



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu  
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji w Warszawie

Program studiów  
Dla kierunku  
„Psychologia w biznesie”  
Studia I Stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2026/2027

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	Psychologia w biznesie	
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	Sześć semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 2411 h	Studia niestacjonarne 1846 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	Od 2026/2027	

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
<b>Wiedza absolwent zna i rozumie</b>		
PSB_I_W01	umiejscowienie wiedzy z zakresu psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych z uwzględnieniem różnic perspektywy poszczególnych dyscyplin	P6S_WG P6S_WK
PSB_I_W02	klasyczne i współczesne teorie naukowe z zakresu psychologii i nauk o zarządzaniu i jakości	P6S_WG
PSB_I_W03	w stopniu zaawansowanym zagadnienia związane z funkcjonowaniem procesów poznawczych i procesów uczenia się	P6S_WG
PSB_I_W04	kluczowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem procesów emocjonalnych i motywacyjnych	P6S_WG
PSB_I_W05	fundamentalne zagadnienia z zakresu psychologii różnic indywidualnych oraz klasyczne i współczesne psychologiczne koncepcje osobowości	P6S_WG
PSB_I_W06	zjawiska oraz prawidłowości wyróżniane przez psychologię społeczną oraz ich odniesienia do funkcjonowania społecznego	P6S_WG
PSB_I_W07	w stopniu zaawansowanym charakter interakcji zachodzących między jednostką a organizacją i przedsiębiorstwem należącym do sektora publicznego	P6S_WG
PSB_I_W08	typowe narzędzia komunikacji między człowiekiem a rynkiem	P6S_WG
PSB_I_W09	kluczowe koncepcje funkcjonowania i rozwoju człowieka w małych grupach i organizacjach	P6S_WG
PSB_I_W10	w stopniu zaawansowanym relacje zachodzące między człowiekiem a podmiotami gospodarczymi oraz innymi instytucjami społecznymi stanowiącymi jego bezpośrednie otoczenie	P6S_WG
PSB_I_W11	proces powstawania patologicznych zjawisk zachodzących w organizacjach i sposoby przeciwdziałania im	P6S_WG
PSB_I_W12	uwarunkowania przedsiębiorczości człowieka i czynniki jej sprzyjające	P6S_WK
PSB_I_W13	funkcje i style kierowania ludźmi w organizacji	P6S_WG
PSB_I_W14	pojęcie kultury organizacyjnej i jej wpływ na sprawność działalności indywidualnej i zespołowej	P6S_WG
PSB_I_W15	atrybuty przedsiębiorstwa / organizacji	P6S_WG
PSB_I_W16	zagadnienia związane z narzędziami komunikacji wewnętrznej w organizacji	P6S_WG

PSB_I_W17	kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa dotyczące powstania, funkcjonowania i rozwoju organizacji gospodarczych	P6S_WG P6S_WK
PSB_I_W18	role i funkcje procesu zarządzania	P6S_WG
PSB_I_W19	typowe metody projektowania i przeprowadzania badań w obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badanie rynku, badanie poziomu jakości produktu)	P6S_WG
PSB_I_W20	rolę i znaczenie struktur organizacyjnych oraz zmiany strukturotwórcze	P6S_WG
PSB_I_W21	funkcje i narzędzia procesu kreowania wizerunku osoby / organizacji	P6S_WG
PSB_I_W22	zasady etyki wykonywania zawodu, w tym podstawowe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej	P6S_WK
<b>Umiejętności absolwent potrafi</b>		
PSB_I_U01	obserwować zjawiska zachodzące w człowieku, organizacji i otoczeniu oraz krytycznie je analizować i oceniać	P6S_UW
PSB_I_U02	dokonać analizy typowych procesów zachodzących w człowieku i organizacji, również z użyciem narzędzi statystycznych i informatycznych	P6S_UW
PSB_I_U03	wykorzystać oceny, metody, techniki i narzędzia służące do zarządzania ludźmi w organizacjach	P6S_UW
PSB_I_U04	prognozować dynamikę interakcji człowieka w organizacji oraz personalnej struktury organizacji	P6S_UW
PSB_I_U05	określać kryteria i poziom mierników funkcjonowania człowieka w organizacji, jak również samej organizacji	P6S_UW
PSB_I_U06	podejmować decyzje operacyjne i taktyczne oraz ocenić proponowane rozwiązania, w tym dotyczące problemów złożonych i nietypowych	P6S_UW
PSB_I_U07	dokonać analizy zjawisk społecznych	P6S_UW
PSB_I_U08	zastosować odpowiednie metody i narzędzia analityczne oraz systemy i narzędzia informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_UW
PSB_I_U09	wykorzystać wiedzę dotyczącą zachowania ludzi, przepisy prawa oraz systemy znormalizowane przedsiębiorstwa w celu uzasadniania konkretnych działań w kierowaniu organizacją	P6S_UW
PSB_I_U10	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk społecznych na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
PSB_I_U11	komunikować się z otoczeniem mono- i wielokulturowym, w tym brać udział w debatach	P6S_UK
PSB_I_U12	interpretować wyniki badań społecznych	P6S_UW
PSB_I_U13	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie (również z wykorzystaniem narzędzi informacyjnych), także w formie wystąpienia publicznego i symulacji, z użyciem specjalistycznej terminologii	P6S_UK
PSB_I_U14	adekwatnie interpretować sytuacje społeczne i zachowania ludzkie oraz wpłynąć na ich zmianę	P6S_UW

