

MARKETING I SPRZEDAŻ (STUDIA I STOPNIA) system stacjonarny, rok ak. 2019/2020, profil kształcenia: praktyczny

L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA	ROK I												ROK II												ROK III											
			sem I				sem II				sem III				sem IV				sem V				sem VI															
			W	C	ECTS	ECTS	W	C	ECTS	ECTS	W	C	ECTS	ECTS	W	C	ECTS	ECTS	W	C	ECTS	ECTS	W	C	ECTS	ECTS												
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE:																																						
0																																						
1	JĘZYK OBCY	E		0	3		0	3		0	3																											
2	PODSTAWY SOCJOLOGII	Z					0		3																													
3	PODSTAWY KOMUNIKACJI	Z					0		2																													
4	PODSTAWY PSYCHOLOGII	E					0		2																													
5	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	Z								0		2																										
6	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH	Z					0		2																													
7	PODSTAWY PRAWA	E	Z				0	0	5																													
8	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	E	Z	0	0	7																																
9	MIKROEKONOMIA	E	Z	0	0	7																																
10	PODSTAWY MARKETINGU	E		0		4																																
11	BADANIA MARKETINGOWE	E	Z							0	0	4																										
12	ZARZĄDZANIE MARKĄ	E	Z				0	0	5																													
13	NAUKA O ORGANIZACJI	E	Z	0	0	4																																
14	PODSTAWY FINANSÓW	E		0		5																																
15	ŚRODKI I TECHNIKI SPRZEDAŻY	E	Z				0	0	5																													
16	NEGOCJACJE W BIZNESIE		Z											0		4																						
17	KOMUNIKACJA MARKETINGOWA	E	Z										0	0	5																							
18	NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W MARKETINGU I SPRZEDAŻY	E	Z							0	0	5																										
19	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I SPRZEDAŻY	E								0		4																										
20	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	E	Z							0	0	6																										
21	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ	E	Z							0	0	5																										
22	ZACHOWANIA KONSUMENTÓW	E					0		5																													
23	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH	Z		0		2																																
24	WPROWADZENIE DO PRACY DYPLOMOWEJ	Z											0		2																							
25	WYZWANIA RYNKU PRACY		Z											0		2																						
26	PRZEDMIOT MONOGRAFICZNY		Z					0	2		0	2		0	2																							
27	WYCHOWANIE FIZYCZNE		Z					0	0		0	0																										
28	BHP		Z		0		0																															
29	JĘZYK POLSKI*		Z		0		4																															
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:																																						
0																																						
1	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE OBOWIĄZKOWE (godziny w semestrze w zależności od specjalności)	E	Z										0	0	8		0	0	11		0	0	11															
2	JĘZYK OBCY FACHOWY		E											0	3																							
3	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z											0	2			0	4				0	4														
4	PRAKTYKA ZAWODOWA		Z																0	16			0	16														
OGÓLEM		0		0	0	32	0	0	34	0	0	31	0	0	28	0	0	31	0	0	31	0	0	31	0	0	31											
				0			0			0			0			0			0			0			0													
		ECTS	187																																			
		W	0																																			
		C	0																																			

* tylko dla obcokrajowców