



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji w Warszawie

Program studiów
Dla kierunku
„Zarządzanie”
Studia II Stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2026/2027

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie	
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	Cztery semestry	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	120	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1519 h	Studia niestacjonarne 1075 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480 h	
Język prowadzenia studiów	polski, angielski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	Od 2026/2027	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
Z_II_W01	w sposób pogłębiony treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania, w tym terminologię nauk społecznych	P7S_WG P7S_WK
Z_II_W02	w sposób pogłębiony współczesne koncepcje organizacji pracy, metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców	P7S_WG
Z_II_W03	ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji w świetle współczesnych ujęć teoretycznych	P7S_WG P7S_WK
Z_II_W04	pojęcia i znaczenia etyk oraz własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także konieczność zarządzania nimi	P7S_WK
Z_II_W05	w sposób pogłębiony współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi	P7S_WG
Z_II_W06	istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego	P7S_WG P7S_WK
Z_II_W07	znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu	P7S_WG P7S_WK
Z_II_W08	zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych	P7S_WG
Z_II_W09	style przywództwa i ich uwarunkowania	P7S_WG
Z_II_W10	podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk społecznych	P7S_WG
Z_II_W11	w stopniu pogłębionym zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_WG
Z_II_W12	metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)	P7S_WG
Z_II_W13	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
Z_II_W14	przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim	P7S_WG
Z_II_W15	istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i wprowadzania zmian w organizacji	P7S_WG
Z_II_W16	w sposób pogłębiony metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia oraz zasady tworzenia strategii firmy	P7S_WG
Z_II_W17	w pogłębionym stopniu strategię negocjacyjne	P7S_WG
Umiejętności		

absolwent potrafi		
Z_II_U01	inicjować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk	P7S_UW
Z_II_U02	dobierać źródła, obserwować, analizować i interpretować zjawiska oraz wykorzystywać metody i narzędzia w projektowaniu procesów w organizacji	P7S_UW
Z_II_U03	identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji	P7S_UW
Z_II_U04	dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7S_UW
Z_II_U05	modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji	P7S_UW
Z_II_U06	prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziom mierników oceny funkcjonowania organizacji	P7S_UW
Z_II_U07	podejmować decyzje strategiczne oraz oceniać proponowane rozwiązania z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi	P7S_UW
Z_II_U08	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW
Z_II_U09	dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
Z_II_U10	posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją	P7S_UW
Z_II_U11	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
Z_II_U12	opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywać strategie radzenia sobie z nimi	P7S_UW
Z_II_U13	wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych	P7S_UW
Z_II_U14	projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne	P7S_UW
Z_II_U15	zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej	P7S_UW
Z_II_U16	dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym	P7S_UW
Z_II_U17	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych	P7S_UW P7S_UK
Z_II_U18	komunikować się z wykorzystaniem umiejętności interpersonalnych w otoczeniu mono- i wielokulturowym	P7S_UK
Z_II_U19	przewodzić debatę oraz negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym	P7S_UK

Z_II_U20	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
Z_II_U21	współpracować w zespole w zróżnicowanych rolach, w tym kierować pracą zespołu	P7S_UO
Z_II_U22	określić priorytety, planować i organizować zadania oraz brać odpowiedzialność za ich realizację	P7S_UO
Z_II_U23	uczestniczyć w budowaniu projektów przestrzegając wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych	P7S_UO, P7S_UW
Z_II_U24	samodzielnie uczyć się, zdobywać i doskonalić wiedzę i umiejętności zawodowe przez całe życie oraz uwzględniać w swoich działaniach nowe pomysły i rozwiązania	P7S_UU
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
Z_II_K01	uczestniczenia w inicjatywach społecznych i ich inicjowania	P7S_KO
Z_II_K02	działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
Z_II_K03	przyjęcia etycznej postawy i wykazania się wrażliwością społeczną w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR
Z_II_K04	samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego)	P7S_KK
Z_II_K05	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i poszukiwania odpowiedzi na nurtujące go pytania oraz rozwoju umiejętności zawodowych i ukierunkowywania innych w tym zakresie	P7S_KK

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

symbol efektu	Studiowanie w WSB Merito 2	Kompetencje przyszłości 2	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu 2	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	Zarządzanie projektami	Wyzwania przyszłości - do wyboru	Koncepcje zarządzania	Psychologia zarządzania	Metody ilościowe w zarządzaniu	Strategie marketingowe	Projekt semestralny	Wykład do wyboru 2 (humanistyczny)	BHP	Język obcy	Kierowanie zespołem	Innowacyjna przedsiębiorczość	Zarządzanie procesami	Rachunkowość zarządcza	Prawo gospodarcze	Zarządzanie strategiczne	Gospodarka światowa	Wykład do wyboru 2 w j. obcym (humanistyczny)	Proseminarium	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań	Seminarium dyplomowe	Praktyka zawodowa	Zrównoważone przywództwo	Specjalności
Z_II_W0_1							1												1	1		1		1				1
Z_II_W0_2					1	1		1	1		1				1		1							1				1
Z_II_W0_3			1					1													1							1
Z_II_W0_4	1	1		1																		1			1			1
Z_II_W0_5						1	1			1											1					1		1
Z_II_W0_6																				1	1							1
Z_II_W0_7			1							1		1								1	1							1
Z_II_W0_8																	1											1
Z_II_W0_9							1	1							1									1			1	1
Z_II_W1_0											1												1		1			1
Z_II_W1_1								1																				1
Z_II_W1_2								1	1	1						1	1						1		1			1
Z_II_W1_3										1						1									1			1
Z_II_W1_4			1	1								1						1										1
Z_II_W1_5						1										1										1		1
Z_II_W1_6								1	1							1				1					1			1