PSB_I_U15	rozwiązywać sytuacje konfliktowe poprzez właściwe zarządzanie zasobami ludzkimi	P6S_UW
PSB_I_U16	posługiwać się technologiami informacyjnymi w celu gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych	P6S_UW
PSB_I_U17	prognozować, planować i realizować projekty wizerunkowe osób oraz organizacji	P6S_UW
PSB_I_U18	zarządzać czasem własnym oraz zespołu	P6S_UO
PSB_I_U19	kierować pracą zespołu oraz współpracować z innymi osobami w pracach zespołowych	P6S_UO
PSB_I_U20	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe przez całe życie	P6S_UU
<b>Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do</b>		
PSB_I_K01	uznania znaczenia wiedzy naukowej w rozwiązywaniu problemów i krytycznego dystansu wobec własnego stanowiska	P6S_KK
PSB_I_K02	wzięcia odpowiedzialności za powierzone mu zadania	P6S_KO
PSB_I_K03	etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P6S_KR
PSB_I_K04	uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P6S_KO
PSB_I_K05	działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem różnic kulturowych	P6S_KO
PSB_I_K06	dbania o klimat i atmosferę w miejscu pracy	P6S_KR
PSB_I_K07	przyjmowania w relacjach interpersonalnych postawy otwartej z elementami partnerstwa i prawdy	P6S_KO

### **III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

#### **A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA**

symbol efektu	Studiowanie w WSB Merito	Uczenie się	Kompetencje przyszłości	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	Ochrona własności intelektualnej	Technologie informacyjne	Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	Praca projektowa 1, 2	Wyzwania przyszłości – do wyboru	Podstawy psychologii	Podstawy zarządzania	Trening interpersonalny	Projekt semestralny	Wykład do wyboru humanistyczny	BHP	Język obcy	Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	Psychologia społeczna	Psychologia poznawcza	Metodologia badań w psychologii	Statystyka w psychologii	Wychowanie fizyczne	Umiejętności menedżerskie	Psychologia emocji	Psychologia rozwoju człowieka	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Psychologia ekonomiczna	Wykład monograficzny – Zachowania organizacyjne	Wykład do wyboru w j. obcym	Analiza zachowania i strategii konkurencji	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	Proseminarium	Praktyka zawodowa	Seminarium dyplomowe	Specjalności	
PSB_I_W01							1	1	1		1	1					1										1	1	1				1	1		1	
PSB_I_W02										1	1						1			1							1	1	1					1	1		1
PSB_I_W03	1	1								1		1						1	1						1												1
PSB_I_W04										1		1						1	1					1		1											1
PSB_I_W05										1		1						1						1	1	1											1
PSB_I_W06										1		1		1				1						1	1	1		1	1				1				1
PSB_I_W07																														1	1						1
PSB_I_W08										1																											1
PSB_I_W09												1						1										1	1								1
PSB_I_W10	1			1	1													1									1	1									1
PSB_I_W11				1						1				1				1					1				1	1									1
PSB_I_W12			1			1	1		1								1															1					1
PSB_I_W13										1													1					1	1								1
PSB_I_W14										1																		1	1								1
PSB_I_W15							1			1																		1	1								1
PSB_I_W16						1																						1							1		1
PSB_I_W17										1																											1
PSB_I_W18																																					1
PSB_I_W19								1					1							1								1								1	1
PSB_I_W20										1																		1	1								1
PSB_I_W21				1	1							1																									1
PSB_I_W22				1	1		1		1								1						1													1	1
PSB_I_U01				1			1	1				1					1	1			1			1		1	1					1					1
PSB_I_U02										1	1	1															1						1		1		1
PSB_I_U03																							1					1									1
PSB_I_U04																		1						1		1	1										1
PSB_I_U05																									1	1											1
PSB_I_U06														1		1											1								1		1

PSB_I_U07				1				1	1	1		1	1	1			1	1			1	1	1		1				1	1	1	1	1					
PSB_I_U08						1											1				1	1									1			1				
PSB_I_U09				1	1		1				1					1					1				1		1							1				
PSB_I_U10											1				1														1					1	1			
PSB_I_U11	1							1			1	1			1						1				1							1			1			
PSB_I_U12								1		1					1			1	1	1		1	1	1		1						1		1	1			
PSB_I_U13	1	1						1	1	1	1	1			1			1	1	1	1	1	1	1		1					1	1	1	1	1			
PSB_I_U14				1			1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
PSB_I_U15							1									1								1									1			1		
PSB_I_U16						1		1				1						1	1														1		1	1		
PSB_I_U17				1	1																															1		
PSB_I_U18							1	1				1	1											1								1		1	1	1		
PSB_I_U19							1	1				1	1										1									1		1	1	1		
PSB_I_U20	1	1	1				1	1				1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1	1	1	1		
PSB_I_K01						1		1	1	1			1	1			1		1	1	1			1	1			1	1			1				1		
PSB_I_K02	1				1		1	1				1	1		1	1						1										1		1	1	1	1	
PSB_I_K03				1	1		1								1								1				1	1							1		1	
PSB_I_K04											1						1										1									1		1
PSB_I_K05				1			1				1						1						1					1								1		1
PSB_I_K06				1																			1	1			1									1		1
PSB_I_K07	1	1	1	1	1		1			1		1	1			1	1		1	1	1	1	1	1	1					1				1	1	1		

