

Uchwała nr 165/2026
Senatu Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu
z dnia 26 marca 2026 roku

w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku
marketing i sprzedaż
na studiach II stopnia o profilu praktycznym, stacjonarnych i niestacjonarnych,
dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2026/2027
w Filii w Warszawie
Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu

Działając na podstawie § 26 ust. 1 pkt 4 lit. b Statutu Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu nadanego uchwałą nr 2/3/2026 Zarządu Centrum Rozwoju Szkół Wyższych Merito sp. z o.o. (Założyciela Uczelni) z dnia 20 stycznia 2026 roku w sprawie wprowadzenia zmian w „Statucie Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu”, na wniosek Zarządu Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu oraz po zasięgnięciu opinii samorządu studenckiego, Senat Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu:

§ 1

1. Ustala program studiów dla kierunku *marketing i sprzedaż* na studiach II stopnia o profilu praktycznym, stacjonarnych i niestacjonarnych, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2026/2027 w Filii w Warszawie Uniwersytetu Merito w Poznaniu.
2. Program studiów, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wyniki głosowania:

- 1/ uprawnionych do głosowania: **15**
- 2/ oddano **13** głosów, w tym **13** głosów ważnych, w tym:
 - za przyjęciem uchwały: **13** głosów
 - przeciwko uchwale: **0** głosów
 - wstrzymało się: **0** głosów

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu

dr hab. Ryszard Sowiński, prof. UWSB Merito
Rektor Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu