



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji w Warszawie

Program studiów
Dla kierunku
„Logistyka”
Studia II Stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2025/2026

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	Logistyka	
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów	Stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	Cztery semestry	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	120	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1600 h	Studia niestacjonarne 1152 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2025/2026	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Objaśnienie oznaczeń:	
litera/y (przed podkreślnikiem)	kierunkowy efekt uczenia się dla danego kierunku
<u>W</u>	kategoria wiedzy
<u>U</u>	kategoria umiejętności
<u>K</u>	kategoria kompetencji społecznych
P7S_W (G,K)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 7 poziomu PRK w zakresie wiedzy (zakres i głębokość/ kontekst)
P7S_U (W,K,O,U)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 7 poziomu PRK w zakresie umiejętności (wykorzystanie, komunikowanie, organizacja pracy, uczenie się)
P7S_K (K,O,R)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 7 poziomu PRK w zakresie kompetencji społecznych (oceny, odpowiedzialność, rola zawodowa)

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla poziomu 7
WIEDZA Absolwent zna i rozumie:		
LOG_II_W01	w pogłębionym stopniu miejsce i rolę logistyki w gospodarce i społeczeństwie oraz jej powiązania z pokrewnymi dyscyplinami, mając na uwadze fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WG P7S_WK
LOG_II_W02	w pogłębionym stopniu złożoność procesów logistycznych realizowanych w skali krajowej i międzynarodowej	P7S_WG
LOG_II_W03	rolę otoczenia w podejmowaniu decyzji biznesowych oraz ryzyko związane z realizacją procesów logistycznych, uwzględniając główne tendencje rozwojowe	P7S_WG
LOG_II_W04	ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania podejmowanych działań w obszarze logistyki, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
LOG_II_W05	różne strategie konkurencyjności podmiotów gospodarczych na rynkach krajowych i zagranicznych oraz strategię internacjonalizacji działalności gospodarczej, zwłaszcza w odniesieniu do funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw	P7S_WG
LOG_II_W06	w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu metod, technik i materiałów wykorzystywanych do rozwiązywania złożonych problemów w logistyce	P7S_WG
LOG_II_W07	specyfikę rynku usług logistycznych oraz relacje i zależności występujące między podmiotami gospodarczymi na tym rynku	P7S_WK
LOG_II_W08	w pogłębionym stopniu kluczowe teorie dotyczące powstawania, funkcjonowania i rozwoju łańcuchów dostaw oraz przebieg i skalę procesów zachodzących w łańcuchach dostaw	P7S_WG

LOG_II_W09	metody i narzędzia badań ilościowych oraz techniki pozyskiwania danych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych logistyki	P7S_WG
LOG_II_W10	metody i narzędzia rachunkowości zarządczej, klasyfikacji i kalkulacji kosztów, zwłaszcza w odniesieniu do rachunku kosztów działań w logistyce	P7S_WG
LOG_II_W11	metody i narzędzia zarządzania finansami przedsiębiorstw, w szczególności zasady budżetowania, pozyskiwania finansowania podejmowanych działań oraz controllingu	P7S_WG
LOG_II_W12	w pogłębionym stopniu narzędzia i techniki oraz materiały stosowane przy rozwiązywaniu złożonych zadań inżynierskich w obszarze logistyki, również innowacyjnych, z uwzględnieniem wdrożenia ich w praktyce	P7S_WG
LOG_II_W13	metody i narzędzia szacowania i ograniczania ryzyka w realizacji procesów logistycznych	P7S_WG
LOG_II_W14	negatywne skutki realizacji procesów logistycznych oddziałujących na społeczeństwo i środowisko naturalne	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI Absolwent potrafi:		
LOG_II_U01	prawidłowo interpretować i objaśniać procesy społeczne i ekonomiczne zachodzące w podmiotach gospodarczych i wzajemne relacje między nimi właściwe dla obszaru logistyki, posługując się właściwym językiem specjalistycznym i adekwatnymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi	P7S_UW
LOG_II_U02	samodzielnie analizować i wyjaśniać zjawiska i procesy zachodzące w logistyce, wykorzystywać poznane koncepcje, metody i narzędzia do oceny funkcjonowania i proponowania usprawnień, również innowacji	P7S_UW P7S_UK
LOG_II_U03	posługiwać się zaawansowanymi systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie logistiką i łańcuchami dostaw, a także przy wsparciu właściwego oprogramowania dokonywać analizy i oceny zjawisk i procesów logistycznych	P7S_UW
LOG_II_U04	wykorzystywać uregulowania prawne oraz obowiązujące normy i standardy do rozwiązywania konkretnych problemów występujących w łańcuchach dostaw	P7S_UW
LOG_II_U05	samodzielnie ocenić przydatność i zidentyfikować ograniczenia metod i narzędzi służących do rozwiązywania zadań inżynierskich i interdyscyplinarnych specyficznych dla logistyki uwzględniając przy tym również aspekty pozatechniczne, wykorzystując poddane krytycznej analizie i twórczej interpretacji różnorodne źródła informacji	P7S_UW
LOG_II_U06	projektować skomplikowane obiekty, systemy i procesy logistyczne, wykorzystując poznane metody i narzędzia lub opracowując nowe; przeprowadzić eksperyment i symulację, a także testować hipotezy związane z problemami badawczymi i wdrożeniowymi w zakresie logistyki, mając na uwadze zarządzanie jakością i BHP	P7S_UW
LOG_II_U07	przygotować ustne i pisemne wystąpienie w języku polskim lub obcym dotyczące szczegółowych teoretycznych, praktycznych i naukowych zagadnień logistyki, wykorzystując przy tym adekwatne ujęcia teoretyczne oraz różnorodne źródła	P7S_UK