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE  
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

nazwa zajęć / specjalności	opis zajęć / specjalności
Studiowanie w WSB Merito	Celem zajęć jest zainicjowanie poczucia identyfikacji studenta / studentki z Uczelnią, poznanie możliwości płynących ze studiowania na wybranym kierunku, integracja z grupą oraz zdobycie wiedzy na temat procesu studiowania i funkcjonowania struktur organizacyjnych w Uczelni ułatwiających dalszą naukę i budowanie wspólnoty akademickiej.
Uczenie się i krytyczne myślenie	W trakcie zajęć student / studentka poznaje w praktyce skuteczne metody uczenia się, które wspierają proces studiowania.
Kompetencje przyszłości	Celem zajęć jest przedstawienie kluczowych kompetencji wymaganych przez dynamicznie zmieniający się rynek pracy oraz tych, w które warto inwestować, by odpowiadać na te zmiany. Zajęcia mają także na celu przekazanie studentom praktycznych wskazówek dotyczących poruszania się po rynku pracy oraz omówienie zachodzących zmian w podejściu do pracy.
Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy w zakresie wybranych pojęć i problemów etycznych oraz przełożenie jej na wybrane zagadnienia praktyczne w dziedzinie paradygmatu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz poznanie istoty i roli etyki w działalności biznesowej, rozwijanie umiejętności analizy dylematów etycznych, związanych z działalnością biznesową.
Ochrona własności intelektualnej	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy w zakresie ochrony własności intelektualnej (utworów, baz danych, wizerunku, etc.).
Technologie informacyjne	Celem zajęć jest zwiększenie kompetencji informatycznych studenta / studentki poprzez poznanie i praktyczne wykorzystanie narzędzi informatycznych, za pomocą których może on sprawniej pozyskiwać informacje, selekcjonować je, analizować, przetwarzać, zarządzać i przekazywać na potrzebę realizacji zadań zawodowych.
Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	Celem zajęć jest budowanie i rozwinięcie u studenta / studentki postawy przedsiębiorczości rozumianej jako „branie spraw w swoje ręce” oraz kształtowanie zachowań i umiejętności sprzyjających efektywnej współpracy w zespole, a także rozwinięcie nastawienia na szukanie rozwiązań, rozwinięcie umiejętności budowania i utrzymywania relacji, kreatywności oraz zdobycie umiejętności dobrej organizacji pracy.
Praca projektowa 1	Celem zajęć jest poznanie metody projektów w teorii i praktyce, nauczenie się odróżniania problemów od celów i rezultatów projektu, nabycie umiejętności posługiwania się narzędziami projektowymi, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej.
Wyzwania przyszłości	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z aktualnymi trendami oddziałującymi na studiowaną dziedzinę, a także szersze poznanie zawodu, który student będzie wykonywać, np. w powiązaniu z transformacją cyfrową w biznesie, sztuczną inteligencją, zrównoważonym rozwojem, innowacyjnością w różnych obszarach biznesu.
Podstawy psychologii	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi mechanizmami i procesami zachodzącymi w człowieku. Nabycie przez studenta

	umiejętności zrozumienia i stosowania mechanizmów z zakresu psychologii w działalności zawodowej oraz osobistej.
Podstawy zarządzania	Celem zajęć jest poznanie przez studenta podstawowych elementów teorii organizacji i zarządzania z uwzględnieniem wewnętrznej i zewnętrznej perspektywy funkcjonowania organizacji oraz podstawowych narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu organizacjami.
Trening interpersonalny	Celem zajęć jest poznanie przez studenta podstaw teoretycznych i praktycznych treningu interpersonalnego. Nabycie umiejętności nawiązywania i podtrzymywania kontaktu, posługiwania się nowymi narzędziami komunikacji.
Projekt semestralny	Celem projektu semestralnego jest integracja wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas studiów w praktycznym zadaniu / projekcie. Student / studentka nabywa umiejętność implementacji zdobywanej wiedzy do praktyki, rozwiązywania problemów zawodowych w praktyce, pracy w zespole projektowym oraz rozwija kompetencje transferowalne (samodzielność, odpowiedzialność, podejmowanie decyzji, samoorganizacja, komunikacja, współpraca w zespole, samoocena, autoewaluacja).
BHP	W trakcie zajęć student poznaje podstawowe regulacje i zagadnienia z zakresu ergonomii i BHP we współczesnych zakładach pracy, na Uczelni oraz w życiu pozazawodowym. Zapoznaje się z wzorcowymi rozwiązaniami w zakresie kształtowania warunków pracy. Zdobywa wiedzę na temat zagrożeń dla życia i zdrowia człowieka, ochrony przed nimi oraz postępowania w przypadku wystąpienia tych zagrożeń na terenie Uczelni.
Język obcy	Celem zajęć jest doskonalenie umiejętności językowych studenta zdobytych na wcześniejszych etapach edukacyjnych i nabywanie nowych, właściwych dla określonego poziomu językowego. Obok wybranych zagadnień języka ogólnego i biznesowego student wzbogaca swoją wiedzę interkulturową oraz przygotowuje się i wdraża do samodzielnej nauki języka obcego.
Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	Zajęcia przygotowują studenta do podejmowania działań przedsiębiorczych i twórczego rozwiązywania problemów. Student poznaje uwarunkowania i cechy przedsiębiorczości jako kompetencji człowieka i organizacji oraz rolę przedsiębiorcy. Wykorzystuje w praktyce metody rozwijania przedsiębiorczości oraz nowoczesne i kreatywne rozwiązania trudnych sytuacji w firmie.
Praca projektowa 2	Studenci w trakcie zajęć uczą się syntetycznego podejścia do pracy w grupach, w tym możliwości doskonalenia pracy grupowej na podstawie nabytych doświadczeń w tej dziedzinie w trakcie zajęć Praca projektowa 1, przeprowadzania analiz niezbędnych w przygotowaniu planu projektu, posługiwania się narzędziami projektowymi, dokonywania ewaluacji i oceny swoich dokonań w pracy zespołowej oraz pracy całego zespołu.
Psychologia społeczna	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi teoriami psychologii społecznej. Nabycie przez studenta umiejętności wykorzystania teorii psychologii społecznej do wyjaśniania i przewidywania zachowań człowieka oraz podstawowych umiejętności planowania i przeprowadzania badań w psychologii społecznej.
Psychologia poznawcza	Celem zajęć jest nabycie przez studenta wiedzy oraz ukształtowanie umiejętności rozumienia mechanizmów procesów poznawczych,