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

nazwa zajęć / specjalności	opis zajęć / specjalności
Studiowanie w WSB Merito 2	Celem zajęć jest zainicjowanie poczucia identyfikacji studenta / studentki z Uczelnią, poznanie możliwości płynących ze studiowania na wybranym kierunku, integracja z grupą oraz zdobycie wiedzy na temat procesu studiowania i funkcjonowania struktur organizacyjnych w Uczelni ułatwiających dalszą naukę i budowanie wspólnoty akademickiej.
Kompetencje przyszłości 2	Celem zajęć jest przedstawienie kluczowych kompetencji wymaganych przez dynamicznie zmieniający się rynek pracy oraz tych, w które warto inwestować, by odpowiadać na te zmiany. Zajęcia mają także na celu pomoc studentom zaplanować ścieżkę rozwoju w zakresie kompetencji, przekazanie im praktycznych wskazówek dotyczących poruszania się po rynku pracy oraz omówienie zachodzących zmian w podejściu do pracy (m.in. w obszarze wartości).
Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu 2	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy w zakresie wybranych pojęć i problemów etycznych oraz przełożenie jej na wybrane zagadnienia praktyczne w dziedzinie paradygmatu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), poznanie istoty i roli etyki w działalności biznesowej, rozwijanie umiejętności analizy dylematów etycznych, związanych z działalnością biznesową oraz kształcenie umiejętności planowania długofalowych działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i doskonalenie umiejętności analizowania przykładów praktycznych i czerpania z nich inspiracji do działań realizowanych w ramach wykonywanej pracy.
Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	Celem zajęć jest zdobycie wiedzy z zakresu własności przemysłowej i prawa autorskiego.
Zarządzanie projektami	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z dziedziną zarządzania, która zajmuje się planowaniem, organizowaniem, nadzorowaniem realizacji i rozliczaniem przedsięwzięć o charakterze inwestycyjnym, organizacyjnym, ekonomicznym, informatycznym i in.
Wyzwania przyszłości	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z aktualnymi trendami oddziałującymi na studiowaną dziedzinę, a także szersze poznanie zawodu, który student będzie wykonywać, np. w powiązaniu z transformacją cyfrową w biznesie, sztuczną inteligencją, zrównoważonym rozwojem, innowacyjnością w różnych obszarach biznesu.
Koncepcje zarządzania	Celem zajęć jest zapoznanie z istotą współczesnych koncepcji zarządzania w kontekście uwarunkowań i kierunków ewolucji metod zarządzania od czasów Taylora do współczesności; przedstawienie zasad stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w opisie i wyjaśnianiu procesów zarządzania organizacjami; ukształtowanie umiejętności wykorzystania w praktyce technik i narzędzi związanych ze współczesnymi koncepcjami zarządzania.
Psychologia zarządzania	Celem jest przygotowanie studenta do dokonania analizy wpływu kultury i środowiska organizacyjnego na sposób zarządzania organizacją. Celem jest również nabycie przez studenta umiejętności w zakresie analizy genezy i oddziaływania zjawisk społecznych oraz zachowania ludzi w organizacji.

Metody ilościowe w zarządzaniu	Celem zajęć jest przyswojenie przez studentów umiejętności analizy i oceny uwarunkowań decyzji podejmowanych w teorii zarządzania poprzez poznanie zasad wyznaczania prawdopodobieństwa zdarzeń o charakterze losowym, metod wnioskowania statystycznego oraz metod programowania liniowego. Poznawczym celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu metod ilościowych przydatnych w podejmowaniu decyzji zarządczych.
Strategie marketingowe	Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat procesu podejmowania decyzji, sposobów postępowania oraz działań rynkowych realizowanych przez organizacje, aby osiągać zakładane cele. Studenci uzyskują wiedzę na temat tworzenia strategii marketingowych dla całych organizacji, strategicznych jednostek biznesu, produktów i ich grup oraz marek. Przygotują i przeanalizują procedurę budowania strategii marketingowej, a także poznają metody oceny ich efektywności wraz z wykorzystaniem praktycznych narzędzi.
Projekt semestralny	Celem jest integracja wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas studiów w praktycznym zadaniu / projekcie. Student / studentka nabywa umiejętność implementacji zdobywanej wiedzy do praktyki, rozwiązywania problemów zawodowych w praktyce, pracy w zespole projektowym oraz rozwija kompetencje transferowalne (samodzielność, odpowiedzialność, podejmowanie decyzji, samoorganizacja, komunikacja, współpraca w zespole, samoocena, autoewaluacja).
Wykład do wyboru 2 (humanistyczny) / wykład do wyboru 2 w j. obcym (humanistyczny)	Celem wykładu jest rozszerzenie pozakierunkowych zainteresowań studentów.
BHP	W trakcie zajęć student / studentka poznaje podstawowe regulacje i zagadnienia z zakresu ergonomii i BHP we współczesnych zakładach pracy, na uczelni oraz w życiu pozazawodowym. Zapoznaje się z wzorcowymi rozwiązaniami w zakresie kształtowania warunków pracy. Zdobywa wiedzę na temat zagrożeń dla życia i zdrowia człowieka, ochrony przed nimi oraz postępowania w przypadku wystąpienia tych zagrożeń na terenie Uczelni.
Język obcy	Celem zajęć jest doskonalenie umiejętności językowych studenta / studentki zdobytych na wcześniejszych etapach edukacyjnych i nabywanie nowych, właściwych dla określonego poziomu językowego. Obok wybranych zagadnień języka ogólnego i biznesowego student / studentka wzbogaca swoją wiedzę interkulturową oraz przygotowuje się i wdraża do samodzielnej nauki języka obcego.
Kierowanie zespołem	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy dotyczącej ról menedżera / lidera / koordynatora. Zapoznanie z wybranymi strukturami komunikacyjnymi pomocnymi w kierowaniu zespołem. Ćwiczenie wybranych umiejętności pomocnych w organizowaniu i koordynowaniu pracy zespołu. Budowanie postawy względem człowieka w pracy (dostrzegania wartości kapitału ludzkiego w organizacji, na który istotny wpływ ma sposób kierowania zespołem). Budowanie autorefleksji dotyczącej własnych kompetencji w zakresie komunikacji, wywierania wpływu, organizacji pracy innych osób.
Innowacyjna przedsiębiorczość	Celem jest rozwijanie twórczego potencjału w pracy zespołowej nad udoskonaleniem jakiegoś istniejącego rozwiązania rozumianego jako rozwiązywanie problemów. Istotnymi elementami, które kształtowane są w ramach przewidzianego programu zajęć, są w szczególności: metody twórczego rozwiązywania problemów stosowane w biznesie,