LOG_II_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zwłaszcza w obszarze terminologii stosowanej w logistyce	P7S_UW
LOG_II_U09	prowadzić debatę – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska – oraz komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UW
LOG_II_U10	samodzielnie planować i realizować rozwój własny poprzez uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
LOG_II_U11	zarządzać wiedzą w organizacji oraz kierować pracą zespołu, w szczególności planować i organizować pracę własną i innych osób	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent jest gotów do:		
LOG_II_K01	ciągłego kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego, zwłaszcza w obszarze logistyki	P7S_KK P7S_KR
LOG_II_K02	zaangażowanej pracy w zespole podejmującym decyzje	P7S_KR
LOG_II_K03	podejmowania samodzielnych działań oraz inspirowania do działania innych osób na rzecz lokalnych społeczności i interesu publicznego	P7S_KO
LOG_II_K04	działania w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzegania i formułowania dylematów moralnych związanych z wykonywaną przez siebie i innych prac	P7S_KR
LOG_II_K05	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych informacji oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności w rozwiązaniu problemu	P7S_KK
LOG_II_K06	samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zwłaszcza w zakresie rozwiązywania problemów ujawniających się w logistyce	P7S_KO
LOG_II_K07	przygotowywania projektów gospodarczych w obszarze logistyki i przewidywania wieloaspektowych skutków społecznych swojej działalności	P7S_KO

LOG_II_K04	1	1	1		1					1		1						1				1		1		1	
LOG_II_K05	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	
LOG_II_K06						1							1		1	1	1					1			1		1
LOG_II_K07				1	1	1									1							1		1		1	

LOG_II_W07	1	1	1	1													1	1	1			1						1	1		1					
LOG_II_W08			1					1						1					1	1	1	1		1			1	1		1	1		1	1		
LOG_II_W09		1						1		1				1	1							1		1	1					1	1		1	1		
LOG_II_W10		1																	1	1		1							1		1	1	1			
LOG_II_W11																						1							1		1					
LOG_II_W12				1	1			1	1				1			1			1	1	1			1						1	1	1		1		
LOG_II_W13				1							1						1	1	1	1	1	1	1						1		1	1	1			
LOG_II_W14	1	1			1				1				1				1										1	1		1						
LOG_II_U01		1	1			1	1				1		1	1	1		1	1										1		1						
LOG_II_U02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1					1	1	1		
LOG_II_U03	1	1		1		1					1	1			1			1		1	1	1							1	1	1					
LOG_II_U04	1		1				1		1	1			1	1	1		1	1	1			1						1								
LOG_II_U05	1				1		1	1			1		1			1	1		1	1	1		1		1	1				1	1	1	1	1	1	
LOG_II_U06		1		1	1	1	1	1		1		1		1		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1								1	1	
LOG_II_U07						1		1		1				1			1				1					1	1	1	1					1		
LOG_II_U08						1	1			1				1					1				1						1	1						
LOG_II_U09	1		1		1			1	1								1	1							1	1	1	1	1					1		
LOG_II_U10								1								1	1		1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		
LOG_II_U11	1			1					1	1	1	1		1					1			1	1									1				
LOG_II_K01										1				1	1					1		1	1			1	1	1		1	1	1				
LOG_II_K02			1	1		1	1			1	1	1	1	1	1				1		1	1						1				1				

C) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

nazwa zajęć/ specjalności	opis zajęć/ specjalności
Kompetencje przyszłości	<p>Samoświadomość, wartości.</p> <p>Dynamiczne zmiany na rynku pracy – gotowość do zmiany.</p> <p>Weryfikacja i monitoring własnych kompetencji na rynku pracy.</p> <p>Planowanie ścieżki rozwoju.</p>
Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	<p>Przegląd wybranych zagadnień z zakresu etyki systematycznej (pojęcie etyki; pluralizm wartości; dobro a zło; realizm moralny a subiektywizm moralny; etyka normatywna a etyka opisowa; przegląd wybranych pozaeuropejskich systemów etycznych).</p> <p>Przegląd wybranych zasad i systemów z zakresu etyki systematycznej (zasada „złotej reguły”; zasada nieszkodzenia; utilitaryzm; obowiązki prima facie; zasada podwójnego skutku; umowa społeczna).</p> <p>Przegląd wybranych zagadnień z zakresu etycznych problemów porządku społecznego (konflikty zbrojne; koncepcja Realpolitik; kapitalizm i nurty opozycyjne; etyka szalupy ratunkowej; problem biedy; odpowiedzialność za środowisko naturalne; prawa mniejszości społecznych [np. etnicznych, narodowych, seksualnych i in.]; sztuczna inteligencja a wspomaganie podejmowania decyzji przez człowieka; inteligentne roboty; kształtowanie potrzeb człowieka w środowisku cyfrowym; tworzenie cyfrowych systemów bezpieczeństwa; zjawisko cyberterrorizmu oraz zagadnienie cyberbezpieczeństwa).</p> <p>Analiza głównych założeń paradygmatu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) (etyka w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim; etyka w obszarze finansów; etyka a sprzedaż i marketing; etyka w obszarze produkcji; etyka w obszarze public relations).</p> <p>Modele działalności biznesowej w paradygmacie CSR (tematy rekomendowane do poruszenia: raportowanie i ocena społecznej odpowiedzialności; analiza wybranej strategii ESG; zjawisko whistleblowingu; prawa i obowiązki konsumentów; postulaty feminizmu w zakresie działalności zawodowej i biznesowej).</p>
Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	<p>Rozróżnienie praw własności intelektualnej; prawo autorskie i pozostałe obszary, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wskazanie ogólnych mechanizmów ochrony przedmiotów własności intelektualnej (co? Kto? Kiedy?); - wskazanie przesłanek formy ochrony (np. rejestracja?); <p>Prawa autorskie osobiste i majątkowe, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znaczenie rozróżnienia; - czym są prawa osobiste i czy można je przenieść; - czym są prawa majątkowe; - znaczenie pojęcia pól eksploatacji; - analiza przykładowych klauzul umownych; <p>Naruszenie praw do utworów, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kwestia wykorzystania pomysłu; - wykorzystanie elementów nietwórczych; - zapoznanie się z utworem;