	uwrażliwienie na rolę tych procesów dla właściwego postrzegania szerokiego zakresu funkcjonowania psychologicznego w normie i patologii.
Metodologia badań w psychologii	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z filozoficznymi ideami prowadzenia badań w różnych naukach empirycznych oraz przedstawienie podstawowych terminów, eksperymentalnych i nieeksperymentalnych metod badawczych. Zapoznanie z etapami procesu badawczego w psychologii.
Statystyka w psychologii	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z zasadami opisu statystycznego. Nabycie umiejętności w zakresie analiz wyników badań oraz sporządzania raportów z analiz wyników i ich interpretacji w języku teorii psychologicznych.
Wychowanie fizyczne	Celem zajęć jest rozwijanie sprawności fizycznej studentów, przygotowanie do aktywnego uczestnictwa w kulturze fizycznej, kształtowanie pożądanych postaw w działalności indywidualnej i zespołowej, kształtowanie aktywności ruchowej niezbędnej w różnych przejawach działalności życiowej.
Psychologia emocji	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z powstawaniem procesów emocjonalnych, a także sposobami kierowania nimi.
Psychologia rozwoju człowieka	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami z zakresu rozwoju człowieka w okresie dzieciństwa i dorastania, a także najważniejszymi koncepcjami rozwoju dzieci i młodzieży w oparciu o aktualne kierunki badań.
Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	Celem zajęć jest wprowadzenie studenta w podstawową wiedzę dotyczącą rodzajów osobowości człowieka i jego różnic psychologicznych.
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z zagadnieniami z zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach i nabycie umiejętności praktycznych w tym zakresie.
Psychologia ekonomiczna	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z charakterystyką ekonomii i psychologii jako nauki, analizą procesu badawczego w ekonomii i psychologii oraz analizą relacji ekonomii i psychologii, pod względem obszaru badawczego oraz badań korzystających z wielu dziedzin nauki.
Wykład monograficzny – Zachowania organizacyjne	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z wiedzą na temat uwarunkowań, postaw i zachowań jednostek, a także grup w organizacji.
Wykład do wyboru (humanistyczny) / wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	Celem wykładu jest rozszerzenie pozakierunkowych zainteresowań studentów.
Analiza zachowania i strategii konkurencji	Celem zajęć jest rozwinięcie u studentów umiejętności analizy zachowań i strategii konkurentów z wykorzystaniem narzędzi psychologii w biznesie (m.in. psychologii konsumenta, wpływu społecznego, percepcji marki, mechanizmów decyzyjnych) oraz sformułowanie rekomendacji rynkowych wspierających pozycjonowanie i przewagę konkurencyjną wybranej organizacji. W formule projektu studenci identyfikują kluczowych konkurentów, badają ich komunikację, ofertę i doświadczenie klienta (CX), diagnozują stosowane mechanizmy oddziaływania psychologicznego i profilują grupy docelowe, a następnie opracowują raport i prezentację z rekomendacjami.
Proseminarium	Celem zajęć jest nabycie przez studentów umiejętności, wiedzy i kompetencji potrzebnych do samodzielnego przygotowania pracy

