Zbo			15		16	31			10		16	28			1		1	2
2.	2.	Praca projektowa 2	O/KP	Z			15			15			10		10	10			2			2
3.	2.	Wyzwania przyszłości 2 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	1						1
4.	2.	<b>Ekologia i ochrona środowiska</b>	K	E/Z	30		15			45	16		8		24	3		2				5
5.	2.	<b>Podstawy rekreacji</b>	K	E/Z	30		30			60	16		16		32	3		3				6

6.	2.	Podstawy prawa	K	E/Z	30		30		60				32	32	2		2		4N	4		
7.	2.	Obsługa klienta i tworzenie relacji	K	Z			15		15		8		8			2				2		
8.	2.	Projekt semestralny 2	K	Z				21	21			14	14				5			5		
9.	2.	Język obcy	O	Z			30		30		16	14	30			3/2N		1 N		3		
10.	2.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo			30		30				0							0		
Razem					105	0	180	21	16	322	40	0	68	14	62	184	9	0	15	5	1	30
1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8			8	1							1	
2.	3.	Zarys historii architektury	K	E	30				30	16			16	3							3	
3.	3.	Podstawy hotelarstwa	K	E/Z	30		15		45	16	8		24	3		1					4	
4.	3.	Organizacja czasu wolnego	K	E/Z	15		30		45	8	16		24	2		2					4	
5.	3.	Pierwsza pomoc przedmedyczna	K	Z			30		30		16		16			3					3	
6.	3.	Współczesne problemy w turystyce	K	E	30				30	16			16	3							3	
7.	3.	Wykład monograficzny	K	Z	30				30	16			16	3							3	
8.	3.	Projekt semestralny 3	K	Z				21	21			14	14				5				5	
9.	3.	Wykład do wyboru (humanistyczny)	O	Z	10				10	10			10	1							1	
10.	3.	Język obcy	O	Z			30		30		16	14	30			3/2N		1 N			3	
11.	3.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo			30		30				0								0	
12.	3.	Wprowadzenie do specjalności	O	Zbo				1	1			1	1								0	
Razem					160	0	135	21	1	317	90	0	56	14	15	175	16	0	9	5	0	30
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8			8	1							1	
2.	4.	Zajęcia specjalnościowe 1	S	E/Z	15		30		45	8	16		24	1		2					3	
3.	4.	Zajęcia specjalnościowe 2	S	E/Z	15		30		45	8	16		24	1		2					3	
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z				21	21			14	14				5				5	
5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z				10	10			10	10						1		1	
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10			10		10		10		1						1	
7.	4.	Język obcy	O	E			30		30		16	14	30			3/2N		1 N			3	

8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>10</b>	<b>410</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>496</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>368</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>440</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	<b>Zajęcia specjalnościowe 3</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	5.	<b>Zajęcia specjalnościowe 4</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	<b>Zajęcia specjalnościowe 5</b>	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>75</b>	<b>0</b>	<b>415</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>376</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	<b>Zajęcia specjalnościowe 6</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	<b>Zajęcia specjalnościowe 7</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	<b>Zajęcia specjalnościowe 8</b>	S	Z		15				15		8				8		2				2
5.	6.	<b>Zajęcia specjalnościowe 9</b>	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>45</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>350</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>538</b>	<b>85</b>	<b>1618</b>	<b>84</b>	<b>86</b>	<b>2411</b>	<b>277</b>	<b>34</b>	<b>1269</b>	<b>56</b>	<b>210</b>	<b>1846</b>	<b>45,5</b>	<b>9,0</b>	<b>99,5</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>180</b>

### Specjalność

#### Turystyka zdrowotna z elementami dietyki i wellbeing

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1	
2.	4.	<b>Podstawy turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej</b>	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3	
3.	4.	<b>Żywnienie człowieka w turystyce i rekreacji</b>	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3	
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z				21		21				14		14				5		5	
5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10						1	1

6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10			10		10			10		1			1			
7.	4.	Język obcy	O	E			30		30			16		14	30		3/2N		1 N	3		
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320		320			320			320		13			13		
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>10</b>	<b>410</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>496</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>368</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>440</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15		15			10			10		1			1		
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8					8	1				1		
3.	5.	Psychologia zdrowia i wellbeing w turystyce	S	E/Z	15		15		30	8		8			16	1		2		3		
4.	5.	Dietetyka profilaktyczna w chorobach cywilizacyjnych	S	E/Z	15		15		30	8		8			16	1		2		3		
5.	5.	Fizjologia wysiłku i aktywności fizycznej człowieka	S	E/Z	30		30		60	16		16			32	2		2		4		
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20		20			14			14		5			5		
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320		320			320			320		13			13		
<b>Razem</b>					<b>75</b>	<b>0</b>	<b>415</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>376</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8					8	1				1		
2.	6.	Metodyka treningu zdrowotnego w turystyce	S	E/Z	15		15		30	8		8			16	1		2		3		
3.	6.	Rynek usług health, wellness i SPA	S	E/Z	15		15		30	8		8			16	1		2		3		
4.	6.	Wellbeing i zarządzanie dobrostaniem klienta oraz pracownika	S	Z		15			15		8				8		2			2		
5.	6.	Edukacja zdrowotna i projektowanie programów turystyki zdrowotnej	S	Z		30			30		16				16		3			3		
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20		20			14			14		5			5		
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320		320			320			320		13			13		
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>45</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>350</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>538</b>	<b>85</b>	<b>1618</b>	<b>84</b>	<b>86</b>	<b>2411</b>	<b>277</b>	<b>34</b>	<b>1269</b>	<b>56</b>	<b>210</b>	<b>1846</b>	<b>45,5</b>	<b>9,0</b>	<b>99,5</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>180</b>

### Specjalność

#### Obsługa ruchu lotniczego

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8					8	1					1
----	----	------------------------------------	------	---	----	--	--	--	----	---	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	---

2.	4.	Regiony turystyczne świata	S	E/Z	15		30			45	8		16		24	1		2		3		
3.	4.	Psychologia międzykulturowa	S	E/Z	15		30			45	8		16		24	1		2		3		
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z				21		21			14		14			5		5		
5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z				10		10				10	10				1	1		
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10				10		10			10		1			1		
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30		3/2N	1 N	3		
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320		320			13		13		
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>10</b>	<b>410</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>496</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>368</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>440</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10		10			1		1		
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	1				1		
3.	5.	Rynek lotniczy i bezpieczeństwo	S	E/Z	15		15			30	8		8		16	1		2		3		
4.	5.	Zarządzanie i organizacja ruchem lotniczym	S	E/Z	15		15			30	8		8		16	1		2		3		
5.	5.	Podstawy prawa lotniczego	S	E/Z	30		30			60	16		16		32	2		2		4		
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20			20			14		14			5		5		
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320		320			13		13		
<b>Razem</b>					<b>75</b>	<b>0</b>	<b>415</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>376</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	1				1		
2.	6.	Promocja i dystrybucja usług lotniczych	S	E/Z	15		15			30	8		8		16	1		2		3		
3.	6.	Obsługa pasażerska w transporcie lotniczym	S	E/Z	15		15			30	8		8		16	1		2		3		
4.	6.	Komunikacja w obsłudze lotniczej	S	Z		15				15		8			8		2			2		
5.	6.	Systemy informacyjne i rezerwacyjne w obsłudze lotniczej	S	Z		30				30		16			16		3			3		
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20			20			14		14			5		5		
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320		320			13		13		
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>45</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>350</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>538</b>	<b>85</b>	<b>1618</b>	<b>84</b>	<b>86</b>	<b>2411</b>	<b>277</b>	<b>34</b>	<b>1269</b>	<b>56</b>	<b>210</b>	<b>1846</b>	<b>45,5</b>	<b>9,0</b>	<b>99,5</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>180</b>

**Specjalność**

### Turystyka międzynarodowa i pilot wycieczek

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1				1			
2.	4.	<b>Regiony turystyczne świata</b>	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2		3			
3.	4.	<b>Psychologia międzykulturowa</b>	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2		3			
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z				21	21				14	14				5	5			
5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z				10	10					10	10				1	1		
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10			10		10			10		1				1		
7.	4.	Język obcy	O	E			30		30			16		14	30			3/2N	1 N	3		
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>10</b>	<b>410</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>496</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>368</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>440</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15		15			10		10			1			1		
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
3.	5.	<b>Standardy obsługi klienta w turystyce międzynarodowej</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
4.	5.	<b>Międzynarodowe standardy pilotażu w turystyce</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
5.	5.	<b>Systemy informacji i rezerwacji w turystyce</b>	S	E/Z	30		30		60	16		16		32	2		2			4		
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20		20			14		14			5			5		
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>75</b>	<b>0</b>	<b>415</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>376</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
2.	6.	<b>Produkty turystyki międzynarodowej</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
3.	6.	<b>Marketing usług turystycznych</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
4.	6.	<b>Międzynarodowe rynki turystyczne</b>	S	Z		15			15		8			8		2				2		
5.	6.	<b>Zagrożenia w turystyce międzynarodowej</b>	S	Z		30			30		16			16		3				3		
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20		20			14		14			5			5		
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		