	<p>- plagiat; - licencje ustawowe (dozwolony użytek); Własność przemysłowa – zakres ochrony – ogólna charakterystyka przedmiotów: wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych, oznaczenia geograficzne. Ochrona własności przemysłowej na przykładzie znaków towarowych.</p>
Zarządzanie projektami	<p>Wprowadzenie do zarządzania projektami. Podstawowe metodyki projektowe. Cele projektu i zarządzanie czasem w projekcie. Komunikacja w projekcie. Zarządzanie realizacją projektu. Zarządzanie zmianą w projekcie. Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie. Ewaluacja projektu.</p>
Prawo gospodarcze	<p>Pojęcie i źródła publicznego prawa gospodarczego. Regulacje konstytucyjne. Administracja gospodarcza. Prawne formy działania administracji gospodarczej. Przedsiębiorca i działalność gospodarcza. Zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Rejestry przedsiębiorców. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej – CEIDG, Krajowy Rejestr Sądowy – KRS. Koncesje, zezwolenia, działalność regulowana. Kontrola i nadzór w gospodarce. Regulacja. Prawo ochrony konkurencji. Informacja gospodarcza. Kontrola przedsiębiorcy.</p>
Zarządzanie łańcuchem dostaw	<p>Istota, rodzaje i trendy łańcuchów dostaw oraz ich rola w współczesnej gospodarce. Kompetencje w zarządzaniu łańcuchami dostaw. Wielowymiarowe zarządzanie łańcuchami dostaw. Technologie w łańcuchach dostaw. Obsługa logistyczna łańcucha dostaw.</p>
Logistyka międzynarodowa	<p>Istota, obszary zainteresowania logistyki międzynarodowej. Procesy logistyczne w korporacjach międzynarodowych. Kierunki rozwoju transportu w logistyce międzynarodowej. Transport intermodalny w obsłudze logistyki międzynarodowej. Analiza zaopatrzenia międzynarodowego i jego specyfika na rynkach niskokosztowych. Analiza i ocena międzynarodowej infrastruktury logistycznej. Analiza i ocena centrów logistycznych w logistyce międzynarodowej. Analiza rozwoju eurologistyki i wpływu euroregionów na eurologistykę.</p>
Makroekonomia	<p>Wprowadzenie do makroekonomii: Makroekonomia a mikroekonomia. Główne problemy makroekonomiczne. Dwa główne nurty (paradygmaty) w makroekonomii. Modele w analizie makroekonomicznej. Zawodność rynku. Efektywność i sprawiedliwość jako cele gospodarowania. Dobra prywatne i publiczne. Efekty zewnętrzne. Podatki. Płatności transferowe. Rola państwa w gospodarce rynkowej i zawodność państwa.</p>

	<p>Produkcja i popyt globalny: Produkcja rzeczywista i potencjalna. Popyt (wydatki) konsumpcyjny, inwestycyjny, rządowy i zagraniczny. Popyt globalny (zagregowany). Determinanty popytu w gospodarce narodowej.</p> <p>Oszczędności a inwestycje. Równowaga i nierównowaga makroekonomiczna. Mnożnik.</p> <p>Pomiar PKB i wzrost gospodarczy: Metody pomiaru PKB. Wskaźniki powiązane z PKB (m.in. dochód narodowy brutto, popyt krajowy).</p> <p>Zastosowania PKB i wskaźników powiązanych. Zalety i wady PKB. Wzrost gospodarczy. Czynniki wzrostu. Podstawowe modele wzrostu gospodarczego. Granice wzrostu. Państwo a wzrost gospodarczy.</p> <p>Polityka fiskalna: Polityka fiskalna i jej funkcje. Dochody i wydatki państwa. Budżet. Deficyt budżetowy i dług publiczny. Polityka fiskalna a wielkość produkcji, w tym krzywa Laffera. Luka deflacyjna i luka inflacyjna.</p> <p>Ekspansywna i restrykcyjna polityka fiskalna.</p> <p>Gospodarka otwarta: Powody uczestnictwa w handlu międzynarodowym. Znaczenie eksportu oraz importu dla wielkości produkcji. Polityka handlowa i jej instrumenty. Kurs walutowy. Stały i płynny kurs walutowy. Rynek walutowy.</p> <p>Pieniądz i polityka pieniężna: Funkcje pieniądza. Źródła podaży pieniądza. Popyt na pieniądz. Stopa procentowa jako cena pieniądza. Polityka pieniężna banku centralnego i jej instrumenty. Ekspansywna i restrykcyjna polityka pieniężna.</p> <p>Rynek pracy i bezrobocie: Podstawowe kategorie osób na rynku pracy. Wskaźniki rynku pracy. Równowaga na rynku pracy. Płaca minimalna. Rodzaje bezrobocia ze względu na jego przyczyny. Skutki bezrobocia. Polityka państwa wobec bezrobocia.</p> <p>Inflacja: Inflacja i deflacja: pojęcia. Przyczyny inflacji. Rodzaje inflacji. Skutki inflacji. Zależności między inflacją i bezrobociem.</p> <p>Wahania koniunkturalne: Cykl koniunkturalny. Fazy cyklu i ich charakterystyka. Polityka państwa w różnych fazach cyklu.</p>
<p>Projekt semestralny 1 SMART CITY LOGISTICS</p>	<p>Miasto jako złożony organizm: mieszkańcy, firmy, administracja - mapowanie powiązań i zależności na wybranym przykładzie miasta.</p> <p>Współczesne trendy w rozwoju miast w świetle globalizacji i urbanizacji – studia przypadków, analiza i dyskusja.</p> <p>Zrównoważony rozwój miast: konsekwencje rozwoju miast, zmiany klimatyczne – praca koncepcyjna na wybranym przykładzie miasta.</p> <p>Starzejące się społeczeństwo: aktywizacja społeczna i zawodowa osób starszych, organizacja systemów opieki i wsparcia, dostosowanie miast do potrzeb osób starszych – badanie empiryczne.</p> <p>Nowe trendy i rozwiązania w zakresie logistyki, wykorzystanie technologii w procesach logistycznych – studia przypadków, analiza i dyskusja.</p> <p>Analiza i projekt rozwiązań smart logistics w transporcie i spedycji, w zaopatrzeniu i sterowaniu zapasami, w magazynowaniu, utylizacji i recyklingu - na wybranym przykładzie miasta.</p>
<p>Wykład do wyboru 1 humanistyczny</p>	<p>Wykład obejmuje zagadnienia wykraczające poza zakres kształcenia kierunkowego, stanowiąc przestrzeń do pogłębionej refleksji i rozwijania interdyscyplinarnych zainteresowań studentów.</p>

