

MARKETING I SPRZEDAŻ (STUDIA I STOPNIA) system niestacjonarny, rok ak. 2019/2020, profil kształcenia: praktyczny

L.P.	PRZEDMIOT	FORMA ZALICZENIA		ROK I						ROK II						ROK III																											
		W	C	sem I		ECTS	sem II		ECTS	sem III		ECTS	sem IV		ECTS	sem V		sem VI		ECTS																							
				W	C		W	C		W	C		W	C		W	C	W	C																								
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE:																						0																					
1	JĘZYK OBCY		E								0	6		0	6																												
2	PODSTAWY SOCJOLOGII	Z					0	3																																			
3	PODSTAWY KOMUNIKACJI		Z				0	2																																			
4	PODSTAWY PSYCHOLOGII	E					0	2																																			
5	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	Z							0		2																																
6	PODSTAWY TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ I APLIKACJI BIUROWYCH	Z					0	2																																			
7	PODSTAWY PRAWA	E	Z				0	0	5																																		
8	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	E	Z	0	0	7																																					
9	MIKROEKONOMIA	E	Z	0	0	7																																					
10	PODSTAWY MARKETINGU	E		0		4																																					
11	BADANIA MARKETINGOWE	E	Z						0	0	4																																
12	ZARZĄDZANIE MARKĄ	E	Z				0	0	5																																		
13	NAUKA O ORGANIZACJI	E	Z	0	0	4																																					
14	PODSTAWY FINANSÓW	E		0		5																																					
15	ŚRODKI I TECHNIKI SPRZEDAŻY	E	Z				0	0	5																																		
16	NEGOCJACJE W BIZNESIE		Z											0	4																												
17	KOMUNIKACJA MARKETINGOWA	E	Z										0	0	5																												
18	NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W MARKETINGU I SPRZEDAŻY	E	Z						0	0	5																																
19	PSYCHOLOGIA MARKETINGU I SPRZEDAŻY	E							0		4																																
20	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI	E	Z						0	0	6																																
21	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ	E	Z						0	0	5																																
22	ZACHOWANIA KONSUMENTÓW	E					0	5																																			
23	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ I TWORZENIA PRAC PROJEKTOWYCH	Z		0		2																																					
24	WPROWADZENIE DO PRACY DYPLOMOWEJ	Z											0		2																												
25	WYZWANIA RYNKU PRACY		Z											0	2																												
26	WYCHOWANIE FIZYCZNE*		Z				0	0																																			
27	BHP	Z		0		0																																					
28	JĘZYK POLSKI**		Z			0	4																																				
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:																						0																					
1	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE OBOWIĄZKOWE (godziny w semestrze w zależności od specjalności)	E	Z										0	0	0	0	0	11	0	0	11																						
2	SEMINARIUM DYPLOMOWE		Z											0	2			0	4		0	4																					
3	PRAKTYKA ZAWODOWA		Z															0	16		0	16																					
OGÓŁEM		0		0	0	29	0	0	29	0	0	32	0	0	21	0	0	31	0	0	31																						
				0			0			0			0			0			0		0																						
ECTS		173																																									
W		0																																									
Ć		0																																									

*przedmiot fakultatywny

** tylko dla obcokrajowców