	dypłomowej, w tym przyswojenie standardów formalnych i merytorycznych.
Praktyka zawodowa	Celem jest praktyczne zastosowanie zagadnień poznanych w czasie studiów w realnych zadaniach zawodowych. Student / studentka uczy się także współpracy w zespole, samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania oraz zdobywa umiejętności i kompetencje przydatne w pracy zawodowej.
Umiejętności menedżerskie	Celem zajęć jest zrozumienie znaczenia roli menedżera w organizacji oraz nabycie ważnych dla skuteczności menedżera umiejętności, które wpływają na efektywność organizacji, satysfakcję z pracy samego menedżera oraz zarządzanego przez niego zespołu pracowników. Student / studentka nabędzie umiejętność doboru do zespołu pracowników o odpowiednich kompetencjach, ćwiczone będzie podejmowanie decyzji menedżerskich adekwatnych do potrzeb organizacji oraz do potrzeb zarządzanego zespołu.
Seminarium dyplomowe	Celem zajęć jest przygotowanie i obrona pracy dyplomowej.
spec. Psychologia marketingu i nowych mediów	W ramach specjalności przekazana zostanie wiedza o odbiorze przez konsumentów informacji przekazywane przez konkretne marki za pośrednictwem najnowszych technologii internetowych, w tym w mediach społecznościowych, o tym, co decyduje o podjęciu decyzji zakupowych. Studenci poznają od strony teoretycznej i praktycznej możliwości, które przedsiębiorstwom daje marketing internetowy i zostaną zapoznani z systemami komputerowymi wspomagającymi pracę przyszłego specjalisty ds. Psychologii marketingu w nowych mediach.
spec. Psychologia menedżera i organizacji	Celem jest wskazanie studentowi, jak wykorzystywać psychologiczną wiedzę i umiejętności do efektywnego zarządzania ludźmi, zespołami i procesami, oraz jak motywować siebie i innych i efektywnie komunikować się i współpracować w zespole. Studenci poznają również metody radzenia sobie z wypaleniem zawodowym. Program przygotowuje studentów do pracy jako lider zespołów projektowych, specjalista ds. zarządzania personelem, specjalista w działach strategii rozwoju firmy, specjalista w działach sprzedaży, konsultant biznesowy.
spec. Psychologia negocjacji i mediacji	Celem jest zapoznanie studenta z czynnikami wpływającymi na sytuację negocjacyjną i sposobami określania siły negocjacyjnej. Studenci zdobędą wiedzę i umiejętności prowadzenia negocjacji biznesowych, także w środowisku międzykulturowym. Poznają prawne i organizacyjne aspekty prowadzenia mediacji. Program przygotowuje studentów do pracy jako specjalista ds. zakupów, specjalista ds. sprzedaży, negocjator, mediator sądowy (po spełnieniu dodatkowych wymagań) i pozasądowy.
spec. Psychologia reklamy	Specjalność skupia się na wykorzystaniu wiedzy psychologicznej w obszarze reklamy i komunikacji marketingowej. Absolwenci posiadają umiejętności analizy procesów poznawczych, emocjonalnych i społecznych wpływających na decyzje konsumentów, a także narzędzia do badań marketingowych i interpretacji potrzeb klientów. Potrafią tworzyć spersonalizowane przekazy, dopasowane do motywacji i percepcji odbiorców, uwzględniając rolę bodźców wizualnych, językowych i emocjonalnych. Współpracują z zespołami kreatywnymi i specjalistami od sprzedaży, uczestniczą w tworzeniu kampanii reklamowych i ocenie ich skuteczności. Absolwenci są przygotowani do pracy w środowisku kreatywnym, wykorzystując psychologię do budowania silnych marek i efektywnych komunikatów marketingowych.

<p>spec. Zarządzanie zasobami ludzkimi</p>	<p>Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu prowadzenia procesu rekrutacji pracowników i planowania ich ścieżki kariery; organizowania pracy zespołu; wdrażania i monitorowania systemów motywowania pracowników; metod diagnozy i wykorzystywania potencjału pracowników; oceny pracy zespołów pracowniczych oraz pracowników indywidualnych; określania potrzeb szkoleniowe pracowników i przygotowywania szkoleń; przepisów prawa pracy. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako specjalista ds. rekrutacji, menedżer ds. human resources, specjalista ds. szkoleń, trener rozwoju zawodowego.</p>
<p>spec. Coaching, mentoring i facylitacja</p>	<p>Specjalność przygotowuje studentów do profesjonalnego wspierania rozwoju ludzi i zespołów w organizacjach. Program obejmuje podstawy i narzędzia coachingu oraz mentoringu, facylitację pracy zespołowej, komunikację wspierającą rozwój, a także projektowanie i prowadzenie warsztatów rozwojowych. Uczestnicy poznają zastosowania coachingu w organizacji i mentoringu w karierze zawodowej oraz uczą się oceny efektywności interwencji rozwojowych. Integralną częścią kształcenia są standardy etyczne oraz praktyka superwizji i autorefleksji, budujące dojrzałość zawodową i dbałość o jakość procesu. Absolwenci są przygotowani do ról takich jak junior coach, facylitator warsztatów, koordynator programów mentoringowych czy specjalista ds. rozwoju pracowników (HR), wspierając współpracę, zaangażowanie i efektywność w środowisku pracy.</p>

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2026/2027

Psychologia marketingu i nowych mediów
Psychologia menedżera i organizacji
Psychologia negocjacji i mediacji
Psychologia reklamy
Zarządzanie zasobami ludzkimi
Coaching, mentoring i facylitacja

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	psychologia (dyscyplina wiodąca)	60 %
2.	nauki o zarządzaniu i jakości	40 %

##### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 90 ECTS/50%
	STUDIA NIESTACJONARNE 66 ECTS/36,8%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	96 ECTS/53% ECTS

	studia stacjonarne 95 ECTS/52,7% ECTS studia niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych ☒ w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	75 ECTS/ 41, 6%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	39 ECTS

### C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach pierwszego stopnia praktyki mają wymiar 6 miesięcy, tj. 960 godzin, co odpowiada 39 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

### D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągnąć jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1. Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zawarte w Wewnętrznym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia Uniwersytetu WSB Merito Warszawa.

Weryfikacja wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna</li> <li>✓ Egzamin ustny</li> <li>✓ Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)</li> </ul>
--------------------	---

Weryfikacja umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji</li> <li>✓ Ocena realizacji i prezentacji projektu</li> <li>✓ Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań</li> </ul>
Weryfikacja kompetencji społecznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prezentacja projektu</li> <li>✓ Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań</li> <li>✓ Autoprezentacja dokonywana przez studenta</li> <li>✓ Ocena umiejętności pracy w grupie</li> <li>✓ Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego</li> <li>✓ Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego</li> </ul>

Zaliczenia i egzaminy: Wszystkie wykłady i lektoraty kończące się egzaminem zaliczane są w sesji egzaminacyjnej, w sali dydaktycznej Uczelni (także w przypadku, gdy wykłady kończące się egzaminem w ciągu semestru prowadzone były z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość).

Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria, lektoraty oraz wykłady, które kończą się zaliczeniem na ocenę, zaliczane są na ostatnich zajęciach. Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria zaliczane są w sali dydaktycznej Uczelni. Wykłady kończące się zaliczeniem na ocenę zaliczane są zdalnie, z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.