<p>Język obcy</p>	<p>Semestr 1</p> <p>Studia na uniwersytecie: kursy, koła zainteresowań, wolontariat, autoprezentacja z uwzględnieniem profilu studiów i zainteresowań zawodowych.</p> <p>Nauka i nowoczesna technologia: dziedziny nauki i naukowcy, urządzenia elektroniczne, opisywanie przedmiotów, korzystanie z Internetu, nowoczesnych technologii, portali społecznościowych, nowe technologie a życie prywatne, skróty stosowane w korespondencji elektronicznej.</p> <p>Kraje angielskiego obszaru językowego – geografia, turystyka, kultura, religia: język angielski w Europie, organizowanie wycieczki: sporządzenie planu, przedstawienie przebiegu podróży.</p> <p>Państwo, społeczeństwo, polityka: prawa i obowiązki obywateli, zaangażowanie studentów w politykę, korzystanie z praw wyborczych, problemy / napięcia i konflikty, wybrane zagadnienia z aktualnych wydarzeń w krajach angielskiego obszaru językowego.</p> <p>Semestr 2</p> <p>Savoir-vivre: zasady zachowania się podczas wizyt / spotkań nieformalnych i biznesowych; w restauracji: składanie zamówienia, sztuka jedzenia; zasady biznesowego savoir-vivre’u.</p> <p>Kultura: wydarzenia kulturalne, uczestnictwo w życiu kulturalnym, zainteresowania czytelnicze – ankiety, wywiady, wielkie postacie kultury anglosaskiej – charakterystyka postaci, działalność, biografie pisarzy, fragmenty utworów, dzień z życia pisarza, postacie literackie i filmowe.</p> <p>Zatrudnienie: oferty pracy, rozmowa kwalifikacyjna, wybór kandydata, umowa o pracę, warunki pracy, konflikty i zasady ich rozwiązywania.</p> <p>Przyszłość: marzenia, plany, zamierzenia, planowanie własnego rozwoju zawodowego.</p>
<p>Kierowanie zespołem</p>	<p>Rola menedżera/ lidera/ koordynatora i jego kompetencje w kontekście nowych wyzwań technologicznych, społecznych.</p> <p>Przywództwo sytuacyjne, style zarządzania – koncepcja Herseya-Blancharda.</p> <p>Wybrane obszary pracy menedżera: planowanie i organizacja pracy, wyznaczanie celów i zadań, delegowanie, monitorowanie i ocena pracy.</p> <p>Wybrane obszary pracy menedżera: motywowanie pracownika, przekazywanie informacji zwrotnej.</p> <p>Wybrane obszary pracy menedżera: budowanie zespołu (fazy rozwoju zespołu, role zespołowe wg. M. Belbina).</p> <p>Rozwiązywanie konfliktów w zespole.</p> <p>Praca nad własnym potencjałem: identyfikowanie swoich mocnych stron, obszarów rozwojowych, budowanie autorefleksji dotyczącej siebie w rolach lidarskich.</p>
<p>Innowacyjna przedsiębiorczość</p>	<p>Ewolucja podejścia do innowacji.</p> <p>Istota innowacyjności indywidualnej, zespołowej, organizacyjnej i ich uwarunkowania.</p> <p>Twórcze rozwiązywanie problemów – „szukanie rozwiązań tam, gdzie wydaje się, że ich nie ma”, metody twórczego rozwiązywania problemów.</p>

