



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji w Warszawie

Program studiów
Dla kierunku
„Logistyka”
Studia II stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2026/2027

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	Logistyka	
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	cztery semestry	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	120	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1599 h	Studia niestacjonarne 1164 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych	480 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2026/2027	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Objaśnienie oznaczeń:	
litera/y (przed podkreślnikiem)	kierunkowy efekt uczenia się dla danego kierunku
_W	kategoria wiedzy
_U	kategoria umiejętności
_K	kategoria kompetencji społecznych
P7S_W (G,K)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 7 poziomu PRK w zakresie wiedzy (zakres i głębokość/ kontekst)
P7S_U (W,K,O,U)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 7 poziomu PRK w zakresie umiejętności (wykorzystanie, komunikowanie, organizacja pracy, uczenie się)
P7S_K (K,O,R)	uniwersalna charakterystyka drugiego stopnia 7 poziomu PRK w zakresie kompetencji społecznych (oceny, odpowiedzialność, rola zawodowa)

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla poziomu 7
WIEDZA Absolwent zna i rozumie:		
LOG_II_W01	w pogłębionym stopniu miejsce i rolę logistyki w gospodarce i społeczeństwie oraz jej powiązania z pokrewnymi dyscyplinami, mając na uwadze fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji.	P7S_WG P7S_WK
LOG_II_W02	w pogłębionym stopniu złożoność procesów logistycznych realizowanych w skali krajowej i międzynarodowej.	P7S_WG
LOG_II_W03	w pogłębionym zakresie rolę otoczenia w podejmowaniu decyzji biznesowych oraz ryzyko związane z realizacją procesów logistycznych, uwzględniając główne tendencje rozwojowe.	P7S_WG
LOG_II_W04	ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania podejmowanych działań w obszarze logistyki, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WK
LOG_II_W05	w stopniu pogłębionym strategię konkurencyjności podmiotów gospodarczych na rynkach krajowych i zagranicznych oraz strategię internacjonalizacji działalności gospodarczej, zwłaszcza w odniesieniu do funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw.	P7S_WG
LOG_II_W06	w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu metod, technik i materiałów wykorzystywanych do rozwiązywania złożonych problemów w logistyce.	P7S_WG
LOG_II_W07	specyfikę rynku usług logistycznych oraz relacje i zależności występujące między podmiotami gospodarczymi na tym rynku	P7S_WK

LOG_II_W08	w pogłębionym stopniu kluczowe teorie dotyczące powstawania, funkcjonowania i rozwoju łańcuchów dostaw oraz przebieg i skalę procesów zachodzących w łańcuchach dostaw.	P7S_WG
LOG_II_W09	w pogłębionym zakresie metody i narzędzia badań ilościowych oraz techniki pozyskiwania danych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych logistyki.	P7S_WG
LOG_II_W10	w stopniu pogłębionym metody i narzędzia rachunkowości zarządczej, klasyfikacji i kalkulacji kosztów, zwłaszcza w odniesieniu do rachunku kosztów działań w logistyce.	P7S_WG
LOG_II_W11	w pogłębionym stopniu metody i narzędzia zarządzania finansami przedsiębiorstw, w szczególności zasady budżetowania, pozyskiwania finansowania podejmowanych działań oraz controllingu.	P7S_WG
LOG_II_W12	w pogłębionym stopniu narzędzia i techniki oraz materiały stosowane przy rozwiązywaniu złożonych zadań inżynierskich w obszarze logistyki, również innowacyjnych, z uwzględnieniem wdrożenia ich w praktyce.	P7S_WG
LOG_II_W13	w pogłębionym zakresie metody i narzędzia szacowania i ograniczania ryzyka w realizacji procesów logistycznych.	P7S_WG
LOG_II_W14	negatywne skutki realizacji procesów logistycznych oddziałujących na społeczeństwo i środowisko naturalne.	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI Absolwent potrafi:		
LOG_II_U01	prawidłowo interpretować i objaśniać procesy społeczne i ekonomiczne zachodzące w podmiotach gospodarczych i wzajemne relacje między nimi właściwe dla obszaru logistyki, posługując się właściwym językiem specjalistycznym i adekwatnymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi.	P7S_UW
LOG_II_U02	samodzielnie analizować i wyjaśniać zjawiska i procesy zachodzące w logistyce, wykorzystywać poznane koncepcje, metody i narzędzia do oceny funkcjonowania i proponowania usprawnień, również innowacji.	P7S_UW P7S_UK
LOG_II_U03	posługiwać się zaawansowanymi systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie logistiką i łańcuchami dostaw, a także przy wsparciu właściwego oprogramowania dokonywać analizy i oceny zjawisk i procesów logistycznych.	P7S_UW
LOG_II_U04	wykorzystywać uregulowania prawne oraz obowiązujące normy i standardy do rozwiązywania konkretnych problemów występujących w łańcuchach dostaw.	P7S_UW
LOG_II_U05	samodzielnie ocenić przydatność i zidentyfikować ograniczenia metod i narzędzi służących do rozwiązywania zadań inżynierskich i interdyscyplinarnych specyficznych dla logistyki, uwzględniając przy tym również aspekty pozatechniczne, wykorzystując poddane krytycznej analizie i twórczej interpretacji różnorodne źródła informacji.	P7S_UW