	omówienie podejścia strategii błękitnego oceanu i metody design thinking, które zespoły wykorzystają w pracy nad udoskonaleniem produktu, usługi, rozwiązania w sferze biznesowej / społecznej badanej firmy.
Zarządzanie procesami	Celem zajęć jest przedstawienie studentom założeń podejścia procesowego i osadzenie jego założeń w systemie zarządzania organizacją; zapoznanie z modelem koncepcji organizacji zorientowanej na procesy i architektury procesów w organizacji; omówienie działań związanych z wdrażaniem i doskonaleniem podejścia procesowego w organizacji.
Rachunkowość zarządcza	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami dotyczącymi wykorzystania rachunku kosztów, budżetowania do podejmowania decyzji i kontroli kosztów.
Prawo gospodarcze	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy dotyczącej polskiego systemu prawa gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem zasad oraz warunków prowadzenia działalności gospodarczej; zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi form prowadzenia działalności gospodarczej, ograniczenia prowadzenia działalności gospodarczej oraz z przykładowymi umowami w obrocie gospodarczym. Studenci zapoznani zostaną także z zasadami ochrony konkurencji i konsumentów oraz z formami rozstrzygania sporów gospodarczych.
Zarządzanie strategiczne	Celem zajęć jest poznanie przez studenta najnowszych koncepcji zarządzania strategicznego oraz konkretnych strategii poszczególnych przedsiębiorstw; zdobycie wiedzy z zakresu analizy otoczenia przedsiębiorstwa oraz metodyki projektowania strategii przedsiębiorstwa; nabycie przez studenta umiejętności modelowania i przewidywania przebiegu wybranych procesów w organizacji, analizy otoczenia przedsiębiorstwa poprzez rozwiązywanie projektów i przypadków, w tym określanie jego pozycji na rynku, projektowanie strategii i korygowanie jej na bieżąco w zależności od uwarunkowań i trendów rynkowych za pomocą interakcji z prowadzącym ćwiczenia, koordynującym projekt; poszerzenie kompetencji w zakresie samodzielnego planowania i podejmowania decyzji strategicznych oraz nabycie odpowiedzialności za powierzone zadania.
Gospodarka światowa	Celem zajęć jest identyfikacja kluczowych problemów gospodarki światowej, zapoznanie studentów z podstawowymi mechanizmami funkcjonowania gospodarki światowej, przemianami w niej zachodzącymi, kierunkami, polityką międzynarodowych przepływów gospodarczych oraz najnowszymi trendami w tym zakresie.
Proseminarium	Celem zajęć jest nabycie przez studentów umiejętności, wiedzy i kompetencji potrzebnych do samodzielnego przygotowania pracy dyplomowej, w tym przyswojenie standardów formalnych i merytorycznych.
Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	Celem zajęć jest rozwinięcie u studentów kompetencji analitycznych i strategicznych niezbędnych do identyfikowania globalnych wyzwań zrównoważonego rozwoju oraz projektowania rozwiązań organizacyjnych, które łączą cele biznesowe z odpowiedzialnością środowiskową, społeczną i ekonomiczną. W ramach pracy projektowej studenci analizują wybrane problemy współczesnego świata (m.in. zmianę klimatu, presję zasobową, nierówności społeczne, transformację energetyczną czy etyczne wykorzystanie technologii) oraz opracowują praktyczne rekomendacje dla organizacji lub sektorów gospodarki.
Seminarium dyplomowe	Celem zajęć jest przygotowanie i obrona pracy dyplomowej.

