

Uchwała nr 111/2020
Senatu Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu
z dnia 16 czerwca 2020 roku

w sprawie uchwalenia wysokości czesnego oraz promocji czasowej w czesnym dla kierunku Marketing i sprzedaż na studiach I stopnia współfinansowanego z EFS na Wydziale Zamiejscowym w Chorzowie w roku akademickim 2020/2021

Działając na podstawie § 24 ust. 1 pkt 7 lit. c) Statutu Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, nadanego uchwałą Zarządu Centrum Rozwoju Szkół Wyższych TEB Akademia Sp. z o.o. z dnia 28 lutego 2020 roku o numerze 2/8/2020, Senat Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu:

§ 1

zatwierdza wysokość czesnego na Wydziale Zamiejscowym w Chorzowie dla kierunku **Marketing i sprzedaż** na studiach I stopnia w roku akademickim 2020/2021, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, zgodnie z poniższym:

Kierunek **Marketing i sprzedaż** – studia I stopnia, stacjonarne i niestacjonarne:

Ilość rat		Czesne stałe		Czesne stopniowane					
		Studia stacjonarne		Studia stacjonarne					
		wysokość raty	suma roczna	1 rok	suma roczna	2 rok	suma roczna	3 rok	suma roczna
wysokość raty	wysokość raty			wysokość raty					
opłata roczna	1	4 030 zł	4 030 zł	3 050 zł	3 050 zł	4 070 zł	4 070 zł	5 130 zł	5 130 zł
opłata semestralna	2	2 015 zł	4 030 zł	1 525 zł	3 050 zł	2 035 zł	4 070 zł	2 565 zł	5 130 zł
opłata miesięczna ("10")	10	403 zł	4 030 zł	305 zł	3 050 zł	407 zł	4 070 zł	513 zł	5 130 zł
opłata miesięczna ("12")	12	350 zł	4 200 zł	265 zł	3 180 zł	350 zł	4 200 zł		

Ilość rat		Czesne stałe		Czesne stopniowane					
		Studia niestacjonarne		Studia niestacjonarne					
		wysokość raty	suma roczna	1 rok	suma roczna	2 rok	suma roczna	3 rok	suma roczna
wysokość raty	wysokość raty			wysokość raty					
opłata roczna	1	3 960 zł	3 960 zł	3 000 zł	3 000 zł	4 000 zł	4 000 zł	5 050 zł	5 050 zł
opłata semestralna	2	1 980 zł	3 960 zł	1 500 zł	3 000 zł	2 000 zł	4 000 zł	2 525 zł	5 050 zł

opłata miesięczna ("10")	10	396 zł	3 960 zł	300 zł	3 000 zł	400 zł	4 000 zł	505 zł	5 050 zł
opłata miesięczna ("12")	12	340 zł	4 080 zł	260 zł	3 120 zł	345 zł	4 140 zł		

§ 2

Ustala się, że studenci kierunku Marketing i sprzedaż współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego mogą korzystać z promocji czasowych.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wyniki głosowania:

Za: 4

Przeciw: 0

Wstrzymujących się: 0

Rektor WSB w Poznaniu
prof. zw. dr hab. Józef Orczyk