LOG_II_U06	projektować skomplikowane obiekty, systemy i procesy logistyczne, wykorzystując poznane metody i narzędzia lub opracowując nowe; przeprowadzić eksperyment i symulację, a także testować hipotezy związane z problemami badawczymi i wdrożeniowymi w zakresie logistyki, mając na uwadze zarządzanie jakością i BHP.	P7S_UW
LOG_II_U07	przygotować ustne i pisemne wystąpienie w języku polskim lub obcym dotyczące szczegółowych teoretycznych, praktycznych i naukowych zagadnień logistyki, wykorzystując przy tym adekwatne ujęcia teoretyczne oraz różnorodne źródła.	P7S_UK
LOG_II_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zwłaszcza w obszarze terminologii stosowanej w logistyce.	P7S_UW
LOG_II_U09	przewodzić debatę – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska – oraz komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.	P7S_UW
LOG_II_U10	samodzielnie planować i realizować rozwój własny poprzez uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
LOG_II_U11	zarządzać wiedzą w organizacji oraz kierować pracą zespołu, w szczególności planować i organizować pracę własną i innych osób.	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent jest gotów do:		
LOG_II_K01	ciągłego kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego, zwłaszcza w obszarze logistyki.	P7S_KK P7S_KR
LOG_II_K02	zaangażowanej pracy w zespole podejmującym decyzje.	P7S_KR
LOG_II_K03	podejmowania samodzielnych działań oraz inspirowania do działania innych osób na rzecz lokalnych społeczności i interesu publicznego.	P7S_KO
LOG_II_K04	działania w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzegania i formułowania dylematów moralnych związanych z wykonywaną przez siebie i innych prac.	P7S_KR
LOG_II_K05	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych informacji oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności w rozwiązaniu problemu.	P7S_KK
LOG_II_K06	samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zwłaszcza w zakresie rozwiązywania problemów ujawniających się w logistyce.	P7S_KO
LOG_II_K07	przygotowywania projektów gospodarczych w obszarze logistyki i przewidywania wieloaspektowych skutków społecznych swojej działalności.	P7S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

[illegible]

[illegible]

LOG_II_K05	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1		1	1	1	1	1	1	1	1		1	1
LOG_II_K06							1							1		1	1	1				1		1
LOG_II_K07					1	1	1									1						1	1	

B) MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA PROGRAMU STUDIÓW Z PRZYPISANIEM DO POSZCZEGÓLNYCH ZAJĘĆ SPECJALNOŚCIOWYCH

Symbol efektu	ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TRANSPORTOWYM																																
	Przewozy międzynarodowe																																
Zarządzanie flotą transportową																																	
Polityka transportowa																																	
Systemy informatyczne w zarządzaniu transportem																																	
Transport intermodalny																																	
Green Logistics																																	
Outsourcing and Contract Logistics																																	
LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA																																	
Globalne łańcuchy dostaw																																	
Supply Chain Risk Management																																	
Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)																																	
Systemy informatyczne w zarządzaniu łańcuchami dostaw																																	
Ubezpieczenia w transporcie i logistyce																																	
Sustainable Supply Chain Management																																	
Międzynarodowa polityka celna w logistyce																																	
TRANSPORT, SPEDYCJA, MAGAZYNOWANIE																																	
Polityka transportowa																																	
Przewozy międzynarodowe																																	
Zarządzanie procesami logistycznymi i spedycyjnymi																																	
Projektowanie procesów magazynowych																																	
Zaawansowane zarządzanie zakupami, zapasami, gospodarką materiałową i systemem magazynowym																																	
Systemy IT w transporcie																																	
Zarządzanie flotą transportową																																	
LOGISTYKA W E-COMMERCE																																	
Modele i strategię e-commerce																																	
Budowanie i zarządzanie relacjami z klientami on-line																																	
Uwarunkowania prawno-finansowe rynku e-commerce																																	
Public relations w e-commerce																																	
Oprogramowanie wykorzystywane w e-commerce																																	
Controlling i Business Intelligence																																	
Zarządzanie magazynem, zapasami i zwrotami																																	
Wiedza																																	
LOG_II_W01		1		1	1	1	1			1	1	1			1	1			1			1				1	1	1	1				
LOG_II_W02		1	1	1	1	1				1	1			1	1	1			1	1	1	1	1	1								1	
LOG_II_W03			1	1			1				1	1		1	1	1			1														
LOG_II_W04		1	1	1												1			1	1	1			1			1	1	1	1			
LOG_II_W05		1						1		1	1	1			1				1	1	1					1	1	1	1				
LOG_II_W06					1	1	1			1	1	1	1		1						1	1	1						1	1	1		
LOG_II_W07		1		1		1		1										1	1	1			1			1	1		1				
LOG_II_W08					1															1	1	1	1			1	1		1	1		1	
LOG_II_W09			1									1										1								1	1		
LOG_II_W10			1																		1	1		1				1		1	1	1	
LOG_II_W11																								1				1			1		

LOG_II_W12						1	1				1				1				1	1	1						1	1	1	
LOG_II_W13					1							1					1	1	1	1	1	1				1		1	1	1
LOG_II_W14		1		1			1				1				1										1	1		1		
Umiejętności																														
LOG_II_U01			1	1			1	1				1		1	1	1		1	1								1		1	
LOG_II_U02		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1		1					1
LOG_II_U03		1	1		1		1				1	1			1			1		1	1	1						1	1	1
LOG_II_U04		1		1				1		1	1			1	1	1		1	1	1				1				1		
LOG_II_U05		1				1		1			1		1					1	1	1		1						1	1	1
LOG_II_U06			1		1	1	1	1			1		1		1			1	1	1	1	1	1							
LOG_II_U07							1			1				1						1					1	1	1	1		
LOG_II_U08							1	1			1			1				1				1						1	1	
LOG_II_U09		1		1		1				1							1								1	1	1	1		
LOG_II_U10																			1		1		1		1	1	1	1	1	1
LOG_II_U11		1			1					1	1	1	1		1			1			1		1							1
Kompetencje społeczne																														
LOG_II_K01										1				1	1				1		1	1			1	1	1		1	1
LOG_II_K02				1	1		1	1			1	1	1	1	1			1		1	1		1							1
LOG_II_K03				1	1		1					1													1		1			
LOG_II_K04								1					1					1				1	1				1	1	1	
LOG_II_K05		1				1	1			1	1	1			1	1		1								1			1	
LOG_II_K06		1			1	1	1			1			1			1		1	1	1	1	1	1			1	1		1	1
LOG_II_K07		1	1				1	1			1			1						1			1		1					

C) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Nazwa zajęć/ specjalności	Opis zajęć / specjalności
Studiowanie w WSB Merito 2	Wprowadzenie do środowiska akademickiego na studiach drugiego stopnia oraz specyfiki studiowania na kierunku Logistyka. Omówienie zasad studiowania, regulacji prawnych i organizacji dydaktyki. Integracja grupy, autoprezentacja, komunikacja w grupie oraz budowanie identyfikacji z kierunkiem studiów i uczelnią. Zainicjowanie wspólnoty akademickiej oraz przygotowanie studenta do świadomego, odpowiedzialnego i krytycznego uczestnictwa w procesie kształcenia.
Kompetencje przyszłości 2	Samoświadomość i refleksja nad własnymi wartościami w kontekście rozwoju zawodowego. Dynamiczne zmiany na rynku pracy i gotowość do zmiany – analiza obecnych i prognozowanych trendów w gospodarce, technologii i społeczeństwie oraz ich wpływ na przyszłe wymagania zawodowe. Weryfikacja i monitoring własnych kompetencji na rynku pracy. Planowanie ścieżki rozwoju kariery, wyznaczanie realistycznych celów zawodowych oraz opracowywanie strategii ich osiągania.
Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	Przegląd wybranych zagadnień etyki systematycznej: pojęcie etyki, pluralizm wartości, realizm moralny a subiektywizm moralny, etyka normatywna i opisowa oraz przegląd wybranych pozaeuropejskich systemów etycznych. Wybrane zasady i systemy etyczne: zasada „złotej reguły”, zasada nieszkodzenia, utylitaryzm, obowiązki prima facie, zasada podwójnego skutku, umowa społeczna. Etyczne problemy porządku społecznego: konflikty zbrojne, Realpolitik, kapitalizm i nurty opozycyjne, problem biedy, odpowiedzialność za środowisko naturalne, prawa mniejszości społecznych, sztuczna inteligencja wspierająca podejmowanie decyzji, inteligentne roboty, kształtowanie potrzeb człowieka w środowisku cyfrowym, cyberterroryzm i cyberbezpieczeństwo. Analiza głównych założeń paradygmatu CSR w obszarach: zarządzania kapitałem ludzkim, finansów, sprzedaży i marketingu, produkcji oraz public relations. Modele działalności biznesowej w paradygmacie CSR: raportowanie i ocena społecznej odpowiedzialności, analiza strategii ESG, whistleblowing, prawa i obowiązki konsumentów, postulaty feminizmu w zakresie działalności biznesowej.
Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	Rozróżnienie praw własności intelektualnej: prawo autorskie i pozostałe obszary ochrony – mechanizmy ochrony przedmiotów własności intelektualnej, przesłanki formy ochrony i zasady rejestracji. Prawa autorskie osobiste i majątkowe: znaczenie rozróżnienia, przenoszenie praw, pojęcie pół eksploatacji, analiza przykładowych klauzul umownych. Naruszenie praw do utworów: wykorzystanie pomysłu, wykorzystanie elementów nietwórczych, zapoznanie się z utworem, plagiat oraz licencje ustawowe (dozwolony użytek). Własność przemysłowa – zakres ochrony oraz ogólna charakterystyka przedmiotów: wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych, oznaczenia geograficzne. Ochrona własności przemysłowej na przykładzie znaków towarowych.
Zarządzanie projektami	Wprowadzenie do zarządzania projektami: podstawowe definicje, cykl życia projektu, artefakty projektowe. Podstawowe metodyki projektowe, ocena efektywności projektu, kryteria wyboru projektu z portfela oraz przegląd narzędzi wspierających pracę Kierownika Projektu. Cele projektu i zarządzanie czasem: sformułowanie celów, zakresu, produktów i kryteriów sukcesu, podział zadań i odpowiedzialności, harmonogramowanie z wykorzystaniem wykresu Gantta, analiza PERT oraz ścieżka krytyczna.