Zajęcia kończące się zaliczeniem bez oceny, zaliczane są zdalnie, z wykorzystaniem metod i technik weryfikacji efektów uczenia się na odległość .

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest seminarium dyplomowe i praca dyplomowa o charakterze praktycznym oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym dwa semestry oraz opracowania pracy dyplomowej według standardów przyjętych przez Uczelnię, jej pozytywnej oceny przez promotora i recenzenta oraz obrony pracy dyplomowej na egzaminie dyplomowym, dokonywany jest bowiem pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych absolwentów Uniwersytetu WSB Merito Warszawa. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów. Obrony prac dyplomowych odbywają się w sali dydaktycznej Uczelni.

## **E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS**

### **STUDIA I STOPNIA KIERUNEK PSYCHOLOGIA W BIZNESIE**

**profil praktyczny**

**forma stacjonarna i niestacjonarna**

**STUDIA I STOPNIA KIERUNEK PSYCHOLOGIA W BIZNESIE**

LP	SEM	Nazwa zajęć	MOD		STUDIA STACJONARNE					GODZ	STUDIA NIESTACJONARNE					GODZ	ECTS					SUM
					W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L	
1.	1.	Studiowanie w WSB Merito	O	Zbo	3		3		4	10	3		3		4	10	0,5		0,5		0	1
2.	1.	Uczenie się i krytyczne myślenie	O/KP	Z					15	15					15	15					1	1
3.	1.	Kompetencje przyszłości	O/KP	Z		15				15					8	8		1			1 N	1
4.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	O/KP	Z		15				15					10	10		2			2 N	2
5.	1.	Ochrona własności intelektualnej	O	Z					8	8					8	8					1	1
6.	1.	Technologie informacyjne	O	Z					12	12					12	12					1	1
7.	1.	Przedsiębiorczość i współpraca w zespole	O/KP	Z/Zbo			15		16	31			10		16	26			1		1	2
8.	1.	Praca projektowa 1	O/KP	Z			15			15					16	16			1		1 N	1
9.	1.	Wyzwania przyszłości 1 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	8	1					1
10.	1.	<b>Podstawy psychologii</b>	K	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
11.	1.	<b>Podstawy zarządzania</b>	K	E/Z	30		15			45	16		8			24	3		1			4
12.	1.	<b>Trening interpersonalny</b>	K	Z			30			30			16			16			3			3
13.	1.	Projekt semestralny 1	K	Z					21	21				14		14				5		5
14.	1.	BHP	O	Zbo					4	4					4	4						0
15.	1.	Język obcy	O	Z			30			30			14		16	30			3/2N		1 N	3
<b>Razem</b>					<b>78</b>	<b>30</b>	<b>138</b>	<b>21</b>	<b>59</b>	<b>326</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>67</b>	<b>14</b>	<b>109</b>	<b>233</b>	<b>6,5</b>	<b>3</b>	<b>11,5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
1.	2.	Przedsiębiorczość i twórcze rozwiązywanie problemów	O/KP	Z/Zbo			15		16	31			10		16	28			2		1	3
2.	2.	Praca projektowa 2	O/KP	Z			15			15			10			10			2			2
3.	2.	Wyzwania przyszłości 2 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	8	1					1
4.	2.	<b>Psychologia społeczna</b>	K	E/Z	30		15			45	16		8			24	3		1			4

5.	2.	Psychologia poznawcza	K	E/Z	30		30		60	16		16		32	3		2		5			
6.	2.	Metodologia badań w psychologii	K	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		3		4			
7.	2.	Statystyka w psychologii	K	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2		3			
8.	2.	Projekt semestralny 2	K	Z				21	21			14		14				5	5			
9.	2.	Język obcy	O	Z			30		30			16		14	30		3/2N		1 N	3		
10.	2.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo			30		30					0					0			
<b>Razem</b>					<b>105</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>322</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>184</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
2.	3.	Psychologia emocji	K	E	30				30	16				16	3					3		
3.	3.	Psychologia rozwoju człowieka	K	E	30				30	16				16	3					3		
4.	3.	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	K	E/Z	30		15		45	16		8		24	3		2			5		
5.	3.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	K	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		3			4		
6.	3.	Psychologia ekonomiczna	K	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		1			2		
7.	3.	Wykład monograficzny - Zachowania organizacyjne	K	Z	30				30	16				16	3					3		
8.	3.	Projekt semestralny 3	K	Z				21	21				14		14				5	5		
9.	3.	Wykład do wyboru (humanistyczny)	O	Z	10				0	10				10	1					1		
10.	3.	Język obcy	O	Z			30		30			16		14	30		3/2N		1 N	3		
11.	3.	Wychowanie fizyczne	O	Zbo			30		30					0						0		
12.	3.	Wprowadzenie do specjalności	O	Zbo					1	1				1	1					0		
<b>Razem</b>					<b>175</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>317</b>	<b>98</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>175</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
2.	4.	Zajęcia specjalnościowe 1	S	E/Z	30		30		60	16		16		32	2		2			4		
3.	4.	Zajęcia specjalnościowe 2	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		1			2		
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z				21	21				14		14				5	5		
5.	4.	Wykład do wyboru w j.obcym (humanistyczny)	O	Z				10	10				10	10					1	1		
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo				10	10				10	10					1	1		
7.	4.	Język obcy	O	E			30		30			16		14	30		3/2N		1 N	3		