Zrównoważone przywództwo	Celem zajęć jest wzmocnienie kompetencji zarządczych poprzez praktyczne wykorzystanie sprawdzonych strategii oraz technik i narzędzi koniecznych do efektywnego przewodzenia w złożonych organizacjach. Zajęcia skupiają się na integrowaniu teorii zarządzania z praktycznymi umiejętnościami, podczas których student / studentka nabyte umiejętności podejmowania trafnych i adekwatnych do potrzeb organizacji decyzji przywódczych w warunkach niepewności.
Praktyka zawodowa	Celem jest praktyczne zastosowanie zagadnień poznanych w czasie studiów w realnych zadaniach zawodowych. Student / studentka uczy się także współpracy w zespole, samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania oraz zdobywa umiejętności i kompetencje przydatne w pracy zawodowej.
spec. Data governance – zarządzanie danymi	Specjalność przygotowuje studentów do profesjonalnego zarządzania danymi jako kluczowym zasobem organizacji. Program obejmuje takie obszary, jak: podstawy data governance i role związane z danymi, zarządzanie jakością danych, regulacje prawne, architektura danych, metadane i katalogowanie, a także bezpieczeństwo danych i zarządzanie ryzykiem. Studenci poznają zasady budowania strategii danych oraz rozwijania kultury organizacyjnej opartej na decyzjach data-driven. Uzupełnieniem programu jest Visual Data Governance, czyli wizualne podejście do dokumentowania i komunikowania procesów oraz standardów zarządzania danymi. Absolwenci są przygotowani do wspierania organizacji w tworzeniu spójnych, bezpiecznych i efektywnych systemów zarządzania danymi.
spec. Sztuczna inteligencja w komunikacji biznesowej	Specjalność przygotowuje studentów do wykorzystywania narzędzi i metod AI w zarządzaniu, komunikacji oraz rozwoju organizacji. Program obejmuje metody i techniki sztucznej inteligencji w zarządzaniu, strategię biznesową w erze AI, analitykę biznesową danych oraz zarządzanie komunikacją z użyciem inteligentnych narzędzi. Studenci poznają również rozwiązania komunikacyjne wzbogacone o AI, a także prawne i etyczne aspekty stosowania sztucznej inteligencji. Absolwenci potrafią projektować nowoczesne procesy komunikacyjne, wspierać rozwój biznesu w warunkach transformacji technologicznej i wdrażać odpowiedzialne rozwiązania oparte na AI w organizacjach różnych typów.
spec. Zarządzanie marketingowe	Zajęcia w ramach specjalności mają na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności z zakresu przeprowadzania analizy rynku, w tym również analizy konkurencji; mechanizmów zachowań nabywców; zarządzania powierzchnią sprzedażową sklepu i eksponowania produktów na półkach sklepowych; stosowania właściwych mierników oceny efektywności działań marketingowych; budowania relacji z klientami przy wykorzystaniu baz danych o klientach; przygotowywania i prowadzenia kampanii reklamowych oraz działań z zakresu public relations. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako specjalista ds. marketingu odpowiedzialny za planowanie, przeprowadzanie i monitorowanie działań marketingowych, kierownik działu sprzedaży, specjalista ds. zarządzania siecią przedstawicieli handlowych, menedżer ds. marki odpowiedzialny za komunikację marketingową i sprzedaż.
spec. Zarządzanie projektami	W ramach specjalności studenci zdobędą wiedzę i praktyczne umiejętności sprawnego i efektywnego zarządzania projektem i współpracy w zespole projektowym, przygotowania planów i realizacji projektu, również z uwzględnieniem zwinnych metodyk zarządzania projektami; uzyskają wiedzę z zakresu wykorzystywania dokumentów i narzędzi niezbędnych do zarządzania, kontroli i monitorowania

	realizacji projektów oraz ich skutecznej finalizacji. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako menedżer ds. zarządzania projektami, menedżer ds. projektów badawczo-rozwojowych, konsultant firmy doradczej, Product Owner, kierownik biura innowacji.
spec. Zarządzanie przedsiębiorstwem	W ramach specjalności studenci zdobędą wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie metod i najlepszych praktyk zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem – budowania i zarządzania własną firmą, tworzenia strategii i analizowania rozwoju przedsiębiorstwa. Dowiedzą się, jak wprowadzać zmiany i podejmować decyzje kierownicze i prowadzić skuteczne negocjacje. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako kierownik zespołu, menedżer działu, dyrektor ds. sprzedaży, menedżer produktu, doradca ds. zarządzania przedsiębiorstwem.
spec. Zarządzanie zasobami ludzkimi	W ramach specjalności studenci zdobędą wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie profesjonalnego zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie poprzez podnoszenie własnych kompetencji interpersonalnych oraz poznania skutecznych metod zarządzania personelem. Uzyskają wiedzę i nabędą umiejętności z zakresu bycia liderem dla innych ale również kreowania liderów i specjalistów w zespołach, którymi kierują. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako menedżer ds. HR, specjalista ds. rekrutacji, specjalista ds. szkoleń, trener biznesu, trener rozwoju zawodowego.
spec. Psychologia w zarządzaniu	W ramach specjalności studenci zdobędą wiedzę i praktykę z zakresu psychologii oraz zasad, teorii i praktyki zarządzania. Uzyskają niezbędne umiejętności i narzędzia do skutecznego zarządzania ludźmi w organizacjach. W programie duży nacisk położony jest na zrozumienie ludzkiego zachowania, motywacji i interakcji w kontekście biznesowym. Tak ułożony program przygotowuje studentów do pracy jako specjalista ds. zarządzania zasobami ludzkimi (HR), konsultant organizacyjny wspierający organizacje w rozwiązywaniu problemów związanych z efektywnością, komunikacją, budowaniem zespołów oraz zarządzaniem zmianą, na stanowiskach menedżerskich w różnych działach organizacji, takich jak zarządzanie operacyjne, zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, zarządzanie strategiczne czy zarządzanie zespołami.
spec. Zarządzanie komunikacją i relacjami w biznesie	Specjalność przygotowuje studentów do skutecznego prowadzenia komunikacji organizacyjnej oraz budowania relacji z klientami, partnerami i interesariuszami. Program obejmuje komunikację interpersonalną i biznesową, public relations i kreowanie wizerunku, marketing relacji i zarządzanie doświadczeniami klientów, a także komunikację cyfrową i social media. Studenci uczą się zarządzać relacjami z interesariuszami oraz prowadzić negocjacje i mediacje w środowisku biznesowym. Absolwenci są przygotowani do pracy w obszarach komunikacji, PR, relacji z klientami i partnerami oraz do wspierania organizacji w budowaniu zaufania i długofalowej współpracy z otoczeniem.
spec. Zarządzanie zmianą i zwinnością organizacji	Specjalność przygotowuje studentów do skutecznego prowadzenia transformacji organizacyjnych oraz budowania zwinnych sposobów pracy. Program obejmuje modele zarządzania zmianą, przywództwo transformacyjne i psychologię zmiany, a także zarządzanie interesariuszami oraz innowacjami w dynamicznym otoczeniu. Studenci uczą się projektować i prowadzić procesy zmian z uwzględnieniem specyfiki zespołów rozproszonych.