	Komunikacja w projekcie: zasady i kanały komunikacji, analiza interesariuszy, plan komunikacji marketingowej. Zarządzanie realizacją projektu: kamienie milowe, wskaźniki efektywności, raportowanie, rola kierownika, zarządzanie jakością, zakresem i czasem. Zarządzanie zmianą w projekcie oraz zarządzanie finansami i ryzykiem: macierz ryzyka, budżet projektu, zarządzanie kosztami. Ewaluacja, zamknięcie i odbiór projektu.
Prawo gospodarcze	Pojęcie i źródła publicznego prawa gospodarczego. Regulacje konstytucyjne. Administracja gospodarcza. Prawne formy działania administracji gospodarczej. Przedsiębiorca i działalność gospodarcza. Zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. Rejestry przedsiębiorców. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej – CEIDG, Krajowy Rejestr Sądowy – KRS. Koncesje, zezwolenia, działalność regulowana. Kontrola i nadzór w gospodarce. Regulacja. Prawo ochrony konkurencji. Informacja gospodarcza. Kontrola przedsiębiorcy.
Zarządzanie łańcuchem dostaw	Istota, rodzaje i trendy łańcuchów dostaw oraz ich rola w współczesnej gospodarce. Kompetencje w zarządzaniu łańcuchami dostaw. Wielowymiarowe zarządzanie łańcuchami dostaw. Technologie w łańcuchach dostaw. Obsługa logistyczna łańcucha dostaw.
Logistyka międzynarodowa	Istota, obszary zainteresowania logistyki międzynarodowej. Procesy logistyczne w korporacjach międzynarodowych. Kierunki rozwoju transportu w logistyce międzynarodowej. Transport intermodalny w obsłudze logistyki międzynarodowej. Analiza zaopatrzenia międzynarodowego i jego specyfika na rynkach niskokosztowych. Analiza i ocena międzynarodowej infrastruktury logistycznej. Analiza i ocena centrów logistycznych w logistyce międzynarodowej. Analiza rozwoju eurologistyki i wpływu euroregionów na eurologistykę.
Makroekonomia zaawansowana	Makroekonomia a mikroekonomia. Główne problemy makroekonomiczne. Dwa główne nurty (paradygmaty) w makroekonomii. Modele w analizie makroekonomicznej. Zawodność rynku. Efektywność i sprawiedliwość jako cele gospodarowania. Dobra prywatne i publiczne. Efekty zewnętrzne. Podatki. Płatności transferowe. Rola państwa w gospodarce rynkowej i zawodność państwa. Produkcja i popyt globalny: Produkcja rzeczywista i potencjalna. Popyt (wydatki) konsumpcyjny, inwestycyjny, rządowy i zagraniczny. Popyt globalny (zagregowany). Determinanty popytu w gospodarce narodowej. Oszczędności a inwestycje. Równowaga i nierównowaga makroekonomiczna. Mnożnik. Pomiar PKB i wzrost gospodarczy: Metody pomiaru PKB. Wskaźniki powiązane z PKB (m.in. dochód narodowy brutto, popyt krajowy). Zastosowania PKB i wskaźników powiązanych. Zalety i wady PKB. Wzrost gospodarczy. Czynniki wzrostu. Podstawowe modele wzrostu gospodarczego. Granice wzrostu. Państwo a wzrost gospodarczy. Polityka fiskalna: Polityka fiskalna i jej funkcje. Dochody i wydatki państwa. Budżet. Deficyt budżetowy i dług publiczny. Polityka fiskalna a wielkość produkcji, w tym krzywa Laffera. Luka deflacyjna i luka inflacyjna. Ekspansywna i restrykcyjna polityka fiskalna. Gospodarka otwarta: Powody uczestnictwa w handlu międzynarodowym. Znaczenie eksportu oraz importu dla wielkości produkcji. Polityka handlowa i jej instrumenty. Kurs walutowy. Stały i płynny kurs walutowy. Rynek walutowy. Pieniądz i polityka pieniężna: Funkcje pieniądza. Źródła podaży pieniądza. Popyt na pieniądz. Stopa procentowa jako cena pieniądza. Polityka pieniężna banku centralnego i jej instrumenty. Ekspansywna i restrykcyjna polityka pieniężna. Rynek pracy i bezrobocie: Podstawowe kategorie osób na rynku pracy. Wskaźniki rynku pracy. Równowaga na rynku pracy. Płaca minimalna. Rodzaje bezrobocia ze względu na jego przyczyny. Skutki

	bezrobocia. Polityka państwa wobec bezrobocia. Inflacja: Inflacja i deflacja: pojęcia. Przyczyny inflacji. Rodzaje inflacji. Skutki inflacji. Zależności między inflacją i bezrobociem. Wahania koniunkturalne: Cykl koniunkturalny. Fazy cyklu i ich charakterystyka. Polityka państwa w różnych fazach cyklu.
Projekt semestralny 1 SMART CITY LOGISTICS	Miasto jako złożony organizm: mieszkańcy, firmy, administracja – mapowanie powiązań i zależności na wybranym przykładzie miasta. Współczesne trendy w rozwoju miast w świetle globalizacji i urbanizacji. Zrównoważony rozwój miast: konsekwencje rozwoju miast, zmiany. Starzejące się społeczeństwo: aktywizacja społeczna i zawodowa osób starszych, organizacja systemów opieki i wsparcia, dostosowanie miast do potrzeb osób starszych. Nowe trendy i rozwiązania w zakresie logistyki, wykorzystanie technologii w procesach logistycznych. Analiza i projekt rozwiązań smart logistics w transporcie i spedycji, w zaopatrzeniu i sterowaniu zapasami, w magazynowaniu, utylizacji i recyklingu.
Wykład humanistyczny do wyboru	Wykład obejmuje zagadnienia humanistyczne wykraczające poza zakres kształcenia kierunkowego, stanowiąc przestrzeń do refleksji i rozwijania interdyscyplinarnych zainteresowań studentów.
Język obcy	Kurs języka obcego ukierunkowany na osiągnięcie poziomu B2+ zgodnie z ESOKJ, realizowany w ramach oferty języków do wyboru. Kształtowanie komunikatywności w mowie i w piśmie w zakresie języka akademickiego oraz rozwijanie terminologii specjalistycznej związanej z kierunkiem studiów. Tematyka obejmuje m.in.: studia i autoprezentację zawodową; naukę i nowoczesną technologię, portale społecznościowe i korespondencję elektroniczną; kraje obszaru językowego – geografę, turystykę, kulturę; państwo, społeczeństwo i politykę; biznesowy savoir-vivre; uczestnictwo w życiu kulturalnym i sylwetki wielkich postaci kultury; rynek pracy i rozmowę kwalifikacyjną; planowanie przyszłości i rozwoju zawodowego. Kurs obejmuje także zagadnienia gramatyczne właściwe dla poziomu B2+.
Kierowanie zespołem	Wprowadzenie do tematu – znaczenie efektywnego zarządzania zespołem: różnica między zespołem a grupą, rola lidera i menedżera, kluczowe wyzwania kierowania zespołem oraz najczęstsze błędy. Podstawy teorii zespołów i przywództwa – fazy rozwoju zespołu według modelu Tuckmana oraz wybrane style przywództwa. Kluczowe obszary pracy menedżera: planowanie i organizacja pracy, wyznaczanie celów i zadań, delegowanie, monitorowanie i ocena pracy, motywowanie pracownika oraz przekazywanie informacji zwrotnej. Pięć dysfunkcji pracy zespołowej według Patricka Lencioniego i metody ich przezwyciężania. Zarządzanie sytuacją konfliktową w zespole i alternatywne metody rozwiązywania sporów. Praca nad własnym potencjałem liderskim – identyfikowanie mocnych stron, obszarów rozwojowych i budowanie autorefleksji.
Innowacyjna przedsiębiorczość	Ewolucja podejścia do innowacji. Istota innowacyjności indywidualnej, zespołowej, organizacyjnej i ich uwarunkowania. Twórcze rozwiązywanie problemów. Metody twórczego rozwiązywania problemów stosowane w biznesie, np. metoda Walta Disneya, Kapelusze myślowe de Bono, a także action learning i inne. Strategia błękitnego oceanu i metoda design thinking. Zasady dotyczące pracy zespołowej. Realizacja projektu. Poszukiwania nowych innowacyjnych rozwiązań w sferze: organizacji, zarządzania, systemu, procesu, marketingu, technologii, produktu/ usługi. Prezentacja rozwiązań przez zespoły na forum, informacja zwrotna.
Zarządzanie strategiczne	Istota i geneza zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna otoczenia organizacji. Makrootoczenie przedsiębiorstwa. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa. Struktura otoczenia konkurencyjnego organizacji i analiza