	<p>Metody twórczego rozwiązywania problemów stosowane w biznesie, np. metoda Walta Disneya, Kapelusze myślowe de Bono, a także action learning i inne.</p> <p>Omówienie podejścia strategii błękitnego oceanu i metody design thinking, które zostaną wykorzystane przez zespoły w pracy nad udoskonaleniem produktu/ usługi, rozwiązania w sferze biznesowej / społecznej firmy.</p> <p>Podział na zespoły. Przypomnienie kluczowych zasad dotyczących pracy zespołowej.</p> <p>Projekt „Udoskonalenie produktu, usługi, rozwiązania w sferze biznesowej/ społecznej badanej firmy”.</p> <p>Poszukiwania nowych innowacyjnych rozwiązań w sferze: organizacji, zarządzania, systemu, procesu, marketingu, technologii, produktu/ usługi.</p> <p>Prezentacja rozwiązań przez zespoły na forum, informacja zwrotna.</p>
Zarządzanie strategiczne	<p>Istota i geneza zarządzania strategicznego.</p> <p>Analiza strategiczna otoczenia organizacji.</p> <p>Makrootoczenie przedsiębiorstwa.</p> <p>Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa.</p> <p>Struktura otoczenia konkurencyjnego organizacji i analiza jego elementów, zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego.</p> <p>Narzędzia analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.</p> <p>Potencjał materialny i niematerialny organizacji, narzędzia analizy: cykl życia przedsiębiorstwa/produktu, kluczowe czynniki sukcesu, metody portfelowe, bilans strategiczny przedsiębiorstwa</p> <p>Określanie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa.</p> <p>Proces projektowania strategii.</p>
Rachunkowość zarządcza	<p>Istota rachunkowości zarządczej. Istota rachunku kosztów.</p> <p>Analiza koszt-wolumen-zysk (CVP).</p> <p>Decyzje cenowe w przedsiębiorstwie.</p> <p>Krótkookresowe rachunki decyzyjne.</p> <p>Koszty, ich ewidencja i rozliczanie.</p> <p>Tradycyjne rachunki kosztów.</p> <p>Współczesne koncepcje rachunku kosztów.</p> <p>Rachunek opłacalności projektów inwestycyjnych. Koncepcja wartości pieniądza w czasie. Mierniki oceny efektywności inwestycji (NPV, IRR, MIRR, Payback).</p>
Marketing międzynarodowy	<p>Istota i zakres marketingu międzynarodowego.</p> <p>Wpływ otoczenia zagranicznego na działalność marketingową firmy.</p> <p>Zachowanie nabywcy na rynku międzynarodowym (specyfika rynku B2B).</p> <p>Standaryzacja a adaptacja działań marketingowych na rynkach zagranicznych.</p> <p>Analiza modeli i procesów internacjonalizacji przedsiębiorstwa z perspektywy działalności marketingowej.</p> <p>Analiza procesu wprowadzania produktu na rynek zagraniczny i strategia produktu na rynku międzynarodowym.</p> <p>Analiza marketingowej strategii dystrybucji na rynkach zagranicznych.</p> <p>Strategia promocji na rynku międzynarodowym.</p> <p>Analiza marketingowej strategii cen na rynkach zagranicznych.</p>
Zarządzanie finansami	<p>Struktura sprawozdań finansowych i ich elementy.</p>

	<p>Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa. Ryzyko biznesowe przedsiębiorstwa. Źródła pozyskiwania kapitału dla przedsiębiorstwa. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw. Metody oceny inwestycji przedsiębiorstw. Wycena instrumentów finansowych przedsiębiorstwa. Ewidencja podmiotu gospodarczego w praktyce kontroli podatkowej. Kryzys ekonomiczny w przedsiębiorstwie. Metody analizy finansowej i oceny kondycji przedsiębiorstwa. Menager finansowy a formułowanie celów i planowanie w przedsiębiorstwie.</p>
Projekt semestralny 2 MOJA FIRMA LOGISTYCZNA	<p>Przywództwo, formalizacja i struktura – praca koncepcyjna na przykładzie Moja firma logistyczna. Kultura organizacyjna. Ludzie i motywacja – studia przypadków, analiza i dyskusja. Zarządzanie wiedzą i informacją – mapowanie procesów wiedzy w Mojej firmie logistycznej. Otoczenie i interesariusze: Analiza PESTEL. 5 sił Portera. Analiza wartości wg Portera – analiza na przykładzie Moja firma logistyczna. Analiza SWOT –na przykładzie Moja firma logistyczna. Marka. Segmentacja rynku – analiza na przykładzie Moja firma logistyczna.</p>
Wykład do wyboru 2 humanistyczny	<p>Wykład obejmuje zagadnienia wykraczające poza zakres kształcenia kierunkowego, stanowiąc przestrzeń do pogłębionej refleksji i rozwijania interdyscyplinarnych zainteresowań studentów.</p>
Proseminarium	<p>Wprowadzenie do problematyki przygotowania i pisanie pracy dyplomowej. Etapy przygotowania pracy dyplomowej. Metodologia pracy dyplomowej. Konstrukcja pracy dyplomowej. Zasady gromadzenia i weryfikacji źródeł. Redakcja pracy dyplomowej. Złożenie i obrona pracy dyplomowej. Istota i zjawisko plagiatu i autoplgiatu. Przebieg egzaminu dyplomowego.</p>
Projekt semestralny 3 LOGISTYKA DYSTRYBUCJI INNOWACYJNEGO PRODUKTU	<p>Przedsiębiorstwo, produkt i klient ostateczny– praca koncepcyjna na przykładzie wybranego produktu innowacyjnego. Strategia bazowa i rynkowa przedsiębiorstwa – analiza SWOT. Strategia konkurencyjna przedsiębiorstwa – analiza łańcucha wartości dodanej wg Portera. Analiza strategii funkcjonalnej marketingowej i logistycznej oraz dystrybucji - praca koncepcyjna na przykładzie wybranego produktu innowacyjnego. Projektowanie kanałów dystrybucji - na przykładzie wybranego produktu innowacyjnego. Projekt własnej sieci dystrybucji - na przykładzie wybranego produktu innowacyjnego.</p>
SI w automatyzacji procesów magazynowych	<p>Wprowadzenie do SI w logistyce magazynowej - podstawowe pojęcia, historia, obecne zastosowania. Metody i algorytmy SI stosowane w automatyzacji procesów magazynowych (uczenie maszynowe, sieci neuronowe, algorytmy genetyczne).</p>