	<p>Integralną częścią kształcenia jest wykorzystanie narzędzi cyfrowych wspierających zwinność organizacji (m.in. współpraca, planowanie, monitorowanie), co umożliwia szybkie reagowanie, iteracyjny rozwój i skuteczną adaptację. Absolwenci są przygotowani do wspierania i koordynowania inicjatyw zmian, budowania kultury elastyczności i ciągłego doskonalenia oraz osiągania trwałych rezultatów biznesowych.</p>
spec. Zarządzanie w branży HoReCa	<p>Specjalność przygotowuje studentów do zarządzania przedsiębiorstwami i projektami w sektorze HoReCa oraz w branży turystycznej. Program obejmuje organizację imprez turystycznych, marketing w firmach HoReCa, zarządzanie finansami i zasobami ludzkimi, a także jakością obsługi gości. Studenci zdobywają również kompetencje związane z prowadzeniem działalności SPA & Wellness oraz projektowaniem ofert w zakresie turystyki kwalifikowanej. Absolwenci są przygotowani do pracy w hotelarstwie, gastronomii, centrach SPA & Wellness oraz firmach i organizacjach turystycznych, potrafiąc tworzyć konkurencyjne oferty, zarządzać zespołami i dbać o najwyższy poziom doświadczeń klienta.</p>
spec. Zarządzanie biznesem na rynkach wschodnich	<p>Specjalność przygotowuje studentów do prowadzenia działalności gospodarczej oraz zarządzania projektami na rynkach Europy Wschodniej, Azji Centralnej i Kaukazu. Program obejmuje analizę otoczenia polityczno-ekonomicznego, strategię wejścia i ekspansji biznesowej, negocjacje międzykulturowe oraz komunikację biznesową z partnerami z regionu. Studenci zdobywają wiedzę z zakresu prawa i regulacji handlowych, zarządzania ryzykiem i bezpieczeństwem biznesu oraz logistyki i operacji na rynkach o zróżnicowanej infrastrukturze i praktykach administracyjnych. Ważnym elementem kształcenia są także innowacje, transformacja cyfrowa i e-biznes w krajach wschodnich, które dynamicznie adaptują nowe technologie. Absolwenci są przygotowani do realizacji ekspansji zagranicznej, budowania relacji biznesowych oraz skutecznego zarządzania operacjami przedsiębiorstw działających w tym regionie.</p>
spec. (w jęz. angielskim) Digital marketing	<p>The specialisation prepares students to plan and manage modern marketing activities in the digital environment. The curriculum includes digital strategy development, media house strategy, social media marketing, and online content management. Students learn to use digital marketing tools effectively, manage crisis situations in social media, and apply information systems to support data-driven decision-making and coordination of marketing processes. Graduates are equipped with practical skills and strategic competencies needed to work in digital marketing departments, media agencies and communication teams, contributing to the growth of organisations operating in the digital economy.</p>
spec. (w jęz. angielskim) Marketing and Sales	<p>The specialisation prepares students to manage commercial activities in modern organisations by integrating strategic marketing skills with practical sales management competencies. The curriculum includes sales management, e-commerce project management, product management, and contemporary sales techniques. Students also develop an understanding of consumer behaviour, learn to shape corporate image through public relations, and acquire essential negotiation skills used in business environments. Graduates are equipped to work effectively in marketing and sales departments, applying analytical thinking, communication skills, and modern tools to support organisational growth and strengthen market competitiveness.</p>
spec. (w jęz. angielskim) E-business	<p>The <i>E-Business</i> specialisation prepares students to manage and develop business activities in the digital environment. The curriculum includes e-commerce project management, marketing and PR in online settings,</p>

	<p>and the legal foundations of operating e-businesses. Students gain insights into consumer behaviour in digital markets, learn about security of internet activities, and develop skills in data analysis to support informed decision-making. The programme also introduces the design and management of modern e-services, giving graduates the competencies needed to operate in e-commerce, digital marketing, online business development, and other areas of the digital economy.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2026/2027

Data governance – zarządzanie danymi
Sztuczna inteligencja w komunikacji biznesowej
Zarządzanie marketingowe
Zarządzanie projektami
Zarządzanie przedsiębiorstwem
Zarządzanie zasobami ludzkimi
Psychologia w zarządzaniu
Zarządzanie komunikacją i relacjami w biznesie
Zarządzanie zmianą i zwinnością organizacji
Zarządzanie w branży HoReCa
Zarządzanie biznesem na rynkach wschodnich

W języku angielskim:

Digital marketing
Marketing and Sales
E-business

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	80 %
2.	ekonomia i finanse	20 %

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 60 ECTS/50%
	STUDIA NIESTACJONARNE 40 ECTS/ 33,7%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	60 ECTS/50% ECTS

Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	62 ECTS/ 51,6%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20 ECTS

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach drugiego stopnia praktyki mają wymiar 3 miesięcy, tj. 480 godzin, co odpowiada 20 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągnany jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1. Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zawarte w Wewnętrznym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia Uniwersytetu WSB Merito Warszawa.

Weryfikacja wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna ✓ Egzamin ustny ✓ Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)
Weryfikacja umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji ✓ Ocena realizacji i prezentacji projektu ✓ Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań
Weryfikacja kompetencji społecznych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prezentacja projektu ✓ Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań ✓ Autoprezentacja dokonywana przez studenta

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ocena umiejętności pracy w grupie ✓ Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego ✓ Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zaliczenia i egzaminy: Wszystkie wykłady i lektoraty kończące się egzaminem zaliczane są w sesji egzaminacyjnej, w sali dydaktycznej Uczelni (także w przypadku, gdy wykłady kończące się egzaminem w ciągu semestru prowadzone były z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość).

Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria, lektoraty oraz wykłady, które kończą się zaliczeniem na ocenę, zaliczane są na ostatnich zajęciach. Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria zaliczane są w sali dydaktycznej Uczelni. Wykłady kończące się zaliczeniem na ocenę zaliczane są zdalnie, z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.

Zajęcia kończące się zaliczeniem bez oceny, zaliczane są zdalnie, z wykorzystaniem metod i technik weryfikacji efektów uczenia się na odległość .