<b>Razem</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>350</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>	<b>538</b>	<b>85</b>	<b>1618</b>	<b>84</b>	<b>86</b>	<b>2411</b>	<b>277</b>	<b>34</b>	<b>1269</b>	<b>56</b>	<b>210</b>	<b>1846</b>	<b>45,5</b>	<b>9,0</b>	<b>99,5</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>180</b>

### Specjalność

#### Organizacja eventów - MICE

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1				1			
2.	4.	<b>Regiony turystyczne świata</b>	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2		3			
3.	4.	<b>Psychologia międzykulturowa</b>	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2		3			
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z				21	21				14	14				5	5			
5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z				10	10					10	10				1	1		
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z		10			10		10			10		1				1		
7.	4.	Język obcy	O	E			30		30			16		14	30			3/2N	1 N	3		
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>10</b>	<b>410</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>496</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>368</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>440</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15		15			10		10			1			1		
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
3.	5.	<b>Rynek turystyki biznesowej (MICE)</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
4.	5.	<b>Planowanie i zarządzanie organizacją eventów</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
5.	5.	<b>Zarządzanie relacjami z klientami</b>	S	E/Z	30		30		60	16		16		32	2		2			4		
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z			20		20			14		14			5			5		
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>75</b>	<b>0</b>	<b>415</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>376</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
2.	6.	<b>Prawne aspekty organizacji i bezpieczeństwa eventów</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
3.	6.	<b>Zarządzanie budżetem eventów</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
4.	6.	<b>Marketing imprezy turystycznej</b>	S	Z		15			15		8			8		2				2		

5.	6.	Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w branży eventowej	S	Z		30			30		16			16		3			3			
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z		20		20		14		14			5			5				
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo		320		320		320		320			13			13				
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>45</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>350</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>538</b>	<b>85</b>	<b>1618</b>	<b>84</b>	<b>86</b>	<b>2411</b>	<b>277</b>	<b>34</b>	<b>1269</b>	<b>56</b>	<b>210</b>	<b>1846</b>	<b>45,5</b>	<b>9,0</b>	<b>99,5</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>180</b>

### Specjalność

#### Zarządzanie biznesem turystycznym

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15			15	8				8	1					1			
2.	4.	Podstawy prawne działania przedsiębiorstw turystycznych i organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych	S	E/Z	15	30		45	8	16		24	1	2				3				
3.	4.	Marketing przedsiębiorstw turystycznych	S	E/Z	15	30		45	8	16		24	1	2				3				
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z			21	21			14	14			5			5				
5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z			10	10			10	10					1	1				
6.	4.	Współczesne problemy społeczno-gospodarczo-polityczne	O	Z	10			10	10			10		1				1				
7.	4.	Język obcy	O	E		30		30		16	14	30		3/2N		1N		3				
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo		320		320		320		320		13				13				
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>10</b>	<b>410</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>496</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>368</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>440</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z		15		15		10		10		1				1				
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15			15	8			8	1					1				
3.	5.	Podstawy rachunkowości	S	E/Z	15	15		30	8	8		16	1	2				3				
4.	5.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa turystycznego	S	E/Z	15	15		30	8	8		16	1	2				3				
5.	5.	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem przedsiębiorstwa turystycznego	S	E/Z	30	30		60	16	16		32	2	2				4				
6.	5.	Projekt końcowy	S	Z		20		20		14		14		5				5				
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo		320		320		320		320		13				13				

<b>Razem</b>				<b>75</b>	<b>0</b>	<b>415</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>376</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8					8	1					1	
2.	6.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym	S	E/Z	15		15		30	8		8			16	1		2			3	
3.	6.	Zarządzanie jakością obsługi w przedsiębiorstwie turystycznym	S	E/Z	15		15		30	8		8			16	1		2			3	
4.	6.	Symulacje i prognozowanie decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwach turystycznych	S	Z		15			15		8				8		2				2	
5.	6.	Planowanie działalności turystycznej	S	Z		30			30		16				16		3				3	
6.	6.	Przygotowanie do egzaminu	S	Z			20		20			14			14			5			5	
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320		320			320			320			13			13	
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>45</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>350</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>538</b>	<b>85</b>	<b>1618</b>	<b>84</b>	<b>86</b>	<b>2411</b>	<b>277</b>	<b>34</b>	<b>1269</b>	<b>56</b>	<b>210</b>	<b>1846</b>	<b>45,5</b>	<b>9,0</b>	<b>99,5</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>180</b>

- O                    zajęcia ogólnouczelniane  
O/KP                zajęcia ogólnouczelniane - blok kompetencji przyszłości  
K                    zajęcia kierunkowe  
S                    zajęcia specjalnościowe