8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>395</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>496</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>440</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	<b>Zajęcia specjalnościowe 3</b>	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	5.	<b>Zajęcia specjalnościowe 4</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	<b>Zajęcia specjalnościowe 5</b>	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		3			4
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>430</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	1						1
2.	6.	<b>Zajęcia specjalnościowe 6</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	<b>Zajęcia specjalnościowe 7</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	<b>Zajęcia specjalnościowe 8</b>	S	Z			15			15			8			8			2			2
5.	6.	<b>Zajęcia specjalnościowe 9</b>	S	Z		30				30		16			16		3					3
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>30</b>	<b>385</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>358</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>523</b>	<b>60</b>	<b>1648</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>2411</b>	<b>285</b>	<b>16</b>	<b>1301</b>	<b>56</b>	<b>188</b>	<b>1846</b>	<b>42,5</b>	<b>6,0</b>	<b>104,5</b>	<b>20,0</b>	<b>8,0</b>	<b>180,0</b>

### Specjalność

#### Psychologia marketingu i nowych mediów

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	1						1
2.	4.	<b>Marketing i badania marketingowe</b>	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
3.	4.	<b>Digital marketing</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		1			2
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo					10	10					10	10					1	1

7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>395</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>496</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>440</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	1						1
3.	5.	<b>Nowe media i reklama w mediach społecznościowych</b>	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	5.	<b>Budowanie marki</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	<b>Prawne aspekty działań marketingowych</b>	S	E	15					15	8				8	1						1
6.	5.	<b>Intermedialny warsztat twórczy</b>	S	E/Z			30			30			16			16			3			3
7.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
8.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>430</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	1						1
2.	6.	<b>Marketing polityczny</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	<b>Marketing społeczny</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	<b>Projektowanie kampanii marketingowej</b>	S	Z			15			15			8			8			2			2
5.	6.	<b>Etyka w biznesie</b>	S	Z		30				30		16			16		3					3
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>30</b>	<b>385</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>358</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>523</b>	<b>60</b>	<b>1648</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>2411</b>	<b>285</b>	<b>16</b>	<b>1301</b>	<b>56</b>	<b>188</b>	<b>1846</b>	<b>42,5</b>	<b>6,0</b>	<b>104,5</b>	<b>20,0</b>	<b>8,0</b>	<b>180,0</b>

### Specjalność

#### Psychologia menedżera i organizacji

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	1						1
2.	4.	<b>Psychologia grupy i zarządzanie zespołem</b>	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
3.	4.	<b>Psychologia marketingu i reklamy</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		1			2
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z				21		21				14		14				5		5

5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z					10	10					10	10					1	1
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo					10	10					10	10					1	1
7.	4.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1 N	3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>395</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>496</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>440</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15			15			10			10			1			1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
3.	5.	<b>Podejmowanie decyzji w biznesie</b>	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	5.	<b>Finanse behawioralne</b>	S	Z/E	15		15			30	8		8			16	1		2			3
5.	5.	<b>Psychologia przywództwa</b>	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		3			4
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>430</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	6.	<b>Prawo w biznesie</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
3.	6.	<b>Stres w pracy menedżera</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		2			3
4.	6.	<b>Negocjacje w biznesie</b>	S	Z			15			15			8			8			2			2
5.	6.	<b>Etyka w biznesie</b>	S	Z		30				30		16				16		3				3
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20			20			14			14			5			5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320			320			320			320			13			13
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>30</b>	<b>385</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>358</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>523</b>	<b>60</b>	<b>1648</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>2411</b>	<b>285</b>	<b>16</b>	<b>1301</b>	<b>56</b>	<b>188</b>	<b>1846</b>	<b>42,5</b>	<b>6,0</b>	<b>104,5</b>	<b>20,0</b>	<b>8,0</b>	<b>180,0</b>

### Specjalność

#### Psychologia negocjacji i mediacji

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	<b>Psychologia konfliktu</b>	S	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
3.	4.	<b>Komunikacja w negocjacjach i mediacjach</b>	S	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		1			2

4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z				21		21				14		14				5		5
5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z				10	10					10	10						1	1
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo				10	10					10	10						1	1
7.	4.	Język obcy	O	E			30		30			16		14	30			3/2N		1 N		3
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320		320			320			320			13				13
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>395</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>496</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>440</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15		15			10			10			1				1
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8					8	1						1
3.	5.	<b>Proces mediacji</b>	S	E/Z	15		30		45	8		16			24	1		2				3
4.	5.	<b>Podejmowanie decyzji w biznesie</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8			16	1		2				3
5.	5.	<b>Planowanie i prowadzenie negocjacji</b>	S	E/Z	15		30		45	8		16			24	1		3				4
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20		20			14			14			5				5
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320		320			320			320			13				13
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>430</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8					8	1						1
2.	6.	<b>Prawo w biznesie</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8			16	1		2				3
3.	6.	<b>Negocjacje międzykulturowe</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8			16	1		2				3
4.	6.	<b>Organizacja w warunkach zmiany</b>	S	Z			15		15			8			8			2				2
5.	6.	<b>Etyka w biznesie</b>	S	Z		30			30		16				16		3					3
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20		20			14			14			5				5
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320		320			320			320			13				13
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>30</b>	<b>385</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>358</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>523</b>	<b>60</b>	<b>1648</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>2411</b>	<b>285</b>	<b>16</b>	<b>1301</b>	<b>56</b>	<b>188</b>	<b>1846</b>	<b>42,5</b>	<b>6,0</b>	<b>104,5</b>	<b>20,0</b>	<b>8,0</b>	<b>180,0</b>

