

WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA WYDZIAŁ EKONOMICZNY W SZCZECINIE				
WYDZIAŁ EKONOMICZNY W SZCZECINIE		SEMESTR 1 30		
KIERUNEK: Marketing i sprzedaż		ECTS SEMESTR 2		
STUDIA I STOPNIA		30 ECTS SEMESTR 3		
PROFIL PRAKTYCZNY		30 ECTS SEMESTR 4		
STUDIA NIESTACJONARNE		30 ECTS SEMESTR 5		
PROGRAM STUDIÓW DLA ROCZNIKA 2019/2020		60 ECTS SEMESTR 6		
		0 ECTS		
LP.	PRZEDMIOT	FORMA ZAJĘĆ	SEMESTR	ECTS
1.	Język obcy	Ć	3,4	8
2.	Podstawy socjologii	Ć	2	3
3.	Podstawy komunikacji	Ć	2	2
4.	Podstawy psychologii	W	2	2
5.	BHP	W	1	0
6.	Ochrona własności intelektualnej	P,E	3	2
7.	Technologia informacyjna	L,P	2	2
8.	Podstawy prawa	W, Ć	2	5
9.	Podstawy zarządzania	W, Ć	1	7
10.	Mikroekonomia	W, Ć	1	8
11.	Podstawy marketingu	W	1	4
12.	Badania marketingowe	Ć, W	3	4
13.	Zarządzanie marką	W, Ć	2	5
14.	Nauka o organizacji	W, Ć	1	4
15.	Podstawy finansów	W,	1	5
16.	Środki i techniki sprzedaży	W, Ć	2	6
17.	Negocjacje w biznesie	Ć	4	4
18.	Komunikacja marketingowa	W, Ć	4	5
19.	Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży	W, Ć	3	5
20.	Psychologia marketingu i sprzedaży	W	3	4
21.	Zarządzanie projektami	W, Ć	3	6
22.	Zarządzanie jakością	W, Ć	3	5
23.	Zachowania konsumentów	Ć	2	5
24.	Metody efektywnego uczenia się i tworzenia prac projektowych	W	1	2
25.	Wprowadzenie do pracy dyplomowej	W	4	2
26.	Przedmioty specjalnościowe (ECTS w zależności od specjalności)	W, Ć	3, 4,5,6	72
27.	Seminarium dyplomowe	Ć	4,5, 6	2
28.	Praktyka zawodowa		6	1
29.	Wprowadzenie na rynek pracy	Ć	4	2