	jego elementów, zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego. Narzędzia analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Potencjał materialny i niematerialny organizacji, narzędzia analizy: cykl życia przedsiębiorstwa/produktu, kluczowe czynniki sukcesu, metody portfelowe, bilans strategiczny przedsiębiorstwa. Określanie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa. Proces projektowania strategii.
Rachunkowość zarządcza	Istota rachunkowości zarządczej. Istota rachunku kosztów. Analiza koszt-wolumen-zysk (CVP). Decyzje cenowe w przedsiębiorstwie. Krótkookresowe rachunki decyzyjne. Koszty, ich ewidencja i rozliczanie. Tradycyjne rachunki kosztów. Współczesne koncepcje rachunku kosztów. Rachunek opłacalności projektów inwestycyjnych. Koncepcja wartości pieniądza w czasie. Mierniki oceny efektywności inwestycji (NPV, IRR, MIRR, Payback).
Marketing międzynarodowy	Istota i zakres marketingu międzynarodowego. Wpływ otoczenia zagranicznego na działalność marketingową firmy. Zachowanie nabywcy na rynku międzynarodowym (specyfika rynku B2B). Standaryzacja a adaptacja działań marketingowych na rynkach zagranicznych. Analiza modeli i procesów internacjonalizacji przedsiębiorstwa z perspektywy działalności marketingowej. Analiza procesu wprowadzania produktu na rynek zagraniczny i strategia produktu na rynku międzynarodowym. Analiza marketingowej strategii dystrybucji na rynkach zagranicznych. Strategia promocji na rynku międzynarodowym. Analiza marketingowej strategii cen na rynkach zagranicznych.
Zarządzanie finansami	Struktura sprawozdań finansowych i ich elementy. Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa. Ryzyko biznesowe przedsiębiorstwa. Źródła pozyskiwania kapitału dla przedsiębiorstwa. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw. Metody oceny inwestycji przedsiębiorstw. Wycena instrumentów finansowych przedsiębiorstwa. Ewidencja podmiotu gospodarczego w praktyce kontroli podatkowej. Kryzys ekonomiczny w przedsiębiorstwie. Metody analizy finansowej i oceny kondycji przedsiębiorstwa. Menager finansowy a formułowanie celów i planowanie w przedsiębiorstwie.
Projekt semestralny 2 MOJA FIRMA LOGISTYCZNA	Przywództwo, formalizacja i struktura – praca koncepcyjna na przykładzie Moja firma logistyczna. Kultura organizacyjna. Ludzie i motywacja. Zarządzanie wiedzą i informacją – mapowanie procesów wiedzy. Otoczenie i interesariusze: Analiza PESTEL. 5 sił Portera. Analiza wartości wg Portera. Analiza SWOT. Marka. Segmentacja rynku – analiza na przykładzie Moja firma logistyczna.
Proseminarium	Wprowadzenie do problematyki przygotowania i pisania pracy dyplomowej. Omówienie etapów przygotowania pracy, metodologii, konstrukcji pracy oraz standardów formalnych i merytorycznych. Zasady gromadzenia i weryfikacji źródeł naukowych, w tym wykorzystanie narzędzi AI pomocnych w wyszukiwaniu literatury. Redakcja pracy dyplomowej. Złożenie i obrona pracy – istota i zjawisko plagiatu i autoplagiatu, etyka użycia narzędzi AI w przygotowaniu pracy dyplomowej. Przebieg egzaminu dyplomowego.
Projekt semestralny 3 Niskoemisyjne środki transportu w nowoczesnych organizacjach	Głównym celem zajęć jest rozwinięcie umiejętności projektowania niskoemisyjnych rozwiązań transportowych w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju, efektywności logistycznej oraz potrzeb organizacji. W ramach projektu semestralnego studenci analizują funkcjonowanie wybranego przedsiębiorstwa (lub organizacji) i opracowują koncepcję wdrożenia niskoemisyjnych środków transportu w procesach logistycznych. Projekt realizowany jest zespołowo i obejmuje diagnozę stanu obecnego, analizę dostępnych rozwiązań transportowych, ocenę ich wpływu na koszty, środowisko i efektywność procesów oraz