	<p>Systemy wizyjne i rozpoznawanie obrazów w automatycznej identyfikacji i sortowaniu towarów.</p> <p>Predykcyjne utrzymanie ruchu w systemach magazynowych z wykorzystaniem SI.</p> <p>Optymalizacja tras wózków i robotów magazynowych z użyciem algorytmów SI.</p> <p>Inteligentne systemy zarządzania zapasami i prognozowania popytu.</p> <p>Wyzwania i aspekty etyczne związane z wdrażaniem SI w logistyce magazynowej.</p>
Seminarium dyplomowe	<p>Seminarium dyplomowe 1</p> <p>Dyskusja nad planowanym obszarem zainteresowań – określenie tematyki pracy dyplomowej</p> <p>Analiza literatury przedmiotu i innych źródeł</p> <p>Omówienie założeń pracy: cel główny, cele pomocnicze, hipotezy.</p> <p>Opracowanie planu pracy</p> <p>Formułowanie pytań badawczych i określanie metod badawczych na podstawie wybranych tematów prac magisterskich. Wybór metody badań empirycznych</p> <p>Omówienie zasad prawa autorskiego, zasad systemu antyplagiatowego</p> <p>Wymagania redakcyjne pracy dyplomowej</p> <p>Dyskusja nad kolejnymi fragmentami pracy.</p> <p>Seminarium dyplomowe 2</p> <p>Pogłębienie wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie zasad organizacji i prowadzenia badań własnych, technik i metod badawczych.</p> <p>Omówienie zasad opracowania wniosków końcowych badań własnych, prezentacji wyników przeprowadzonych analiz oraz rekomendacji wynikających z wniosków.</p> <p>Weryfikacja postępów przy pisaniu kolejnych rozdziałów, dyskusja nad uwagami, zatwierdzenie pracy i omówienie kwestii związanych z dalszymi procedurami.</p>
Praktyka zawodowa	<p>Praktyka zawodowa 1</p> <p>Zapoznanie studenta z obowiązującymi w organizacji przepisami BHP i ochrony środowiska w przedsiębiorstwie.</p> <p>Zapoznanie studenta ze strukturą organizacyjną, profilem działalności oraz zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa.</p> <p>Zapoznanie studenta z aktualnie prowadzonymi projektami w przedsiębiorstwie.</p> <p>Wdrożenie studenta do pracy w zespole projektowym w ramach wybranego projektu transportowego.</p> <p>Praktyczna realizacja zadań związanych z zarządzaniem transportem i logistyką.</p> <p>Analiza dokumentacji transportowej i logistycznej.</p> <p>Wdrożenie do realizacji projektu optymalizacji procesów transportowych.</p> <p>Analiza zasad kontroli i oceny jakości usług transportowych.</p> <p>Przygotowanie studenta do pracy z systemami informatycznymi wykorzystywanymi w zarządzaniu transportem.</p> <p>Zapoznanie studenta z technologiami stosowanymi w branży transportowej</p>

	<p>Praktyka zawodowa 2</p> <p>Logistyka w organizacji.</p> <p>Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie.</p> <p>Organizacja transportu w przedsiębiorstwie.</p> <p>Outsourcing usług logistycznych.</p> <p>Identyfikacja i ograniczanie ryzyk wynikających łańcuchem dostaw danego przedsiębiorstwa.</p> <p>Podejmowanie decyzji logistycznych i transportowych w działalności przedsiębiorstwa.</p> <p>Wykonywanie czynności praktycznych związanych powierzonymi zadaniami.</p>
Zrównoważone przywództwo	<p>Rola i funkcje przywódcze w organizacji i jego kompetencje w kontekście nowych wyzwań społecznych, technologicznych.</p> <p>Kluczowe kompetencje i umiejętności przywódcze.</p> <p>Decyzje przywódcze w świecie VUCA, BANI.</p> <p>Pięć dysfunkcji pracy zespołowej według Patricka Lencioniego.</p> <p>Przewycięzanie pięciu dysfunkcji pracy zespołowej według Patricka Lencioniego.</p> <p>Wybrane obszary pracy przywódcy spośród: komunikacja, wywieranie wpływu, udzielanie informacji zwrotnej, motywowanie, coaching, mentoring.</p> <p>Kompetencje osobiste menedżera i ich rozwój. Praca nad własnym potencjałem: identyfikowanie swoich mocnych stron, obszarów rozwojowych, budowanie autorefleksji dotyczącej siebie w rolach liderekich.</p>
spec. Logistyka międzynarodowa	<p>Specjalność koncentruje się na zagadnieniach związanych z funkcjonowaniem i zarządzaniem łańcuchami dostaw w ujęciu globalnym. Program obejmuje m.in. tematy dotyczące polityki celnej w logistyce, ryzyka w międzynarodowych łańcuchach dostaw, zrównoważonego zarządzania łańcuchami dostaw, systemów informatycznych wspierających logistykę oraz ubezpieczeń w transporcie i logistyce. Szczególny nacisk położony jest na praktyczne przygotowanie do podejmowania decyzji logistycznych w złożonym środowisku międzynarodowym oraz na budowanie długofalowych relacji z klientami w kontekście CRM.</p>
spec. Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym	<p>Zakres specjalności obejmuje projektowanie i zarządzanie nowoczesnymi rozwiązaniami transportowymi w środowisku krajowym i międzynarodowym. Omawiane są zagadnienia z zakresu logistyki kontraktowej, przewozów międzynarodowych, transportu intermodalnego oraz polityki transportowej. Szczególny nacisk położony jest na wykorzystanie systemów informatycznych w zarządzaniu transportem oraz efektywne zarządzanie flotą i procesami transportowymi z uwzględnieniem zasad logistyki zrównoważonej.</p>
spec. Transport, spedycja, magazynowanie	<p>Specjalność obejmuje kompleksowe zagadnienia związane z organizacją i optymalizacją procesów transportowych, spedycyjnych oraz magazynowych w nowoczesnych łańcuchach dostaw. Program kształcenia uwzględni tematykę polityki transportowej, przewozów międzynarodowych, zarządzania flotą oraz wykorzystania systemów informatycznych w transporcie. Omawiane są również procesy logistyczne i spedycyjne, projektowanie nowoczesnych systemów magazynowych oraz zaawansowane metody zarządzania zapasami i gospodarką materiałową.</p>

spec. Logistyka w e-commerce	Specjalność koncentruje się na zarządzaniu procesami logistycznymi w środowisku handlu elektronicznego. Obejmuje zagadnienia związane z projektowaniem modeli i strategii e-commerce, budowaniem relacji z klientem online oraz tworzeniem nowoczesnych rozwiązań IT wspierających sprzedaż i obsługę logistyczną. Program uwzględnia również aspekty prawno-finansowe funkcjonowania rynku e-commerce, controlling, Business Intelligence oraz zarządzanie zwrotami i zapasami w kanałach cyfrowych.
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2025/2026