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest seminarium dyplomowe i praca dyplomowa o charakterze praktycznym oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym dwa semestry oraz opracowania pracy dyplomowej według standardów przyjętych przez Uczelnię, jej pozytywnej oceny przez promotora i recenzenta oraz obrony pracy dyplomowej na egzaminie dyplomowym, dokonywany jest bowiem pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych absolwentów Uniwersytetu WSB Merito Warszawa. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów. Obrony prac dyplomowych odbywają się w sali dydaktycznej Uczelni.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

STUDIA II STOPNIA Zarządzanie
profil praktyczny forma stacjonarna i niestacjonarna

LP	SEM	Nazwa przedmiotu	MOD		STUDIA STACJONARNE					GODZ	STUDIA NIESTACJONARNE					GODZ	ECTS					SUM
					W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L	
1.	1.	Studiowanie w WSB Merito 2	O	Zbo	3		3		4	10	3		3		4	10	0,5		0,5		0	1
2.	1.	Kompetencje przyszłości 2	O/KP	Z		10				10					6	6		1			1 nst	1
3.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu 2	O/KP	Z		15				15		10				10		2				2
4.	1.	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	O	Z	15					15					8	8					1	1
5.	1.	Zarządzanie projektami	O/KP	Z			30			30			14			14			3			3
6.	1.	Wyzwania przyszłości 1 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
7.	1.	Koncepcje zarządzania	K	E/Z	30		15			45	14		8			22	2		1			3
8.	1.	Psychologia zarządzania	K	E/Z	30		15			45	14		8			22	2		1			3
9.	1.	Metody ilościowe w zarządzaniu	K	E/Z	30		15			45	14		8			22	2		1			3
10.	1.	Strategie marketingowe	K	E/Z	30		15			45	14		8			22	2		1			3
11.	1.	Projekt semestralny 1	K	Z				21		21				14		14				5		5
12.	1.	Wykład do wyboru 2 (humanistyczny)	O	Z	10					10	8					8	1					1
13.	1.	BHP	O	Zbo					4	4					4	4					0	0
14.	1.	Język obcy	O	Z			30			30			14		16	30			3/2N		1N	3
Razem					163	25	123	21	8	340	75	10	63	14	38	200	10,5	3	7,5	5	1	30
1.	2.	Kierowanie zespołem	O/KP	Z			24			24			12			12			3			3
2.	2.	Innowacyjna przedsiębiorczość	O/KP	Z			24			24			12			12			3			3
3.	2.	Wyzwania przyszłości 2	O/KP	Z	15					15	8					8	1					1
4.	2.	Zarządzanie procesami	K	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		1			2
5.	2.	Rachunkowość zarządcza	K	E/Z	15		15			30	8		8			16	1		1			2

6.	2.	Prawo gospodarcze	K	E/Z	15		15		30	8		8		16	1		1		2			
7.	2.	Zarządzanie strategiczne	K	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2		3			
8.	2.	Gospodarka światowa	K	E/Z	30		15		45	16		8		24	2		1		3			
9.	2.	Projekt semestralny 2	K	Z				21	21			14		14				5	5			
10.	2.	Wykład do wyboru 2 w j. obcym (humanistyczny)	O	Z	10				10				10	10	1			1N	1			
11.	2.	Proseminarium	K	Zbo			10		10			10		10			2		2			
12.	2.	Język obcy	O	E			30		30			16		14	30		3/2N	1N	0			
13.	2.	Wprowadzenie do specjalności	K	Zbo					1	1				1	1				0			
Razem					115	0	178	21	1	315	56	0	98	14	25	193	8	0	14	5	0	27
1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
2.	3.	Specjalność 1	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2			3		
3.	3.	Specjalność 2	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2			3		
4.	3.	Specjalność 3	S	Z			30		30			16		16			2			2		
5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				21	21				14		14				5	5		
6.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14			6			6		
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240		240			240		240			10			10		
Razem					45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z			15		15			8		8			1			1		
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
3.	4.	Specjalność 4	S	E/Z	15		30		45	8		14		22	1		2			3		
4.	4.	Specjalność 5	S	E/Z	15		30		45	8		14		22	1		2			3		
5.	4.	Specjalność 6	S	Z			30		30			14		14			3			3		
6.	4.	Specjalność 7	S	Z			30		30			14		14			3			3		
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14			6			6		
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240		240			240		240			10			10		
Razem					45	0	399	0	0	444	24	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30
Suma					368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117

Specjalność

Zarządzanie zmianą i zwinnością organizacji

1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
2.	3.	Modele zarządzania zmianą	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2			3		
3.	3.	Przywództwo transformacyjne	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2			3		
4.	3.	Budowanie zespołów rozproszonych	S	Z			30		30			16		16			2			2		
5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				21	21				14	14					5	5		
6.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14			6			6		
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240		240			240		240			10			10		
Razem					45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z			15		15			8		8			1			1		
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1		
3.	4.	Psychologia zmiany organizacyjnej	S	E/Z	15		30		45	8		14		22	1		2			3		
4.	4.	Zarządzanie innowacjami	S	Z			30		30			14		14			3			3		
5.	4.	Zarządzanie interesariuszmi w procesie zmiany	S	Z			30		30			14		14			3			3		
6.	4.	Narzędzia cyfrowe wspierające zwinność organizacji	S	E/Z	15		30		45	8		14		22	1		2			3		
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14			6			6		
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240		240			240		240			10			10		
Razem					45	0	399	0	0	444	24	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30
Suma					368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117

Specjalność

Zarządzanie marketingowe

1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1					1
2.	3.	Psychologiczne i socjologiczne aspekty w przekazie marketingowym	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2			3
3.	3.	Zarządzanie marketingiem usług	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2			3
4.	3.	Internet i social media	S	Z			30		30			16		16			3			2