	przygotowanie rekomendacji wdrożeniowych. Forma projektu rozwija kompetencje analityczne, projektowe, komunikacyjne i pracy zespołowej.
SI w automatyzacji procesów magazynowych	Wprowadzenie do SI w logistyce magazynowej – pojęcia, historia, obecne zastosowania. Metody i algorytmy SI stosowane w automatyzacji procesów magazynowych (uczenie maszynowe, sieci neuronowe, algorytmy genetyczne). Systemy wizyjne i rozpoznawanie obrazów w automatycznej identyfikacji i sortowaniu towarów. Predykcyjne utrzymanie ruchu w systemach magazynowych z wykorzystaniem SI. Optymalizacja tras wózków i robotów magazynowych z użyciem algorytmów SI. Inteligentne systemy zarządzania zapasami i prognozowania popytu. Wyzwania i aspekty etyczne związane z wdrażaniem SI w logistykę magazynową.
Seminarium dyplomowe	Zajęcia prowadzone w dwóch semestrach, których celem jest realizacja przez studentów prac dyplomowych. Seminarium dyplomowe 1: omówienie zasad obowiązujących na seminarium, zasad pisania pracy i prowadzenia badań naukowych w kontekście etycznym, w tym kontrakt dotyczący etycznego korzystania z narzędzi AI. Przegląd literatury, wybór tematów, omówienie metod i koncepcji oraz metod gromadzenia i analizy danych; zatwierdzenie koncepcji prac dyplomowych. Omówienie konstrukcji i pisanie części teoretycznej pracy. Seminarium dyplomowe 2: zasady organizacji i prowadzenia badań własnych, technik i metod; opracowanie wniosków końcowych, dyskusji wyników i rekomendacji; pisanie kolejnych rozdziałów, zatwierdzenie pracy oraz omówienie procedur związanych z obroną.
Praktyka zawodowa	Praktyka rozwija i uzupełnia wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne o doświadczenia praktyczne niezbędne do spełnienia oczekiwań rynku pracy. Program praktyki zawodowej jest dostosowany do wybranej przez studenta specjalności (Transport, spedycja, magazynowanie, Logistyka w e-commerce, Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym, Logistyka międzynarodowa). Obejmuje zapoznanie się ze strukturą organizacyjną, misją i zakresem działalności przedsiębiorstwa, obserwację procesów decyzyjnych, udział w pracach zespołów projektowych, analizę dokumentacji organizacyjnej i logistycznej, realizację zadań związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa oraz wykorzystanie narzędzi i systemów wspierających zarządzanie procesami logistycznymi.
spec. Transport, spedycja, magazynowanie	Specjalność obejmuje kompleksowe zagadnienia związane z organizacją i optymalizacją procesów transportowych, spedycyjnych oraz magazynowych w nowoczesnych łańcuchach dostaw. Program kształcenia uwzględnia tematykę polityki transportowej, przewozów międzynarodowych, zarządzania flotą oraz wykorzystania systemów informatycznych w transporcie. Omawiane są również procesy logistyczne i spedycyjne, projektowanie nowoczesnych systemów magazynowych oraz zaawansowane metody zarządzania zapasami i gospodarką materiałową.
spec. Logistyka w e-commerce	Specjalność koncentruje się na zarządzaniu procesami logistycznymi w środowisku handlu elektronicznego. Obejmuje zagadnienia związane z projektowaniem modeli i strategii e-commerce, budowaniem relacji z klientem online oraz tworzeniem nowoczesnych rozwiązań IT wspierających sprzedaż i obsługę logistyczną. Program uwzględnia również aspekty prawno-finansowe funkcjonowania rynku e-commerce, controlling, Business Intelligence oraz zarządzanie zwrotami i zapasami w kanałach cyfrowych.
spec. Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym	Zakres specjalności obejmuje projektowanie i zarządzanie nowoczesnymi rozwiązaniami transportowymi w środowisku krajowym i międzynarodowym. Omawiane są zagadnienia z zakresu logistyki kontraktowej, przewozów międzynarodowych, transportu intermodalnego oraz polityki transportowej.

	Szczególny nacisk położony jest na wykorzystanie systemów informatycznych w zarządzaniu transportem oraz efektywne zarządzanie flotą i procesami transportowymi z uwzględnieniem zasad logistyki zrównoważonej.
spec. Logistyka międzynarodowa	Specjalność koncentruje się na zagadnieniach związanych z funkcjonowaniem i zarządzaniem łańcuchami dostaw w ujęciu globalnym. Program obejmuje m.in. tematy dotyczące polityki celnej w logistyce, ryzyka w międzynarodowych łańcuchach dostaw, zrównoważonego zarządzania łańcuchami dostaw, systemów informatycznych wspierających logistykę oraz ubezpieczeń w transporcie i logistyce. Szczególny nacisk położony jest na praktyczne przygotowanie do podejmowania decyzji logistycznych w złożonym środowisku międzynarodowym oraz na budowanie długofalowych relacji z klientami w kontekście CRM.

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia od roku akademickiego 2025/2026:

– Transport, spedycja, magazynowanie,
– Logistyka w e-commerce,
– Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym,
– Logistyka międzynarodowa.