### Specjalność

#### Psychologia reklamy

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8					8	1						1
2.	4.	<b>Psychologia marketingu i reklamy</b>	S	E/Z	30		30		60	16		16			32	2		2				4

3.	4.	Digital marketing	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		1			2		
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z			21		21			14		14			5			5		
5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z				10	10				10	10					1	1		
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo				10	10				10	10					1	1		
7.	4.	Język obcy	O	E			30		30			16		14	30			3/2N	1 N	3		
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>395</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>496</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>440</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15		15			10		10			1			1		
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
3.	5.	Wywieranie wpływu społecznego	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2			3		
4.	5.	Zarządzanie wizerunkiem w mediach	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
5.	5.	Zarządzanie marką	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		3			4		
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20		20			14		14			5			5		
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>430</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
2.	6.	Prawo w biznesie	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
3.	6.	Marketing społeczny	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
4.	6.	Kampanie marketingowe	S	Z			15		15			8		8			2			2		
5.	6.	Etyka w biznesie - studia przypadków	S	Z		30			30		16			16		3				3		
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20		20			14		14			5			5		
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>30</b>	<b>385</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>358</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>523</b>	<b>60</b>	<b>1648</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>2411</b>	<b>285</b>	<b>16</b>	<b>1301</b>	<b>56</b>	<b>188</b>	<b>1846</b>	<b>42,5</b>	<b>6,0</b>	<b>104,5</b>	<b>20,0</b>	<b>8,0</b>	<b>180,0</b>

### Specjalność

#### Zarządzanie zasobami ludzkimi

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1						1
----	----	------------------------------------	------	---	----	--	--	--	----	---	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	---

2.	4.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	S	E/Z	30		30		60	16		16		32	2		2			4		
3.	4.	HR jako strategiczny partner biznesu	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		1			2		
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z				21	21				14	14				5		5		
5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z				10	10				10	10					1	1		
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo				10	10				10	10					1	1		
7.	4.	Język obcy	O	E			30		30			16	14	30			3/2N		1 N	3		
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>395</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>496</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>440</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15		15			10		10			1			1		
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
3.	5.	Psychologia procesów personalnych	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2			3		
4.	5.	Analityka i controlling personalny	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
5.	5.	Metody i narzędzia ZZL	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		3			4		
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20		20			14		14			5			5		
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>430</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
2.	6.	Prawo w biznesie	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
3.	6.	Automatyzacja i digitalizacja procesów	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
4.	6.	Organizacja w warunkach zmiany	S	Z			15		15			8		8			2			2		
5.	6.	Etyka w biznesie	S	Z		30			30		16			16		3				3		
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20		20			14		14			5			5		
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>30</b>	<b>385</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>358</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>523</b>	<b>60</b>	<b>1648</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>2411</b>	<b>285</b>	<b>16</b>	<b>1301</b>	<b>56</b>	<b>188</b>	<b>1846</b>	<b>42,5</b>	<b>6,0</b>	<b>104,5</b>	<b>20,0</b>	<b>8,0</b>	<b>180,0</b>

**Specjalność**

**Coaching, mentoring i facylitacja**

1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
2.	4.	<b>Podstawy coachingu i mentoringu</b>	S	E/Z	30		30		60	16		16		32	2		2			4		
3.	4.	<b>Narzędzia i techniki coachingowe</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		1			2		
4.	4.	Analiza zachowania i strategii konkurencji	O	Z				21	21				14	14				5		5		
5.	4.	Wykład do wyboru w j. obcym (humanistyczny)	O	Z				10	10				10	10					1	1		
6.	4.	Proseminarium	K	Zbo				10	10				10	10					1	1		
7.	4.	Język obcy	O	E			30		30			16	14	30			3/2N		1 N	3		
8.	4.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>395</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>496</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>440</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
1.	5.	Umiejętności menedżerskie	O/KP	Z			15		15			10		10			1			1		
2.	5.	Wyzwania przyszłości 5 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
3.	5.	<b>Facylitacja pracy zespołowej</b>	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2			3		
4.	5.	<b>Komunikacja wspierająca rozwój</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
5.	5.	<b>Coaching w organizacji</b>	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		3			4		
6.	5.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20		20			14		14			5			5		
7.	5.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>60</b>	<b>0</b>	<b>430</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>490</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.	6.	Wyzwania przyszłości 6 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
2.	6.	<b>Mentoring w rozwoju zawodowym</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
3.	6.	<b>Projektowanie i prowadzenie warsztatów rozwojowych</b>	S	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		2			3		
4.	6.	<b>Etyka w coachingu i mentoringu</b>	S	Z			15		15			8		8			2			2		
5.	6.	<b>Superwizja i autorefleksja w pracy coacha i mentora</b>	S	Z		30			30		16			16		3				3		
6.	6.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			20		20			14		14			5			5		
7.	6.	Praktyka zawodowa 3	K	Zbo			320		320			320		320			13			13		
<b>Razem</b>					<b>45</b>	<b>30</b>	<b>385</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>460</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>358</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>398</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>Suma</b>					<b>523</b>	<b>60</b>	<b>1648</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>2411</b>	<b>285</b>	<b>16</b>	<b>1301</b>	<b>56</b>	<b>188</b>	<b>1846</b>	<b>42,5</b>	<b>6,0</b>	<b>104,5</b>	<b>20,0</b>	<b>8,0</b>	<b>180,0</b>

- O zajęcia ogólnouczelniane
- zajęcia ogólnouczelniane - blok kompetencji
- O/KP przyszłości
- K zajęcia kierunkowe
- S zajęcia specjalnościowe