5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				21		21				14		14			5		5	
6.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14				6			6	
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240		240			240		240				10			10	
Razem					45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z			15		15			8		8				1			1	
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1							1
3.	4.	Zachowania konsumentów	S	E/Z	15		30		45	8		14		22	1			2				3
4.	4.	Metody badań rynkowych i marketingowych	S	Z			30		30			14		14				3				3
5.	4.	Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka	S	Z			30		30			14		14				3				3
6.	4.	Zarządzanie zmianą i restrukturyzacja	S	E/Z	15		30		45	8		14		14	1			2				3
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14				6				6
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240		240			240		240				10				10
Razem					45	0	399	0	0	444	24	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30
Suma					368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117

Specjalność

Zarządzanie projektami

1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1							1
2.	3.	Metodyki zarządzania projektami	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2					3
3.	3.	Budżetowanie i kontrola realizacji projektów	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2					3
4.	3.	Kierowanie zespołem projektowym	S	Z			30		30			16		16			2					2
5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				21	21				14	14					5			5
6.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14				6				6
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240		240			240		240				10				10
Razem					45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z			15		15			8		8				1				1
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1							1

3.	4.	Metody operacyjnego zarządzania projektami	S	Z			30			30			14			14			3			3		
4.	4.	Ocena efektywności projektów	S	Z			30			30			14			14			3			3		
5.	4.	Zarządzanie ryzykiem w projektach	S	E/Z	15		30			45	8		14			22	1		2			3		
6.	4.	Zarządzanie zmianą i restrukturyzacja	S	E/Z	15		30			45	8		14			22	1		2			3		
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24			24			14			14			6			6		
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240			240			240			240			10			10		
Razem							45	0	399	0	0	444	24	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30
Suma							368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117

Specjalność

Data governance - zarządzanie danymi

1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	1							1	
2.	3.	Wprowadzenie do Data Governance i ról danych	S	E/Z	15		30			45	8		16		24	1		2					3	
3.	3.	Zarządzanie jakością danych	S	E/Z	15		30			45	8		16		24	1		2					3	
4.	3.	Regulacje prawne danych	S	Z			30			30			16		16			2					2	
5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				21		21				14	14						5		5	
6.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24			24			14		14			6					6	
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240		240			10					10	
Razem							45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z			15			15			8		8			1					1	
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15					15	8				8	1							1	
3.	4.	Architektura danych, metadane i katalogowanie	S	E/Z	15		30			45	8		14		22	1		2					3	
4.	4.	Bezpieczeństwo danych i ryzyko w data governance	S	Z			30			30			14		14			3					3	
5.	4.	Strategia danych i kultura data-driven	S	Z			30			30			14		14			3					3	
6.	4.	Visual Data Governance	S	E/Z	15		30			45	8		14		22	1		2					3	
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24			24			14		14			6					6	
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240			240			240		240			10					10	

Razem	45	0	399	0	0	444	24	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30
Suma	368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117

Specjalność

Zarządzanie w branży HoReCa

1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Zbo	15				15	8				8	1				1			
2.	3.	HoReCa i organizacja imprez turystycznych	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2		3			
3.	3.	Marketing w przedsiębiorstwach branży HoReCa	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2		3			
4.	3.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa w branży HoReCa	S	Z			30		30			16		16			2		2			
5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z			21		21			14		14				5	5			
7.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14			6		6			
8.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240		240			240		240			10		10			
Razem					45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z			15		15			8		8			1		1			
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Zbo	15				15	8				8	1				1			
3.	4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie branży HoReCa	S	E/Z	15		30		45	8		14		22	1		2		3			
4.	4.	Zarządzanie jakością obsługi w branży HoReCa	S	E/Z	15		30		45	8		14		22	1		2		3			
5.	4.	Zarządzanie działalnością SPA & Wellnes	S	Z			30		30			14		14			3		3			
6.	4.	Turystyka kwalifikowana	S	Z			30		30			14		14			3		3			
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14			6		6			
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240		240			240		240			10		10			
Razem					45	0	399	0	0	444	24	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30
Suma					368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117

Specjalność

Psychologia w zarządzaniu

1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1				1
----	----	------------------------------------	------	---	----	--	--	--	----	---	--	--	--	---	---	--	--	--	---

2.	3.	Psychologia ekonomiczna	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2		3			
3.	3.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2		3			
4.	3.	Kultura organizacyjna	S	Z			30		30			16		16			2		2			
5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				21	21				14	14				5	5			
7.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14			6		6			
8.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240		240			240		240			10		10			
Razem					45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z			15		15			8		8			1		1			
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1				1			
3.	4.	Umiejętności negocjatora	S	Z			30		45			14		22			3		3			
4.	4.	Przywództwo w organizacji	S	E/Z	15		30		45	8		14		22	1		2		3			
5.	4.	Komunikacja w biznesie	S	Z			30		30			14		14			3		3			
6.	4.	Zarządzanie zmianą i restrukturyzacja	S	E/Z	15		30		45	8		14		22	1		2		3			
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14			6		6			
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240		240			240		240			10		10			
Razem					45	0	399	0	0	444	24	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30
Suma					368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117

Specjalność

Sztuczna inteligencja w komunikacji biznesowej

1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1				1
2.	3.	Metody i techniki sztucznej inteligencji w zarządzaniu	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2		3
3.	3.	Rozwój biznesu w czasie AI	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2		3
4.	3.	Strategie biznesowe w erze sztucznej inteligencji	S	Z			30		30			16		16			2		2
5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				21	21				14	14				5	5
7.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14			6		6
8.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240		240			240		240			10		10