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	nauki o zarządzaniu i jakości	88%
2.	inżynieria lądowa, geodezja i transport	12%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 64 ECTS/53%
	STUDIA NIESTACJONARNE 45 ECTS/38%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	68 ECTS/57% ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	53 ECTS/44%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20 ECTS

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach drugiego stopnia praktyki mają wymiar 3 miesięcy, tj. 480 godzin, co odpowiada 20 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie

umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągnany jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągnięcia przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1. Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Weryfikacja wiedzy	✓ Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna ✓ Egzamin ustny ✓ Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)
Weryfikacja umiejętności	✓ Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji ✓ Ocena realizacji i prezentacji projektu ✓ Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań
Weryfikacja kompetencji społecznych	✓ Prezentacja projektu ✓ Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań ✓ Autoprezentacja dokonywana przez studenta ✓ Ocena umiejętności pracy w grupie ✓ Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego ✓ Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest seminarium dyplomowe i praca dyplomowa o charakterze praktycznym oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym dwa semestry oraz opracowania pracy dyplomowej według standardów przyjętych przez uczelnię, jej pozytywnej oceny przez promotora i recenzenta i obrony pracy dyplomowej na egzaminie dyplomowym dokonywany jest bowiem pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych absolwentów Wydziału Przedsiębiorczości i Innowacji w Warszawie Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

STUDIA II STOPNIA Logistyka
profil praktyczny, forma stacjonarna i niestacjonarna

LP	SEM	Nazwa przedmiotu	MOD		STUDIA STACJONARNE					GODZ	STUDIA NIESTACJONARNE					GODZ	ECTS					SUM
					W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L		W	K	Ćw.	P	E-L	
1.	1.	Studiowanie w WSB Merito 2	O	Zbo	3		3		4	10	3		3		4	10	0,5		0,5		0	1
2.	1.	Kompetencje przyszłości 2	O	Z			15			15			10			10			1			1
3.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu 2	O	Z		15				15		10				10		2				2
4.	1.	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	O	Z	10					10	10					10	1					1
5.	1.	Zarządzanie projektami	O	Z			30			30			16			16			3			3
6.	1.	Prawo gospodarcze	K	E/Z	30		15			45	16		10			26	2		1			3
7.	1.	Zarządzanie łańcuchem dostaw	K	E/Z	30		15			45	16		10			26	2		1			3
8.	1.	Logistyka międzynarodowa	K	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
9.	1.	Makroekonomia zaawansowana	K	E/Z	30		15			45	16		8			24	2		1			3
10.	1.	Projekt semestralny 1 SMART CITY LOGISTICS ILGT	K	Z				30		30				16		16				5		5
11.	1.	Wykład humanistyczny do wyboru 1	O	Z	10					10	8					8	1					1
12.	1.	BHP	O	Zbo					4	4					4	4					0	0
13.	1.	Język obcy	O	E			30			30			14		16	30			3/2N		1N	3
Razem					143	15	153	30	8	349	85	10	87	16	24	222	10,5	2	12,5	5	0	30
1.	2.	Kierowanie zespołem	O	Z			30			30			16			16			3			3
2.	2.	Innowacyjna przedsiębiorczość	O	Z			30			30			16			16			3			3
3.	2.	Zarządzanie strategiczne	K	E/Z	30		30			60	16		16			32	2		2			4
4.	2.	Rachunkowość zarządcza	K	E/Z	30		15			45	16		10			26	2		1			3
5.	2.	Marketing międzynarodowy	K	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
6.	2.	Zarządzanie finansami	K	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3

7.	2.	Projekt semestralny 2 MOJA FIRMA LOGISTYCZNA	K	Z				30		30				16		16				5		5
8.	2.	Wykład humanistyczny do wyboru 2 (w języku obcym)	O	Z	20					20	16					16	2					2
9.	2.	Proseminarium	K	Zbo			10			10			10			10			1			1
10.	2.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1N	3
Razem					110	0	205	30	0	345	68	0	116	16	14	214	8	0	17	5	0	30
1.	3.	Specjalność 1	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
2.	3.	Specjalność 2	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
3.	3.	Specjalność 3	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	3.	Projekt semestralny 3 NISKOEMISYJNE ŚRODKI TRANSPORTU W NOWOCZESNYCH ORGANIZACJACH	K	Z				30		30				16		16				5		5
5.	3.	SI w automatyzacji procesów magazynowych	K	Z		15				15		10				10		1				1
6.	3.	Seminarium dyplomowe 1	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					45	15	350	30	0	440	30	10	300	16	0	356	3	1	21	5	0	30
1.	4.	Wykład humanistyczny do wyboru 3	O	Z	20					20	16					16	2					2
2.	4.	Specjalność 4	S	E/Z	20		30			50	10		16			26	1		3			4
3.	4.	Specjalność 5	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	4.	Specjalność 6	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
5.	4.	Specjalność 7	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
6.	4.	Seminarium dyplomowe 2	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	4.	Praktyka zawodowa 2	S	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					85	0	380	0	0	465	56	0	316	0	0	372	6	0	24	0	0	30
Suma					383	30	1088	90	8	1599	239	20	819	48	38	1164	27,5	3	74,5	15	0	120

Specjalność

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

1.	3.	Przewozy międzynarodowe	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
2.	3.	Zarządzanie flotą transportową	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3