Logistyka międzynarodowa
Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym
Transport, spedycja, magazynowanie
Logistyka w e-commerce

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	nauki o zarządzaniu i jakości	85 %
2.	inżynieria lądowa, geodezja i transport	15 %

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 64 ECTS/53%
	STUDIA NIESTACJONARNE 46 ECTS/38%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	67 ECTS/55% ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	61 ECTS/ 50%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20 ECTS

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach drugiego stopnia praktyki mają wymiar 3 miesiące, tj. 480 godzin, co odpowiada 20 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie

umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągnany jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1. Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Weryfikacja wiedzy	<ul style="list-style-type: none">✓ Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna✓ Egzamin ustny✓ Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)
Weryfikacja umiejętności	<ul style="list-style-type: none">✓ Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji✓ Ocena realizacji i prezentacji projektu✓ Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań
Weryfikacja kompetencji społecznych	<ul style="list-style-type: none">✓ Prezentacja projektu✓ Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań✓ Autoprezentacja dokonywana przez studenta✓ Ocena umiejętności pracy w grupie✓ Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego✓ Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest seminarium dyplomowe i praca dyplomowa o charakterze praktycznym oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym dwa semestry oraz opracowania pracy dyplomowej według standardów przyjętych przez uczelnię, jej pozytywnej oceny przez promotora i recenzenta i obrony pracy dyplomowej na egzaminie

dyplomowym dokonywany jest bowiem pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych absolwentów Wydziału Przedsiębiorczości i Innowacji w Warszawie Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

STUDIA II STOPNIA Logistyka
profil praktyczny forma stacjonarna i niestacjonarna

LP	SEM	Nazwa przedmiotu	MOD		STUDIA STACJONARNE					GODZ	STUDIA NIESTACJONARNE					GODZ	ECTS					SU M
					W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L	
1.	1.	Studiowanie w WSB Merito 2	O	Zbo	3		3		4	10	3		3		4	10	0,5		0,5		0	1
2.	1.	Kompetencje przyszłości 2	O	Z			15			15			10			10			1			1
3.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu 2	O	Z		15				15		10				10		2				2
4.	1.	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	O	Z	10					10	10					10	1					1
5.	1.	Zarządzanie projektami	O	Z			30			30			16			16			3			3
6.	1.	Prawo gospodarcze	K	E/Z	30		15			45	16		10			26	2		1			3
7.	1.	Zarządzanie łańcuchem dostaw	K	E/Z	30		15			45	16		10			26	2		1			3
8.	1.	Logistyka międzynarodowa	K	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
9.	1.	Makroekonomia zaawansowana	K	E/Z	30		15			45	16		8			24	2		1			3
10.	1.	Projekt semestralny 1 SMART CITY LOGISTICS	K	Z				30		30				16		16				5		5
11.	1.	Wykład do wyboru 2 (humanistyczny)	O	Z	10					10	8					8	1					1
12.	1.	BHP	O	Zbo					4	4					4	4					0	0
13.	1.	Język obcy	O	E			30			30			14		16	30		3/2 N		1 N		3
Razem					143	15	153	30	8	349	85	10	87	16	24	222	10,5	2	9,5	5	0	30
1.	2.	Kierowanie zespołem	O	Z			30			30			16			16			3			3
2.	2.	Innowacyjna przedsiębiorczość	O	Z			30			30			16			16			3			3
3.	2.	Zarządzanie strategiczne	K	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
4.	2.	Rachunkowość zarządcza	K	E/Z	30		15			45	16		10			26	2		1			3
5.	2.	Marketing międzynarodowy	K	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
6.	2.	Zarządzanie finansami	K	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
7.	2.	Projekt semestralny 2 MOJA FIRMA LOGISTYCZNA	K	Z				30		30				16		16				5		5
8.	2.	Wykład do wyboru 2 w j. obcym (humanistyczny)	O	Z	15					15	10					10	2					2
9.	2.	Proseminarium	K	Zbo			10			10			10			10			1			1

10.	2.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2 N		1 N	3
Razem					105	0	205	30	0	340	62	0	116	16	14	208	8	0	14	5	0	30
1.	3.	Specjalność 1	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
2.	3.	Specjalność 2	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
3.	3.	Specjalność 3	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	3.	Projekt semestralny 3 LOGISTYKA DYSTRYBUCJI INNOWACYJNEGO PRODUKTU	K	Z				30		30				16		16					5	5
5.	3.	SI w automatyzacji procesów magazynowych	K	Z		15				15		10				10		1				1
6.	3.	Seminarium dyplomowe 1	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					45	15	350	30	0	440	30	10	300	16	0	356	3	1	21	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O	Z			30			30			16			16			3			3
2.	4.	Specjalność 4	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
3.	4.	Specjalność 5	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	4.	Specjalność 6	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
5.	4.	Specjalność 7	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
6.	4.	Seminarium dyplomowe 2	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					60	0	410	0	0	470	40	0	332	0	0	372	4	0	26	0	0	30
Suma					353	30	1118	90	8	1599	217	20	835	48	38	1158	26	3	71	1 5	0	120

Specjalność

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

1.	3.	Przewozy międzynarodowe	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
2.	3.	Zarządzanie flotą transportową	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
3.	3.	Polityka transportowa	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	3.	Projekt semestralny 3 LOGISTYKA DYSTRYBUCJI INNOWACYJNEGO PRODUKTU	K	Z				30		30				16		16					5	5
5.	3.	SI w automatyzacji procesów magazynowych	K	Z		15				15		10				10		1				1
6.	3.	Seminarium dyplomowe 1	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240			240			10			10