Razem				45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30		
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z					15			15			8			8			1		1
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8					8	1							1
3.	4.	Zarządzanie komunikacją z wykorzystaniem AI	S	E/Z					30			30			14			14			3		3
4.	4.	Analityka biznesowa danych	S	E/Z	15				30	8		45			14			22	1		2		3
5.	4.	Narzędzia komunikacji biznesowej z elementami AI	S	Z					30			30			14			14			3		3
6.	4.	Prawne i etyczne aspekty sztucznej inteligencji	S	Z	15				30	8		45			14			22	1		2		3
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo					24			24			14			14			6		6
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo					240			240			240			240			10		10
Razem				45	0	399	0	0	444	24	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30		
Suma				368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117		

Specjalność

Zarządzanie komunikacją i relacjami w biznesie

1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8					8	1		1				1	
2.	3.	Komunikacja interpersonalna i biznesowa	S	E/Z	15				30	8		45			16			24	1				3
3.	3.	Public relations i budowanie wizerunku organizacji	S	E/Z	15				30	8		45			16			24	1				3
4.	3.	Marketing relacji i zarządzanie doświadczeniami klientów	S	Z					30			30			16			16					2
5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				21			21			14				14			5		5
7.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo					24			24			14			14			6		6
8.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo					240			240			240			240			10		10
Razem				45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30		
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z					15			15			8			8			1		1
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8					8	1							1
3.	4.	Komunikacja cyfrowa i social media w biznesie	S	E/Z					30			30			14			14			3		3
4.	4.	Marketing relacji i zarządzanie doświadczeniami klientów	S	E/Z	15				30	8		45			14			22	1		2		3
5.	4.	Zarządzanie relacjami z interesariuszami	S	Z					30			30			14			14			3		3

6.	4.	Negocjacje i mediacje w biznesie	S	Z	15		30		45	8		14		22	1		2		3			
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24		14		14		6				6			
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240		240		240		240		10				10			
Razem					45	0	399	0	0	444	16	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30
Suma					368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117

Specjalność

Zarządzanie przedsiębiorstwem

1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1							1
2.	3.	Ekonomia menedżerska	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2					3
3.	3.	Analiza konkurencji	S	E/Z	15		30		45	8		16		24	1		2					3
4.	3.	Modele biznesowe	S	Z			30		30			16		16			2					2
5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				21	21				14	14					5			5
6.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14			6					6
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240		240			240		240			10					10
Razem					45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z			15		15			8		8			1					1
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Z	15				15	8				8	1							1
3.	4.	Controlling strategiczny i operacyjny	S	E/Z	15		30		45	8		14		22	1		2					3
4.	4.	Analiza fundamentalna	S	Z			30		30			14		14			3					3
5.	4.	Podatki w przedsiębiorstwie	S	Z			30		30			14		14			3					3
6.	4.	Zarządzanie zmianą i restrukturyzacja	S	E/Z	15		30		45	8		14		22	1		2					3
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24		24			14		14			6					6
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240		240			240		240			10					10
Razem					45	0	399	0	0	444	24	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30
Suma					368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117

Specjalność

Zarządzanie zasobami ludzkimi

1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Zbo	15					15	8				8	1				1		
2.	3.	Strategia HR	S	E/Z	15		30			45	8		16		24	1		2		3		
3.	3.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	S	E/Z	15		30			45	8		16		24	1		2		3		
4.	3.	Kultura organizacyjna	S	Z			30			30			16		16			2		2		
5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				21		21			14		14				5	5		
7.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24			24			14		14			6		6		
8.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240		240			10		10		
Razem					45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z			15			15			8		8			1		1		
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Zbo	15					15	8				8	1				1		
3.	4.	Badanie potrzeb rozwojowych	S	E/Z	15		30			45	8		14		22	1		2		3		
4.	4.	Szkolenie, coaching i mentoring	S	E/Z	15		30			45	8		14		22	1		2		3		
5.	4.	Programy rozwojowe i ich efektywność	S	Z			30			30			14		14			3		3		
6.	4.	Zarządzanie zmianą	S	Z			30			30			14		14			3		3		
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24			24			14		14			6		6		
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240			240			240		240			10		10		
Razem					45	0	399	0	0	444	24	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30
Suma					368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117

Specjalność

Zarządzanie biznesem na rynkach wschodnich

1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 - do wyboru	O/KP	Zbo	15					15	8				8	1				1
2.	3.	Otoczenie polityczno-ekonomiczne rynków wschodnich	S	E/Z	15		30			45	8		16		24	1		2		3
3.	3.	Strategie wejścia i ekspansji biznesowej na rynkach wschodnich	S	E/Z	15		30			45	8		16		24	1		2		3
4.	3.	Negocjacje międzykulturowe i komunikacja biznesowa na Wschodzie	S	Z			30			30			16		16			2		2

5.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				21		21				14		14				5		5
7.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24			24			14			14				6		6
8.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240			240				10		10
Razem					45	0	354	21	0	420	24	0	302	14	0	340	3	0	22	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O/KP	Z			15			15			8			8				1		1
2.	4.	Wyzwania przyszłości 4 - do wyboru	O/KP	Zbo	15					15	8					8	1					1
3.	4.	Prawo i regulacje handlowe na rynkach wschodnich	S	E/Z	15		30			45	8		14			22	1			2		3
4.	4.	Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwem biznesu w regionie	S	E/Z	15		30			45	8		14			22	1			2		3
5.	4.	Logistyka, łańcuch dostaw i operacje biznesowe na rynkach wschodnich	S	Z			30			30			14			14				3		3
6.	4.	Innowacje, transformacja cyfrowa i e-biznes na rynkach wschodnich	S	Z			30			30			14			14				3		3
7.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			24			24			14			14				6		6
8.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240			240			240			240				10		10
Razem					45	0	399	0	0	444	24	0	318	0	0	342	3	0	27	0	0	30
Suma					368	25	1054	63	9	1519	179	10	781	42	63	1075	25	3	71	15	1	117

O zajęcia ogólnouczelniane
O/KP zajęcia ogólnouczelniane - blok kompetencji przyszłości
K zajęcia kierunkowe
S zajęcia specjalnościowe