3.	3.	Polityka transportowa	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	3.	Projekt semestralny 3 NISKOEMISYJNE ŚRODKI TRANSPORTU W NOWOCZESNYCH ORGANIZACJACH	K	Z				30		30				16		16				5		5
5.	3.	SI w automatyzacji procesów magazynowych	K	Z		15				15		10				10		1				1
6.	3.	Seminarium dyplomowe 1	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					45	15	350	30	0	440	30	10	300	16	0	356	3	1	21	5	0	30
1.	4.	Wykład humanistyczny do wyboru 3	O	Z	20					20	16					16	2					2
2.	4.	Systemy informatyczne w zarządzaniu transportem	S	E/Z	20		30			50	10		16			26	1		3			4
3.	4.	Transport intermodalny	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	4.	Green Logistics (w języku angielskim)	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
5.	4.	Outsourcing and Contract Logistics (w języku angielskim)	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
6.	4.	Seminarium dyplomowe 2	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	4.	Praktyka zawodowa 2	S	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					85	0	380	0	0	465	56	0	316	0	0	372	6	0	24	0	0	30
Suma					383	30	1088	90	8	1599	239	20	819	48	38	1164	27,5	3	74,5	15	0	120

Specjalność

Logistyka międzynarodowa

1.	3.	Globalne łańcuchy dostaw	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
2.	3.	Supply Chain Risk Management (ang.)	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
3.	3.	Zarządzanie relacjami z klientami (CRM)	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	3.	Projekt semestralny 3 NISKOEMISYJNE ŚRODKI TRANSPORTU W NOWOCZESNYCH ORGANIZACJACH	K	Z				30		30				16		16				5		5
5.	3.	SI w automatyzacji procesów magazynowych	K	Z		15				15		10				10		1				1
6.	3.	Seminarium dyplomowe 1	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					45	15	350	30	0	440	30	10	300	16	0	356	3	1	21	5	0	30

1.	4.	Wykład humanistyczny do wyboru 3	O	Z	20					20	16					16	2					2
2.	4.	Systemy informatyczne w zarządzaniu łańcuchami dostaw	S	E/Z	20		30			50	10		16			26	1		3			4
3.	4.	Ubezpieczenia w transporcie i logistyce	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	4.	Sustainable Supply Chain Management (ang.)	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
5.	4.	Międzynarodowa polityka celna w logistyce	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
6.	4.	Seminarium dyplomowe 2	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	4.	Praktyka zawodowa 2	S	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					85	0	380	0	0	465	56	0	316	0	0	372	6	0	24	0	0	30
Suma					383	30	1088	90	8	1599	239	20	819	48	38	1164	27,5	3	74,5	15	0	120
Specjalność																						
Transport, spedycja, magazynowanie																						
1.	3.	Polityka transportowa	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
2.	3.	Transportowe przewozy międzynarodowe	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
3.	3.	Zarządzanie procesami logistycznymi i spedycyjnymi	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	3.	Projekt semestralny 3 NISKOEMISYJNE ŚRODKI TRANSPORTU W NOWOCZESNYCH ORGANIZACJACH	K	Z				30		30				16		16				5		5
5.	3.	SI w automatyzacji procesów magazynowych	K	Z		15				15		10				10		1				1
6.	3.	Seminarium dyplomowe 1	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					45	15	350	30	0	440	30	10	300	16	0	356	3	1	21	5	0	30
1.	4.	Wykład humanistyczny do wyboru 3	O	Z	20					20	16					16	2					2
2.	4.	Projektowanie procesów magazynowych	S	E/Z	20		30			50	10		16			26	1		3			4
3.	4.	Zaawansowane zarządzanie zakupami, zapasami, gospodarką materiałową i systemem magazynowym	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	4.	Systemy IT w transporcie	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
5.	4.	Zarządzanie flotą transportową	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
6.	4.	Seminarium dyplomowe 2	S	Zbo			20			20			12			12			5			5

7.	4.	Praktyka zawodowa 2	S	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					85	0	380	0	0	465	56	0	316	0	0	372	6	0	24	0	0	30
Suma					383	30	1088	90	8	1599	239	20	819	48	38	1164	27,5	3	74,5	15	0	120

Specjalność

Logistyka w e-commerce

1.	3.	Modele i strategie e-commerce	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
2.	3.	Budowanie i zarządzanie relacjami z klientami on-line	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
3.	3.	Uwarunkowania prawno-finansowe rynku e-commerce	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	3.	Projekt semestralny 3 NISKOEMISYJNE ŚRODKI TRANSPORTU W NOWOCZESNYCH ORGANIZACJACH	K	Z				30		30				16		16				5		5
5.	3.	SI w automatyzacji procesów magazynowych	K	Z		15				15		10				10		1				1
6.	3.	Seminarium dyplomowe 1	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	3.	Praktyka zawodowa 1	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					45	15	350	30	0	440	30	10	300	16	0	356	3	1	21	5	0	30
1.	4.	Wykład humanistyczny do wyboru 3	O	Z	20					20	16					16	2					2
2.	4.	Public relations w e-commerce	S	E/Z	20		30			50	10		16			26	1		3			4
3.	4.	Oprogramowanie wykorzystywane w e-commerce	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
4.	4.	Controlling i Business Intelligence	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
5.	4.	Zarządzanie magazynem, zapasami i zwrotami	S	E/Z	15		30			45	10		16			26	1		2			3
6.	4.	Seminarium dyplomowe 2	S	Zbo			20			20			12			12			5			5
7.	4.	Praktyka zawodowa 2	S	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					85	0	380	0	0	465	56	0	316	0	0	372	6	0	24	0	0	30
Suma					383	30	1088	90	8	1599	239	20	819	48	38	1164	27,5	3	74,5	15	0	120

- O zajęcia ogólnouczelniarne
- O/KP zajęcia ogólnouczelniarne - blok kompetencji przyszłości
- K zajęcia kierunkowe

S zajęcia specjalnościowe