Razem					45	15	350	30	0	440	30	10	300	16	0	356	3	1	21	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O	Z			30			30			16			16			3			3
2.	4.	Systemy informatyczne w zarządzaniu transportem	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
3.	4.	Transport intermodalny	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	4.	Green Logistics	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
5.	4.	Outsourcing and Contract Logistics	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
6.	4.	Seminarium dyplomowe 2	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					60	0	410	0	0	470	40	0	332	0	0	372	4	0	26	0	0	30
Suma					353	30	1118	90	8	1599	217	20	835	48	38	1158	26	3	71	15	0	120

Specjalność

Logistyka międzynarodowa

1.	3.	Globalne łańcuchy dostaw	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
2.	3.	Supply Chain Risk Management	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
3.	3.	Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	3.	Projekt semestralny 3 LOGISTYKA DYSTRYBUCJI INNOWACYJNEGO PRODUKTU	K	Z				30		30				16		16					5	5
5.	3.	SI w automatyzacji procesów magazynowych	K	Z		15				15		10				10		1				1
6.	3.	Seminarium dyplomowe 1	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					45	15	350	30	0	440	30	10	300	16	0	356	3	1	21	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O	Z			30			30			16			16			3			3
2.	4.	Systemy informatyczne w zarządzaniu łańcuchami dostaw	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
3.	4.	Ubezpieczenia w transporcie i logistyce	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	4.	Sustainable Supply Chain Management	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
5.	4.	Międzynarodowa polityka celna w logistyce	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
6.	4.	Seminarium dyplomowe 2	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					60	0	410	0	0	470	40	0	332	0	0	372	4	0	26	0	0	30

Suma				353	30	1118	90	8	1599	217	20	835	48	38	1158	26	3	71	15	0	120
-------------	--	--	--	------------	-----------	-------------	-----------	----------	-------------	------------	-----------	------------	-----------	-----------	-------------	-----------	----------	-----------	-----------	----------	------------

Specjalność

Transport, spedycja, magazynowanie

1.	3.	Polityka transportowa	S	E/Z	15		30			45	10		16		26	1		2			3		
2.	3.	Przewozy międzynarodowe	S	E/Z	15		30			45	10		16		26	1		2			3		
3.	3.	Zarządzanie procesami logistycznymi i spedycyjnymi	S	E/Z	15		30			45	10		16		26	1		2			3		
4.	3.	Projekt semestralny 3 LOGISTYKA DYSTRYBUCJI INNOWACYJNEGO PRODUKTU	K	Z				30		30			16		16				5		5		
5.	3.	SI w automatyzacji procesów magazynowych	K	Z		15				15	10				10		1				1		
6.	3.	Seminarium dyplomowe 1	S	Zbo			20			20			12		12			5			5		
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240		240			10			10		
Razem						45	15	350	30	0	440	30	10	300	16	0	356	3	1	21	5	0	30
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O	Z			30			30			16		16			3			3		
2.	4.	Projektowanie procesów magazynowych	S	E/Z	15		30			45	10		16		26	1		2			3		
3.	4.	Zaawansowane zarządzanie zakupami, zapasami, gospodarką materiałową i systemem magazynowym	S	E/Z	15		30			45	10		16		26	1		2			3		
4.	4.	Systemy IT w transporcie	S	E/Z	15		30			45	10		16		26	1		2			3		
5.	4.	Zarządzanie flotą transportową	S	E/Z	15		30			45	10		16		26	1		2			3		
6.	4.	Seminarium dyplomowe 2	S	Zbo			20			20			12		12			5			5		
7.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240			240			240		240			10			10		
Razem						60	0	410	0	0	470	40	0	332	0	0	372	4	0	26	0	0	30
Suma						353	30	1118	90	8	1599	217	20	835	48	38	1158	26	3	71	15	0	120

Specjalność

Logistyka w e-commerce

1.	3.	Modele i strategie e-commerce	S	E/Z	15		30			45	10		16		26	1		2			3
2.	3.	Budowanie i zarządzanie relacjami z klientami on-line	S	E/Z	15		30			45	10		16		26	1		2			3
3.	3.	Uwarunkowania prawno-finansowe rynku e-commerce	S	E/Z	15		30			45	10		16		26	1		2			3
4.	3.	Projekt semestralny 3 LOGISTYKA DYSTRYBUCJI INNOWACYJNEGO PRODUKTU	K	Z				30		30			16		16				5		5
5.	3.	SI w automatyzacji procesów magazynowych	K	Z		15				15	10				10		1				1

6.	3.	Seminarium dyplomowe 1	S	Zbo			20			20			12			12			5			5	
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240			240			10			10	
Razem					45	15	350	30	0	440	30	10	300	16	0	356	3	1	21	5	0	30	
1.	4.	Zrównoważone przywództwo (w języku obcym)	O	Z			30			30			16			16			3			3	
2.	4.	Public relations w e-commerce	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3	
3.	4.	Oprogramowanie wykorzystywane w e-commerce	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3	
4.	4.	Controlling i Business Intelligence	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3	
5.	4.	Zarządzanie magazynem, zapasami i zwrotami	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3	
6.	4.	Seminarium dyplomowe 2	S	Zbo			20			20			12			12			5			5	
7.	4.	Praktyka zawodowa 2	K	Zbo			240			240			240			240			10			10	
Razem					60	0	410	0	0	470	40	0	332	0	0	372	4	0	26	0	0	30	
Suma					353	30	1118	90	8	1599	217	20	835	48	38	1158	26	3	71	1	5	0	120

- O zajęcia ogólnouczelniane
- O/KP zajęcia ogólnouczelniane - blok kompetencji przyszłości
- K zajęcia kierunkowe
- S zajęcia specjalnościowe